

Социальная идентичность клубных сообществ.

Александрова Александра Валерьевна

аспирант

Уральский государственный университет имени А.М.Горького,

Факультет политологии и социологии, Екатеринбург, Россия

E-mail: alexandrovaa@inbox.ru

Клуб как форма объединения людей в различных сферах их деятельности вокруг социальных интересов в определенных социальных классах, слоях и практика их реализации существовали еще в Древнем Риме. Развитие и функционирование клубов осуществлялось в виде периодических собраний для обсуждения и осуществления направленной деятельности.

Клубное пространство - функционирует в рамках социокультурных, временных и пространственных норм. Деятельность клуба и жизнь клубного сообщества строится на основе членства, формальных и неформальных правил принятия в члены клуба, получения, закрепления, обозначения статуса принадлежности к сообществу и привилегий. В клубной культуре как социальном институте, функционирует идентичность, отделенная от ролей и ожиданий семьи, работы, учебного процесса и повседневности в целом. Социо - культурные потребности – культурная среда – культурная деятельность в клубной культуре формируют модели поведения в соответствии с ее структурными элементами - ценности, нормы и правила поведения, символику, отношения, чувство сопричастности к происходящему.

Процесс идентификации выражается в индивидуальной проекции «другого» на себя - интересах, типаже, мыслях, чувствах, и групповой идентичности —осознании себя как члена этой группы или общности [6]. Процесс идентификации выступает связующим звеном аудитории клуба, определяет ее поведение, определяет формирование определенных типов идентичности, взаимодействие между членами сообщества, дифференциацию между аудиториями других сообществ.

Прикладные исследования в дипломных работах показали (Молодежь в клубной культуре Екатеринбурга: особенности идентификации. Ночные клубы; Екатеринбурга и Молодежь в клубной культуре Екатеринбурга: особенности идентификации. Ночные клубы Екатеринбурга)), что в клубное пространство танцевальной культуры имеет закрытый или полузакрытый характер, сформированное на основе принципов и механизмов дифференциации, принятия – идентификации – распознавании «своего», самоидентификации - определении собственной принадлежности и исключительности, приобретении статуса «своего», нормах и правилах «игры».

Идентичность посетителей клуба формируется через механизмы: эмоциональные связи, принятие норм, ценностей, образцов поведения, видение субъектом другого человека как продолжения себя самого[3], наделение его подобными чертами, чувствами, желаниями. Ситуация клубной вечеринки, социальные связи между посетителями, обычаи, традиции, правила и нормы поведения позволяют моделировать смысловое поле взаимодействий аудитории. Механизмы действуют на всех уровнях институциональной структуры клубной культуры.

Литература.

1. Шюц А. Формирование понятия и теории в общественных науках // Американская социологическая мысль: Тексты. М., 1994. С. 494.
2. Норт Д.К. Институты и экономический рост: историческое введение // ТЕЗИС. Теория и история экономических и социальных институтов и систем. Т. 1. Вып. 2. М., 1993. С. 69-91.
3. Джексон Ф. Клубная культура. Екатеринбург: Издательство У - фактория. 2005.

4. Молодежь в меняющемся мире //Региональный мониторинг. Доклад. Социс. 2000., №7
5. Другое поле. Социологические практики. / Под ред. Е.Л. Омельченко, С.А. Перфильева. - Ульяновск: Издательство Государственного научного учреждения "Средневолжский научный центр", 2000. - 364 с.М.2000
6. Энциклопедический социологический словарь: РАМ Институт социологических исследований (Под ред. Осипова Т.В), М., 1995
- 7.Кули Ч. Социальная организация. Учебное издание Тексты по истории социологии XIX-XX вв. Хрестоматия. Под ред. Е. Л. Жукова М.1994
- 8.Мид. Дж. "Сознание, личность и общество", 1934

Способы развития инновационного потенциала молодёжи¹

Андонян О.А. , Лусточкина У.Ю.***

Студенты

Белгородский государственный университет,

факультета управления и предпринимательства, Белгород, Россия

*E-mail: *Love-Oksy@yandex.ru , ** lysto4kina@mail.ru*

Россия XXI века – сильная и развитая держава. Будущее нашей страны в руках молодежи, поэтому очень важны готовность, желание и возможность именно этой социальной группы. Спланировать и реализовать свое будущее, сделать жизнь более комфортной и совершенной, а бизнес более прибыльным – вот задачи современного общества. Поэтому основной целью государственной политики в области науки и технологий является переход к инновационному развитию страны. Инновации – основа экономики будущего, экономики знаний.

На базе университетов, прикладных и академических институтов созданы научно-технические и инновационные предприятия малого бизнеса, затем, объединяясь эти организации переходят на следующий уровень развития – технопарки. Однако, мощный научно-технический потенциал по-прежнему остается не полностью задействован. Много причин определяет эту ситуацию. Но основная причина состоит в несовершенной организации инновационной деятельности в целом по стране. Серьезным препятствием на пути развития инновационной деятельности является полное отсутствие стимулов для осуществления научно-технической и инновационной деятельности, связанное в первую очередь с неграмотностью в сфере инновационного развития. К тому же создание и освоение любого научного открытия требует комплексного подхода и участия самых разных специалистов. Но количество малых научно-технических и инновационных предприятий по стране пока еще незначительно и к тому же, слабо развита инновационная инфраструктура. Она представляет собой отдельные, не связанные между собой фрагменты. Также существует большой дефицит экспертов в области инновационной деятельности, специалистов, имеющих профессиональные знания и опыт по коммерциализации достижений науки и техники и управленцев, умеющих реализовывать инновационные проекты. Поэтому необходимость решения данной проблемы очевидна и для выдвижения возможных вариантов преодоления тупика инновационного бездействия необходимо принимать меры и активизировать молодежь к научной деятельности.

Нами было проведено исследование, выявляющее готовность молодежи к инновационному развитию в сфере образования и науки, в котором приняли участие студенты, аспиранты и молодые преподаватели. По результатам исследования, мы

¹ Тезисы доклады основаны на материалах исследований, проведенных в рамках внутривузовского гранта Белгородского государственного университета.

сделали вывод, что для перехода на инновационный путь развития, у молодежи, по нашему мнению, имеется достаточный научный потенциал и соответствующая готовность к инновационным изменениям, однако наблюдается нехватка инновационных знаний. Исходя из этого, нами было выявлена необходимость активного внедрения и использования инновационных образовательных программ в образовательных учреждениях страны. Такого рода программы призваны обеспечить грамотность молодежи в области инновационного бизнеса и путей реализации инновационных идей. С помощью данных программ, а также центров по поддержки молодежных инноваций, инновационно-технических предприятий и технопарков, а также активному содействию венчурных фондов и других инвесторов возможно активное инновационное развитие страны и минимизация преград на пути к коммерциализации и внедрения в производство научных разработок. Проведенное исследование подтвердило актуальность данной тематики у современной молодежи и необходимость ее дальнейшего развития.

Опираясь на опыт передовых стран, мы сделали вывод, что наиболее результативными мерами будут являться инновационные образовательные программы, направленные как на развитие перспективной молодежи, так и реализацию проектов молодых ученых, уже занятых в сфере инноваций. Главная цель молодежных инновационных образовательных программ – открыть молодежи горизонты инновационного развития и поддержать инновационную активность.

Литература

1. Асаул А.Н., Капаров Б.М., Перевязкин В.Б., Старовойтов М.К. (2008) Модернизация экономики на основе технологических инноваций. М.: ИПЭВ.
2. Бухвальд Е. М., Виленский А. В. (2009) Роль субъектов Федерации в формировании инновационной модели развития экономики России. М.: Либроком.
3. Гофман А.Б. (2008) Традиции и инновации в современной России. Социологический анализ взаимодействия и динамики. М.: Российская политическая энциклопедия.
4. Малинецкий Г.Г. (2009) Будущее России. Вызовы и проекты. Экономика. Техника. Инновации. М.: Либроком.
5. Хомутский Д.Ю. (2008) Управление инновациями в компании. М.: СОЛОН-Пресс.

Механизм распределения социального равенства/неравенства в системе образования: теоретический аспект

Андреева А.Р.

аспирант

Казанский Государственный Медицинский Университет,

факультет социальной работы, Казань, Россия

E --mail: andreewa.81@mail.ru

Как отмечает известный российский социолог Д.Л. Константиновский, тематика неравенства образовательных возможностей и барьеров, препятствующих получению образования, не является ни новой, ни оригинальной. Ее чаще других исследовательских тем относят к «мэйнстриму» социологии образования, причем свое центральное положение в данной области тема доступности удерживает более семидесяти лет. Констатация этого факта, впрочем, несколько не умаляет актуальности задачи исследования механизмов распределения и перераспределения социального равенства/неравенства в системе образования.

Особенно эффективными с методологической точки зрения представляются работы, использующие многоуровневую модель для анализа воздействия институциональных факторов (характеристик школы и обучения в школе) на успеваемость учеников, и соответственно, на их возможности продолжать образование

после окончания средней школы. Как отмечает социолог Я.М.Рощина, результаты исследований свидетельствуют о достаточно высокой зависимости школьных достижений учеников от характеристик школы.

Зарубежные исследователи образовательной политики У. Смит и Ч. Лустхаус отмечают, что в большинстве случаев литература по равным образовательным возможностям исходит из того, что успех учащихся в школе должен зависеть от способностей и усилий, а не от социального положения и благосостояния. Существуют различные мнения относительно того, в какой мере школа должна компенсировать социальное неравенство: от неоконсервативной позиции, предусматривающей защиту основных прав, до социально-демократической позиции, подразумевающей перераспределение экономических благ.

Социал-демократическая позиция, на наш взгляд, берет начало с работ Дж. Коулмана «Равенство образовательных возможностей», заложивших в 50-х годах научные основы исследования проблемы равенства, когда в качестве важнейшего источника рассматривалось экономическое неравенство или социальный капитал семей. Исследование Дж. Коулмана было посвящено 4 основным вопросам: 1) масштабности расовой сегрегации в государственных школах, 2) различиям условий в самих школах, 3) успеваемости и достижениям в учебе учащихся государственных школ, 4) влиянию условий школы на успехи учащихся в учебе. В более поздних своих исследованиях Дж. Коулман и его коллеги неравенство в школьных успехах объясняли преимущественно школьными факторами. Причем в частных школах оно было сравнительно выше, чем в государственных.

Следующей попыткой объяснения механизмов неравенства в образовании выступает теория воспроизводства культуры французского социолога П. Бурдьё. Фактически П. Бурдьё утверждает, что один и тот же образовательный процесс по-разному действует на детей из разных культурных групп и, будучи для одних условием их самостоятельного и процветающего существования, для других становится источником культурной депривации и экономического порабощения.

В рамках теории воспроизводства культуры рассматривается подход Б. Бернштейна, выдвигающий на первый план систематические различия в использовании языка, в первую очередь, различающие детей разных социальных слоев. Он высказал предположение, что у детей из рабочих семей репрезентирует ограниченный код – такой способ употребления языка, когда остаются невыраженными многие допущения, которые как предполагают говорящие, известны другим. Языковое развитие детей из среднего класса, напротив, связано с усвоением усложненного кода – такого стиля речи, когда ребенок может с легкостью делать обобщения и выражать абстрактные мысли. Таким образом, дети из рабочего класса владеют ущербным языковым кодом, когда их способ использования речи вступает в конфликт с академической учебной культурой школы, а дети, усвоившие усложненные коды, более способны справляться с трудностями формального школьного образования.

Автором одной из самых противоречивых теорий образования современности, призывающим к новому осмыслению проблемы неравенства, является И. Иллич. Он утверждает, что само понятие обязательного образования, в настоящее время, принятое во всем мире, следует поставить под сомнение. По его мнению, школы возникли для выполнения четырех основных задач: опекать детей, распределять их по тем профессиональным амплуа, которые они будут выполнять впоследствии, обучать господствующим ценностям и передавать социально полезные умения и знания. По мнению Иллича, школы обычно прививают пассивное потребление – некритическое принятие существующего социального порядка в силу самой дисциплины и регламентирования, которые навязываются ученикам. Этим урокам не учат сознательно: они имплицитно заключены в школьном распорядке и организации.

В отечественной литературе вслед за И. Илличом также предприняты попытки осмыслить скрытое содержание образования. Как отмечает А.Н. Тубельский, «у П. Лесгафта, А. Макаренко, В. Сухомлинского мы находим целые страницы рассуждений о духе школы, духе класса, стиле отношений, отличающем один коллектив от другого, – обо всем, что сегодня мы вкладываем в понятие уклада. Они обращали внимание на то, что специфическая атмосфера, дух школы не в меньшей степени определяют образование, чем набор учебных предметов, предметные специализации, объем изученного материала и т.п.». А.Н. Тубельский согласен с И. Илличом в том, что именно благодаря эффекту скрытого содержания образования как раз и происходит нечто такое, что реализует некоторые цели, которые не имеют никакого отношения к заявленным в принятых стандартах.

Не культивируется ли в школе – может быть спонтанно, а может и целенаправленно – такой ее дух, такой ее уклад, который в большей степени влияет на образование и его результаты, чем все замечательные программы по основам наук? Именно на эти вопросы, по мнению А. Н. Тубельского, предстоит ответить современной социологии образования в ближайшие годы.

Литература

1. Константиновский Д.Л. Динамика неравенства. Российская молодежь в меняющемся обществе: ориентация и пути в сфере образования (от 1960 годов к 2000). – М.: Эдиториал УРСС, 1999.
2. Рощина Е.М. Неравенство доступа к образованию. Что мы знаем про это? / Е.М. Рощина // Проблемы доступности высшего образования, отв. ред. С.В. Шишкин. Независимый институт социальной политики. – М.: СИГНАЛ, 2003. – С.126.
3. Бурдьё П. Воспроизводство: элементы теории системы образования / П. Бурдьё, Жан-Клод Пассрон: пер. Н.А. Шматко; Моск. высш. шк. социальных и экон.наук. – М.: Просвещение, 2007.
4. Иллич И. Освобождение от школ. Пропорциональность и современный мир (фрагменты из работ разных лет): пер. М. Чередниченко, Ю. Турчаниновой, Э. Гусинского / И. Иллич / под ред. Т. Шанина; Моск. высш. шк. социальных и экон. наук. – М.: Просвещение, 2006.
5. Тубельский А.Н. Уклад школьной жизни – скрытое содержание образования / А.Н. Тубельский // Вопросы образования. – 2007. – №4. – С.177.

Профессиональное самоопределение старшеклассников

(на материале города Смоленска)

Асачева О.В.²

Студент

Смоленский государственный университет,

факультет управления, Смоленск, Россия

E-mail: Elena-Suchova@mail.ru

В современном российском обществе все большую актуальность приобретает проблема профессионального самоопределения молодежи. Все чаще определяющим критерием при выборе вуза и специальности становится не приобретаемая профессия, уровень знаний, а конкурс при поступлении и стоимость обучения. Данное утверждение наталкивает на мысль о том, что сегодня обучение в высшей школе все меньше рассматривается как возможность приобретения профессиональных знаний и умений. К тому же значительная часть студентов не уверена, что будет работать по специальности,

² Автор выражает признательность к.с.н. Суховой Е.Е. за помощь в подготовке тезисов.

получаемой в вузе. По мнению многих исследователей такая ситуация обусловлена тем, что выпускники школ слабо информированы о спектре различных профессий, их содержательной стороне, потребностях рынка труда и о своих личных качествах.

В 2007-2008 гг. в Смоленске проведено исследование профессионального самоопределения учащихся одиннадцатых классов средних школ. Использовался метод опроса. Применялась квотная районированная выборка.

Полученные результаты исследования смоленских выпускников обнаружили картину прямо противоположную утверждениям, преобладающим в работах отечественных исследователей о низком уровне профессионального самоопределения старшеклассников.

Определение степени информированности учащихся смоленских школ о различных профессиях обнаружило следующее. Во-первых, старшеклассники достаточно хорошо информированы о том, какие профессии являются наиболее востребованными на рынке труда. Это, прежде всего, профессии врача (29%), программиста (26%), бухгалтера/экономиста (24%) и переводчика (22%). На втором месте такие профессии как педагог (18%), финансист/банкир (17%), юрист (15%), бизнесмен/коммерсант (14%), социальный работник (13%), менеджер (12%), а также психолог (11%) и архитектор (11%). Наименее востребованными на рынке труда, в представлениях одиннадцатиклассников, оказались профессии дизайнера (7%), журналиста (6%), политолога (5%), искусствоведа (4%) и инженера (3%).

Во-вторых, выявлена достаточная степень осведомленности о том, какие профессии на сегодняшний день являются наиболее высокооплачиваемыми. К ним относятся финансист/банкир (46%) и бизнесмен/коммерсант (45%). Далее следуют профессии юриста (30%), бухгалтера/экономиста (28%) и программиста (22%). Менее предпочтительными с точки зрения уровня заработной платы являются профессии переводчика (18%), менеджера (16%), дизайнера (13%), искусствоведа (13%) и архитектора (11%). К низкооплачиваемым профессиям отнесены врач (8%), журналист (7%), политолог (6%), искусствовед (4%), психолог (3%) и социолог (2%).

В-третьих, старшеклассники продемонстрировали хорошие знания о том, какие качества характера и способности необходимы для различных профессий, а также об их объеме и специфике. Исключение составили такие профессии, как социолог, политолог, искусствовед и социальный работник. Это может объясняться тем, что некоторые из них относительно недавно появились на рынке труда.

Выявление уровня готовности учащихся к выбору профессии показало следующее. Во-первых, большинство опрошенных (80%) определилось с выбором будущей профессии. Позицию «скорее нет, чем да» выбрали 13% человек. Лишь 7% респондентов вообще не определилось с выбором будущей профессии. В качестве основных трудностей при выборе профессии ими были указаны отсутствие устойчивого интереса к чему-либо (24%), проблема трудоустройства по той или иной специальности (11%), а также плохая осведомленность о профессиях (5%) и возможность переоценки или недооценки своих способностей (5%). Трудное материальное положение семьи, по мнению выпускников, не оказывает никакого влияния на выбор будущей профессии.

Во-вторых, почти три четвертых старшеклассников имеют устойчивое намерение после окончания школы продолжить учебу в высшем учебном заведении (69%). При этом 21% опрошенных планирует совмещать учебу с работой и только 6% еще не определились с тем, будут ли они вообще учиться дальше. Поровну распределились голоса между теми, кто собирается поступать в колледж (2%) и теми, кто собирается только работать (2%).

В-третьих, выявлены профессиональные планы одиннадцатиклассников. Наиболее предпочтительными оказались профессии бухгалтера/экономиста, программиста и юриста. Далее следуют финансист/банкир, врач, инженер и менеджер. Наименьшим спросом пользуются профессии педагога, дизайнера, военнослужащего, специалиста

таможенного дела, автомеханика, психолога, журналиста и переводчика. Невостребованными среди старшеклассников оказались такие специальности, как социолог, искусствовед, социальный работник, политолог в силу их низкооплачиваемости на рынке труда.

Среди факторов выбора профессии первое место занимают советы родителей (38%), второе – школьные предметы, которыми старшеклассник хотел углубленно заниматься (31%) и СМИ (27%). На третьем месте работа в профориентационных кружках (12%). Наименьшее влияние оказывают такие факторы, как советы друзей (5%) и учителей (3%).

По свидетельству одиннадцатиклассников в большинстве смоленских школ проводится активная профориентационная работа. Ее основными формами являются профориентационные уроки (34%) и специализированные тесты по выявлению склонностей и способностей к определенным профессиям (30%). Только 20% респондентов указали, что в их школе такой работы не ведется. На втором месте реклама и агитация (19%), организация встреч со специалистами, представителями высших учебных заведений (19%). Далее следуют такие формы, как проведение курсов типа «Твоя профессиональная карьера», «Технология профессионального успеха» (18%) и консультирование школьников по профессиональному выбору (18%). На четвертом месте проведение экскурсий на различные предприятия и в учебные заведения (15%), а также спец. курсы или УПК (14%). Большинство выпускников признают, что профориентационная работа в школе важна для них. Особым успехом у старшеклассников пользуются курсы типа «Твоя профессиональная карьера», «Технология профессионального успеха» и профориентационные уроки. Вместе с тем весома и доля тех, кто считает, что профориентационная работа в школе никак не сказывается на их выборе профессии (28%).

Литература

1. Старикова Л.Н. Профессиональное самоопределение и профориентация // Высшее образование в России. – 2007. - № 5. – С. 75-77.

Престиж как фактор стратификации студенческой молодёжи в условиях образовательного пространства.

Астрейко М.В.

студент

*Уссурийский государственный педагогический институт,
факультет русской филологии и социально-гуманитарных наук,*

г. Уссурийск, Приморский край, Россия

E-mail: murshela_07@mail.ru

Современная отечественная социология рассматривает молодежь как «становящийся субъект общественного воспроизводства» с такими параметрами социального положения как неполнота социального статуса, маргинальность социальных позиций, неопределенность социальных идентификаций. В попытке обретения своей субъектности молодым людям приходится преодолевать целую группу противоречий – внутренних, «являющихся порождением амбивалентных проявлений», и внешних, возникающих «на стыке взаимодействия молодежи с обществом». Формирующийся в результате становления субъектности экстремальный тип сознания молодежи определяется «как имманентное свойство молодости», имеющее, в свою очередь, разные формы проявления» [1, с. 37 - 38].

Данная особенность позволяет рассматривать молодежь как специфический социальный индикатор происходящих перемен, по которому можно определять вектор

общественного развития, в частности, и такую его сторону как механизм формирования социального престижа.

