

Секция «География»

Проблемы пространственной организации туристической отрасли в России
Плисецкий Евгений Евгеньевич

Аспирант

Московский педагогический государственный университет, Географический факультет, Москва, Россия

E-mail: eugenegeodepart@yandex.ru

Изучение проблем территориальной организации туристической отрасли ведется уже не один десяток лет. В советской школе рекреационной географии сложилось устойчивое представление о таком понятии как территориальная рекреационная система (ТРС). Известный ученый-географ В.С. Преображенский определял такие системы как форму организации рекреационной деятельности на определенной территории, в рамках которой достигается максимальная взаимосвязь всех подсистем (природные и культурные комплексы; инженерные сооружения; обслуживающий персонал; орган управления; отдыхающие), участвующих в реализации рекреационной функции данной территории [1].

Однако, следует отметить, что разработка теории ТРС велась с учетом сложившихся в советский период подходов к территориальной организации хозяйственной деятельности. Формирование подобных систем было продиктовано растущей потребностью в создании необходимых условий для оздоровления и восстановления сил трудящихся. При этом, экономическая эффективность работы предприятий рекреационной сферы в расчет не принималась, поскольку управлением элементами ТРС занимались госструктуры и финансирование велось путем постоянных бюджетных отчислений. В этой связи подобная трактовка определения системности территориальной организации туристско-рекреационной сферы не отвечает современным рыночным условиям.

В более поздних работах российских ученых (например, Л.Ю.Мажар) территориальная туристско-рекреационная система (ТТРС) рассматривается как составная часть общественных геосистем, представляющая собой совокупность элементов туристско-рекреационной сферы, объединенных пространственными отношениями [2]. Вместе с тем, элементы ТТРС являются самостоятельными единицами, обладающими тесными связями друг с другом и взаимодействующими на основании выработанных общественных, экономических законов. Кроме того, одним из важнейших свойств ТТРС отмечается ее возможность к трансформации вследствие изменения внешних социально-экономических условий среды. В подобной трактовке ТТРС следует понимать как некую философскую категорию.

Выбор той или иной территории с целью ее вовлечения в туристско-рекреационное использование должен исходить, в первую очередь, из экономической эффективности осуществления туристической деятельности. Каждый элемент ТТРС в реальных условиях представляет собой один из субъектов хозяйственной деятельности, оказывающих непосредственно туристические услуги (размещение в гостинице, питание, организация развлечений и т.д.), либо работающих в околотуристической сфере (службы такси, общественного транспорта, коммунальные службы, строительные организации и т.д.).

Поскольку главной целью как частных, так и государственных компаний является получение высоких и стабильных доходов, обеспечивающих их конкурентное пре-

имущество, применительно к практической организации туристической деятельности в рамках ТТРС правильнее говорить о туристско-рекреационных кластерах (ТРК).

Основоположник кластерной теории в экономике американский ученый-экономист Майкл Портер в статье «Национальное конкурентное преимущество» определяет кластеры, как сконцентрированную по географическому признаку группу взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в родственных отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций в определенных областях, конкурирующих, но при этом ведущих совместную работу [4]. Территориальный охват кластера может варьироваться от одного города до страны или даже нескольких стран [3]. Как правило, в состав кластера входят компании, относящиеся к различным отраслям хозяйства, чья деятельность, тем не менее, направлена на производство и дальнейшую реализацию какого-либо конкретного товара (группы товаров) или услуги.

Исходя из вышеизложенных представлений о понятии кластера, можно сформулировать определение туристско-рекреационного кластера как сконцентрированной на некоторой территории группе компаний, непосредственно занимающихся туристической деятельностью, а также предприятий смежных отраслей, взаимодополняющих и усиливающих конкурентные преимущества друг друга и кластера в целом. На сегодняшний день среди специалистов, занимающихся вопросами кластеризации туристической отрасли (Ю.П.Ковалев (Смоленск), А.И.Зырянов, С.Э.Мышлявцева (Пермь), С.И.Соколов (Нижевартовск), А.Н.Митрофанова (Калининград)) не сложилось единого мнения о подходах к пространственному выделению таких кластеров и основополагающих принципах их формирования.

Наиболее конкурентоспособной формой эффективной территориальной организации туристической отрасли представляется создание туристической особой экономической зоны (ТОЭЗ), в условиях которой будет происходить становление и развитие ТРК. (рис. 1).

Литература

1. География рекреационных систем СССР / Под ред. проф. В.С. Преображенского. М.: Прогресс, 1982.
2. Мажар Л.Ю. Территориальные туристско-рекреационные системы. Смоленск: Универсум, 2008.
3. Портер, Майкл, Э. Конкуренция: Пер. с англ. – М.: Издательский дом "Вильямс 2005.
4. Porter M.E. The competitive advantage of nations. New York: The Free Press, 1990.

Иллюстрации

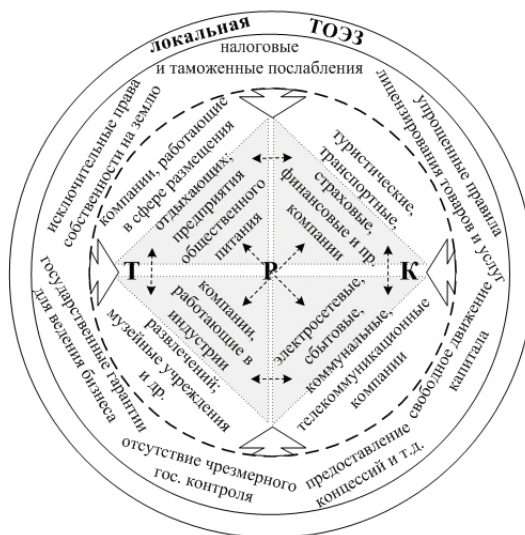


Рис. 1: Схема туристско-рекреационного кластера в рамках локальной ТОЭЗ (составлено автором)