

## Секция «Государственное и муниципальное управление»

### Официальный сайт как фактор развития электронного муниципалитета (на примере Северо-Западного федерального округа)

*Шаталкин Игорь Александрович*

*Аспирант*

*Петрозаводский государственный университет, Экономический факультет,*

*Петрозаводск, Россия*

*E-mail: 180488@mail.ru*

Официальный сайт позволяет органам власти быстро и дешево распространять информацию, поддерживать взаимодействие с юридическими и физическими лицами, оказывать услуги в удобном для заявителей режиме. Сайт является связующим звеном во взаимоотношениях g2c и g2b в цифровом государстве [1].

При наличии теоретических и практических исследований электронного государства, электронного региона, официальных сайтов федеральных и региональных органов власти, данные об электронных муниципалитетах и, в частности, муниципальных сайтах крайне отрывочны. Тема официального сайта и его влияния на развитие муниципалитета практически не раскрыта в литературе.

Объектом исследования выступают официальные сайты муниципальных органов власти, а предметом исследования – содержание и функциональность указанных сайтов. Исследование проводилось с 10.04 по 31.05.2010 по выборочной совокупности, состоящей из 5% муниципалитетов Северо-Западного федерального округа, отобранных методом типической выборки.

Для комплексной характеристики степени развития муниципальных сайтов используется показатель развитости, отражающий как качество, так и количество сайтов, при этом качество сайтов характеризуется информационной открытостью, удобством электронных запросов, доступностью электронных услуг и юзабилити.

В Северо-Западном федеральном округе развитость муниципальных сайтов составляет лишь 10%, что обусловлено:

- 1) малым количеством сайтов (25% муниципалитетов имеют сайты);
- 2) низким качеством информации (30%);
- 3) слабым развитием электронных запросов (30%);
- 4) практически полным отсутствием электронных услуг (0,2%);
- 5) средним показателем юзабилити (65%).

Наибольшей развитостью обладают сайты городских округов, муниципальных районов и внутригородских территорий. Наименьшей развитостью обладают сайты городских и сельских поселений (рис. 1).

Наибольшей развитостью обладают муниципальные сайты Ленинградской области, Санкт-Петербурга и Мурманской области (33-34%), четвертое место занимает Калининградская область (25%), а в оставшихся регионах развитость сайтов составляет от 3% до 8%. Замыкает рейтинг Псковская область с показателем ниже 1% (рис. 2).

Для развития муниципальных сайтов следует:

- 1) совершенствовать действующие сайты;
- 2) создать условия для появления новых сайтов;
- 3) внедрить предоставление услуг в электронном виде.

Для этого необходимо разработать типовое положение о муниципальном сайте, конструктор сайтов, типовые административные регламенты, а также оказывать услуги по специальной методике.

Типовое положение о муниципальном сайте – это документ, в котором зафиксированы требования к сайту и его обслуживанию. Типовое положение повысит качество новых и существующих сайтов (новые сайты будут разрабатываться по критериям, зафиксированным в положении, а существующие сайты совершенствоваться по тем же критериям).

Конструктор сайтов – это инструмент по автоматизированному созданию муниципальных порталов. Конструктор создаст условия для появления новых сайтов, а также повысит их качество (порталы будут создаваться в соответствие с необходимыми требованиями).

Методика оказания э-услуг предполагает вынесение органом власти предварительного решения на основании присланных по электронной почте отсканированных документов. Окончательное решение выносится при предоставлении заявителем оригиналов документов, при этом если отсканированные документы соответствуют оригиналам, то решение выносится моментально и соответствует сформулированному ранее предварительному решению. Предложенная методика позволит перейти к оказанию э-услуг уже сейчас в рамках действующего законодательства и информационных систем.

Административный регламент – это документ, в котором зафиксирован порядок оказания услуги, порядок обжалования ее результатов, стоимость и порядок оплаты и т.д. Типовые регламенты вместе с методикой оказания услуг в электронном виде создадут условия для перехода муниципалитетов к оказанию электронных услуг.

Чистая экономия (экономия бюджетных средств за вычетом расходов на разработку) от предложенных рекомендаций составляет 10 924,7 млн. руб. Предложенные меры позволят сохранить 0,5% средств в консолидированном бюджете муниципалитетов [2]. Меры также повысят качество сайтов и услуг, что увеличит удовлетворенность граждан деятельностью органов местного самоуправления.

### **Литература**

1. Мониторинг официальных сайтов государственных органов 2008. Санкт-Петербург, 2008: <http://www.svobodainfo.org/in-fo/getorig?rndoc=458221279>.
2. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>.
3. Шевердяев, С.Н. Методика оценки сайтов российских органов власти. Препринт. М., 2007: [https://www.hse.ru/data/2010/05/05/1216436426/WP8\\_2007\\_02.pdf](https://www.hse.ru/data/2010/05/05/1216436426/WP8_2007_02.pdf).

### **Иллюстрации**

Вид муниципалитета	Развитость сайтов	Качество сайтов	Количество сайтов
Городской округ	43,0%	50,1%	86,0%
Муниципальный район	36,1%	43,0%	83,9%
Внутригородская территория	33,9%	40,7%	83,3%
Городское поселение	13,6%	38,3%	35,4%
Сельское поселение	3,4%	42,0%	8,0%

Рис. 1: Развитость сайтов по видам муниципалитетов

Субъект	Развитость сайтов	Качество сайтов	Количество сайтов
Ленинградская область	33,9%	41,5%	81,7%
Санкт-Петербург	33,9%	40,7%	83,3%
Мурманская область	32,6%	42,7%	76,2%
Калининградская область	24,5%	40,1%	61,1%
Республика Карелия	8,0%	56,3%	14,2%
Республика Коми	5,2%	50,6%	10,3%
Новгородская область	4,1%	41,2%	10,0%
Вологодская область	3,6%	42,6%	8,5%
Архангельская область	3,1%	35,7%	8,7%
Псковская область	0,7%	57,5%	1,2%

Рис. 2: Развитость сайтов по субъектам