Говоря о престиже как о факторе стратификации, имеется в виду, что выстраивается некая иерархия из социальных позиций индивида в контексте их социальной значимости и предпочтительности по оценкам референтной группы, с которой этот индивид связан через отношения идентичности. Другими словами, престиж как фактор стратификации студенческой молодёжи можно рассматривать как следствие социального давления. Однако в оценке престижа акценты должны быть смещены с констатации «что престижно» в сторону «наличия ресурсов, достаточных для поддержания той или иной престижности». Проблема слабой адаптации к условиям социальной реальности может быть интерпретирована как противоречие между структурой престижа и ресурсами для его поддержания.

Система высшего образования сама по себе является таким ресурсом. Однако складывается такая картина, когда студенческая молодёжь не проявляет интереса к освоению тех возможностей (ресурсов), которые предоставляет система образования. Как отмечает Д.Л. Константиновский, отсутствует мотивация к достижению относительно высоких позиций в обществе посредством образования [3, 122]. В результате складывающаяся система неравенства, закрепляясь в индивидуальном сознании через многочисленные практики, экстраполируется на общественный порядок в целом. Таким образом, образование является «мягкой» социальной формой закрепления будущей общественной модели неравенства.

Литература

1. Зубок Ю.А., Чупров В.И. (2008) Молодежный экстремизм. Сущность и особенности проявления // Социологические исследования, № 5.
2. Кармадонов О.А., (2001) Престиж и пафос как жизненные стратегии социоэкономической группы. // Социологические исследования, №1.
3. Константиновский Д.Л. Размышления о социологии образования (2008)// Социологические исследования, № 7.

Информационные интересы студенческой молодёжи (сравнительный анализ)

Бабашина М.Г.

Студент

Московский Государственный Лингвистический Университет, Институт международных отношений и социально-политических наук, Москва, Россия

E-mail: missvidriera@mail.ru

Любое общество проходит три стадии развития: аграрное, индустриальное и постиндустриальное. Нынешнее общество принято называть не столько постиндустриальным, сколько информационным. Информационное общество – это новая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания.

Актуальность выбранной темы достаточно велика, так как во все времена на неё возлагались большие надежды, т.к. все общественные достижения передаются из поколения в поколение. Посредством усвоения информации осуществляется формирование мировоззрения, складываются мотивы, приоритеты, убеждения, а иногда и целые идеологии.

Целью исследования является выявление информационных интересов студенческой молодёжи, в том числе среди студентов МГЛУ.

Объектом данного исследования являются интересы студенческой молодёжи в России и Германии (в т.ч. студентов МГЛУ).

Предметом исследования мы обозначили информационные интересы студентов России и Германии (в т.ч. студентов МГЛУ).

Выбор данной темы мотивирован проблемой, которая заключается в том, что каждый представитель студенческой молодежи выбирают специфическую информацию. Например, люди, принадлежащие к определенной субкультуре, стремятся узнать о ней как можно больше, вследствие этого, они используют определённые источники, а также отбирают необходимую информацию по определённым критериям, опираясь на ценности своей субкультуры.

Основная гипотеза. В современном обществе наблюдается изменение приоритетов среди информационных интересов молодежи, которое обуславливается появлением и развитием новых видов источников информации.

Вспомогательные гипотезы.

1. Специальность студентов влияет на их информационный интерес (на примере студентов МГЛУ);

2. В России и Германии информационные предпочтения различаются.

Возможно, проследив, как студенческая молодежь выбирает необходимую информацию, можно будет понять направленность её интересов, предположить её дальнейшее развитие и выявить влияние информации на жизнь и мировоззрение студенческой молодежи.

Проблема заключается в необходимости выявления среди молодежи наиболее популярного источника информации, посредством которого возможно осуществление информирования студентов. В этом заключается и **практическая значимость** работы.

В ходе работы были определены следующие **задачи**:

1. Собрать результаты исследований об интересах молодежи, проведенных ранее;
2. Провести исследование среди студентов МГЛУ с целью выявления их информационных интересов;

3. Сравнить результаты, сделать выводы на основе полученных данных;

4. Провести анализ результатов исследований в Германии и России.

Эмпирическая база исследования:

1. Вторичный анализ данных исследований в Германии (Schell) и России (исследование «Российский студент в пространстве культуры»);

2. Анкетирование студентов МГЛУ.

Поставленные задачи были решены в ходе исследования, вследствие чего как основная, так и вспомогательные гипотезы нашли подтверждение. Предполагается дальнейшее исследование информационных интересов, основной задачей является изучение более крупного массива.

Литература

1. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.: Русский язык, 1988. – 750 с.
2. Ковалев А.Г. Психология личности. – М.: Просвещение, 1970. – 391 с.
3. Латова Н.В., Латов Ю.В. Особенности «вестернизации» ментальности студенчества модернизирующихся стран // Социс. - 2007. - №11
4. Пилкингтон Х. Глядя на Запад. Культурная глобализация и российские молодежные культуры / Х. Пилкингтон, Е. Омельченко. – М.: Алетейя, 2004. – 278 с.
5. Почепцов Г.Г. Теория коммуникаций. – М.: Рефл-бук, 2006. – 656 с.
6. Почепцов Г.Г. Информационно-политические технологии. – М.: Центр, 2003. - 384 с.
7. Ранинен А. Информационное влияние на молодежь на примере Интернета // Материалы российской конференции «Информационное общество и молодежь: взаимодействие, консолидация и прогресс». - Ханты-Мансийск, 2004.
8. Щукина Г.И. Проблема познавательного интереса в педагогике. М.: Педагогика, 1971. – 352 с.
9. Bonner S. Generation Doof. - Luebbe Verlagsgruppe, 2008. – 334 S.
10. Андреев А.Л. Российский студент в пространстве культуры /

- А. Л. Андреев // Москва [Электронный ресурс]. – Электрон. журн. – 2004. - №3. – Режим доступа: <http://www.moskvam.ru/2004/03/andreev.htm>
11. Русанова А.Г. Культурная идентификация студентов и проблемы высшего образования / А.Г. Русанова // Знание. Понимание. Умение [Электронный ресурс]. – Электрон. журн. - 2008. - № 11. – Режим доступа <http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2008/11/Ruzanova/>
12. Фельдман-Войтачная Е. Новое европейское поколение: молодежная культура, досуг, и то, что за ними стоит//Диалог [Электронный ресурс]. - Электрон. журн. – 2007. – Режим доступа: http://dialogs.org.ua/crossroad_full.php?m_id=9459
13. Стенограмма брифинга по итогам социологических исследований особенностей ценностного сознания молодёжи в контексте современных условий цивилизационного развития России//Все свои [Электронный ресурс]. – Молодежный информационный портал. – 2007. – Режим доступа: <http://www.vsesvoi.ru/data/addons/stenogramma.doc>
14. Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2008. – Режим доступа: <http://wikipedia.org>
15. Национальная социологическая энциклопедия [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - 2003. – Режим доступа: <http://voluntary.ru/dictionary/572/word/%C8%ED%F2%E5%F0%E5%F1>
16. Беседы о молодежи // Ростовская электронная газета [Электронный ресурс]. – Электрон. журн. – 1999. – Режим доступа: <http://www.relga.rsu.ru/n6/besedu.htm#3>

Реформирование высшего образования в России

Батяева Л.В.

Студент

Тольяттинский государственный университет,

кафедра социологии, г.Тольятти, Россия

E-mail: olga200789@yandex.ru

Высшая школа России – это не только национальная система высшего образования, но одновременно и наиболее мощная после США часть мировой образовательной системы. Реформирование высшего образования в России – это довольно актуальная проблема, которая требует своего разрешения и понимания в сознании широких масс людей.

Высшее образование подвергалось и подвергается немалым преобразованиям. В частности, можно упомянуть систему обучения 30/70 (в настоящее время действующую в ТГУ), введение тестирований по многим предметам и Болонскую систему. Более подробно хотелось бы остановиться на Болонской системе, которая изначально представляет собой систему «бакалавриат - магистратура». В российском образовании это система является трехступенчатой и выглядит как «бакалавриат – специалист – магистратура». Также трехуровневую систему рассматривают как «бакалавриат – магистратура – докторантура». Каждый уровень определяет срок обучения: бакалавриат (не менее 3 лет обучения), магистратура (1 или 2 года), докторантура (3 года). В России это выглядит следующим образом: 4 года – бакалавриат, 2 года – магистратура, 3 года – очная аспирантура. И предполагается, что если бакалавры в данном ВУЗе учатся 3 года, то магистратура должна быть двухлетней, а если – 4, то магистр будет учиться год. Существует много спорных мнений «за» и «против» вхождения страны в Болонский процесс, но все же, сегодня это вхождение официально признано российскими властями как необходимое звено интеграции с Европой, взаимовыгодным способом формирования единого европейского рынка высококвалифицированного труда и высшего образования. Министерство образования и науки РФ признает, что у российской высшей школы нет иного пути, как интеграция в общеевропейскую зону

высшего образования. По мнению экспертов, эта интеграция и, как ее следствие, широкое признание российских специалистов в Европе станет возможным не ранее чем через 10-15 лет.

С целью выявления особенностей отношения студентов ТГУ к реформам в образовании и изучение их личностных ориентаций было проведено исследование. Для его проведения было выбрано два метода – количественный (анкетирование), в котором приняли участие 100 человек (студенты ТГУ 2-4 курсов, обучающиеся на гуманитарных и технических специальностях) и качественный (неформализованное интервью), целью которого было уточнение, пояснение данных, полученных в результате анкетирования. В нем приняли участие два человека.

В целом, можно сказать, что студенты достаточно хорошо информированы об изменениях в системе образования, и в частности, в ТГУ. В большинстве своем имеют негативное отношение к системе 30/70 и к Болонской системе. Положительно относятся к программам по обмену студентами и к интернетизации образования.

Сегодня в мире общепризнано, что без развития высшего образования невозможно обеспечить экономическую, политическую и культурную независимость нации и развитие общества в целом. Развитие высшего образования должно отвечать перспективам развития страны, интересам общества.

В начале XXI в. в сфере высшего образования наблюдается ряд новых тенденций:

- происходит переструктурирование высшего образования;
- меняется соотношение технического и гуманитарного сегментов высшей и средней школы;
- резко повышается престиж одних вузов, специальностей, профессиональных знаний и одновременно падает престиж других;
- намечается уменьшение зависимости карьеры от образования: образование на сегодняшний день является необходимым, но не единственным условием успешной карьеры;
- возникла и утверждается система платного образования.

Важнейшим показателем состояния отечественного высшего образования является качество подготовки специалистов. Выпускники российской высшей школы успешно выдерживают конкурсный отбор и занимают высокие ответственные посты во многих крупных западных фирмах.

Инновационный подход к реформе образования основан на представлении о том, что система образования не столько подстраивается под рынок труда, сколько сама является источником и инкубатором новых идей, инновационных решений, прорывных технологий.

Принятая Федеральная программа развития образования в Российской Федерации нацелена как раз на создание такого интеллектуального потенциала, на основе которого можно будет и обеспечить порядок в России, и приумножить ее национальные богатства, и занять достойное место в системе современных государств.

Литература

1. Добренькова, Е. В. Проблемы вхождения России в Болонский процесс// Социологические исследования. 2007. №6. С. 102-106.
2. Егоров, В.К. Высшее и дополнительное профессиональное образование на современном этапе. – М., 2004.
3. Макарова, М. Н., Соломенников, В.С. Болонский процесс: мнения и ожидания// Социологические исследования. 2007. №7. С. 106-109.
4. Онокой, Л.С. Россия на пути интеграции в общеевропейскую систему образования// Социологические исследования. 2004. №2. С. 80-85.

5. Полтерович, В.М. Окно возможностей // Политический журнал. 2004. №20.
6. Праздников, Г.А. Болонский процесс в смысловом пространстве современного образования// Социологические исследования. 2005. №10. С. 42-48.
7. Современная социология образования: Учебное пособие. – Ростов н/Д: «Феникс», 2005.
8. Цветкова, И.В. Методология и методика социологического исследования: методическое пособие / И.В. Цветкова. – 2007.

Подготовка кадров современных менеджеров в процессе обучения в вузе

Белкова Т.В., Турова Е.А., Шишкова Л.В.

Студенты

Сибирская Академия Государственной Службы,

Факультет «Государственное и муниципальное управление», г. Новосибирск, Россия

E-mail: turova_ekaterina@mail.ru

Современное российское общество находится в процессе глубоких преобразований во всех сферах его жизни: сфере государственного управления и государственной службы; развития рыночной системы хозяйствования и т.д. На данном этапе развития все российские предприятия и организации нуждаются в высококвалифицированных перспективных кадрах, обладающих высокими профессионально-деловыми, личностными и морально-этическими, инновационными и лидерскими качествами, которые потенциально смогут замещать руководящие должности.

С целью подготовки кадров современных менеджеров в процессе обучения в вузе в Сибирской академии государственной службы на факультете «ГМУ» под руководством зам. проректора по работе с выпускниками СибАГС Черняк Т.В., в течение двух лет реализуется научно-прикладной проект. Участие в проекте позволяет выявить у студентов старших курсов (3-5 курс) специальности «Управление персоналом» и в дальнейшем развить в процессе деятельности по решению актуальных задач вуза профессионально важные качества HR –менеджеров.

Проект реализовался студентами в ходе учебной и внеучебной деятельности по трем направлениям: профориентационная работа («Ты – будущий профессионал!», менеджер проекта – Белкова Т.В.), адаптация первокурсников («Будь в команде СибАГС!», менеджер проекта – Шишкова Л.В.); отбор и подготовка лидеров («Ты – лидер!», менеджер проекта – Турова Е.А.). По каждому тематическому направлению студенты-старшекурсники были объединены в команды под руководством студента-менеджера. В работе над своим Проектом они обучались навыкам планирования, организации, делегирования полномочий, принятия решений, контроля деятельности и оценке ее результатов, тем самым, приобретая навыки современного менеджера в ходе обучения в вузе.

Для успешного обучения в вузе и развития дальнейшей конкурентноспособности выпускника на рынке труда города Новосибирска, так и в целом на уровне Сибирского Федерального Округа, каждому студенту необходимо быть профессионально пригодным к выбранной профессиональной деятельности; обладать положительной мотивацией для становления в рамках профессии, высоким уровнем адаптивности, а также лидерским потенциалом.

Работа студентов-старшекурсников по направлению «Профориентация» дает возможность коррекции профессиональной направленности студентов первого курса, повышения уровня их адаптации к учебной деятельности. Командой студентов-старшекурсников по данному направлению была проведена профдиагностика студентов, выявляющая профессионально-важные качества в ходе тестирования и деловой игры; профконсультирование, а также работа по формированию компетенций менеджера для повышения их конкурентноспособности на рынке труда.

В рамках направления «Адаптация» целью Проекта было изучение адаптированности первокурсников факультета и разработка рекомендаций по формированию системы адаптации студентов академии. Объектом исследования выступал процесс адаптации студентов к учебной деятельности, а предметом исследования – степень и типы адаптации студентов первого курса. Результаты проведенного исследования и разработанные рекомендации были внедрены в практику работы со студентами первого курса. По направлению учебной адаптации использовалось наставничество студентов-старшекурсников: консультации в сфере учебной деятельности, целью которых являлось выявление проблем в учебной деятельности и их устранение; обучение студентов-первокурсников тайм-менеджменту и методам релаксации с целью облегчения процесса привыкания к физическим и психическим нагрузкам, ритму учебы в вузе.

Целью Проекта «Лидерство» было создание эффективной системы отбора и подготовки лидеров в Сибирской академии государственной службы и разработка проекта Программы формирования молодежного кадрового резерва в СибАГС. Был изучен опыт работы с лидерами в других вузах, разработана и апробирована методика отбора лидеров среди студентов 1 курса факультета ГМУ СибАГС, сформированы направления деятельности по обучению лидеров, разработан проект Положения о молодежном кадровом резерве. Под молодежным кадровым резервом подразумевается специально сформированная группа перспективных студентов с ярко выраженными лидерскими качествами и организаторскими способностями, обладающими высокими учебными показателями и научным потенциалом, задействованных в общественно значимых проектах, проводимых в высшем учебном заведении, подготавливаемых для потенциального замещения в будущем вакансий, предоставляемых работодателями.

Таким образом, в ходе научно-прикладной деятельности в Проектах решалась и задача по выявлению и формированию профессиональных компетенций современного менеджера у самих участников проекта – студентов 3-5 курса. В ходе реализации задач проекта студенты развивали лидерские качества, организаторские способности, ответственность, умение принимать решения, способность к сотрудничеству, уверенность в себе и другие компетенции. Данный Проект получил призовое место в конкурсе научно-исследовательских работ студентов СибАГС, а студенты - участники Проекта прошлого года стали победителями Международной научной студенческой конференции вузов Сибири в 2008 году в секции «Управление персоналом».

Литература:

1. Бодров В.А. (2001) Психология профессиональной пригодности. М.: ПЕР СЭ.
2. Государственная служба Российской Федерации: основы управления персоналом (2003) / Под общ. ред. В.П.Иванова. М.: РАГС.
3. Маркова А.К. (1996) Психология профессионализма. М: Международный гуманитарный фонд «Знание».
4. Митина Л.М. (2002) Психология развития конкурентоспособной личности. М.: Московский психолого-социальный институт.
5. Равен Дж. (2002) Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация. М.: Когито-центр.
6. Яхонтова Е.С. (2002) Эффективность управленческого лидерства. М.: ТЕИС.

Современная социально-экономическая и политическая динамика в восприятии российской молодёжи (по данным социологического опроса населения РФ в январе 2009).³

Белоусова А. А. *, Скорняков А. В. **

**Ассистент кафедры иностранных языков,
Нишнетагильский Технологический Институт (филиал) УГТУ-УПИ.*

***Доцент кафедры гуманитарного образования,
Уральский Государственный Университет Путей Сообщения.*

Anna-belousova@mail.ru

Изучение отношения населения к существующей социально-экономической обстановке традиционно является одним из важнейших направлений социологических исследований. Подобный анализ позволяет выявить не только политические предпочтения и претензии к особенностям состояния экономики, но и увидеть психологический климат общества в различные моменты и рассмотреть причины напряжённости, если таковая имеется. Молодёжь в социологических опросах играет ключевую роль, так как именно данная категория населения представляет собой определённую модель общества, его предпочтений и ожиданий в будущем. При проведении опросов на социально- политическую тематику усилия организаторов направлены на привлечение к участию значительной её части.

В осенний период, а также декабре 2008 года произошло обострение социально-экономической ситуации. В связи с этим опросы, направленные на анализ общего отношения к сложившимся условиям стали обычным явлением. Один из них проводился группой российских социологов во главе с кандидатом политических наук А. В. Скорняковым. В мероприятии приняли участие 1313 респондентов из 13 регионов страны. Учитывая то, что средний возраст опрошиваемых составляет 36 лет, то, по сути, молодёжь явилась основной их частью. Она представлена в основном студенчеством, тем, кто только вышел на рынок труда, и группой, которой удалось достичь какого-либо социального статуса к 35-36 годам.

Вопросы, предлагаемые респондентам, в основном были направлены на выявление отношения к сложившейся экономической и социально-политической ситуации. При анализе были получены следующие результаты.

При рассмотрении отношения к состоянию российской экономики на момент января 2009 года выяснилось, что именно данная проблема является ключевой для большинства респондентов. Её состояние как среднее оценили только 15%, плохое – 38%, очень плохое – 44%. Это значит, что сегодня более 4/5 оценивают состояние экономики на «плохо» и «очень плохо». Здесь наиболее показательны требования структурной перестройки социально-экономической системы – 63% респондентов считает её самой насущной задачей. Нестабильностью экономической системы озабочены 73% опрошенных и 79% считает, что борьба с инфляцией и ростом цен должна быть первоочередной целью российского правительства. Отсутствие доступного жилья волнует 69% респондентов, что на втором месте. Данная цифра – закономерность, так как основная доля опрошенных – молодёжь – та часть населения, для которой эта проблема является одной из самых актуальных. Рассмотренная динамика показывает, прежде всего, с одной стороны, естественную реакцию на события последних месяцев – устрашающие прогнозы специалистов, увольнения в самых разных секторах сферы деятельности. Кроме того, значительную долю опрошенных молодых людей составляют те, кто должен в ближайшие два года выйти на рынок труда. В их ситуации весьма

³ Тезисы доклада основаны на материалах социологического опроса населения, проведённого группой российских социологов и политологов во главе с к. полит. н. Скорняковым А. В. (январь-2009).

характерным стал скепсис по отношению к своему будущему. Для тех, кто уже после обучения начал карьеру, свойственна неуверенность в будущем и страх потерять работу.

В рамках политических симпатий наметилась тройка лидеров, которую составляют В. Путин – 50%, С. Шойгу – 21% и Д. Медведев – 19%. Лидерство первого после ухода с поста президента в целом является следствием сроков президентства, а данный период связан с нормализацией жизни в стране после сложных 90-х и с относительной стабильностью экономического благосостояния значительной части населения страны. Третье место Д. Медведева объясняется началом деятельности в качестве первого лица в государстве, и популярность его в будущем будет зависеть от дальнейшего хода ситуации. Симпатия С. Шойгу во многом связана с занимаемой им должностью, прежде всего связан образ спасателя, здесь сказывается также и психологический фактор.

