

## **Секция «Государственное и муниципальное управление»**

### **Актуальные проблемы в области разработки и реализации лицензионной политики в Российской Федерации**

***Николаева Лена Петровна***

*Аспирант*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет государственного управления, Москва, Россия*

*E-mail: 4\_nikki@mail.ru*

Актуальность темы вызвана перспективами развития российского рынка лицензий, а также ориентиром российской экономики на инновационный путь развития и модернизацию производства на основе применения новых технологий. В условиях рынка формируется спрос не только на получение прав использования новых технологий или других объектов интеллектуальной собственности заинтересованными лицами на основе лицензионного договора, но и на приобретение права собственности на эти объекты. В исследовании рассмотрены основные направления изменения функций государства по регулированию лицензионной деятельности, выявлены новые тенденции в деятельности федеральных и региональных органов власти по регулированию лицензионного рынка в Российской Федерации.

Национальный рынок лицензий подразумевает под собой систему экономических отношений, которые возникают при коммерческих операциях с использованием охраняемых объектов интеллектуальной собственности. М.В. Мухопад предлагает включить в данную систему экономических отношений также права собственности на охраняемые и неохраняемые результаты интеллектуальной деятельности (результаты НИОКР, техническая документация, рационализаторские предложения, информация и т.д.)» [3].

Рынок лицензий, несмотря на специфику коммерческих операций с объектами интеллектуальной собственности, необходимо рассматривать как составную часть национальной экономики, требующей государственного регулирования как на федеральном, так и на региональном уровнях, а также активного вовлечения коммерческих организаций.

Опыт участия России в торговле лицензиями в отличие от опыта развитых зарубежных стран долгое время носил строго внешнеэкономический и централизованный командно-административный характер и начался с конца 1960-х гг., а внутренняя торговля лицензиями в России началась всего лишь с 1990-х гг. [2]. По сравнению с другими развитыми странами Россия поздно вступила в международный обмен лицензиями, и, несмотря на тот факт, что лицензионная торговля развивалась достаточно высокими темпами [4], регулирование лицензионного рынка имеет целый ряд проблем, к которым можно отнести следующие:

проблема с применением законодательства об интеллектуальной собственности, в том числе проблема повышения эффективности функционирования судебной системы в целях обеспечения быстрого, объективного судебного разрешения возникающих конфликтов;

проблема взаимодействия функций федеральных и региональных органов исполнительной власти не только в области лицензионной деятельности, но и в целом в области защиты и коммерциализации интеллектуальной собственности [1];

проблема недооценки потенциального вклада рынка лицензий в экономику страны; широкие масштабы интеллектуального пиратства, рост числа нарушений в области авторских и смежных прав, в том числе за счет появления новых средств распространения творческих достижений и других результатов интеллектуальной деятельности, необходимость изменения существующего в обществе отношения к таким нарушениям; отставание в научно-техническом развитии экономики России, в виду поздней ориентации российской экономики на ресурсосбережение и применение новых технологий, недостаточное финансирование в области научно-исследовательских разработок.

Основными целями лицензионной политики государства должны стать «создание оптимальных условий для прибыльной реализации частными предпринимательскими структурами национального и иностранного научно-технического потенциала в стране и за рубежом, а также обеспечение надежной защиты сфер деятельности национальных фирм и местных рынков от захвата иностранными конкурентами» [3], что приведет к инновационному развитию страны, адаптации научно-технического комплекса к условиям рыночной экономики и повышению эффективности использования результатов научной и научно-технической деятельности за счет вовлечения их в гражданский оборот[2].

С учетом этого, в исследовании рассмотрен круг вопросов, касающихся выработки и реализации методов государственного регулирования лицензионной деятельности на национальном и на региональном уровнях, и представлены возможные механизмы решения существующих проблем в данной области.

Знание проблем в области лицензионной деятельности позволит федеральным, региональным органам государственной власти, а также российским предпринимателям эффективнее использовать преимущества делового сотрудничества с зарубежными фирмами, выбрать стратегию дальнейшего совершенствования лицензионной политики и механизм ее реализации.

### **Литература**

1. Баранчев В.П., Ищенко М.М. Технология нововведений (Создание, продвижение, трансферт и внедрение инноваций): Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2008. – С. 276.
2. Конов Ю.П., Гончаренко Л.П. Рынок интеллектуальной собственности: учебник для ВУЗов. М.: Экономика, 2010. – С. 464.
3. Мухопад В.И. Рынок лицензий в экономике России: теория и практика лицензионной торговли. М.: ИНИЦ «Патент», 2010. – С. 80.
4. Инновационная стратегия развития экономики России: финансовое обеспечение, проблемы и перспективы: Материалы научно-практической конференции РАГС (18.12.2008 г.) // Под общ. ред. А.Б. Ярлыкапова. М.: Изд-во РАГС, 2009. – С. 294.

### **Слова благодарности**

Спасибо за внимание!