

Секция «Государственное и муниципальное управление»

Поиск персонала в сети Интернет

Козлова Анна Андреевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет государственного управления, Москва, Россия

E-mail: anjuta401@yandex.ru

- Существует множество способов поиска персонала: через объявления в СМИ, рекомендации, кадровые агентства и др. Но наиболее популярен в настоящее время поиск персонала через Интернет. За последние годы появилось множество ресурсов, позволяющих компаниям находить нужных сотрудников. Их можно условно разделить на две большие группы: 1. Сайты, посвященные поиску работы; 2. Социальные сети и сообщества.
- На сайтах, посвященных поиску работы, соискатели могут публиковать свои резюме, а работодатели и кадровые агентства – объявления о вакансиях. И резюме, и вакансии классифицируются по региону и специальности.
- Сайты, посвященные поиску работы, можно классифицировать по различным признакам: 1. По территориальному охвату (региональные сайты и сайты, охватывающие всю страну); 2. По стоимости услуг (платные и бесплатные); 3. По специализации (сайты, имеющие узкую специализацию; сайты без специализации).
- Региональные сайты созданы для поиска персонала в определенном городе или области. Например, портал www.job-mo.ru предназначен для Московского региона и области, <http://www.joblenobl.ru> – для Ленинградской области. Таких локальных сайтов достаточно много. Наиболее популярны сайты, охватывающие все субъекты РФ, например, www.rabota.ru, www.zarplata.ru и др. Некоторые из этих сайтов охватывают не только Россию, но и некоторые страны ближнего зарубежья. Например, портал www.hh.ru позволяет публиковать вакансии и искать работу в России, Казахстане, республике Беларусь и Украине.
- На всех сайтах по поиску работы соискатели размещают свои резюме бесплатно. Но некоторые дополнительные опции, например, корректировка резюме или выделение его цветом среди аналогичных, могут быть платными.
- Для компаний работодателей и кадровых агентств большинство ресурсов платные – за доступ к базе резюме и публикацию вакансий взимается определенная сумма. Чем популярнее сайт – тем дороже услуги. В настоящее время самым дорогим сайтом считается www.hh.ru. Особенность платных сайтов для поиска работы и персонала заключается в том, что для кадровых агентств расценки выше, нежели для прямых работодателей.
- На сайтах, не имеющих специализации, могут размещаться вакансии разных уровней – от высших руководящих до низших, не требующих специальной квалификации. Есть ресурсы, узко специализированные на определенной области или уровне

вакансий. Например, сайты www.stood.ru, www.career.ru предназначены для студентов и выпускников, www.it-rabota.ru и www.jobit.ru – для специалистов в области информационных технологий.

- Наиболее интересной тенденцией последних лет является поиск кандидатов через социальные сети и сообщества.
- Социальные сети можно разделить на две большие группы: социальные сети, предназначенные для личного общения и социальные сети, предназначенные для поиска работы и общения на профессиональные темы.
- К социальным сетям, предназначенным для личного общения, можно отнести сайты www.vkontakte.ru, www.odnoklassniki.ru, www.facebook.com, Мой мир (www.mymail.ru). Они служат для поиска одноклассников, однокурсников и друзей. Любой зарегистрировавшийся человек может завести для себя личную страничку (профиль) и добавлять туда ту информацию, которую он посчитает необходимой: данные об образовании, месте работы, контактные данные, фотографии и др. Несмотря на то, что социальные сети такого рода напрямую не предназначены для поиска работы, они являются отличным подспорьем для рекрутеров. Например, они очень удобны для поиска узкоспециализированных профессионалов, руководителей, которые не находятся в поиске работы и не размещают резюме.
- К социальным сетям, предназначенным для поиска работы и общения на профессиональные темы можно отнести такие ресурсы, как: Мой круг ([www.http://moikrug.ru](http://www.moikrug.ru)), www.linkedin.com, Профессионалы (www.professional.ru). Данные социальные сети предназначены для установления деловых связей между людьми. Они предоставляют возможность публикации вакансий и резюме, возможность запроса рекомендаций и общения посредством сообщений. Кроме этого, профиле пользователя есть возможность указать свои интересы и затем участвовать в обсуждениях в рамках этой темы.
- Сообщества, также как и социальные сети, можно разделить на две группы: изначально предназначенные для поиска работы и установления деловых контактов и не предназначенные для вышеназванных целей.
- Изначально не предназначались для поиска работы и установления деловых связей такие ресурсы, как, например, Живой Журнал ([www.Livejournal.com](http://www.livejournal.com)). Этот ресурс служит для размещения онлайн-дневников (блогов). Однако сейчас там также существует более 20 специализированных сообществ для поиска работы как по географическому признаку, так и по сферам занятости и видам работ.
- Ресурсы Банки (www.banki.ru) и Банкир (www.bankir.ru) - сообщества профессионалов в банковской, финансовой и инвестиционной сфере. Они содержат много полезной информации (курсы валют, рейтинги банков, интервью с влиятельными людьми отрасли и т.п.), а также имеют разделы для публикации резюме и объявлений о вакансиях.

- Форум www.sql.ru – сообщество профессионалов в сфере информационных технологий. На данном ресурсе можно читать/публиковать статьи соответствующей тематики, участвовать в обсуждениях, а также публиковать вакансии и резюме.
- Социальные сети и сообщества – это еще один инструмент для расширения возможностей поиска персонала. Если применять сетевой поиск вместе с другими приемами, то процесс привлечения кандидатов на вакансии станет эффективнее.