В рамках исследования особенно актуальными стали вопросы, связанные с государственными деятелями прошлого. Среди тех, чей вклад был признан самым значительным в российскую историю были названы Пётр I – 48%, Сталин – 33% и Ленин – 23%. Наиболее отрицательно была оценена деятельность Ельцина – 41%, Горбачёва – 36%, Хрущёва – 22%. Указанная расстановка исторических предпочтений является результатом сложившейся ситуации: в тройке лидеров находятся те, чьё нахождение у власти сопровождалось решительной и жёсткой политикой. С лидерами же антирейтинга связаны периоды нестабильности, тем, что сейчас вызывает панический страх у россиян. Кроме того, анализ результатов, связанных с историческим блоком в такого рода опросах, является показательным, с точки зрения «политического бессознательно», так как, по сути, демонстрирует желательную линию политики. На данный момент – это предпочтение жёстких и последовательных мер. Об этом также говорят данные о зарубежных политических лидерах, которым симпатизируют респонденты. Здесь в тройку включены А. Лукашенко – 15%, Н. Саркози – 12%, У. Чавес – 9%, чья политическая линия характеризуется определённой твёрдостью и принципиальностью решений.

Таким образом, на основе анализа полученных данных следует сделать вывод о том, что на современном этапе нестабильность экономической ситуации является главным источником беспокойства среди всех категорий населения, но особенно среди молодёжи. Это также обострило озабоченность ключевыми социальными проблемами, факт нерешённости которых ещё больше обострился в российском восприятии. На фоне вышесказанного следует подчеркнуть, что кризис не является «текущей проблемой». Просто он стимулирует процессы, которые идут помимо него.

Проблема кадрового обеспечения агропромышленного комплекса

Болотина Мария Викторовна

студентка 5 курса

Сыктывкарский государственный университет, Сыктывкар, Россия

E-mail: maria16_04@mail.ru

В 2007- 2008 гг. в России в очередной раз обострилась проблема продовольственного обеспечения населения, обусловленная зависимостью России от импорта продуктов питания. Это вызвало ухудшение жизни основной массы населения. Поэтому в настоящее время в перечне актуальных задач российской экономики первоочередными являются проблемы сельского хозяйства и агропромышленного комплекса. Вместе с тем «Россия обладает поистине уникальным аграрным потенциалом, который позволит не только полностью обеспечить собственные нужды, но и заявить о себе как о крупном игроке на мировом продовольственном рынке» [1].

Важным направлением реформирования агропромышленного комплекса России является закрепление квалифицированных специалистов на селе. Это зависит от государственной политики обеспечения агропромышленного комплекса трудовыми

ресурсами в рамках национального проекта «Развитие АПК», федеральной целевой программы «Социальное развитие села до 2010 года», Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы.

В настоящее время труд и жизнь на селе непривлекательны для молодых людей. По официальным данным, вузы и техникумы Минсельхоза России ежегодно готовят свыше 100 тысяч специалистов, однако в сельской местности остаются в среднем менее 20% [2]. В феврале 2008 года мы провели социологический опрос в Коми республиканском агропромышленном техникуме, который ведет подготовку по специальностям: механизация сельского хозяйства, организация фермерского хозяйства, агрономия, технология молока и молочной продукции, ветеринария. Участниками исследования были 57 студентов I курса дневного отделения. Среди опрошенных было 53% юношей и 47% девушек; 70% жителей сельской местности, 30% горожан.

Результаты исследования показали, что только 21% из опрошенных первокурсников после окончания техникума изъявляют желание работать по специальности. 32% первокурсников заявили, что не станут работать по специальности. Они ориентированы на получение высшего образования и работу не по профессии. 47% студентов, участвующих в опросе, не определились в своих жизненных планах. Это свидетельствует о том, что большинство молодых людей выбирают сельскохозяйственные профессии лишь потому, что выбор любой другой желаемой профессии связан с множеством трудностей. Доминирующим мотивом такого выбора было желание «куда-нибудь поступить». Студенты, выбравшие сельскохозяйственную профессию в соответствии со своими интересами (92% студентов-«ветеринаров» и 75% студентов-«механиков»), более удовлетворены своим выбором. Они, в основном, учатся с желанием и в большей мере ориентированы на работу по получаемой профессии. Однако в ходе исследования не было выявлено зависимости успеваемости первокурсников от причин выбора ими данной профессии. У 68% опрошенных не возникало желания оставить учебу в техникуме, у 32% первокурсников такое желание возникало. Основными причинами желания оставить учебу студенты назвали: потерю интереса к учебе (33%), конфликты с преподавателями (22%), трудно дается учеба (17%), разочарование в избранной профессии (17%).

Для того чтобы обеспечить сельское хозяйство высококвалифицированными специалистами, необходимо создать такую систему подготовки кадров, при которой в аграрные учебные заведения будут поступать молодые люди, сознательно принявшие решение о выборе профессии. Они должны учитывать множество факторов: знания о профессиях, о востребованности специальностей; о собственных склонностях, интересах, мотивах труда; о способностях, здоровье; личных профессиональных планах.

Учебные заведения сельскохозяйственного профиля, в свою очередь, должны создавать условия для подготовки высококвалифицированных специалистов путем проведения эффективной профориентационной работы среди молодежи, контрактно-целевой подготовки специалистов, дефицит которых ощущается наиболее остро, получения ими дополнительной профессии, открытия новых востребованных специальностей, интеграции профессионального образования и производства, заботы учебных заведений о трудоустройстве выпускников.

Обеспечить сельское хозяйство кадрами, отвечающими современным требованиям, возможно, только если комплексные меры будут осуществляться целенаправленно и при взаимодействии всех заинтересованных сторон: государства, учебных заведений, самих молодых людей.

Литература

- 1) Путин В. Повышать эффективность государственной аграрной политики // АПК: экономика, управление. 2008. № 11. С. 2.

- 2) Косырев В.П. Особенности кадрового обеспечения учреждений НПО и СПО сельскохозяйственного профиля // Профессиональное образование. 2005. № 8. С.21.

Религиозное сознание молодежи в условиях трансформирующегося общества (на примере Республики Хакасия)

Боякова Дина Олеговна

студентка

Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, Абакан, Россия

E-mail – DinokB1989@mail.ru

На рубеже XX-XXI веков во всем мире наблюдается необычайный интерес к религии, к мистике, чудесам, паранормальным явлениям, а также массовая, хотя и весьма поверхностная осведомленность в учениях, которые на протяжении тысячелетий считались эзотерическими. Россия не составляет исключения в движении от традиционных религиозных верований, разделивших человечество на ряд локальных этнорелигиозных общностей, к некоей глобальной и глобально профанированной псевдовере - виртуальной мистике. Становление информационного общества в России сопряжено с глубоким социально-духовным кризисом: радикальным отрицанием материальных и культурных достижений советского периода, стремлением к так называемому духовному возрождению. Последнее нередко трактуется как религиозное возрождение, возвращение церкви тех позиций в обществе, которые она занимала в дореволюционной России, а точнее - до реформ Петра I.

В религиозном сознании существуют как устойчивые, консервативные, так и динамичные, ситуативные элементы. Конкретное состояние религиозности населения зависит от общественно - экономической и культурной ситуации в стране, регионе и находит отражение в политических предпочтениях, социальном самочувствии, гражданских действиях и намерениях верующих.

В нашей стране примеры массового религиозного «обращения» мы можем наблюдать в группах населения разных возрастов и профессий, но особенно оно заметно среди молодежи, и связано со становлением жизненных ориентаций. Для нее резко изменились социальные условия «вхождения в жизнь», существенно ограничены возможности полноценного социально-гражданского становления, ею утеряны социальные и нравственно – идеологические ориентиры. В последние годы резко ослаблена роль институтов социализации молодежи, будь то семья, школа, система профессионального образования, общественно-политические организации, движения, средства массовой информации и коммуникации. Свое место в этом ряду активно занимает церковь, внося в усложнившийся процесс социального становления юношей и девушек нечто новое, ранее им неведомое.

Проводимые ранее в Республике Хакасия социологические опросы показали, что большинство респондентов считают себя верующими, как правило, исповедующими христианство, но их мировоззрение мозаично, бессистемно, в нем содержатся ценности язычества, христианства, буддизма и пр. Исключение составляют представители среднеазиатских и кавказских диаспор, принадлежащих к исламу. Здесь уровень религиозности существенно выше. (2005. с. 67).

Исследование, проведенное в 2007 году Хакасским Государственным Университетом им. Н.Ф. Катанова, показало наличие достаточно позитивного отношения к религии. Всего было опрошено 328 человек – представителей различных национальностей Республики Хакасия, 11% выборки составляли представители титульного этноса республики - хакасы.

В целом, результаты социологического исследования показали, что «неверующих среди всех респондентов – 25,7%; православными себя считают 68,6%, протестантами –

1,3%, мусульманами – 1,8%, старообрядцами – 0,6%, шаманистами – 0,3%, буддистами – 0,2%, католиками – 0,1% и др. (2007, с. 8).

Нами проанализированы ответы молодых хакасов (лиц до 30 лет). Треть молодых респондентов – хакасов (31%) отметила низкий уровень проявления религиозности своего народа; 20% убеждены, что религиозность для хакасов имеет ценность и проявляется часто, 3% респондентов затруднились ответить на данный вопрос. Подавляющая часть молодых хакасов (83%) уверена, что в религии больше нуждается старшее поколение народа, 7% молодых хакасов полагают, что и молодым, и старым религиозная вера в жизни необходима.

По мнению трети молодых респондентов, мужчины в религии нуждаются меньше, чем женщины, но 16% ответивших уверены, что и мужчины, и женщины нуждаются в религии в равной степени.

Большая часть опрошиваемых считает, что праздники и обряды проводятся «в силу существующих религиозных традиций в обществе» (54%). Еще одним мотивом участия в религиозных праздниках и обрядах респонденты считают «стремление возродить национальные праздники и религию». Четверть ответивших молодых хакасов (24%) считают, что они в религиозных обрядах участвуют часто, столько же – никогда не участвовали в них. Остальные (52%) ответили, что религиозные обряды хакасского народа хоть и редко, но все же совершаются, и они в них участвуют.

Таким образом, результаты нашего исследования показали, во-первых, что хакасская молодежь не отличается особой религиозностью. Их сознание характеризуется некоторой противоречивостью: с одной стороны, они уверены, что религия более необходима старшему поколению, с другой, они принимают участие в религиозных праздниках и обрядах. По-видимому, это связано с тем, что для молодых хакасов является значимым возрождение народных традиций и обрядов, даже если они носят религиозный характер.

Литература

1. Анжиганова Л.В., Топоева М.В. (2007) Религиозная ситуация в Республике Хакасия//В сб.: Религиозно-нравственное сознание населения Республики Хакасия: проблемы и перспективы развития/Под ред. В.Г.Ибрагимовой. Абакан: Издательство ХГУ им. Н.Ф.Катанова
2. Анжиганова Л. (2005) Этносоциальная ситуация в Республике Хакасия в оценках и представлениях массового сознания. Абакан: Издательство ХГУ им. Н.Ф.Катанова.

Взаимосвязь массовой культуры и культуры экстремального спорта

Бутько Сергей Сергеевич

Новосибирский государственный технический университет, факультет гуманитарного образования, Россия, Новосибирск

botzz@ngs.ru

Массовая культура, или, так называемая популярная культура, появляется в нашем обществе в середине XX века, с развитием средств массовой коммуникации. Это социально-культурное явление находит проявление во многих сферах человеческой жизни, начиная от музыки и кино, заканчивая хобби, досугом и даже образом жизни. Обычно массовой культуре противопоставляется элитарная культура. Элитарная культура определяется более высокими ценностями, и требует от человека проявления определенных качеств. Массовая культура понятна всем и удовлетворяет базовые потребности человека, в то время как элитарная культура предназначена избранному меньшинству.

В данной работе используется другое сравнение, или противопоставление массовой культуры с субкультурами, что менее традиционно для изучения. Субкультура является

уменьшенной и упрощенной моделью культуры в целом. Она так же строится на нормах и ценностях, которые либо дополняют культуру в целом, а так же массовую культуру либо противоречат ей. Но, так или иначе, приоритеты в нормах и ценностях внутри субкультуры сдвинуты в сторону предмета, объединяющего ее членов. Членов субкультуры должен объединять интерес к одним и тем же культурным образцам. Это одно из условий причисления общности к разряду субкультуры.

Другим важным признаком субкультуры является ее относительная закрытость. Чтобы быть представителем мейнстрима человек не должен делать ничего особенного. В субкультуре же напротив, чтобы попасть в определенную тусовку, человек должен обладать необходимыми признаками.

Так же представители субкультуры должны быть объединены некой общностью, так или иначе, коммуницировать между собой. Исходя из этих различий, мы и можем сравнивать, противопоставлять и наблюдать каким образом взаимодействуют эти социокультурные феномены.

В данном исследовании, мы рассматриваем такую субкультуру как экстремальный спорт, рассматриваем ее с разных сторон, и изучаем ее взаимодействие с массовой культурой.

В экстремальном спорте как культурном явлении имеются свои определенные нормы, ценности, идеалы, ориентиры, сложившиеся исторически традиции. Экстремальный спорт, помимо вида физической деятельности, или социального явления, может рассматриваться как определенный культурный феномен, но не только. Так же можно рассмотреть его с социально-экономической точки зрения. Экстремальный спорт является одной из сфер потребления соответствующих товаров. И так, на примере культуры экстремального спорта, предлагается рассмотреть, как субкультура с ее коммерциализацией популяризируется, и становится частью массовой культуры. Этот процесс и является основным моментом для рассмотрения в нашей работе. Изначально любая субкультура основана на энтузиазме небольшого количества людей. Но если она не исчезает, то постепенно начинает затягивать большее число лиц. Но главным толчком в развитии субкультуры может стать ее коммерциализация. В современном обществе что-то развивается, только если это кому-нибудь выгодно, при том экономически. Таким образом, при помощи различных средств какая-либо субкультура становится достоянием масс, дабы приносить еще большую прибыль.

Каким образом культурный феномен, основанный на новых ценностях, нормах, мировоззрении и разделяемый лишь кучкой энтузиастов растворяется, в массе становясь обыденностью? Где грань между субкультурой и мейнстримом?

Касательно экстремального спорта, берущего свое начало в середине 60-ых годов в Калифорнии (США), то он изначально был характерен для молодежной среды. Теперь экстремальный спорт занял свою прочную позицию в нашем обществе. Экстремальный спорт является неотъемлемой частью молодежной культуры. Подростки, занимающиеся каким-либо видом экстрима, зачастую являются не столь благополучными в психологическом плане, в отличие от экономического. Занятия экстремальным спортом могут быть альтернативой девиантному поведению. Исходя из этого, изучение данной субкультуры и процессов, связанных с ней является интересным и важным.

Начальное предположение состоит в том, что все субкультурные течения под влиянием коммерческих процессов становятся массовым явлением и частью массовой культуры. Исследовательский вопрос интересующий нас: каковы признаки, определяющие границы перехода субкультуры в массовую культуру, а так же факторы, влияющие на этот процесс?

Объектом исследования являются типичные представители массовой культуры, а так же субкультуры экстремального спорта, отобранные по определенным признакам. А так же эксперты, обладающие компетентностью по данным вопросам, такими экспертами могут являться работники и владельцы спортивных магазинов, сами

представители субкультуры, имеющие достаточное образование, в частности социологическое.

В работе используются методы качественного исследования, такие как полуструктурированное интервью, а так же интервью с экспертами.

По ходу работы мы приходим к определенным выводам: Прежде всего подтверждается гипотеза о том, что в основном субкультуры, если не прекращают свое существование в короткие сроки, в итоге становятся непосредственной частью массовой культуры и потребительского общества. Так же выясняется, что важнейшим фактором в этом процессе является социально-экономический, наряду с социокультурными и другими не столь значимыми факторами.

Занятия экстремальным не исключает, но является серьезной альтернативой девиантному поведению (преступность и злоупотребление наркотиками и алкоголем). Предполагается что экстремальный спорт в виду отсутствия ограничивающих рамок в поведении индивида, позволяет пускать отрицательную энергию в мирное русло. Экстремальный спорт это огромное поле для реализации личности, как в спортивном, так и в творческом смысле. В этом случае употребление наркотиков и алкоголя может быть не столь общественно опасным.

Экстремальный спорт, так же, может стать средством проведения здорового досуга. Большинство из видов экстремального спорта, в определенных количествах, предполагают систематические нагрузки, которые происходят на свежем воздухе. Исходя из этого, данный вид деятельности может стать массовым средством поддержания здорового образа жизни. В основном, имеются в виду такие виды как маунтинбайк, горные лыжи, сноуборд.

Все же, многие из видов экстремального спорта не являются общедоступными, в виду экономических причин. Исторически складывается, что многие из экстремальных видов спорта являются элитарными. Исходя из этого, ЭС может служить средством социального разграничения, может нести в себе престижный момент. Демонстративность поведения может нести в себе текст, состоящий из символов содержащих послы: «я молод, силен, смел, решителен, экономически состоятелен, я могу себе это позволить». Но с течением времени эти увлечения становятся все более доступными. Вследствие этого, этот вид деятельности становится привилегией не только самых молодых и отчаянных или богатых и свободных, а всех желающих.

Образ профессионального социолога (на примере Тверского региона)

Вайсбург А.В.

Старший преподаватель кафедры социологии и социальных технологий

Тверской государственной технической университет, Тверь, Россия

E-mail: lassiel@inbox.ru

На современном этапе развития социологии существует достаточное количество проблем, накладывающих непосредственный отпечаток на обучение, профессиональную подготовку и деятельность профессиональных социологов: низкое качество социологического образования, разобщенность социологического сообщества, невостребованность специалистов-социологов на рынке труда и т.д. Современная тенденция коммерциализации социологии влечет за собой привлечение в данную сферу непрофессионалов, что оказывает негативное воздействие на качество проводимых социологических исследований и имидж социологов в целом.

Профессионализм социолога взаимообусловлен идентичностью и статусом личности, а также объективными (образование, сфера занятости, стаж работы, уровень дохода, квалификация) и субъективными факторами (профессиональные качества личности, ценности, этические нормы, удовлетворенность трудом, видение перспектив).

Профессионал - это «...тип отношения к миру, который характеризуется «дистантным» отношением к предмету, и рациональным преобразованием жизненного материала» (из интервью с Г.С. Батыгиным). Профессионал отличается особым отношением к миру, ценностной установкой, доминирующим типом поведения, которые реализуются в науке в четырех мертоновских принципах. Профессионализм это, скорее, «...модус независимости по отношению к миру, где все уже расколдовано и превращено в материал для дела».⁴

Исследование на тему «Образ социолога-профессионала глазами студентов-социологов Тверского региона» проводилось в октябре-ноябре 2008 года методом анкетирования, в нем приняли участие 73 студента специальности «Социология» дневного отделения 3,4 и 5 курсов Тверского государственного технического университета и Тверского Государственного Университета. Из них 61,6% - из ТГУ, а 38,4% - ТГТУ. В исследовании приняли участие 26,4% мужчин, 73,6% женщин, в возрасте от 18-22 лет.

На основе результатов проведенного исследования можно сделать вывод, что портрет социолога-профессионала обладает следующими характеристиками. Это человек 25-39 лет мужского или женского пола, с различным семейным положением, средним уровнем достатка, проживающий в столице. Он имеет высшее социологическое образование, не принадлежит к какой-либо социологической школе, не имеет значения уровень его квалификации и наличие ученых званий. Работает несколько лет (не более 6 лет), преимущественно в сфере прикладной социологии (или в академической и прикладной параллельно), попутно преподает в ВУЗе. Сфера его интересов лежит в таких направлениях социологии как экономическая социология и социология труда, история и теория социологии, социология семьи. Регулярно общается с коллегами-социологами, участвует в социологических конференциях и семинарах, обязательно повышает собственную квалификацию на курсах повышения квалификации. Имеет высокий уровень социальной активности.

Социолог-профессионал обладает следующими профессиональными навыками и характеристиками: знает пакеты компьютерных программ, методики и методологии социологических исследований, смежные с социологией дисциплины (маркетинга, истории, философии, педагогики и т.д.), развитие мировой и отечественной социологии. Уметь анализировать социальную действительность, подготовить и написать социологический отчет или публикацию, специализироваться в определенной социологической тематике и поддерживать связи с профессиональным социологическим сообществом. Социолог-профессионал должен быть мобильным, коммуникабельным, инициативным, ответственным, приспособляемым к различным условиям, начитанным, дисциплинированным, честным, уметь рисковать, обладать самоконтролем, собранностью, терпеливостью, толерантностью, широким кругозором, харизмой.

Социологическая поддержка деятельности современной школы (на примере школ г. Твери)

Верпатова О. Ю.

соискатель

Тверской государственный технический университет, Гуманитарный факультет, г. Тверь, Россия

verpatova_tgtu@mail.ru

⁴ Батыгин Г. Профессионалы в расколдованном мире // Этика успеха. - Тюмень. - М, 1994. - Вып.3. - С. 15

Реалии современного общества, новые стандарты качества требуют от российской школы пересмотра своих, уже сложившихся подходов к организации не только образовательного, но и воспитательного процесса. Появляется объективная потребность в организации социологических исследований, направленных на изучение учащихся, их потребностей, интересов, а так же на организацию обратной связи с родителями. Исследования необходимы для оптимизации работы педагогического коллектива, иметь возможность предвидеть ряд проблем, возникающих у подростков, а так же скоординировать работу с родителями. В связи с этим встает вопрос об обеспечении социологической поддержки школ.

В качестве примера роли социологического обеспечения в деятельности школ можно привести исследования, проводившиеся в одной из школ города Твери. Данные исследования были посвящены таким актуальным проблемам как семейная среда, в которой живут учащиеся; особенности взаимодействия родителей учащихся со школой; установление «обратной связи» с родителями для оценки ими качества образовательных услуг.

Объектом первого исследования на тему «Семья глазами ребенка» выступали учащиеся со 2 по 9 класса. Оно носило сплошной характер, объем исследуемой совокупности составил 396 человек. Респонденты были отнесены к двум группам: «учащиеся начальной школы (со 2го по 4ые классы) и «учащиеся средней школы (с 5го по 9ые классы)».

