

Секция «География»

"Бюджетные (low cost) авиакомпании мира: региональная замкнутость при глобальном влиянии"

Семёнов Александр Александрович

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Географический факультет, Москва, Россия
E-mail: a.a.semenov@mail.ru*

Современный транспортный комплекс мира находится в постоянном развитии. Это касается не только появления новых технических новинок, но и новых подходов к виду того или иного вида транспорта в современном мире. Авиационный транспорт в этом свете оказывается интересным объектом исследования. Основной интерес вызывает феномен бюджетных или лоу-кост авиакомпаний, предлагающих конкурентоспособные тарифы за счет эффективного снижения внутренних издержек. При этом, выясняется, что ареной развития этого вида авиационных сообщений первоначально стали развитые страны, но сейчас процесс создания авиакомпаний такого типа «шагает» по всему миру. Всевозрастающая роль бюджетных авиакомпаний в первую очередь на региональных и внутривосточных уровнях, выражающаяся в увеличении их доли в перевозках, заставляют анализировать это явление. В 2009 г. по данным OAG бюджетные авиакомпании обеспечили 22% пассажиромест в мире (676 млн. из 3067 млн. всего)[1]. Данные ICAO и IATA по доле бюджетных авиакомпаний в пассажирообороте схожие. Если же мы переходим на региональный уровень, то здесь значение этих авиакомпаний еще больше возрастает – они обеспечивают 29% пассажирооборота в Северной Америке и 33% в Европе [2].

Целью данной работы стало исследование сетей бюджетных авиакомпаний всего мира (в анализе участвовали более 100 авиакомпаний). В нашей работе проводилось исследование явления бюджетных авиакомпаний по нескольким направлениям: эволюция бюджетных авиакомпаний в мире и влияние на этот процесс либерализации авиационного транспорта в ряде стран; региональные особенности деятельности бюджетных авиакомпаний (Северная и Южная Америка, Европа и СНГ, Ближний Восток, Африка, Восточная Азия, Юго-Восточная Азия и Австралия), особое внимание было уделено изучению знаковых бюджетных авиаперевозчиков, таких как Southwest Airlines в Северной Америке, Ryanair и easyJet в Европе, AirAsia в Юго-Восточной Азии; выявление морфологических сходств сетей перевозок, типология бюджетных авиакомпаний мира. Было выделено четыре основных типа бюджетных авиакомпаний со множеством подтипов, характеризующих региональную специфику. *Первый тип* – бюджетные авиакомпании чартерного типа. *Второй* – бюджетные авиакомпании регионального типа. *Третий* – типичные децентрализованные бюджетные авиакомпании. *Четвертый* – бюджетные авиакомпании, копирующие структуру классических авиаперевозчиков, как правило, они являются их дочерними компаниями или же трансформировались из них. Была проведена важная работа по анализу представленности бюджетных авиакомпаний на всех основных авиационных маршрутах внутри стран, которая показала, что на этом уровне отсутствует зависимость доли бюджетных авиакомпаний на маршруте от расстояния перевозки. Для регионов в целом это утверждение уже неверно. Исследование

подкреплено значительным картографическим материалом, включающим в себя карты объема перевозок по ключевым направлениям, маршрутные сети авиакомпаний и их сравнение, всего более 100. Также значительное число таблиц, содержащих актуальную информацию о современных бюджетных авиакомпаниях.

Литература

1. oag.com Official Airlines Guide
2. icao.org Международная организация гражданской авиации

