

## Секция «Государственное и муниципальное управление»

### Проблемы и основные тенденции во взаимодействии государства и бизнеса в российских регионах

*Шестоперова Юлия Владимировна*

*Аспирант*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет государственного управления, Москва, Россия*

*E-mail: julia.spain@mail.ru*

Взаимоотношения государства и бизнеса имеют самое непосредственное влияние на социально-экономическую политику, осуществляемую в стране. За время, прошедшее с момента создания современного российского государства эти взаимоотношения претерпели существенные изменения, как на федеральном, так и на региональном уровне.

Очевидно, что характер взаимодействия государства и бизнеса на региональном уровне определяется целым рядом факторов, в числе которых состояние ресурсной базы и особенности политической ситуации в регионе, степень консолидации экономической и политической элит, авторитет и влияние региональных лидеров, а также природно-климатические и исторические факторы. В зависимости от того, каким образом данные факторы находят отражение в региональной действительности, взаимодействия между государством и бизнесом в том или ином регионе можно отнести к одной из моделей, предложенных современными исследователями.

На основе исследований, проведенных в российских регионах, были выявлены четыре основные модели: *модель патронажа*, предполагающая административное давление власти на бизнес; *модель приватизации власти*, когда власть сосредотачивается в руках одной группы экономических субъектов; *модель партнерства*, в рамках которой представители бизнеса и власти заключают компромисс; *модель подавления*, или «борьба всех против всех» [4]. Одним из основных результатов данного исследования стал вывод о том, что политическое пространство регионов отличается невероятным разнообразием, и регионы были и останутся уникальными анклавами политической жизни. Это необходимо осознавать и учитывать при формировании политики федеральных властей с тем, чтобы обеспечить целостность российского государства [5].

Объективные тенденции развития бизнеса и его собственные интересы в регионах находят свое отражение в характере взаимодействия государства и бизнеса на региональном уровне. На этом фоне необходимо иметь представление об основных этапах «проникновения» крупного бизнеса в регионы [2], а также различать основные типы регионов в зависимости от степени влияния там представителей крупного бизнеса, что дает возможность сформировать более четкое понимание процессов взаимодействия государства и бизнеса на региональном уровне.

Основными барьерами на пути формирования успешного и взаимовыгодного взаимодействия между государством и бизнесом в стране в целом и в отдельных ее регионах являются, по мнению ряда исследователей, следующие факторы [6, 7]:

1. Отсутствие четких целей и государственных программ в сфере взаимодействия государства и бизнеса;

2. Низкий уровень доверия представителей бизнеса к государственной политике, отсутствие прозрачности во взаимоотношениях;

3. Недостаточное количество и недостаточная развитость инструментов и механизмов взаимодействия;

4. Незрелость, а зачастую отсутствие соответствующей нормативно-правовой базы, а также однозначных и четких «правил игры»;

5. Недостаток опыта и компетентности у представителей взаимодействующих сторон, и прежде всего у контрагентов со стороны государства, отсутствие механизмов накопления данного опыта и передачи компетенций;

6. Неполнота информации о возможностях по взаимодействию, недостаток открытости в коммуникации;

7. Неравноправие взаимодействующих сторон, в силу наличия у представителей государственных органов большего числа полномочий, что часто выливается в появление различных коррупционных схем.

В рамках относительно нового формата отношений государства и бизнеса, выражающегося в формуле «равноудаленности», государство восстановило свою ведущую роль в отношениях с деловым сообществом на федеральном уровне, в то время как в регионах крупный бизнес превратился в серьезного политического игрока [1]. Представители крупного бизнеса все активней осваивают региональное пространство, в том числе, занимая серьезные посты в структурах региональной исполнительной и законодательной власти. Большинство региональных лидеров нового поколения рекрутируются из сферы бизнеса [3].

Представители бизнеса все чаще демонстрируют социально ответственное поведение по отношению к тем территориям, на которых они осуществляют свою деятельность, что выливается в реализацию широкого спектра социальных проектов бизнесом и крупными предприятиями иногда инициативно, а зачастую под давлением власти [5].

Меняется и характер взаимодействия: крупный бизнес все чаще стремится к формализации своих отношений с властью путем заключения соглашений, фиксирующих общие принципы их взаимодействия. В то же время, на фоне повышения самостоятельности крупного бизнеса наблюдается все большее давление региональных властей на средний и мелкий бизнес [1].

Региональное пространство становится все более сложным и многомерным, в свете чего взаимоотношения власти и бизнеса в регионах все сложнее рассматривать в рамках какой-то одной схемы или модели. Все более интенсивным становится процесс проникновения федеральной и региональной экономических элит в исполнительную и законодательную власть в регионах, что находит свое отражение в процессах формирования и эволюции отношений между государством и бизнесом.

### **Литература**

1. Алехнович С.О. Регионы России: современный ракурс и перспективы. М.: РАЕН, 2007.
2. Зубаревич Н.В. Зоны влияния крупных корпораций в российских регионах // Региональная элита в современной России. М., 2005.

3. Зудин А. Взаимоотношения крупного бизнеса и власти при В. Путине и их влияние на ситуацию в российских регионах // Региональная элита в современной России. М., 2005.
4. Лапина Н.Ю., Чирикова А.Е. Региональные элиты в российской Федерации: модели поведения и политические ориентации. М.: ИНИОН РАН, 1999.
5. Чирикова А.Е. Региональные элиты России. М.: Аспект Пресс, 2010.
6. Барьеры развития механизма ГЧП в России. М.: НПФ «Экспертный институт», 2010.
7. Национальный доклад «Бизнес и общественное развитие России: проблемы и перспективы» // Под общей редакцией С.Е. Литовченко. – М.: Ассоциация менеджеров, 2006.

**Слова благодарности**

Спасибо за внимание!