Особый интерес для работников образовательного учреждения представляла информация о совместных увлечениях, хобби семьи, поскольку эти знания позволили бы скорректировать и воспитательную, и внеучебную деятельность. Данные показали, что совместный с родителями досуг достаточно часто связан с сидячим образом жизни и не направлен на развитие их творческих, спортивных и иных способностей. Следовательно, внеучебные мероприятия в школе, а так же кружки и секции должны компенсировать эти недостатки. Таким образом, ответственность за развитие способностей ребенка все больше перекладывается с родителей на школьную систему.

Для более успешного установления взаимодействия с родителями администрации школы необходимо было получить информацию об участии родителей в школьной жизни учащихся.

Согласно результатам исследования, респонденты отметили, что их родители всегда интересуются учебными делами, однако наметилась тенденция к ослаблению интереса к учебе ребенка с переходом его в среднюю школу.

О снижении интереса к учебе и учебным делам ребенка свидетельствует и то, что большинство родителей в средней школе начинают посещать школу только по вызову. Так же отмечается снижение активности участия родителей в школьной жизни. В частности это проявляется в возрастании доли родителей, которые никак не участвуют в школьной жизни (13 % у учащихся 2-4 классов и 24 % у учащихся 5-9 классов).

Однако внимание родителей снижается только в отношении контроля за учебной деятельностью ребенка и активность контактов с педагогическим составом школы. Большой интерес проявляется к неформальным отношениям ребенка в классном коллективе. Так же возрастает активность отца в проявлении интереса к неформальным отношениям.

Результаты данного исследования позволили педагогическому составу определить и скорректировать направления внеучебной и воспитательной работы с учащимися, а так же получить представление о степени участия и заинтересованности родителей в контакте со школой.

Второе исследование, проводимое в рамках установления обратной связи школы с родителями учащихся, заключалось в опросе родителей. Респондентам предлагалось высказать свое мнение относительно ряда параметров образовательного процесса. В результате были получены данные, которые позволили сделать вывод о том, что

большинство родителей удовлетворены качеством предоставляемых образовательных услуг. Об этом говорят высокие оценки таких параметров как создание условий для проявления способностей ребенка, подготовка к самостоятельной жизни, глубокие и прочные знания, справедливость в оценке знаний учащихся.

Так же, по мнению большинства родителей, у них сложились хорошие отношения с администрацией и классным руководителем, педагоги проявляют доброжелательное отношение к учащимся. Отмечают респонденты и благоприятный психологический климат в коллективе, дружеские отношения одноклассников.

Однако в оценках родителей можно выделить значительные расхождения в зависимости от ступени образования. Так родители учащихся 1-4 классов указывают, что их дети не перегружены домашними заданиями, а 20,75 % родителей учащихся 5-11 классов отмечают обратное. Так же родители старшеклассников чаще, чем родители младших учащихся обращают внимание на отсутствие индивидуального подхода к ребенку, его индивидуальности (16,04 % в 5-11 классах и только 1 % в 1-4 классах).

Мнения родителей расходятся и в оценке внеучебной деятельности в рамках школы. Значительная доля респондентов обеих групп отмечают неудовлетворенность теми кружками и секциями, которые работают в школе (14,13% - 1-4 классы и 23,58 % - 5-11 классы). Но среди респондентов второй группы выше доля недовольных мероприятиями, проводимыми в школе (8,4% против 0%). Основываясь на полученных данных можно предположить, что мероприятия и секционные занятия в большей степени ориентированны на учащихся младшей школы. Планы мероприятий для учащихся 1-4 классов более детально проработаны, их проще проводить, а главное, в них проще заинтересовать самих ребят. Возможно, секции и кружки в школе носят традиционный характер и не учитывают изменившихся потребностей молодежи.

Таким образом, результаты данного исследования позволили администрации школы оценить отношение родителей и степень их удовлетворенности рядом параметров. Данные выявили высокую степень удовлетворенности получаемыми ребенком знаниями, а так же взаимоотношениями в трех системах: родитель - школа, учителя - ребенок, ребенок - ребенок. Но была выявлена неудовлетворительная оценка работы кружков и секций, а так же проведения коллективных мероприятий. По мнению родителей, они интереснее для детей младшего школьного возраста и слабо учитывают интересы подростков. Это определило направление усовершенствования организации внеучебной работы с учащимися.

Результаты социологических исследований были использованы в работе педагогического коллектива. Они позволили скорректировать работу школьного психолога, изменить подход к оценке деятельности учащихся, сформировать систему взаимодействия школы и родителей, практики проведения на родительских собраниях бесед, связанных с проблемами учащихся. В целом, педагоги положительно оценивают роль прикладных социологических исследований в организации учебно-воспитательного процесса, признают необходимость дальнейшего социологического обеспечения их работы.

Молодая семья в условиях трансформации российского общества.

Вильт Мария Васильевна

Студентка

МГУ им. М.В. Ломоносова

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: mariawilt@mail.ru

«Семья - ближайшее и самое дорогое для нас отечество; пространственно – это место самых горячих связей; духовно - это место совершенного идеализма...», т.е.

благодати, бескорыстия, - заметил русский философ В.В.Розанов,⁵ считавший семейный вопрос наиважнейшим в общественной жизни.

В настоящее время изменения социокультурных условий резко усугубляют противоречия между семейными и внесемейными отношениями, которые нередко определяются как «ценностный кризис семьи».

Под этим кризисом подразумевается неспособность института семьи выполнять свои основные функции, с которыми она успешно справлялась раньше. Однако, эти процессы не свидетельствуют о его упадке, как считают некоторые исследователи, это скорее трансформации образцов семейной жизни, требующие серьезного осмысления, как на теоретическом, так и эмпирическом уровнях.

Интерес к проблемам современной молодой семьи обусловлен и тем, что основной ее функцией является рождение и воспитание детей. По данным статистики, 77,5 % от общего числа детей рождаются у родителей моложе 30 лет.⁶ Таким образом, от успешного выполнения репродуктивной и социализационной функций молодой семьи зависит не только демографическая ситуация в нашем обществе, но и его развитие в целом.

Кроме того, молодая семья характеризуется становлением внутренней структуры, адаптацией к новым социальным ролям, а также процессом самоопределения самих супругов в личностном и профессиональном плане. Все это обостряет проблему устойчивости и стабильности молодого брака и семьи.

Процессы трансформации повлекли изменения в выполнении основных функций молодой семьи – репродуктивной и воспитательной. Так, снижаются нормы детности: даже при решении проблем, препятствующих иметь желаемое количество детей, молодые супруги решают ограничиться 1-2 детьми в силу желания профессиональной самореализации, необходимости материального обеспечения ребенка и создания условий для его развития, благополучия.⁷

В условиях малодетности дети уже не являются основным скрепляющим элементом в супружеских отношениях. Главным фактором устойчивости семейных отношений становятся взаимопонимание между брачными партнерами и удовлетворенность браком.

Семья еще до недавнего времени служила организующим началом в выполнении индивидом собственно основных семейных функций, являлась источником овладения человеком некоторых трудовых навыков и умений, что гарантировало успешную адаптацию в социуме.

Характерной чертой эпохи индустриализации и урбанизации обществ был распад родственных связей и нуклеаризация семьи. В значительной мере этому способствовал и процесс включения женщин во все сферы социальной жизни, возрастание их экономической независимости от мужчин, осознание равноправия в супружеских взаимоотношениях на фоне приверженности у мужчин устоявшемуся распределению гендерных ролей.⁸

Человеку приходится жить и действовать в ценностно-ориентированном мире, где что-то считается хорошим, а что-то дурным, где всякий поступок ведет либо к достижению блага, либо к негативному результату – неудаче в достижении блага, вплоть до причинения зла себе и другим⁹.

⁵ Розанов В.В. Семейный вопрос в России. -Спб., 1903.

⁶ Молодая семья: настоящее и будущее России. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Улан-Удэ, 13 июня 2007 г. / Под общ.ред. С.В. Мантурова. – Улан-Удэ: НоваПринт, 2007. – С. 8.

⁷ Голод С.И. Тенденции трансформации брака и семьи. СПб., 1997. – С.18

⁸ Гурко.Т.А Родительство: социологические аспекты. Москва 2003 с-10

⁹ Шрейдер Ю.А. Лекции по этике./ Уч. пос. - М., 1994.- с.12.

Главное отличие патриархальной семьи от современной заключается и в том, что та семья была домашней школой. В ней передавалось по наследству профессия родителей: от отца к сыну, от матери – к дочери. Передавалось мировоззрение родителей и стереотипы поведения – основа воспитания, закладывавшая определенную культуру общения, знаний, питания, одежды, жилья, труда. Наконец, дети постигали самую трудную профессию на земле – быть хорошими родителями.

Деструктивные явления, наблюдаемые в современном российском обществе, имеют широкое распространение и в благополучных в экономическом отношении странах. Следовательно, объяснять наличие их лишь политическими и социально-экономическими изменениями ошибочно.

Несомненно, что кризис переживается всем мировым сообществом, и связан он с трансформациями в ценностных ориентациях человека, когда духовное содержание жизни вытесняется поисками материальных благ, достижений и удовольствий. Утрачена и прежняя традиционная роль брака и семьи в структуре нравственно-этических ориентаций индивида, новые же ориентации, которые бы успешно решали задачи физического, духовного здоровья человека, не найдены. Ни один из известных государственных и социальных институтов не в состоянии выполнить то, с чем еще до начала XX столетия справлялась семья. Только семья может гарантировать человеку стабильность в быстро меняющемся, нестабильном мире.

Литература

1. Антонов А.И. Социология семьи. ИНФРА-М., 2007;
2. Голод С.И. Тенденции трансформации брака и семьи. СПб., 1997.
3. Гурко Т.А Родительство: социологические аспекты. Москва 2003
4. Дементьева И.Ф. Первые годы брака: Проблемы становления молодой семьи. М., 2000
5. Добренков В.И, Кравченко А.И. Фундаментальная социология. В 15т. Т.5, Социальная структура. - М., Инфра-М. 2004
6. Молодая семья: настоящее и будущее России. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Улан-Удэ, 13 июня 2007 г. / Под общ.ред. С.В. Мантурова. – Улан-Удэ: НоваПринт, 2007.
7. Розанов В.В. Семейный вопрос в России. -Спб., 1903.
8. Сорокин П. Кризис современной семьи. // Вестник Моск. ун-та. Серия 18. Социология и политология. 1997. №3.
9. Шрейдер Ю.А. Лекции по этике./ Уч. пос. - М., 1994.
10. <http://www.fw.ru> интернет система «Мир Семьи»

Исследование факторов адаптации молодёжи с ограниченными возможностями к социальной среде здоровых сверстников¹⁰

Воеводина Екатерина Владимировна¹¹

студент

*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета,
факультет права и социальных технологий, Муром, Россия*

E-mail: ekaterinavoevodina@yandex.ru

¹⁰ Тезисы доклада основаны на материалах исследований, проведенных в рамках гранта администрации Владимирской области по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники Владимирской области (грант №523).

¹¹ Автор выражает признательность доценту, к.ф.н. Мекке О.А. за помощь в подготовке тезисов.

В настоящее время в мире постоянно увеличивается численность молодёжи с ограниченными возможностями (ОВ). Одним из актуальных вопросов социологической науки является построение оптимальной модели социальной адаптации данной категории к условиям современного общества. Имеется достаточно большой объём концепций социальной адаптации. Однако большинство данных концепций имеет одностороннюю направленность в интерпретации понятия адаптации. В большинстве случаев адаптация рассматривается как приспособление индивида к окружающей среде. При этом не раскрывается конкретное содержание приспособления.

Для выявления факторов адаптации данной категории, нами было проведено социологическое исследование адаптированности молодежи, имеющей инвалидность с детства, к социальной среде здоровых сверстников. Исследование проводилось на базе Всероссийского общества инвалидов (ВОИ), а также Муромского института (филиала) ВлГУ. Основываясь на концепции адаптации Урманцева Ю.А., нами была разработана типология факторов социальной адаптации людей с ОВ. Для её эмпирического обоснования были использованы методы: анкетный опрос молодых людей с ОВ и здоровых сверстников, социометрический опрос в студенческих учебных группах, где обучаются инвалиды, методы интервью и неформализованного наблюдения. Уровень достоверности данных исследования составляет не менее 95%. Для проверки эмпирических гипотез был применен критерий достоверности U-Манна-Уитни.

В процессе исследования были подтверждены следующие гипотезы:

1. Основным стрессором (фактором дезадаптации) для людей с ОВ в социальной среде является обозначенный социальный статус инвалида.

2. Обозначение статуса инвалида потенциально ведет к стигматизации данной группы, поскольку достаточная позитивная культура общения с нестандартными в физическом смысле людьми отсутствует.

3. Приписанная стигма становится дополнительным фактором ограничения жизнедеятельности индивида, обуславливая пассивную социальную роль;

4. В социальной среде имеют место четыре основных механизма стигматизации молодёжи с ОВ (типология разработана на основе общепринятых парадигм инвалидности): изоляция, демонстрация безразличия, гиперопека, элиминация.

Основываясь на концепции П.А. Сорокина, статус людей с ОВ динамичен в социокультурном аспекте. Отношение к людям с ОВ трансформировалось от древнегреческих идей об элиминации данной группы до гуманистических христианских концепций, и современной модели независимой жизни. Однако в настоящее время статус людей с ОВ также существенно отклоняется от общепринятого. Существует, по-видимому, закономерность, состоящая в том, что официально признание личности индивида порождает в групповом сознании стремление к закреплению специфики и увеличению социальной дистанции в целях самоутверждения. В связи с этим можно выделить следующие типичные признаки стигматизации молодёжи с ограниченными возможностями в различных сферах жизнедеятельности:

1. Сфера общественных отношений. Молодежь с ограниченными возможностями в большинстве случаев вызывает «любопытство» со стороны здоровых сверстников. Так, 75% опрошенных подтверждают, что испытывают любопытство, увидев человека с явными физическими недостатками. На вопрос-ситуацию «Поможете ли вы человеку на костылях подняться по лестнице» большинство респондентов молодого возраста отмечают, что пройдут, мимо, не замечая происходящего. Другая часть предложит помощь, в случае, когда никого из знакомых не будет рядом. Данная форма «нежелания» оказаться в общественном месте с инвалидом иллюстрирует механизмы изоляции.

2. Семья. В большинстве случаев, людям с инвалидностью предписывается отказ от семейной жизни. Положительное отношение к браку здорового и инвалида отмечают лишь 78% опрошенных. Большая часть считает, что люди с ОВ должны заводить семью

только с представителями своей социальной группы. Это обстоятельство также подтверждает механизм изоляции.

3. Сфера трудовых отношений. Исходя из данных, полученных в результате анкетного опроса студенческих учебных групп, большинство здоровых сверстников готово к поддержке людей с ОВ в среде своего коллектива. Однако социометрический опрос данных групп демонстрирует крайне низкие коэффициенты социального статуса инвалидов, и показывают изолированность конкретного индивида от группы здоровых сверстников. Здоровые сверстники молодёжи с ограниченными возможностями отмечают трудности при общении с людьми «особой» категории. Наиболее сильным фактором, затрудняющим общение, является отличие образа жизни (38%) и физические особенности людей с инвалидностью (33%), меньшее влияние оказывает отсутствие общих интересов в работе и досуге (25%), а также психологические и личностные особенности людей с инвалидностью (4%).

Таким образом, исследование показало, что молодые люди с ОВ находятся в неблагоприятных условиях. Социальная изоляция – главная особенность их образа жизни. Это требует выработки адаптационных мер социально-психологического характера. В качестве организационной формы решения данной проблемы нами была разработана модель клуба для молодёжи с ОВ, имеющая целью адаптацию личности к окружающей социальной среде. В 2007 г. модель была реализована. Опыт адаптационной работы с молодыми людьми, имеющими инвалидность, показал, что большинство студентов, особенно не имеющих внешних проявлений инвалидности, склонно тщательно скрывать его. Адаптационные мероприятия, выступающие в роли потенциальных стазоров (стабилизирующих факторов), вызывают, как правило, негативную реакцию. Между тем диагностика (личностное тестирование, социометрия) дают основания говорить о серьезных проявлениях дезадаптированности данной группы: личностная изоляция, нежелание общаться, пренебрежительное отношение, в единичных случаях были зафиксированы суицидальные склонности. Сравнение двух групп – студентов, имеющих инвалидность, и неработающих молодых инвалидов ВОИ показал, что студенты в основном не принимают групповые формы работы (тренинги, игры и т.п.). Вторая группа, напротив проявляет склонность к такого рода занятиям. Мы объясняем это относительно жестким, конкурентным характером студенческой среды, и без того содержащей достаточное количество стандартных стрессоров учебно-организационного плана.

Литература

1. Кон И.С. Психология ранней юности: Кн. для учителя. - М: Просвещение, 1989.
2. Смелзер Н. Социология. – М.: Феникс, 1994.
3. Урманцев Ю.А. Природа адаптации (системная экспликация)// Вопросы философии - 1998.- № 12.- С. – 21-36.

Самоидентификация современного молодого человека в системе социальных координат Питирима Сорокина

Галкин Георгий Дмитриевич

Студент

Московский государственный университет пищевых производств,

факультет пищевой инженерии, Москва, Россия

E-mail: ilovetgupp@mail.ru

В настоящем случае под самоидентификацией мы подразумеваем соотнесение собственных жизненных приоритетов с выстроенной Питиримом Сорокиным системой социальных координат, «определяющих и характеризующих ... социальное положение и ... социальную физиономию» данного человека, которую Сорокин определяет как

«принадлежность индивида к ряду систем взаимодействия» [Сорокин: 33]. Мы не можем не согласиться с его утверждением, что «современный человек является абонентом не одного общества, а многих групп, друг с другом не совпадающих и друг друга не покрывающих. ... Каждая группа дает императивы поведения своим членам». «Группы, ... дают на поведение индивида, видоизменяют его по своему образу и подобию, деформируют его физическую и особенно психическую сторону» [Сорокин: 565-566].

«Поведение индивида – равнодействующая давления тех групп, вольным или невольным абонентом которых он состоит». Для иллюстрации этого положения Питирим Сорокин предлагает применять принципы физической механики, представляя случаи сложения и вычитания «сил (давлений), исходящих от двух групп, абонентом которых индивид является», а также случай параллелограмма сил (давлений), исходящих из разных групп [Сорокин: 568]. «Если императивы этих групп – в случае антагонистической их кумуляции – будут конфликтны, антагонизировать будут и соответственные души в индивиде. Если они (как в солидарной кумулятивной группе) будут солидарны, - гармоничны и солидарны будут и души индивида, его совесть – безмятежной ми спокойной; его воля – последовательной; его поведение – выдержанным» [Сорокин: 572].

В качестве исследуемого объекта была выбрана кумулятивная группа: студенты, возраст 18-22 г., в настоящий момент проживающие и обучающиеся в Москве (4 вуза), язык общения – русский. Был проведен интерактивный опрос. Мы попросили переписать в порядке убывания по значимости для респондента следующие направления жизнедеятельности (социальные группы, в которых он участвует): семья, работа, государство, религия, партийная деятельность, спорт, искусство, интернет, с просьбой не писать совсем отсутствующие в их жизни направления. Также по нашей просьбе студенты указали направления жизнедеятельности, которые не были предложены к обсуждению, но являются значимыми для них: учеба, общественная деятельность, отношения с окружающими, изучение собственной персоны, секс.

Следует подчеркнуть, что исследование проводилось на фоне некоторых внутрироссийских процессов, объективно затрагивающих интересы студенчества:

1. перевод высшего образования на двухуровневую систему, вносящий серьезные препятствия к получению полноценного образования (не стоит отрицать важности для сохранения интеллектуального уровня нашей страны возможности получения бесплатного высшего образования, равной для всех социальных слоев общества, поскольку количество бюджетных мест в магистратуре будет составлять не более 30% от числа выпускников-бакалавров).

2. сокращение рабочих мест, как следствие экономического кризиса.

Можно утверждать, что в ситуации экономического кризиса, последствиями которого нарушаются как минимум ближайшие перспективы развития молодого человека, семья (100%), а также увлечение искусством (90%) и занятие спортом (80%) оказывает в уравновешивающее влияние на его душевное состояние. О будущей работе думают - 90%, а о государстве помнят 75% опрошенных. Неоднозначно присутствие религии (55%) в жизни студентов, так как с одной стороны обращение к Богу есть благое дело, а с другой стороны некоторыми исследователями увеличение интереса молодежи к религии трактуется как одно из общественных явлений, репрезентирующих социальный страх в обществе [Мигунова: 188]. Дестабилизирующими позициями являются участие респондентов в партийных организациях (20%) и значимость для них интернета (100%).

По результатам опроса был рассчитан индекс значимости предложенных нами направлений жизнедеятельности для наших респондентов (рис.1) (среднее арифметическое присвоенных направлению мест по значимости (1 – самое большое значение) – частное суммы цифр, обозначающих места и количества людей, отметивших это направление).

