

Секция «Журналистика»

Бразильские телеканалы "Глобу" и "Рекорд": конкуренция и перспективы
Ларионова Дарья Владимировна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: d.larionova@gmail.com

Телеканал Реде Глобу (Rede Globo), принадлежащий семейству Мауриньо (Marinho), был открыт в 1964 году. Постоянное вещание телеканал начал вести с 26 апреля 1965 года. Сейчас это целая корпорация телеканалов (примерно 119 филиалов), аудитория Реде Глобу составляет 120 миллионов зрителей ежедневно, и международных сетей TV Globo Internacional и TV Globo Португалии.

Реде Глобу занимает лидирующую позицию в рейтинге бразильских телеканалов. Вторую строчку стабильно занимает «Рекорд», который, как может показаться, появился недавно. Но это правда лишь отчасти, потому что это показательный пример смены линии телеканала вслед за сменой владельца.

Вещание телеканала «Рекорд» началась ещё 27 сентября 1953 года. Он был открыт Пауло Машадо де Карвальо (Paulo Machado de Carvalho) в Сан-Пауло. Первоначально на телеканале транслировались шоу, спорт – то, что нужно для популярности обычного телеканала.

Но в 1990 году телеканал был продан Эдиру Маседо (Edir Macedo) - пастору Вселенской Церкви Царства Божьего (UCKG), после чего направление начало резко меняться. Маседо оказался неплохим предпринимателем и выстраивал политику своей телесети в соответствии с требованиями современной аудитории, постепенно добавляя в эфир программы религиозного содержания.

В собственности UCKG Rede Família, Record News, Line Records, 64 радиостанции Rede Aleluia и Universal Produções. Всемирная Церковь Царства Божьего (UCKG) имеет больше всех телевизионных наград в стране. В их собственности находятся 23 телевизионных станции, 40 радиостанций, зарегистрированных на имя группы пасторов. Церковь издавала и свой журнал между 1983 и 1990 годом. Причем тираж издания был 200 000 экземпляров. Есть и еженедельная газета – Folha Universal. В 1995 году, еженедельный тираж Фолья Universal было около 756 000 в среднем, что намного выше, чем у любой бразильской ежедневной газеты. Для сравнения, тираж газеты « O Globo» - 350 000 экз., воскресного выпуска – 600 000

В 2000-х годах Мауриньо заметил, что аудитория сети стала уменьшаться, что, конечно, было связано с Record. Еще в конце 1995 года, O Globo выпустил в эфир Decadencia (Декаданс), 12-часть этого сериала построена на основе характера Мариэль Батисты, проповедника пятидесятников, который живет роскошной жизни путем обмана и шантажа своих последователей. Известно и судебное разбирательство с Маседо в начале 90-х, хотя после него он заявил, что это лишь сыграло им на руку. Показывались на O Globo и якобы случайно запечатленные кадры с епископами, живущими роскошной жизнью. В газетах даже пишут о том, что Record хотел перекупить Globo за 68 миллионов долларов.

Нельзя сказать, что телеканал Globo всегда был объективен. Давно известный факт: во время военного режима (1964-1985) по каналам Globo транслировались выступления государственных деятелей, спонсировавших компанию Мауриньо. Примечательно, что Лула Силва своим избранием также очень обязан раскрутке на этом телеканале во время предвыборной кампании. Однако с 1989 года, по официальным сообщениям, сеть Globo не поддерживает каких-либо политических деятелей и стремится к объективности.

Эти две телесети оборудованы новейшей техникой новейшее оборудование, имеют широкую корреспондентскую сеть по всему миру. Показатели телевизионного рейтинга отводят Globo 1 место, но в радио-рейтинге местами лидирующую позицию в определенные промежутки времени занимает Record.

Здесь есть некий парадокс: вроде бы Бразилия – католическая страна. А лидирует канал, направленный против католицизма. По телевизору можно увидеть молитвы, выступления пасторов между обычными новостными и развлекательными программами. Macedo призывает всех верить в нечто, являющее собой синтез многих религий, что-то упрощенное и доступное, стремится к популяризации веры и распространению этого учения по всему миру. В 2004 году он начал использовать новый слоган "Caminho da Liderança" ("На пути к лидерству") – и он к нему уверенно идет. Хотя на международной арене лидирует Globo. Российские СМИ часто ссылаются на портал globo.com, а вот сеть Record заметно проигрывает в рейтинге цитирования, несмотря на то, что имеет аккаунт в популярной сети Twitter.

Литература

1. BRAZILIAN JOURNALISM RESEARCH, MEDIA AND RELIGION IN BRAZIL © 2006 , Associacao Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo / SBPJor, p.169-181
2. Brenda Codoner (2010), «Popularization of TV Globo in Brazil», The Ohio State University
3. Глобу.ком: www.globo.com
4. Реде Глобу.ком: www.redeglobo.com.br
5. Реде Рекорд.ком: <http://rederecord.r7.com/>