Иллюстрации

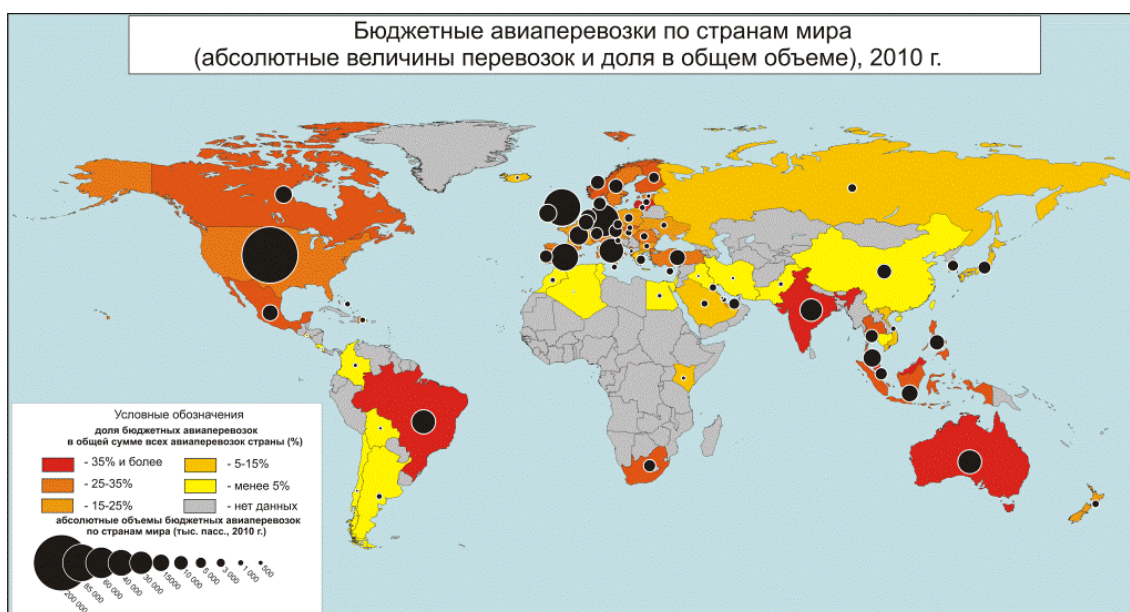


Рис. 1: Масштабы развития бюджетных авиаперевозок по странам мира

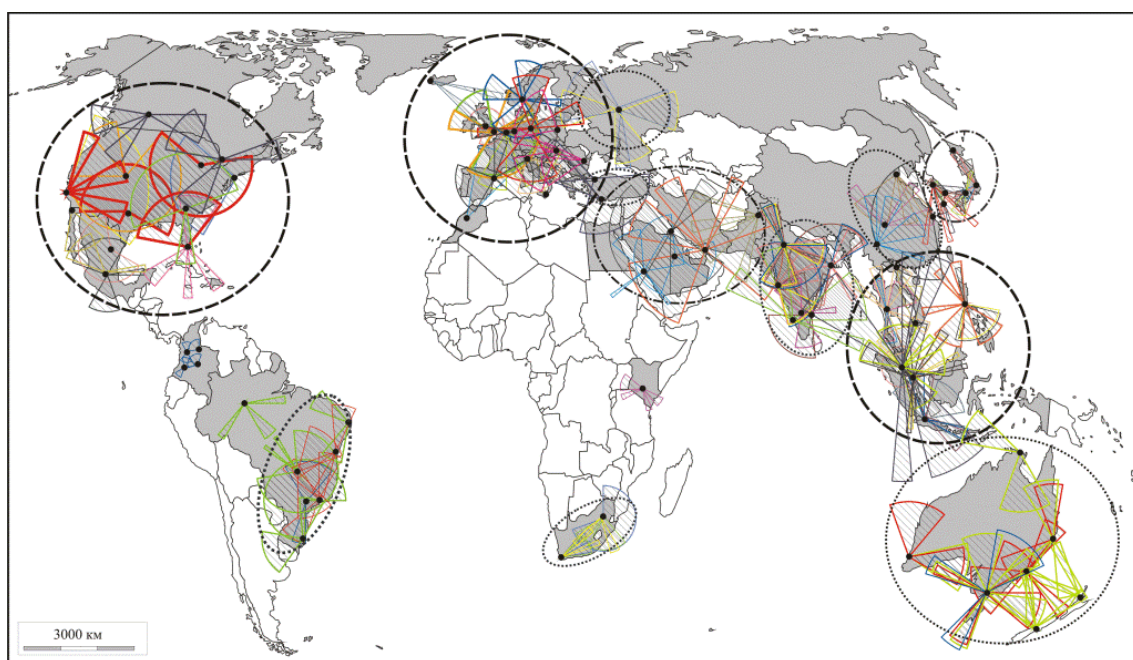


Рис. 2: География бюджетных авиакомпаний мира