№	Направление жизнедеятельности	Индекс значимости
1.	семья	1.4
2.	работа	2.4
3.	интернет	4.15
4.	искусство	4.22
5.	религия	4.73
6.	спорт	4.75
7.	государство	5.27
8.	партийная деятельность	7.5

Рис.1

Мы определили процент наличия направлений жизнедеятельности в ответах респондентов в зависимости от их пола (рис.2):

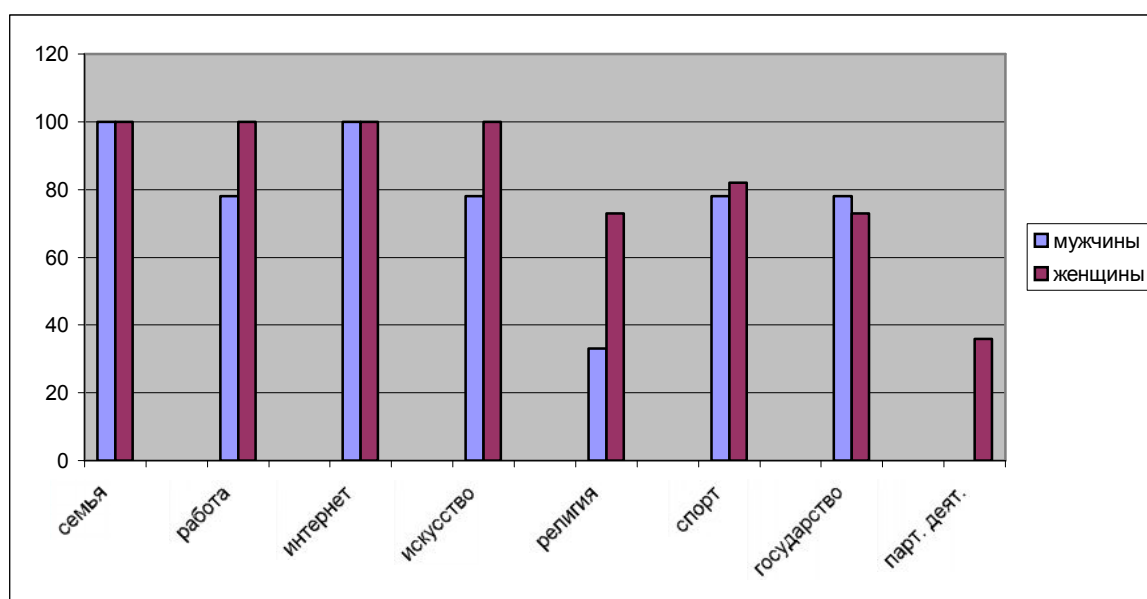


Рис.2

В целом, равнодействующая социальных сил, направленных на личность является позитивной, так как мы не увидели в дополнении к своему списку направлений жизнедеятельности (социальных групп, в которых участвуют наши респонденты) никаких разрушительных позиций.

Литература

1. Сорокин П.А. (1993) Система социологии. Т.2. Социальная аналитика: Учение о строении сложных социальных агрегатов. М.:Наука.
2. Мигунова А.В. Проблемы практического измерения социальных страхов// Социология. 2005. №1 с.188.

Проблемы современной молодежи в Республики Башкортостан

Галютдинова И.З.

Студент

Филиал Российского государственного социального университета в городе Уфе

Социальная работа, Уфа, Россия

e-mail: irgan_88@mail.ru

В Российской Федерации Указом Президента 2009 год объявлен Годом Молодежи. Хочу отметить, что в Республике Башкортостан Годом Молодежи был объявлен 2000 год. Молодое поколение – стратегический ресурс государства. Современная молодежь занимающаяся научной и творческой деятельностью, по своей сути является инициативной и объявление в республике Года поддержки и развития молодежных инициатив позволяет более полно реализовать их. 23 января 2009 года утвержден план мероприятий по проведению Года поддержки и развития молодежных инициатив, куда входят такие организационные мероприятия где определяются планы подготовки и проведение тематических выставок, семинаров, лекции, различных молодежных конкурсов. Так же внимание уделяется поддержке и развитию молодежных общественных движений, содействие занятости и развитию молодежного предпринимательства. В республике не забывают и о поддержке талантливой и одаренной молодежи, о духовно-нравственной и гражданско-патриотическом воспитании и о здоровье молодого поколения. Молодежная политика выступает ключевым фактором решения стратегических задач в сфере обеспечения преемственности поколений, раскрытия и развития инновационного и созидательного потенциала молодежи, ее конкурентоспособности, что должно обеспечить становление гражданского общества и укрепление национальной безопасности России, дальнейшее поступательное развитие страны и ее регионов. В Республике Башкортостан молодежи уделяется самое пристальное внимание. В 1991 году первым в Российской Федерации был принят Закон Республики Башкортостан "О государственной молодежной политике в Республике Башкортостан". Основные направления и принципы этой политики нашли свое закрепление в Законах Республики Башкортостан "О государственной поддержке молодежи в Республике Башкортостан", "О государственной поддержке деятельности детских, подростковых, молодежных клубов и центров", "О государственной поддержке молодых семей в Республике Башкортостан", а также в других нормативных правовых актах. Успешно реализуются Президентская программа "Молодежь Башкортостана" на 2007 - 2010 годы и другие многочисленные молодежные программы. Концепция развития духовно-нравственной культуры и гражданской активности детей, подростков и молодежи "Молодежь - стратегический ресурс Республики Башкортостан" на 2006 - 2015 годы является фундаментом для дальнейшего совершенствования государственной молодежной политики, ориентированной на долгосрочную перспективу.

Основная идея, которой придерживается данная концепция это идея о нарастающей динамике качественных показателей человеческого капитала, его духовно-нравственного, гражданского, трудового, социального потенциала с выходом на новый стандарт жизни, соответствующий критериям современного развития общества.

Молодежи от природы присуще стремление к новому при недостаточном учете возможных последствий направления своей активности, поэтому в ее среде более распространены немотивированный риск и разочарования. Готовность рисковать является значимым фактором социализации молодежи и нередко способствует социальной манипуляции молодежью со стороны различных политических сил. Все возрастные группы молодежи нуждаются в активной, целенаправленной заботе и поддержке. Если младшие возрастные группы - дети и школьники - защищены семьей, детскими учреждениями, школой, то старшие возрастные группы - молодые специалисты или те, кто начал самостоятельно трудиться остаются практически один на один с работодателем. Профсоюзы, которые призваны помочь в решении указанных проблем в последнее время ослабили свои позиции. Таким образом, анализ молодежной политики, тем не менее, позволяет выявить ряд ключевых проблем:

1. в условиях перехода к рыночной экономике молодежь оказалась наименее защищенной и наиболее уязвимой частью общества;

2. рост социальной неопределенности и рисков привел к размыванию ценностных ориентации большинства молодежи;
3. между различными политическими партиями, религиозными организациями и деструктивными силами усилилась борьба за влияние на молодежь;

В то же время наметилась явно положительная тенденция - увеличилось число социально активной молодежи, сознательно позиционирующей себя как граждан России, выбирающей принципы здорового образа жизни, интересующейся культурой и духовными ценностями народов Республики Башкортостан, стремящейся к получению качественного образования и активно участвующей в социально-экономической и политической деятельности.

Таким образом, при поддержке молодежи и ее инициатив укрепляются основы социально-экономического развития Башкортостана в частности и России в целом.

Литература

1. www.bashkortostan.ru (Республика Башкортостан , официальный информационный портал)
2. www.molodostrb.ru (Государственный комитет Республики Башкортостан по молодежной политике)
3. www.godmol.ru (2009 год Молодежи)
4. www.bash.rosnu.ru (Российский союз молодых ученых, Региональное отделение в Республике Башкортостан)
5. www.molgvardia.ru («Молодая Гвардия Единой России»)

Опасность депрессивных статусов в интернет - сообществах у современной молодежи.

Ганиева Г.Г.

Студент

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, институт экономики и менеджмента, г. Пенза, Российская Федерация.

E-mail: 3galya@rambler.ru

В России, за последние 10 лет, снизился показатель самоубийств с 46% в 1998 году до 34% в 2008. Несмотря на это, число самоубийств среди молодежи выросло в 3 раза.

Основные причины суицида: неразделенная любовь, конфликты с родителями и сверстниками, одиночество и страх перед будущим.

Болезнью самоубийц является депрессия – до 70% депрессивных больных обнаруживают суицидальные тенденции, а 15% из них совершают суицид.

В большинстве интернет - сообществах около 75% всех статусов молодых пользователей носят депрессивный характер и выражают неудовлетворенность жизнью.

Бороться с суицидом можно и нужно. Большинство из тех людей, которые выставляют депрессивные статусы, не собираются покончить с собой, но не получив внимания, в котором они нуждаются, они кончают жизнь самоубийством.

Всемирная организация здравоохранения сравнивает депрессию с эпидемией, охватившей всё человечество. Депрессия уже вышла на первое место в мире среди причин неявки на работу, на втором - среди болезней, приводящих к потере трудоспособности.

Если не будут приняты соответствующие меры, то к 2020 году депрессия парализует экономическую жизнь как развитых, так и развивающихся стран.

Анализ ценностных ориентаций молодежи Юга Тюменской области (межпоколенный подход).

Герцен С.М.

*Аспирант кафедры социологии и социального управления
Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия
E-mail: herzen77@mail.ru*

Особенностью современного постперестроечного периода является охлаждение связей между поколениями. Этому способствовали радикальные социально-экономические преобразования в обществе, следствием которых явилось разное отношение к экономике и производству, государству, развитию общества в целом представителей разных поколений, а также расхождение мировоззренческих установок и духовно-ценностных ориентаций. Старшее поколение оказалось в положении, когда процесс передачи молодому поколению духовного и материального наследия оказался нарушен. Духовные ценности, которыми жили "отцы", в новой исторической ситуации во многом утратили практическое значение, и в силу этого не наследуются "детьми".

Для анализа ценностных ориентаций молодежи мы предлагаем рассматривать молодежь, как с точки зрения включенности в систему поколения, в его основные проблемы, а также самостоятельно. Необходимо найти черты поколенного единства, солидарности, с помощью которых может осуществляться связь различных возрастных групп, а также адаптация молодежи к социальной действительности.

В отличие от предыдущих исследователей в качестве базовой концепции нами был взят системный подход (Г.Саймон, П.Дрюкер, А.Чандлер), в основе которого лежит рассмотрение объекта как целостного множества элементов в совокупности отношений и связей между ними, то есть рассмотрение объекта как системы. Использование системного подхода, позволит нам рассмотреть три поколения как единое целое, и в то же время проанализировать их как элементы системы и определить место в обществе молодежи, среднего и старшего поколений.

Цель исследования - выявление особенностей ценностных структур трех групп населения (старшего, среднего и младшего поколений); рассмотрение ценностных позиций во всех четырех системах у каждой из изучаемых поколенческих групп.

Межпоколенный подход в социологии предполагает анализ сосуществования трех жизненных измерений в социальной ситуации: поколения молодых, поколения зрелых людей и поколения стариков. Существование трех различных времен представляет собой движение вперед, развитие. В противном случае, история бы остановилась, исчезла бы возможность радикальных перемен.

В 2005-07 гг. Департаментом по молодежной политике, физической культуре и спорту Тюменской области совместно с кафедрой социологии и социального управления Тюменского государственного университета проводилось социологическое исследование. С помощью данного исследования были изучены основные духовно-ценностные представления и ориентации, а также нравственные качества, присущие современной молодежи региона.

Подавляющее большинство молодежи хотело бы иметь цель в жизни. Молодежь кровно заинтересована в том, чтобы реализовать свои способности, получить хорошее образование, создать прочную счастливую семью, побывать в разных странах мира, стать обеспеченным человеком и т.д. При выборе жизненных ценностей для молодежи региона является главным, прежде всего, счастливая семейная жизнь, интересная работа, затем - здоровье, качественное образование, возможность стать богатым человеком. Для молодежи важно также чувствовать себя любимым, уважаемым человеком, быть свободным и независимым, иметь интересный отдых, повидать мир. Значительно меньше респонденты хотели бы приносить пользу обществу, реализовать себя в творчестве.

Данные социологического исследования свидетельствуют об уважении молодежью поколения родителей, неплохом взаимопонимании со старшими и довольно гармоничной связи поколений. Следует отметить неплохие отношения между сверстниками и ровесниками. Данные исследования фиксируют гармоничные, дружеские отношения, основанные на симпатии, между соучениками, сокурсниками, друзьями. Отмечается высокий процент популярности молодых людей среди сверстников. Несколько скованнее молодые люди чувствуют себя в новых компаниях. На то, что «трудно завести новые знакомства, и я не люблю новых компаний, мне трудно», пожаловались 10,3 % опрошенных, частично солидарны с ними - 30,0%.

Дополним облик современной региональной молодежи данными исследования о том, с какими чувствами она думает о завтрашнем дне. О том, что молодежь встречает будущее с уверенностью, ответили 18,6% горожан и 15,4% жителей села; с надеждой - 44,5% горожан и 45,5% жителей села; с тревогой - 20,3% горожан и 25,2 % жителей села (затруднились ответить на данный вопрос -16,7% горожан и 13,9% жителей села).

Динамика ценностных ориентаций молодого и родительского поколений, исследованная в отдельном российском регионе в последнее десятилетие региональными социологами Гаврилюк В. В., Трикоз Н.А., Беспаловой Ю.М. и др., позволяет сделать выводы, прежде всего, о неоднородности как родительского, так и молодого поколений. Второй, значимый вывод связан с некоторыми выявленными совпадениями в ценностных ориентациях "отцов" и "детей", что, в свою очередь, определяет осторожно оптимистический взгляд на существующий конфликт поколений [3, 104].

В итоге можно отметить, что молодежь нашего времени – перестроечного и постперестроечного периода. Она имеет собственные, отличные от среднего и старшего возраста мировоззренческие установки, ценности, жизненные ориентиры. Рассматривая полученные данные можно видеть определенную степень расхождения между желаемым и действительным, что приводит к несогласованности социального поведения молодежи и ее духовно-культурных стремлений. Молодой человек, возможно, желает быть значительно более честным, гуманным, ориентированным на саморазвитие, но жизнь вынуждает его к реализации более жестких и прагматичных форм поведения.

Следует отметить, что в большой своей части молодежь ориентирована на ценности, присущие западному образу жизни (например, стремление к успеху, индивидуализм, прагматизм), что выступает следствием пропаганды, рекламы, СМИ и др. Тем не менее, часть молодежи наследует традиционные национальные установки, идентифицирует себя с ценностями российской цивилизации, региональными ценностями.

Литература

1. Беспалова Ю.М. О ценностном отношении к молодежи, находящейся в социально-опасном положении // Актуальные проблемы социальной работы в регионе. Тюмень, 2001, с.43-46.
2. Гаврилюк В.В., Трикоз Н.А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) // СоцИс,2002,№1, с.96-105.
3. Вишневский Ю.Р. , Шапко В.Т. Социология молодежи. Н.Тагил, 1995.
4. Лапин Н.И. Ценности в кризисном социуме. В сб. статей: Ценности социальных групп и кризис общества. М., 1991.
5. Лисовский Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России. СПб., 2000.
6. Проект стратегии государственной молодёжной политики в Российской Федерации. Основные направления и принципы // Министерство образования и науки Российской Федерации. М., 2005.

Механизмы взаимодействия муниципальных органов власти и молодежных организаций (на примере городского округа - г.Волжский Волгоградской обл.)

Глухова Е.П.

Студент

Волгоградская академия государственной службы, факультет государственного и муниципального управления, Волгоград, Россия

E-mail: angelkat@yandex.ru

Под молодежной организацией в данном контексте понимается организация, представляющая собой объединение граждан в возрасте 14 – 30 лет.

Деятельность молодежных организаций проявляется в артикуляции и агрегировании интересов молодежи как особой социальной группы; в ориентации органов власти на решение значимых проблем молодого поколения; в формировании общественного мнения по актуальным аспектам молодежной политики; в посредничестве между молодыми гражданами и властью. В этих целях молодежными сообществами во взаимодействии с властью используются законодательные и исполнительные органы власти, политические партии, средства массовой информации и т.д.

На сегодняшний день в российской политической практике сложились четыре основных механизма взаимодействия власти и молодежных сообществ: реестр, проектная деятельность, молодежный парламентаризм, акции прямого действия.

1. Проектная деятельность

Применение проектного механизма предполагает формирование молодежными сообществами системы проектов, понятных и востребованных в молодежной среде и обществе, что в итоге позволит сформировать условия для самоорганизации молодежи, развития инициатив в выработке и реализации молодежной политики.

2. Молодежный парламентаризм

Молодежный парламентаризм – система представительства прав и законных интересов молодежи как особой социальной группы, основанная на создании и функционировании при органах государственной (муниципальной) власти общественной консультативно-совещательной структуры молодежи – молодежного парламента.

Основными целями развития молодежного парламентаризма являются привлечение молодежи к активному участию в общественно-политической деятельности, разработке и реализации молодежной политики; формирование активной гражданской позиции молодого человека, становление его социальной зрелости.

3. Акции прямого действия

Молодежные сообщества нередко применяют во взаимоотношениях с органами власти технологии давления, протеста, гражданского неповиновения в отношении тех или иных решений. Такой механизм акций прямого действия стал основным для взаимодействия с органами власти молодежных политических сообществ («Наши», «Молодая гвардия», Национал-большевистская партия и др.). Одной из причин является запрет на включение молодежных политических сообществ в реестры государственной поддержки.

4. Реестр

Механизм реестра распространен в большинстве субъектов РФ, предполагает оказание государственной поддержки молодежным организациям, отобранным на основании количественных критериев: численности членов и времени существования, и качественного критерия - целей и характера деятельности организации.

Реестр как механизм взаимодействия с органами власти является наиболее распространенным для молодежных организаций г.Волжского. В него включаются детские и молодежные общественные объединения, если они соблюдают следующие

условия:

- деятельность объединения соответствует приоритетным направлениям государственной молодежной политики;
- объединение выполняет свою деятельность в соответствии с планом (программой) основных мероприятий, представленным объединением в комитет по молодежной политике и патриотической работе администрации городского округа - город Волжский;
- в объединении насчитывается не менее 10 молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет.

Формы государственной и муниципальной поддержки молодежных организаций, занесенных в реестр, установлены федеральным, региональным и местным законодательством. К основным из них относятся:

1. информационное обеспечение и подготовка кадров молодежных организаций;
2. предоставление льгот молодежным организациям;
3. выполнение государственного заказа молодежными организациями;
4. оказание содействия молодежным организациям в международном сотрудничестве.

В г.Волжском основным видом муниципальной поддержки является выделение финансовых средств на оказание социальных услуг подросткам и молодым людям.

Помимо этого несколько раз в год проводятся «Грант-конкурсы»: конкурсы программ проведения определенных мероприятий молодежными организациями. По результату конкурса выявляются 3 организации – победителя, которым выделяются средства на проведения заявленных мероприятий.

В соответствии с этим реестром в городе зарегистрировано 12 молодежных и 13 детских объединений с общей численностью 4619 человек в возрасте до 30 лет. Все они и только они имеют право на муниципальную поддержку.

Помимо этих механизмов взаимодействия, можно назвать еще и некоторые другие:

- 1) создание молодежных советов (в г.Волжском это - орган, созданный для координации работы молодёжных общественных организаций, советов и активов);
- 2) учреждение Координационного совета молодежных общественных организаций с целью привлечения молодежи к участию в реализации государственной молодежной политики
- 3) организация общественных действий (пикеты, акции, форумы, семинары)
- 4) благотворительность и т.д.

Эффективность использования тех или иных механизмов взаимодействия власти и молодежных сообществ зависит от уровня понимания молодежных проблем субъектами молодежной политики, открытости органов власти и молодежных сообществ, взаимного доверия, информированности, осознания необходимости обеспечения приоритетов интересов молодежи, достижения социального согласия.

Литература

1. Положение о поддержке деятельности детских и молодежных общественных объединений, принятое Решением Городского Совета народных депутатов г.Волжского от 27.02.1998 г. № 53/3.
2. Положение о порядке формирования реестра детских и молодежных общественных объединений, действующих на территории городского округа – г.Волжский, имеющих право на муниципальную поддержку от 1.02.2007 г.
3. Воронова Т.Л. Роль общественной организации в повышении социальной активности молодежи и ее реального включения в общественные процессы // Молодежь и формирование гражданского общества в России: материалы Первой Общероссийской научно-практической конференции / Волгоградский институт бизнеса. – Волгоград: Изд-во «Панорама», 2005.
4. Зеленин А. Механизмы реализации государственной молодежной политики в регионах // Государственная служба. – 2007. - № 5.

Интернет-технологии в условиях образовательного процесса

Годованюк Е.В.

Студентка

*Уссурийский государственный педагогический институт,
факультет русской филологии и социально-гуманитарных наук, Уссурийск, Россия
E-mail:paris07@inbox.ru*

Виртуальное пространство, созданное с помощью информационных технологий, является частью более общего, социального пространства. В условиях образовательного процесса виртуальность становится мощным агентом вторичной социализации личности. При этом «меняются некоторые сущностные аспекты социализации как освоения социального опыта и его интериоризации. Одну из основ этого изменения в значимой мере образуют информационные факторы, определяющие социальное лицо современности»[1,17]. Следовательно, поиск эффективных средств овладения информационными технологиями с целью выхода в виртуальную реальность, а через нее – к более активному включению студенческой молодежи в образовательный процесс и определяет актуальность данной темы.

На сегодняшний день в российском образовании интернет-технологии используются не в полной мере. В странах, где процесс становления информационного общества запущен раньше, чем в России, данные технологии плотно укрепились в образовательном процессе. Они стали структурирующим фактором, способным оптимизировать процесс обучения. В отечественной практике подобного эффекта от использования интернет-технологий на данный момент не наблюдается.

В декабре 2008 года в рамках проекта «Социальный портрет студента факультета русской филологии и социально-гуманитарных наук» исследовались условия превращения студенческой молодежи в субъект образования. Так как виртуальные структуры могут использоваться индивидуумами для последующего проигрывания в реальной жизни (учебный процесс), то особый акцент был сделан на том, что, выступая субъектом образования, молодежь не только способна наследовать и воспроизводить социокультурные образцы, но и средствами информационных технологий успешно их трансформировать с учетом изменяющихся условий.

