

Секция «Государственное и муниципальное управление»

**Связи с общественностью в деятельности федеральных органов
исполнительной власти.**

Коноплева Тамара Викторовна

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
государственного управления, Москва, Россия*

E-mail: tvkonopleva@mail.ru

В последние годы в Российской Федерации наблюдается четкая тенденция к установлению диалога между представителями государственной власти и гражданским обществом. Немаловажную роль в этом процессе играют службы по связям с общественностью органов государственного управления Российской Федерации.

На сегодняшний день, в условиях преодоления последствий финансового кризиса необходимо грамотно продуманное взаимодействие государственных институтов и общества. Это выявляет необходимость правильного позиционирования деятельности государства, которое призвано обеспечить стабильность политической и социально-экономической ситуации в стране.

Поскольку службы по связям с общественностью являются подразделением государственного ведомства, они имеют ряд особенностей, в первую, очередь, они действуют в сфере политической власти, которую можно определить «как систему нормативно-закрепленных социальных отношений, сложившихся на основе доминирования той или иной группы в использовании ею прерогатив государства для распределения разнообразных общественных ресурсов в интересах и по воле членов»[1]. Б. Рассел трактует власть как «создание намеченного эффекта» [2].

Опираясь на службы по связям с общественностью, государственная власть в более полной мере использует свои «информационные», коммуникативные возможности, обеспечивает не дискретные сигналы обратной связи, а устойчивую, планомерную и репрезентативную информационно-коммуникативную деятельность, определяющую эффективность всего управленческого процесса [3]. Таким образом, являясь институтом политического управления, связи с общественностью выполняют роль механизма для завоевания и удержания власти и политического влияния. В свою очередь связи с общественностью в государственном управлении можно охарактеризовать как содействие государству в разрешении объективных противоречий между плюрализмом политической сферы общества и целостностью государственной власти. В соответствии с общедемократическими тенденциями общественного развития государственные службы должны совершенствоваться и способствовать формированию гражданского общества, для чего приоритетным направлением является налаживание прямых и обратных связей с гражданами [4].

Для достижения этой цели Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 г. Пр-212 так же была утверждена Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации. Одним из основных направлений реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации является повышение эффективности государственного управления и местного самоуправления, взаимодействия гражданского общества и бизнеса с органами государственной власти, качества и оператив-

ности предоставления государственных услуг, в том числе за счет создания электронного правительства. Концепция формирования электронного Правительства Российской Федерации одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. 632-р. Она призвана повысить прозрачность деятельности органов власти, снизить издержки и сделать доступными услуги государства в электронном пространстве. В соответствии с этой стратегией каждое федеральное ведомство к концу 2010 года преобразовало свой официальный сайт, сделав его клиентоориентированным. Так, например, на сайте Минпромторга России (www.minpromtorg.gov.ru) произошли значительные изменения, в том числе появился раздел «Государственные услуги», который предоставляет электронную процедуру лицензирования в сфере авиационной техники, игрового оборудования и др., а также разрешения на осуществление экспортно-импортных операций с отдельными видами товаров.

Вместе с тем по оценкам ряда специалистов (экспертов Института современного развития, Института развития информационного общества) уровень взаимодействия органов государственной власти с населением при помощи современных технологий остается достаточно критичным [5]. В этой связи представляется целесообразным обратиться к опыту других стран, в частности США, где внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИТК) в деятельность государственных органов власти является успешным.

Литература

1. Соловьев А.И. Политология. Политическая теория. Политические технологии. М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Рассел Б. История западной философии. Новосибирск, 1994.
3. Шепель В.М. Коммуникационный менеджмент. - М: Гардарики, 2004
4. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика, М.: Дело, 2004
5. Альянс Разработчиков Программного Обеспечения Silicon Taiga [Электронный ресурс]: российские технологии. — Режим доступа: <http://www.silicontaiga.ru/home.asp?artId> — Загл. с экрана.
6. www.minpromtorg.gov.ru (Министерство промышленности и торговли Российской Федерации)
7. www.economy.gov.ru (Министерство экономического развития Российской Федерации)