Нами был проведен анализ факторов, которые могут оказывать влияние на использование студентами сети Интернет. Были выделены следующие факторы: коммуникация, трудоустройство, получение знаний, развлечения, фанатичное отношение к сети и использование ресурсов сети при резко негативном отношении к ней.

Проведенный анализ показал, что факторами, реально влияющими на интенсификацию использования виртуального пространства, являются развлечения, коммуникация и негативное отношение к сети Интернет, в то время как факторами, оптимизирующими образовательный процесс, являются коммуникация, получение знаний и трудоустройство.

Укрепление позиций информационных технологий в образовании, грамотное их использование - одно из условий полноценного перехода России к информационному обществу. Таким образом, необходимо повышать уровень компьютерной грамотности студентов, а также перестраивать структуру факторов, влияющих на использование сети Интернет студентами ВУЗов.

Литература

1. Мальковская И.А. (2008) Метаморфозы субъектности в современном мире // Социологические исследования, № 5.
2. Кастельс М. Информационная эра: экономика, общество и культура. М., 1996.
3. Батыгин Г.С. (2001) Социология Интернет: наука и образование в виртуальном пространстве // Социологический журнал. №1.

Субкультура пирсинга в молодежной среде как социальный феномен.

Голобородько М.А.

студент

*Московский Государственный Лингвистический Университет, институт
международных отношений и социально-политических наук, Москва, Россия*

E-mail: ledi_so_shtangoy@mail.ru

Многие субкультуры, в том числе, субкультура пирсинга, являются малоизученными в России, не смотря на то, что многие отношения внутри общества строятся как раз на принадлежности к определенной культуре. К тому же субкультуры, и, в частности, субкультура пирсинга, носят массовый характер, что обуславливает их большое влияние на людей, их самоидентификацию, действия. Можно сказать, что все современное общество представляет собой систему из определенных групп и субкультур, следовательно, подробное изучение таких культурных явлений будет способствовать продвижению изучения и понимания некоторых закономерностей взаимоотношений в обществе и его развитию в целом.

Целью исследования было выявление предпосылок образования субкультуры пирсинга в современном молодежном обществе, ее содержания, форм проявления, а также, изучение отношения представителей различных социальных групп общества к данному явлению. Выводы были сделаны на основе проведенных исследований: анализа материалов, посвященных проблеме, интервьюирования представителей данной субкультуры, а так же исследование общественного мнения по вопросу пирсинга.

Пирсинг – одна из традиций, пришедших к нам из древности, которая была забыта и частично восстановлена, но уже не как традиция, а как девиация. С другой стороны пирсинг можно расценить как обыкновенное украшение. Таким образом в ходе исследования также были выявлены некоторые «поведенческие модели», которые связаны с тем, с какой целью сделаны проколы и как они влияют на человека.

Литература

1. Большой толковый социологический словарь (Collins). В 2-х т. – М.: Вече, АСТ, 2001. Т. 1-2.
2. Д. С. Швец, Г. К. Варданянц. Девиация как норма и норма как девиация. Теоретический анализ терминологической диффузии // - М.: МАКС Пресс, 2006
3. С. А. Кравченко Социологический энциклопедический русско-английский словарь. – М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ»: ООО «Транзиткнига».
4. Федулова А.В. Социокультурные составляющие девиантного поведения несовершеннолетних // Россия и социальные изменения в современном мире. Сборник научных докладов в 2-х т. Т. 1. М., 2004.
5. Лунев В.В. Криминальная мотивация. М.: 1986.
6. www.piercing.ru (информационный портал, посвященный пирсингу и бодимодификациям)
7. www.pay.diary.ru/~tattooart/ (сообщество, посвященное проблемам татуажа и пирсинга)
8. www.piercing.su (информационный портал, посвященный пирсингу и бодимодификациям)

Формирование ценностных ориентаций подрастающего поколения

Горбачёва Н.Б.

Ассистент кафедры социологии

Тольяттинский государственный университет

E-mail: natyha2004@km.ru

На протяжении длительного времени в российском обществе под воздействием социально-политических и экономических преобразований наблюдаются изменения ценностного сознания россиян. Особый объект процесса трансформации – институт семьи, где актуальностью на сегодняшний день являются взаимоотношения поколений во всех сферах их социального взаимодействия. В результате реорганизаций система образования, которая в советское время занималась формированием ценностных ориентаций подрастающего поколения, утратила свои функции. Семья, как социокультурная среда, сегодня является фактором стабильности и защищенности для отдельной личности, в которой сосредоточиваются функции воспитания и социализации.

Для того, чтобы определить степень влияния старшего поколения на процесс формирования ценностных ориентаций молодежи, пути влияния на ситуацию в сфере социального обучения и воспитания подростков в феврале 2008 года нами было проведено социологическое исследование. Эмпирическим объектом стали молодые люди от 13 до 19 лет – учащиеся средних общеобразовательных школ (201 школьник), колледжей (186 учащихся) и вузов (102 студента) городского округа Тольятти (Самарская область). Всего было опрошено 489 юношей и девушек, из них (31,5%) – 13-15 лет и (68,5 %) – 16-19 лет.

Одной из задач исследования было установить степень влияния образованности родителей молодых людей на их сознание и поведение. Как оказалось, высшее образование имеют 54,4% матерей и 46,8% отцов опрошенных. Среднее специальное получили 40% мам и пап подростков. Серьезно думающие о будущем молодые люди рассматривают образование как важнейший фактор своей жизни, что подтверждают ответы опрошенных на вопрос "Ваши планы на будущее?": 69,8% – окончить школу как можно лучше и поступить в вуз (76,8% школьников 13-15 лет), 17,8% – стать специалистом после окончания техникума или вуза (20,2% респондентов 16-19 лет) и лишь 6,8% – после школы получить рабочую профессию.

Интерес представляет наличие новых акцентов в определении групп влияния на молодежь. По-прежнему авторитетной остаются позиции матери (88,9%) и отца (74,5%). Прислушиваются к мнению друга или подруги (61,1%). Одна четвертая опрошенных прислушивается к словам братьев, сестёр, педагогов. Показательно, что меньше половины респондентов пытаются доказать свою правоту в конфликте и требуют, чтобы семья чаще прислушивалась к их собственному мнению. Практика показывает, что 72% опрошенных респондентов участвуют в конфликтах, что говорит о демократичных межпоколенных отношениях в семье. Однако молодые люди, не смотря на разногласия с родителями, "очень любят" их (63% детей), а 22% "хорошо относятся" к ним.

Как и следует в подростковом возрасте, почти 70% респондентов считают себя общительными, делятся нюансами своих взаимоотношений с мамой, подругой или другом. Подростки считают, что у них "сильно развито чувство собственного достоинства", что нужно учитывать агентам социализации. Отношения взаимозависимости поколений отошли в далёкое прошлое, уступив место отношениям взаимного доверия и уважения.

В то же время остаются трудности "переходного возраста", ибо 62,4% учащихся достаточно неопытны и непоследовательны в своих действиях ("умеют отвечать за свои поступки, но не всегда думают о других в момент принятия решения"); получают мало полезной информации из литературы (80% опрошенных читают меньше одного часа в день), умеренно подвержены моде и пропаганде (48% респондентов смотрят телевизор 2-3 часа ежедневно), релаксируются в музыке (43,3%) и проводят время преимущественно в общении с друзьями (72,8%). Вместе с тем следует подчеркнуть стремление к знаниям: 62,5% отметили подготовку к учебным занятиям как постоянное дело. Любопытны и такие новые социальные нормы в поведении подростков, как

занятие покупками, путешествия, участие в разного рода праздничных мероприятиях даже с родителями.

Фамилисты А.И. Антонов и В.М. Медков утверждают, что семейная социализация может пониматься двояко: как подготовка к будущим семейным ролям и как влияние со стороны семьи на формирование социально компетентной, зрелой личности. [1;163] В литературе часто отмечается взаимодействие детей и педагогов, как один из аспектов, влияющих на становление личности человека. В нашем исследовании был ряд вопросов, по ответам которых можно сделать вывод о характере взаимоотношений учащихся и преподавателей.

Чуть более половины учащихся (53,1%) отметили, что им легко учиться и общаться со школьными педагогами, что подтверждает данные об авторитетности последних. Вместе с тем четверть респондентов подчеркнули, что их успехи скромные, их часто критикуют. О наличии проблем в обучении и взаимодействии с наставниками сообщили 7,5% опрошенных, которые, по их признанию, учатся неважно, а учителя их недолголюбивают. Ещё 4,8% отмечают: "Меня часто ругают за то, что я пропускаю занятия". Для сравнения: почти столько же (5%) учащихся поощрялись грамотами и ценными подарками. Как "очень положительные" взаимоотношения с преподавателями оценили 8% опрошенных, как "положительные" – 51,3%, нейтральные позиции занимают 29,4%, «отрицательными» считают эти взаимоотношения лишь 2,9% опрошенных, "очень отрицательными" – 1,2%, затруднились ответить 5,7%. Таким образом, в целом межпоколенное взаимодействие в учебных заведениях достаточно конструктивное.

Мы считаем, что респонденты объективно оценили своих педагогов: "нас уважают, с нами считаются" – 17,1% (чаще отмечают девочки 16-19 лет); "нас в школе любят воспитывать" – 15,8% опрошенных (школьники - 18,3%, студенты - 14,7%, чаще девочки 13-15 лет); "школьные учителя далеко не идеал для подражания" – 15,6% (все учащиеся по 15%); "наши учителя очень интересные, много знают" – 14%; "для нас делают всё, что возможно" – 12,1%; "с ними трудно говорить, они всегда правы" – 10% (больше всего придерживаются этой позиции мальчики 13-15 лет).

Полученные данные весьма значимы для научного обоснования оценки межпоколенческих взаимоотношений. Реальные взаимоотношения между поколениями в современном российском обществе отличаются неоднозначностью и противоречивостью. Насущность проблемы в сфере воспитания и социализации молодого поколения существует в России более 10 лет. Для решения данной проблемы, прежде всего, необходимо государству разработать единую концепцию воспитания с общими основными принципами для всех субъектов воспитания. [2;393-399]

Литература

1. Андреева Т.В., Семейная психология: Учеб. пособие. – СПб.: Речь, 2004, с. 244
2. Ювенология и ювенальная политика в XXI веке: опыт комплексного междисциплинарного исследования / Колл. монография / Под ред. Е.Г. Слуцкого. – СПб.: Знание, ИВЭСЭП, 2004.

Уровень экологического сознания молодёжи города Астрахани

Гузик Алёна Николаевна

Студент

Астраханский государственный университет,

факультет социальных коммуникаций, Астрахань, Россия

E-mail: gelyo@yandex.ru

Всем известно, что экологические проблемы в стране и, особенно в Астраханской области, стоят достаточно остро. Ухудшение экологической обстановки в мире за

последние сто лет, вызванное антропогенным воздействием на окружающую среду, наталкивает на мысль, что ответного удара от природы нам не избежать. Поэтому сейчас особенно актуально проведение различных мероприятий по защите окружающей среды: это и различные конференции, и создание всевозможных проектов, направленных на улучшение экологической обстановки в стране и отдельных регионов, гранты, акции, работа с молодёжью и детьми. Но, на наш взгляд, вся эта работа не будет достаточно эффективной, если не брать во внимание уровень экологического сознания людей. Ведь то, в каком мире мы живём, зависит от каждого из нас. И каждый уважающий себя и грамотный человек обязан быть в курсе экологических проблем, существующих в его регионе. Более того, его поведение и поступки должны быть обусловлены осознанием этих проблем.

Особый интерес вызывает уровень экологической осознанности молодёжи, т.к. именно её основной жизненный путь пройдёт в быстроменяющихся природных условиях и именно она способна в ближайшем времени изменить экологическую ситуацию в стране.

На основе анализа последних исследований общественного мнения, касающихся экологических проблем нашего края, можно выявить уровень экологического сознания россиян и Астраханцев в частности.

Показателен опрос, проведённый в Астраханской области в сентябре 2007 года. В ходе данного опроса выяснялось, как часто астраханцы покупают чёрную икру. В опросе приняло участие 1633 человека в возрасте от 18 лет и старше. Опрос показал, что лишь 4% россиян вне зависимости от пола, возраста, образования, дохода и социального статуса отказываются от употребления черной икры из-за угрозы исчезновения осетровых рыб. А ведь треть всей рыбной продукции на столах россиян имеет браконьерское (т.е. нелегальное) происхождение, и люди прекрасно об этом знают.

Также было проведено исследование на тему уровня экологической преступности в Астраханской области «Браконьерство как вид деятельности преступного сообщества», которое тоже характеризует уровень экологической грамотности Астраханцев. Целью данного исследования являлся социологический и криминологический анализ коррупции при совершении незаконной добычи водных животных и растений, в том числе выявление причин коррупции в указанной сфере. Количество анкетированного населения составило 200 человек. 100 из них работники правоохранительных органов (среди них работники управления милиции по охране рыбных запасов, дознания, суда, Севкаспрыбвода). Прискорбно осознавать, что хотя и не большой процент (15%), но все-таки, воспринимают коррупцию как нормальное явление во всех сферах. Общество, с одной стороны, понимает масштаб коррупции, а с другой воспринимает это как допустимое явление, с которым даже не нужно бороться.

К сожалению 38% считают, что данное явление невозможно искоренить, так как это социальная болезнь, поразившая все слои населения. 26% считают, что нужно усовершенствовать борьбу с коррупцией принятием более совершенных и реально действующих нормативных актов. 36% предлагает ужесточить наказание за должностные преступления. И снова большинство опрошенных воспринимают коррупцию как неизбежность, что в некотором роде затормаживает борьбу с ней.

Также нами было проведено исследование, направленное на выявления уровня экологического сознания молодёжи города Астрахани. Было опрошено 100 молодых людей в возрасте от 17 до 24 лет. Молодёжи задавались вопросы о знании экологических проблем области, об экологической политике и мероприятиях, проводящихся в городе, о степени их собственного участия в данном вопросе, о готовности отказаться от каких-либо благ с целью уменьшения нагрузки на экологию области и другие. Результаты этого исследования были опубликованы в сборнике докладов Международной практической конференции «Актуальные проблемы охраны биоресурсов Волго-

Каспийского бассейна: междисциплинарный подход» (Астрахань 2007, автор статьи «Уровень экологического сознания жителей города Астрахани» Левченко (Гузик) А.Н.)

Результаты данного исследования показывают, что уровень экологической образованности и сознания у астраханцев вырос. Молодёжь в курсе экологических проблем, озабочены их решением, осознают опасность надвигающегося экологического кризиса. Но печален тот факт, что когда дело касается их экономического благополучия, проблемы экологии у астраханцев отодвигаются на задний план. Люди не готовы отказаться от покупки кожаной обуви и меховой одежды, не готовы к сокращению использования атомной энергетики.

Астраханцы считают, что экологическому вопросу уделяется мало внимания со стороны местных властей, но и сами жители города не готовы взять на себя инициативу в этом вопросе. Уровень экологического сознания складывается не только из осведомлённости об экологических проблемах, но и из смены образа мышления, из действий, направленных на улучшение экологической обстановки или хотя бы не наносящих ущерб природе. Результаты исследований указывают на то, что многие астраханцы, особенно молодёжь, уверены, что мы уже не сможем повернуть вспять процесс уничтожения окружающей среды, что это неизбежность, с которой следует смириться. Такое сознание снижает уровень эффективности той деятельности, которая ведётся по улучшению экологической обстановки. Также прискорбно заметить, что такой пессимистичный взгляд на экологию как бы снимает ответственность с человека за свои поступки, поэтому многие люди не могут отказаться от каких-то благ ради сохранения жизни на земле, даже осознавая пагубность своего выбора.

По нашему мнению, невозможно эффективно проводить экологическую политику, пока экологическое сознание населения не повернётся с позиции своей непричастности и пассивности к активной гражданской позиции и осознания своей личной ответственности за то, что происходит в нашем мире.

Литература:

1. Исаева А.И. Незаконная добыча рыбы на акватории Дагестанского побережья Каспийского моря. Автореф. дисс. канд. юрид. наук. Махачкала, 2002. С. 13.
2. Лопашенко Н.А. Экологические преступления. Научно-практический комментарий. С-Пб. 2002. С.178.
3. Магомедов М. Об ответственности за браконьерство.//Законность. 2003. №8.С.28-29.
4. Проблемы преступности: традиционные и нетрадиционные подходы.-М.2003.-С.265.
5. Архив УВД Астраханской области за 2000-2008 годы.
6. <http://wciom.ru/arkhiv/tematicheskii-arkhiv/item/single/3702.html>
7. <http://www.rb.ru/news/economics/2007/10/08/202724.html>

Роль института Детских оздоровительных центров в социализации современных подростков

Гуманенко Г.Ю.

Студент

*Харьковский национальный университет им. В.Н. Каразина,
социологический факультет, Харьков, Украина*

E-mail: galka-gumanenko@yandex.ru

Проблематика социализации личности всегда актуальна и является междисциплинарным объектом исследования. На сегодняшний день ею занимаются практически все дисциплины гуманитарного направления. Важность и актуальность социализации, бесспорно, заключается в том, что именно благодаря этому процессу общество развивается. Современные концепции социализации распространяют этот процесс на всю длительность жизни человека, а не только на детство и юность, как это

было принято раньше. В связи с этим можно рассматривать социализацию отдельных возрастных групп. В наше поле внимания попала возрастная группа подростков, которую мы очертили периодом 11-16 лет. Ведь в этом возрасте с человеком происходят необратимые психофизиологические изменения, которые во многом влияют и на изменение отношения к окружающему миру и на дальнейшую социализацию. Если воспользоваться термином Л. С. Выготского «социальная ситуация развития», то для подросткового возраста можно определить ее специфику в переходе от масштабов микросоциума до измерения макросоциума [5]. В этом и заключается кризис подросткового периода. В этой ситуации для успешности процесса социализации важно, чтобы институты социализации в полной мере выполняли свои функции (социально-организационные, передачи унаследованного опыта, трудовые, индивидуализации и др.).

На сегодняшний день, когда украинское общество продолжает находиться в ситуации кризиса аномии и все еще остается «переходным», о полноценном функционировании традиционных институтов социализации не приходится говорить. Так, кризис семьи и образования открывает широчайшие возможности влияния на подрастающее поколение перед новыми, быстро развивающимися в условиях перехода к информационному обществу институтами СМК и СМИ [9, 14]. Не говоря уже об усилении влияния на социализацию подростков и молодежи улицы, неформальных объединений, широко распространяющихся в условиях демократизации общества. В такой ситуации возникает множество вопросов о поиске новых агентов и дополнительных возможностях уже существующих институтов социализации, которые могли бы смягчать негативное влияние СМК и СМИ и в какой-то мере замещать дисфункции находящихся в кризисе традиционных институтов социализации.

Наше внимание привлёк институт Детских оздоровительных центров, как действующая структура и потенциальный институт социализации подростков во время их внешкольного и внесемейного времяпровождения. В современной литературе институту детских оздоровительных центров посвящено не так много публикаций. В основном, ДОЦам внимание уделяют педагоги и психологи. Российская практика исследований в этом направлении представлена работами Е. Зубановой [4], Б. Куприянова [6], В. Пузыревского [10], Л. Байбородовой [1], М. Люкшиной [8], С. Тетерского [13], Ю. Листопадова [7] и многих других. В Украине можно выделить меньше работ в этой области. Так, В. Горбинко выделяет ряд проблем современных ДОЦов, анализирует мотивацию пребывания в лагере подростков [3]; М Сидоренко [12], В. Свистову [11] и другим принадлежит ряд публикаций о педагогических технологиях в МДЦ «Артек»; О. Балицкий исследует особенности организации детского самоуправления в детских оздоровительных лагерях [2].

Исследователи описывают детские лагеря как особое социокультурное, социально-педагогическое пространство. И хотя институт детских лагерей на протяжении своего существования значительно менялся и менялись его функции в зависимости от социального устройства общества, сегодня он имеет все ту же специфическую черту – социализация детей и подростков проходит в условиях временного коллектива, чаще всего в отрыве от родителей и в целом семьи. Кроме того, большинство лагерей имеют досуговую направленность, что отличает их от условий, в которых проходит социализация подростков в школе. Но в отличие от «улицы» (где ребенок также втянут в досуговую деятельность), детский досуг в лагере носит организованный характер, подчиняясь определенным социальным правилам и закономерностям (воспитательным, коммуникативным, психологическим и др.). Особенности коммуникаций во многих лагерях предполагают взаимодействие между собой детей и подростков разных возрастов, выходцев из различных социальных слоев и культур в рамках единого коллектива и, по сути, в замкнутом пространстве. В зависимости от типа лагеря различным может быть и общение между детьми и воспитателями, педагогами.

Таким образом, учитывая недостаточный уровень изученности особенностей современных детских оздоровительных центров, а также отсутствие их комплексных, системных исследований, актуализируется потребность именно в социологическом анализе ДОЦ. Применив структурно-функциональный подход в своем исследовании, мы предлагаем отнести институт ДОЦ к реально действующим сегодня институтам социализации подростков, которым не следует пренебрегать в современном кризисном обществе, а, наоборот, максимально раскрывать и использовать все позитивные наработки данного уникального института, присущего постсоветскому региону.

Литература

1. Байбородова Л В., Рожков М.И. Воспитательная работа в детском загородном лагере: Учебно-методическое пособие / Ярославль: Академия развития.- 2003.
2. Балицкий О. Як поліпшити роботу дитячого самоврядування у літніх оздоровчих таборах / О. Балицкий // Шк. світ. - 2003. - Трав. (N 20).- С. 2-7.
3. Горбинко В.Н. О проблемах пребывания детей старшего школьного возраста в детских оздоровительных лагерях / В.Н. Горбинко // Практ. психологія та соц. робота. - 2005.- № 8.- С. 74-75.
4. Зубанова Е. Педагогический мониторинг в детском оздоровительном лагере / Е. Зубанова // Воспитат. работа в шк. - 2006.- № 2.- С. 131-138.
5. Красновський В. Особливості соціальної ситуації сучасного підлітка / В. Красновський // Педагогіка толерантності. - 1999. - N 2.- С. 64-72.
6. Куприянов Б. Летний лагерь как символическое пространство / Б. Куприянов // Первое сент. - 2008.- 16 авг. (№ 15).- С. 13.
7. Листопадов Ю. ...Или посторонним вход воспрещен / Ю Листопадов // Педагогическое образование. – 2005. - №48. – С.3.
8. Люкшина, М. А. Досуговая деятельность в летнем лагере / М. А. Люкшина // Воспитат. работа в шк. - 2006. - № 2. - С. 145-148.
9. Підліток у великому місті: фактори та механізми соціалізації: / Л. Г. Сокурянська, В. Л. Арбеніна, О. В. Волянська, О. Б. Зінчина. - Х.: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2000.
10. Пузыревский В. Сбор как уникальная воспитательная технология / В. Пузыревский // Воспитат. работа в шк. - 2003. - N 4.- С. 75-82.
11. Свистов В.Т. Краткий экскурс в историю педагогических технологий "Артека" / В. Свистов // Образование без границ. - 2001. - N 1.- С. 67-70.
12. Сидоренко М. Педагогічна система дитячого центру "Артек" / М. Сидоренко // Шлях освіти. - 2002. - N 1.- С. 36-39.
13. Тетерский, С. Воспитательное пространство детского лагеря / С. Тетерский // Народное образование. - 2005. - № 3. - С. 123- 127.
14. Ярцев Д.В. Особенности социализации современного подростка / Д.В. Ярцев // Вопр. психологии. - 1999. - N 6.- С. 54-58.

Позитивные факторы молодежного патриотизма

Гусева Ольга Андреевна

Аспирант

ГОУ ВПО «Челябинский государственный университет», Челябинск, Россия

E-mail: guseva-olga@mail.ru

В статье рассматриваются результаты социологического исследования проведенного в 2008 году для выявления и рейтингования факторов формирования молодежного патриотизма. Описание рейтинга положительных факторов «условий» является основным содержанием. На основании данных приведенных в статье, возможно создание социологического портрета молодого патриота и разработка «Программы патриотического воспитания молодежи в Челябинской области».

Современная трактовка понятия «патриотизм» перекликается со взглядами таких мыслителей, как А.И.Герцен, Н.Г.Чернышевский, В.Г.Белинский, Н.А.Некрасов, Л.Н.Толстой, К.Д.Ушинский, А.С.Макаренко и В.А.Сухомлинский.

В динамично изменяющемся российском обществе тема патриотизма резко актуализируется на уровне государственной политики.

Для повышения эффективности деятельности по патриотическому направлению в Челябинской области создан ряд институты гражданского общества, принимающих участие в обсуждении и координации вопросов патриотического воспитания. В 2007 году Постановлением Законодательного Собрания Челябинской области № 916 принята «Концепция гражданско-патриотического воспитания молодежи в Челябинской области на период до 2014 года».

Для разработки программы «Патриотическое воспитание молодежи в Челябинской области» в рамках принятой Концепции, в 2008 году было проведено исследование, в котором приняли участие 1386 человек, молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. Места проживания респондентов: 786 человек – Челябинская область, 150 – Свердловская область, 150 – Тюменская область, 150 – Курганская область, 150 – Ханты – Мансийский Автономный округ – ЮГРА.

Десять факторов «условий», имеющих наибольшее влияние на формирование молодого патриота (табл.1):

№	Фактор «условие»	Показатель влияния
1.	Есть инициативы, поддержанные органами власти, руководством образовательных учреждений либо предприятий, которые Вы реализуете, либо уже реализовали: да;	0,495
2.	Как Ваше здоровье: здоров(а);	0,481
3.	Ваше образование: высшее.	0,370
4.	Ваш пол: мужской;	0,354
5.	Сколько Вас в семье родных братьев и сестер: я - один;	0,196
6.	Ваш возраст: 23-27 лет;	0,184
7.	Каков у Вас месячный доход на одного члена семьи: более 15 000	0,170
8.	Кто Ваши отец и мать по роду деятельности в данный момент: мать: Муниципальный (гос.) служащий	0,167
9.	Ваше семейное положение: в "официальном" браке;	0,129
10.	Где Вы выросли: в крупном городе;	0,123

Табл.1

Из анализа данных таблицы следует:

1. Фактор, дающий самый высокий показатель влияния – фактор деятельностный, наличие инициатив уже реализованных, либо поддержанных.

2. На второй строчке расположился фактор - состояние здоровья. Здоровый человек обладает большим количеством времени для реализации своих инициатив. Данный фактор имеет показатель влияния 0,481.

3. Одним из основных условий формирования инициативы и ее последующей реализации является образование. Высшее образование занимает третью строчку в таблице с показателем интенсивности влияния 0,495.

Шестая строка, возраст 23 – 27 лет, тесно связана с образованием. Это возраст, когда молодой человек после окончания института, используя полученные знания и практический опыт, создает востребованные и реализуемые инициативы.

С первой и шестой строками связана девятая: состояние в «официальном» браке. Начальная социализация молодых людей 23 – 27 лет проходила в образовательных

учреждениях до политических реформ 1991 года и определила основные социальные установки: образование и семья.

4. Мужчины дают положительный показатель влияния 0,354, расположенный на четвертой строке таблицы. Возможно, это связано с тем, что молодые люди с детства воспитываются защитниками Отечества, для них главными ценностными установками являются сила, мужество, взаимовыручка.

5. Из ответа на вопрос «Сколько Вас в семье родных братьев и сестер?»: я – один, можно предположить, что одного ребенка современным родителям легче воспитывать, учитывая все несовершенства современной рыночной экономики. Положение: один ребенок в семье, положительно влияет на формирование молодого патриота, показатель влияния равен 0,196 и расположен он на пятой строчке,

6. Седьмая строка таблицы «Каков у Вас сейчас месячный доход на одного члена семьи?». Ответ - более 15 000, дает показатель положительного влияния равный 0,170. Следует отметить, что это самый высокий уровень душевого дохода, который могли выбрать респонденты в анкете.

7. На восьмой строчке с показателем положительного влияния 0,167, расположилась сфера деятельности матери – муниципальный или государственный служащий. Следует отметить, что сфера деятельности отца – индивидуальный предприниматель занимает одиннадцатое место в рейтинге и имеет показатель положительного влияния 0,101. Отец – главный пример для подражания, и, исходя из базовых ценностей российского общества, основной кормилец. Его возможность самостоятельно обеспечивать семью, рассматривается как авторитетность.

8. Положительно влияет на формирование молодого патриота место, где он вырос. Крупный город дает показатель положительного влияния равный 0,123, поселок городского типа - 0,091. Следует отметить, что наличие ответов о проживании в крупном городе присутствует как в категории «деятельный патриот», так и в категории «совсем не патриот», в то время как ответ - проживание в поселке городского типа присутствует только в категории «деятельный патриот».

Основные признаки поселка городского типа: количество жителей (до 20 тысяч); наличие исторического прошлого, превышающего столетний минимум; занятость населения в несельскохозяйственных сферах; специфический социально-психологический климат. Формирование образа жизни людей в городском поселке, с одной стороны, подвержено влиянию процессов модернизации, с другой — влиянию села (Л. Б. Коган, Д. А. Алисов, О. Н. Яницкий и др.). Жизнь относительно мобильна и разнообразна, но прочные связи с селом позволяют жителям в определенной степени являться носителями традиционного российского архетипа жизненного поведения.

Анализ факторов «условий» формирования молодого патриота, позволяет сделать вывод - образование, семья и достаток создают востребованность и благоприятные условия для самореализации личности, поэтому и являются основными.

Полученные результаты являются основанием для составления социального портрета молодого патриота и разработки программы «Патриотического воспитания молодежи в Челябинской области».

Коммуникативный механизм формирования ценности индивидуализма в сознании российской молодежи.

Давыдова Мария Анатольевна
Аспирант

Педагогический институт Южного Федерального университета,

Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: davydova80@yandex.ru

Системные реформы в России конца 90-х гг. были направлены на преобразование в первую очередь, институтов собственности и власти. Направление реформ не могло не повлечь за собой трансформацию системы ценностей общества. В наибольшей степени в этот процесс оказалась вовлечена молодежь, что объясняется особенностями возрастной психологии и отсутствием собственной социальной опыта этой социально-демографической группы.

Трансформация системы ценностей общества была вызвана дисфункцией базовых социальных институтов, нормирующих и регулирующих процесс социализации молодежи – семьи, школы, молодежных организаций, трудовых коллективов. Их социализирующая функция опиралась на коммунистическую идеологию, которая в 80-90-е гг. была подвергнута массовой атаке и вызвала отчуждение молодежи от тех ценностей, которые пропагандировались этими институтами.

Политика деидеологизации захватила и еще один институт, латентной функцией которого также выступает социализация – систему массовой информации. Рыночные преобразования экономики переориентировали СМИ на обслуживание интересов бизнеса: доминирующее значение при этом приобрели информационная, рекламная и рекреативная функции. Развлекательно-потребительский характер СМИ и видимая их деидеологизация обусловили рост значения СМИ в процессе социализации молодежи. Аномия системы сложившихся ранее ценностей советского общества и якобы стихийный характер социализации молодежи посредством СМИ и шоу-бизнеса привели к популяризации ценностей западного общества, в частности ценностей индивидуализма.

В качестве гипотезы исследования было выдвинуто предположение о том, что наблюдается противоречивость между сценариями и стратегиями, которые демонстрируют СМИ и базовыми инструментальными ценностями респондентов. Важно отметить, что по результатам проведенного эмпирического исследования, а также данных ряда других исследований в настоящее время намечается новый этап трансформации ценностей.

В результате обработки собранных данных было обнаружено сохранение в молодежной среде устойчивых традиционных ценностей – ориентация на взаимодействие, склонность к социальной активности. Так, 64,4% респондентов причислили себя к коллективистам, а 48,6% к индивидуалистам. Но при этом 83% респондентов считают, что нужно объединяться. Немного большее количество (89%) ответили утвердительно на вопрос «Естественно ли для тебя быть постоянно активным и организовывать людей?»

Что касается обращения к СМИ, то в ходе исследования была предпринята попытка выявить частоту обращений, аудиторные предпочтения, и степень доверия к представителям системы массовой информации и коммуникации. По частоте обращения (ежедневно) лидирует телевидение-75,6%, затем следует радио - 40,2% Интернетом каждый день пользуются 28,3% опрошенных, журналы читают 25,1%, а газеты только 14%. При этом, «полностью доверяю ТВ» - ответили 36,9%, доверие к радио и информации из сети Интернет составило 20.9% и 20.7%, газетам доверяют 12,5% респондентов, а журналам только 7% опрошенных.

Недостаточно высокий уровень доверия молодежи к СМИ внушает надежду на достаточно критичное отношение к тем ценностям, которое сегодня продвигаются по этим каналам коммуникации. Полученные данные приводят к выводу, что среди агентов социализации средства массовой коммуникации не играют доминирующей роли, так как в процессе приобретения личного опыта, молодые люди сталкиваются со сценариями повседневности, разительно отличающейся от той, которая демонстрируется системой массовой коммуникации.

Литература

1. Давыдченко В.Т. Достоверность информации в СМИ: мнение населения // «Поиск». М., 2001, №1.
2. Дементьева И.Ф. Трансформация ценностных ориентаций в современной российской семье. // Вестник РУДН, сер. Социология, 2004, №6-7.
3. Зубок Ю.А. Феномен риска в социологии. М.: Мысль, 2007.
4. Лапин Н.И. Ценности современной России М.: Прогресс-традиция 2005.
5. Рассадина Т.А. Механизмы процесса трансформаций традиционных ценностей// Вестник Мгу Сер. 18 Социология и политология, 2005, №4,
6. Лебедева Н.Н. Ценностные ориентации юношества Омской области//Регионоведение 200432
7. Российская идентичность в социологическом измерении. Аналитический доклад под рук. М.К.Горшкова // Политические исследования 2008, №2

Аксиологические приоритеты молодежи Беларуси в эпоху перемен

Данилова Е.А.

Аспирантка

*Белорусский государственный университет, факультет философии и социальных наук,
Минск, Республика Беларусь*

E-mail: ekaterina_danilova@tut.by

Распад СССР привел к образованию новой геополитической структуры мира и поставил целый ряд государств на постсоветском пространстве перед необходимостью кардинально изменить курс политических и социально-экономических процессов, вслед за которыми неизбежна переоценка базовых ценностей населения. Во время переходного периода построения демократического общества с развитой рыночной экономикой выросло новое поколение белорусской молодежи, которое было вынуждено выработать свои аксиологические приоритеты, способствующие успешной адаптации в меняющихся жизненных условиях. Каковы эти ценностные приоритеты, и чем современные молодые люди отличаются от своих сверстников начального этапа трансформации, является предметом данного исследования.

Анализ основан на материалах социологических исследований, проводимых в Беларуси по национальной репрезентативной выборке, первое из которых осуществлялось в рамках проекта «Всемирные ценности» (WVS) лабораторией НОВАК (руководитель – А.П.Вардомацкий) в 1990 г., второе и третье – в рамках проекта «Европейские ценности» (EVS) Центром социологических и политических исследований БГУ (руководитель – Д.Г.Ротман) в 2000 и 2008 гг. В процессе научно-исследовательской работы изучалось мнение молодежи в возрасте 18-29 лет. Для сбора первичной социологической информации применялся метод стандартизованного интервью лицом к лицу с респондентом по месту его жительства. В качестве базовых ценностей были выделены семья, работа, друзья и знакомые, досуг, политика и религия, которые замерялись прямым вопросом, а затем через совокупность вопросов по каждому ценностному блоку.

Проведенное исследование показало, что процессы развития демократии и рынка в белорусском обществе способствовали формированию новой системы ценностей молодежи, соединяющей в себе традиционные, советские и современные элементы аксиологического сознания. Ценностный консерватизм проявляется в перманентной ориентации молодых людей на семью, детей, при этом сама семья и роль женщины претерпели значительные изменения. За последние восемнадцать лет возросла ценность труда, в мотивационной структуре которой сегодня доминирует материальный фактор. Трансформация постсоветского пространства во многом изменила отношение социума к религии: увеличилась ее значимость и роль в общественной жизни. В 1990 г. половина

молодых людей практически никогда не посещали богослужения, в 2008 г. их стало в два раза меньше.

Таким образом, по данным социологических исследований, в ценностной системе белорусской молодежи наблюдаются тенденции к индивидуализации, ориентации на собственные силы и самореализацию, преобладанию материальной и прагматической составляющих.

Литература

1. Базовые ценности россиян: Социальные установки. Жизненные стратегии. Символы. Мифы (2003) / Отв. ред. А.В. Рябов, Е.Ш. Курбангалеева. – М.: Дом интеллектуальной книги. – 448 с.
2. Беляева Е.В. (2007) Метаморфозы нравственности: динамика исторических систем нравственности. – Минск: Экономпресс. – 464 с.
3. Сокурская Л.Г. (2006) Студенчество на пути к другому обществу: ценностный дискурс перехода. – Харьков: Харьковский национальный университет имени В.Н.Каразина. – 576 с.
4. Федотова В.Г. (2005) Хорошее общество. – М.: Прогресс-Традиция. – 544 с.
5. Яковук Т.И. (2003) Меняющаяся молодежь в меняющемся обществе. – Брест: Издательство Брестского государственного технического университета. – 354 с.

Феномен социокультурной трансформации: хронологическая процессуальность украинского пространства

Дейнеко А.А.

студентка

Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина,

социологический факультет, Харьков, Украина

E-mail: ulija_d@mail.ru

В социологическом дискурсе общепринято мнение [см. 2, 4], что современная украинская реальность погружена в процессы так называемой «социокультурной трансформации». Содержание данного понятия отражает изменения во всех сферах функционирования конкретного общества, включая в себя трансформационные процессы в социальных институтах. Такие изменения носят глубинный, кардинальный характер, поскольку они опосредованы ценностными изменениями во всех элементах социального, то есть культурными факторами. Социокультурная трансформация охватывает макро-, мезо- и микро - уровни социального пространства, отображает трансформацию на структурном и культурном уровне. Данный феномен тотален по масштабам влияния и проблематичен в исследовании (вследствие многоуровневости и погруженности исследователя в сам контекст этого явления).

Концепт «социокультурной трансформации» эвристически целесообразно, на наш взгляд, рассматривать в контексте концепций «культурного разрыва» Л. Ионина, многоуровневого анализа трансформационных процессов Т.И. Заславской, теории «подвижности структуры» С.А. Макеева, трансформации структур социального восприятия Ю.Г. Сороки и др.

Современный научный дискурс пестрит частотой использования термина «социокультурная трансформация», однако специфика этапов его процессуальности и становления трендов практически не исследована. Отмечая контекстуальность протекания социокультурной трансформации на пространстве Украины, мы выделяем определенные этапы. Необходимо отметить, что своеобразное выделение этапов является скорее условным и допускает колебания хронологических промежутков, однако оно дает возможность говорить о тенденциальности и об упорядочивании

процессуальности «социокультурной трансформации» на украинском пространстве на различных уровнях.

На основе эмпирических иллюстраций мы можем констатировать, что становление трендов «социокультурной трансформации» отчетливо происходило на протяжении 1992-2002 годов (фиксирование устойчивости динамики статистических показателей за этот период); период 2002-2004 годов характеризуется скорее инерционными импульсами протекания последней (характерно замедление протекания «социокультурной трансформации»). Ситуация, сложившаяся с 2005 года, скорее характеризуется хаотичностью протекания процессов социокультурной трансформации и всевозрастающей зависимостью этих процессов от воздействия внешних и внутренних факторов.

На структурном уровне специфика выделенных нами этапов просматривается на особенностях структуры занятости населения в постсоветский период. К примеру, специалистов технического профиля (с высшим или средним специальным образованием) в 1992-м году насчитывалось 12,7% [1, с. 62], в 1994-м – уже 7,4%, в 2000-м – 4,5%, далее наблюдается возрастание показателей (в 2008-м – 8,1%). Аналогичная ситуация прослеживается со специалистами в области науки, культуры, охраны здоровья, образования (с высшим либо средним специальным образованием) – 1992-й год – 12,3%; 1994-й – 7,4%; далее наблюдается последовательный спад показателя до 2006-го (4,8%) и значительный рост в 2007-08 (до 7,2%). Резкое сокращение показателей с 1992-го по 1994-й можно объяснить стихийными процессами переупорядочивания структуры занятости в новообразовавшейся стране. В этом свете необходимо обратить внимание на эмпирические данные исследований 1991-1994 годов относительно эмиграции научных кадров. Длительный экономический кризис и прогрессирующая социальная дезорганизация предельно сузили пространство возможностей для реализации национальной интеллигенцией ее функций, а последнюю поставили на грань выживания. По словам Н.А. Шульги, реакция пошла немедленно: началась «утечка мозгов» [6]. Количество ученых, которые эмигрировали с начала 1990-х, постоянно увеличивалось: в 1991 из Украины выехали 39 докторов наук, в 1993 – 68, в 1994 – 90. Как отмечает Н.А. Шульга, бюджетный кризис 1995 и 1996 годов лишь накалил атмосферу «утечки мозгов».

Таким образом, процессы в структуре занятости, происходящие с 1992 по начало 2000-х годов ярко отражают становление трендов социокультурной трансформации; ситуация с 2002 года свидетельствует о новом веянии в становлении процессов последней.

На микроуровне анализ досуговых практик населения Украины как индикатора культурной ситуации показал, что в 1992-м году отдыхающих по путевкам (лечебных, туристическим) по Украине насчитывалось порядка 12,4% [1, с. 51], в 2000-м году данный показатель составил 2,6%. При чем последующие года (2002, 2004, 2006 и 2008) он оставался приблизительно на одном уровне и не превышал 3,7% (показатели 2005 и 2008 годов). Налицо «культурный разрыв» – резкая смена досуговых практик населения, обусловленная изменениями в среде культурного, а также изменениями в среде структур.

Показатели же такого индикатора, как «работа за компьютером», демонстрируют противоположную тенденцию. Если в 1994 всего 4,7% пользовались компьютером, то уже через год (в 1995) – 7%; также мы отмечаем тенденцию дальнейшего возрастания показателей данного индикатора. Даже учитывая компьютеризацию как глобальный процесс, отмечаем смену досуговых практик, переход от одних к другим, смену их приоритетности для населения (в том числе динамику снижения посещаемости театров за последние года в сравнении с 90-ми).

Подводя итог, отметим, что на эмпирической иллюстрации мы представили взаимозависимость и взаимообусловленность культурной и структурной составляющих

«социокультурной трансформации», зафиксировали возрастающую стихийность и зависимость последней от внешних и внутренних факторов различной природы (исторической, политической, экономической, социальной) за последние годы, то есть отсутствие четких трендов в динамике процессов «социокультурной трансформации».

Литература:

1. Головаха Є., Паніна Н. (2008) Українське суспільство 1992-2008: Соціологічний моніторинг. – К.– 85с.
2. Заславская Т.И. (2000) О роли социальной структуры в трансформации российского общества // Куда идет Россия?.. Власть, общество, личность / Под общ. ред. Т.И. Заславской. – М.
3. Ионин Л. (2000) Социология культуры: путь в новое тысячелетие. 3-е изд., – М.: Логос. – 264с.
4. Сокурская Л. Г. (2006) Студенчество на пути к другому обществу: ценностный дискурс перехода. – Харьков: Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина.-576 с.
5. Сорока Ю.Г. (2004) Трансформация структур восприятия социального мира // Посткоммунистические трансформации: векторы, измерения, содержание/ под ред. О.Д. Куценко. – Харьков: Изд. центр Харьковского национального университета имени В.Н. Каразина. – 418с.
6. Шульга Н. А. (2002) Великое переселение народов: репатрианты, беженцы, трудовые мигранты. – Киев: Институт социологии НАН Украины-700 с.

Факторы, влияющие на изменение отношения молодых людей к институту семьи и брака

Добрянская Ольга Руслановна

студент

*Астраханский Государственный Университет,
факультет социальных коммуникаций, Астрахань, Россия*

E-mail: dyspersia@yahoo.com

Важнейшим условием благополучного развития российского общества остаётся формирование и сохранение приоритета нравственных, семейных ценностей, а необходимым условием изменения демографической ситуации в России является возрождение духовности, в том числе, и, прежде всего, в семейно-брачных отношениях.

В настоящее время институт семьи и брака претерпевает изменения, выражающиеся в ослаблении прочности брака и увеличением числа разводов, уменьшением числа зарегистрированных браков при росте популярности свободных союзов и других форм совместной жизни. Все чаще проявляется тенденция, характерная для западных стран: начало семейной жизни отодвигается к более позднему возрасту; при этом с момента завершения образования и начала трудовой деятельности до рождения первого ребенка проходит все больше времени.

Модель чисто традиционного брака уходит в прошлое. Увеличивается число тех, кто живет в договорных нерегистрируемых союзах. К середине 90-х годов сексуальное поведение российской молодежи фактически приблизилось к средневропейской модели, как по возрасту дебюта, так и по интенсивности и количеству партнеров. В настоящее время фактический брак становится распространенным явлением, особенно среди молодых людей. Молодые пары все чаще отказываются от официальной регистрации брака, распространенность юридически не оформленных браков привела к тому, что в 2000 году каждый четвертый ребенок родился вне брака.

Если в целом по России в 1980г. всего 11% детей рождалось вне брака, то в 2004 году уже 30%. Что касается Астраханской области, то по итогам 2007 года 34% детей было рождено вне брака. Наибольшую распространённость данное явление имеет в самой молодой возрастной группе матерей (до 20 лет). Судя по всему, рождение ребёнка вне зарегистрированного брака, которое многим представлялось довольно редким, вынужденным особыми обстоятельствами событием, давно уже вышло в России из ряда маргинальных явлений и получило широкое распространение. Его причины, а может быть, ещё в большей мере последствия нуждаются в очень серьёзном осмыслении.

Проведенное в рамках Центра социологических исследований АГУ анкетирование, в котором приняли участие более 100 студентов 1-5 курсов четырех ведущих университетов области, показало высокое значение семьи для молодых людей как фактора полноценной и счастливой жизни. Однако более половины опрошенных считают регистрацию брака необязательной.

Среди факторов, оказавших наибольшее влияние на отношение молодежи к понятиям «семья» и «брак», можно выделить пример родительской семьи (80%) и воздействие средств массовой информации (10%), пропагандирующих западную модель института брака и семьи.

Свидетельством перехода к модели семьи развитых стран является тот факт, что подавляющее большинство респондентов планируют появление первого ребенка только после достижения материального благополучия (83%) и успехов в карьере, а также общее сокращение желаемого числа детей.

Придавая определённое значение социально-экономическим факторам в дальнейшем развитии семейно-брачных отношений (76% опрошенных считают поддержку молодых семей государством малоэффективной, но желательной), необходимо направить главные усилия на устойчивое формирование общественных и личностных ценностей, пропаганду здоровой, традиционной семьи, характеризующуюся длительными и прочными отношениями, приоритетом материнства и отцовства перед личными гедонистическими потребностями.

Литература

1. Демографическая модернизация России, 1900–2000. / Под ред. А. Г. Вишневого. М.: Новое изд-во, 2006.
2. Демографический ежегодник России: Стат. сб. М.: Росстат, 2005.
3. www.gks.ru (Федеральная служба государственной статистики России).
4. Материалы круглого стола «Особенности семейно-брачных отношений и демографических процессов в современных условиях в Астраханском регионе». Источник: www.asu.ru

Социальная стратификация украинской молодёжи

Дубровина М.Н.¹²

Студентка

Донецкий государственный университет управления

Современная украинская молодёжь представляет собой неоднородное социальное явление. Общая её численность в возрасте от 16 до 30 лет колеблется на уровне 10 млн. человек. Имеет нисходящую демографическую тенденцию и территориально – функциональные группы: учащаяся, студенческая, рабочая, городская, сельская, творческая, спортивная и военная молодёжь[1].

¹² Науч. руководитель доцент Н.И. Бухтеев

Применительно к своим предписанным и достигнутым статусам украинская молодёжь структурно подразделяется на три основных социальных слоя.

К высшему слою украинской молодёжи (около 5%) принадлежат дети высших лиц аппарата власти и управления соответствующего административного уровня (район, город, область и страна в целом). Сюда же входят некоторые привилегированные лица, допущенные в эти слои с ведома первых. Представители высших слоёв являют собой закрытую, воспроизводящую самоё себя и для себя страту. Она имеет самый высокий жизненный стандарт, в её руках - все блага, достижимые в Украине.

Средний слой украинской молодёжи (около 15%) формируют дети сотрудников системы власти и управления среднего уровня: директоров и заведующих обычных предприятий и учреждений, преподавателей вузов, деятелей культуры, научных работников. То есть, основной массы служащих и начальников среднего уровня иерархии, а также дети творческой и интеллектуальной части населения. К этим слоям относятся также дети многочисленных деятелей спорта и других непроизводительных профессий. Эти слои самые разнообразные по составу.

Их положение является двойственным. В одних отношениях они тяготеют к высшим слоям; многие их представители обслуживают высшие слои, имеют с ними контакты и переходят в них. Для некоторой их части это вообще есть лишь этап на пути в высшие сферы. В других отношениях и в других своих частях они близки к низшим слоям, разделяют их судьбу, зависят от произвола властей. Они поставляют наиболее активных приверженцев украинского режима. В них входят: дети работников идеологии и пропаганды, сотрудников госаппарата, силовых органов. Вместе с тем эти слои являются основой новых веяний в стране, прогрессивных, и даже порой оппозиционных умонастроений. Они имеют самый высокий образовательный и культурный уровень. В них входит самая деловая и творческая часть молодёжи. У них гораздо больше возможностей для неофициальных объединений, чем в низших слоях. Представители средних слоёв молодёжи являются проводниками политики высшей власти. Они суть самая живая ткань общества, его надежда и стратегический потенциал.

Низший слой украинской молодёжи (около 80%) образуют дети рабочих всех типов, работников сферы обслуживания, не занимающие постов, лиц, занятых на подсобных работах в различных учреждениях, служащих контор и канцелярий, низшего медицинского и научного персонала, воспитателей детских учреждений, рядовых милиционеров и прочих лиц, выполняющие непосредственные деловые функции на низших ступенях социальной иерархии. К этим слоям относятся также дети начальников самых низших категорий.

Социальная активность низших слоёв украинской молодёжи близка к нулю. Они раздроблены, имеют самый низкий образовательный уровень, легче всех поддаются манипуляциям властей. Их солидарность ограничивается бытовыми отношениями асоциального характера. Их материальное положение в основном зависит от общего положения в стране и от политики руководства. На сегодняшний день их материальное благополучие в сравнении с высшими слоями молодёжи находится в соотношении 1 к 60. Эта категория молодёжи в силу своих свойств выступает проблемой, как для самой себя, так и для социума.

Источниками и механизмами такой стратификации и динамики молодого поколения служат социальный перелом страны и социальные законы общества.

Литература

1. Головатий М.Ф. Соціологія молоді: Курс лекцій – К., 2006. - Гл. 4, и 5.

Будущее России глазами молодёжи в условиях мирового кризиса.

Еговцева А.С.

Студент

Пермский государственный технический университет,

Гуманитарный факультет, г. Пермь, Россия

zayka2006-88@inbox.ru

Мировой кризис проникает практически во все сферы общественной жизни, и именно в эпоху экономических катаклизмов будущее России представляется нам весьма смутным и неопределённым. Существует множество различных точек зрения относительно места нашей страны в мировой системе и прогнозов ее развития.

По моему убеждению, особенно актуальны и интересны в этом контексте исследования мнений современной российской молодёжи, так как именно юному поколению предстоит решать сложнейшие и запущенные проблемы российского общества. В результате опроса студентов¹³ города Перми на тему, - «каким вы видите место России в мировой системе», сложилось две противоположных точки зрения.

Одни говорят, что у России своя культура, традиции, устойчивый менталитет, поэтому ей не нужно равняться на другие страны, а постараться прочно занять свою собственную нишу в мире и следовать пути развития, отличному от Европы и США.

Другие - придерживаются мнения о том, что России следует держаться «скромнее» и развивать лишь те сферы, в которых она наиболее сильна и влиятельна. Слишком публичная демонстрация своей «инаковости» может спровоцировать конфликт с другими странами, а это подорвёт и без того слабый уровень развития нашего общества. Россия и так занимает вполне достойное место в мировой цивилизации и нужно приложить все усилия, чтобы хотя бы удержать свои позиции.

Что касается прогнозов относительно будущего России, то мнения опрошенных, можно условно разделить на три группы.

Одни уверены в том, что именно потрясения, связанные с экономическим кризисом, должны направить развитие отечественной экономики в нужное русло и вывести Россию в мировые лидеры. Наши соотечественники обладают инновационным мышлением, отличаются креативностью и нестандартными идеями. При правильном и эффективном их применении в политике, экономике и других сферах жизни, Россию ждёт великое будущее. Главное – поддерживать науку и сосредотачивать во власти знающих и умных людей.

Другая группа респондентов настроена менее оптимистично. Участники опроса считают, что разговоры о расцвете России в ближайшем будущем, не более чем утопия. Скорее всего, мировой кризис надолго «затормозит» развитие экономической и социальной сфер. Чтобы «удержаться на плаву» необходимо кроме добычи нефти и газа развивать другие отрасли, искать альтернативные источники энергии, вкладывать средства в образование и науку.

Третья группа респондентов в своих прогнозах придерживается так называемой «золотой середины». Люди допускают возможность, что со временем в России будет стабильно развиваться экономика и повысится уровень жизни, но отставание от США и других развитых стран - неизбежно. Возможны два варианта: либо наша страна будет следовать европейско-американскому направлению развития, либо отыщет свой путь, принципиально отличающийся от всех остальных.

По моему мнению, именно экономические перемены должны привести к социальной сплоченности нашего народа, открыть новые возможности для

¹³Парамонова С.П.// Два поколения (Студенты о повседневности, политических персоналиях и будущем России)// ПГТУ, Пермь 2008

инновационного развития страны и повысить конкурентоспособность компаний обрабатывающих отраслей. Для российской молодежи преодоление кризиса - это определённый опыт, на основе которого происходит понимание насущных проблем и механизмов их решения. Будущее России - в наших руках.

Информационные интересы студенческой молодежи: сравнительный анализ российского и французского общества

Егорова А.С.

Студент

*Московский государственный лингвистический университет, институт
международных отношений и социально-политических наук, Москва, Россия.*

E-mail: alexegorova@mail.ru

В наши дни средства информации способны формировать ценностные ориентации человека, они превратились в неотъемлемую часть нашей повседневной жизни.

Информация обслуживает выполнение личностью разных социальных ролей. Необходимость в получении информации выражается в потребности. В свою очередь потребности определяют информационные интересы, формирующиеся у каждой личности в соответствии с её образом жизни. Движущей силой человеческой деятельности выступает специфическое отношение людей к окружающей их действительности, стремление к удовлетворению потребности. Это отношение и есть интерес. Интерес имеет ценностный характер. С этой точки зрения можно определить информационные интересы (информационные предпочтения) как избирательное отношение личности к информации, порожденное её представлениями и потребностями и формирующееся в процессе становления личности.

Одной из самых активных групп потребления информации является молодежь - основной интеллектуальный и культурный потенциал каждой страны. Сложившиеся в молодости идеалы и ценности становятся мировоззренческой основой зрелой жизни.

В проведенном нами исследовании среди учащихся МГЛУ было выявлено, что особенности информационных интересов студентов обусловлены их образом жизни. Молодые люди получают высшее образование, следовательно имеют потребность в получении информации научного характера; они нуждаются в общении со сверстниками; предпочитают современный музыкальный жанр и т.п. В связи с научно-техническим прогрессом все большую популярность среди студенческой молодежи как информационный источник получает Интернет. Интернет способен стать заменой другим СМИ. Остальные источники массовой информации используются студентами, но со временем все меньше. Характер информации, получению которой молодые люди уделяют больше времени, зависит от специальности, по которой они обучаются. Также были проанализированы информационные интересы французских студентов. Показатели среди российского и французского обществ оказались неидентичными. Очевидно, что условия обучения в России и во Франции различны, также как и жизненные приоритеты студентов этих стран.

В настоящее время воздействие отечественных СМИ на молодежь носит скорее негативный характер: огромное влияние оказывает западная культура. Ресурсы, рассчитанные на молодежь, содержат много развлекательной, так называемой «легкой» информации, пропагандирующей алкоголизм, курение и наркоманию. На наш взгляд, стоит обратить особое внимание на проведение политики по поддержанию отечественной культуры на государственном уровне. Следует обратить особое внимание именно на молодежь, так как эта социальная группа несет груз ответственности за трансляцию ценностей на последующие поколения. Очевидно, следует стремиться к состоянию общества, которое известный американский антрополог Маргарет Мид

назвала префигуративной культурой - где целью считается человек, генерирующий знания и умеющий самостоятельно ориентироваться в потоках информации.

Литература

1. Демин М.В. Проблемы теории личности. – М.: МГУ, 1977. – 270 с.
2. Луман Н. Реальность массмедиа / Пер. с нем. А. Антоновского. М.: Практис, 2005.
3. Массовая информация в советском промышленном городе. /Под ред. Б.А. Грушина. - М.: Политиздат, 1980. – 446 с.
4. Сергеев В.К. Молодежная культура и СМИ. – М.: РИЦ ИСПИ РАН, 2002. – 84 с.
5. Фомичева И.Д. Социология СМИ: Учеб. Пособие для студентов вузов / И.Д. Фомичева. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 335 с.
6. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. – СПб.: Питер, 2001. – 448 с.
7. Официальный сайт IPSOS.fr. – Режим доступа: <http://www.ipsos.fr/>
8. <http://www.mediarevolution.ru>

К проблеме выявления уровня эффективности студенческого самоуправления

Екимова Е.Ю.

Аспирант

ГОУ ВПО «Тюменский государственный нефтегазовый университет»,

Институт гуманитарных наук, г.Тюмень, Россия

ribka19850318@mail.ru

Современный этап развития российского общества характеризуется переходом к демократическому государству и правовому обществу, рыночной экономике, необходимостью преодоления опасности отставания страны от мировых тенденций экономического и социального развития. Время требует формирования и реализации новой концепции социальной политики, в том числе и в отношении молодежи. Особое значение приобретает политика в отношении обучающейся молодежи – российского студенчества.

Студенчество - специфическая страта молодежи, «...с определенным общественным положением, ролью и статусом, а также определенная социально-демографическая группа, характеризующаяся общностью интересов, субкультурой и образом жизни при возрастной однородности, которой не имеют другие социально-демографические группы» [1, с.350].

Документы федерального и регионального уровней по молодежной политике свидетельствуют о заинтересованной позиции государства в решении молодежных проблем, обозначении приоритета государственной молодежной политики – «...повышение субъектности молодого человека и молодежи как социальной группы в реализации собственных, государственных и общественных интересов». Неслучайно одним из принципов политики властей в молодежной сфере является принцип участия, означающий, что «...молодежь является не только объектом воспитания и образования, но и сознательным участником социальных преобразований» [2, с.39].

В современной теоретической и методической литературе нет единого мнения в определении термина «самоуправление». Природа самоуправления многогранна. В целом корни самоуправления – в социальной активности народа. Одни за основу берут руководство коллективом и рассматривают самоуправление как часть системы управления. Другие понимают самоуправление как форму организации коллективной жизни. Третьи – как возможность обучаемых реализовать свое право на активное участие в управлении всеми делами образовательного учреждения.

Самоуправление – один из режимов протекания совместной деятельности людей, наряду с руководством и управлением. На наш взгляд, именно в таком контексте представляется возможным понять сущность самоуправления, в том числе как

феномена вузовской действительности. В режиме самоуправления взаимодействует общность людей, совместно определяющих цель, объект, предмет своей деятельности, договаривающихся о средствах и способах ее реализации. Студенческое самоуправление как стратегический ресурс современного общества совместной деятельности возникают особого рода отношения, которые придают их взаимодействию характер сотрудничества в пространстве деятельности и общения. Со временем подобные событийные отношения становятся непосредственной основой дальнейшего развития, совершенствования деятельности. Студенческое самоуправление можно рассматривать как «особую форму инициативной, самостоятельной общественной деятельности студентов, направленное на решение важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развитие ее социальной активности, поддержку социальных инициатив» [3, с.72].

Однако, по данным различных исследований, сегодня только 3-5% студентов активно принимают участие в студенческом самоуправлении, при этом 54% учащихся молодежи считают важным или достаточно важным развитие такого института [4, с.3].

Современное студенческое самоуправление нацелено на создание условий, способствующих непрерывному личностному росту каждого студента, формированию профессионально значимых качеств будущего специалиста. Сегодня основной приоритет органов самоуправления - организаторская деятельность в студенческой среде, защита интересов и прав студентов, формирование конкурентоспособного специалиста. При этом до сих пор остается проблематичным вопрос об эффективности деятельности института студенческого самоуправления.

Считаем, целесообразным предложить ряд рекомендаций для оценки эффективности деятельности студенческого самоуправления:

- создать типовую форму доклада председателей студенческих организаций о достигнутых показателях;

- разработать методику мониторинга эффективности деятельности органов студенческого самоуправления;

- предложить методические рекомендации о порядке работы, основных функциях и конкретных задачах функционирования органов студенческого самоуправления;

- провести корректировку государственных и вузовских целевых и комплексных программ по решению социальных проблем студенчества;

- наделить органы студенческого самоуправления отдельными полномочиями по различным вопросам жизнедеятельности студентов и осуществлять общественный контроль за их исполнением;

- создать специальные подразделения (Центры развития личности студента, Центры поддержки студенческого самоуправления и т.д.), наличие которых позволит заложить фундамент для формирования корпоративной культуры, соответствующей заявленным целям.

Сегодня недостаточно проработаны критерии эффективности исполнения отдельных полномочий органами студенческого самоуправления, особенно, в части использования материальных ресурсов и финансовых средств. Для создания эффективной системы менеджмента органов студенческого самоуправления необходимо постоянно проводить обучение и тренинг студенческого актива. Для реализации данной задачи необходимы наставники, обладающие всем комплексом необходимых знаний, – привлеченные практики, прежде всего из числа бывших руководителей студенческой организации, кураторов, представителей воспитательных структур, имеющих организаторские, педагогические и психологические знания, умения и навыки.

Ключевое значение для совершенствования механизма наделяния органов студенческого самоуправления отдельными полномочиями имеет разработка инструментария повышения его результативности. При этом в целях анализа эффективности деятельности данного института необходимо учитывать максимально

возможное количество параметров, комплексно характеризующих ситуацию в образовательных учреждениях.

Литература

1. Социологический словарь. На русском, английском, французском и чешском языках. Редактор-координатор – академик РАН Г.В. Осипов. – М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА-ИНФРА-М), 2000. – 488с.
2. Концепция развития студенческого самоуправления в Российской Федерации // Официальные документы в образовании. 2005. - №25. – С. 39-47.
3. Шаламова Л. Студенческое самоуправление как фактор социальной активности молодежи // Высшее образование в России. 2007.- №8. – С. 72-74.
4. Овчинников В.В. Студенческое самоуправление в России: социологический анализ. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук, Москва, 2007. – 23 с.

Механизмы социальной адаптации выпускников вузов к рынку труда

Ефимова М.К.

Студент

Дальневосточный государственный университет, факультет политических наук и социального управления, Владивосток, Россия

E-mail: supermalinka@mail.ru

Актуальность тема социальной адаптации в российской социологии приобрела в конце XX - начале XXI вв. в связи с трансформацией нашего общества. Заметно выросло число исследований социальной адаптации различных общностей к изменившимся условиям социальной жизнедеятельности, прежде всего к рыночным отношениям и демократическим ценностям.

Особый интерес представляет анализ положения молодежи и ее адаптации на российском рынке труда. Молодежь – ресурсная возрастная когорта, которой в скором времени предстоит определять политические, экономические и социальные процессы в обществе. Это не мешает ей оставаться наиболее уязвимой социально-демографической группой населения на рынке труда по ряду причин, в том числе и в связи с отсутствием необходимой профессиональной подготовки и трудовых навыков. И, конечно, остро стоит проблема трудоустройства выпускников школ, ПТУ, средних специальных и высших учебных заведений. За этим положением кроется недостаточная согласованность взаимодействия системы образования и рынка труда, стихийное формирование спроса на образовательные услуги, нестабильность самого рынка труда. Отсутствие механизма, регулирующего трудоустройство выпускников учебных заведений, приводит к возникновению серьезных проблем: безработица молодежи, снижение количества квалифицированных молодых специалистов, недостаток специалистов в одних сферах и переизбыток их в других. Особую тревогу вызывает утрата частью молодежи ценности профессионализма, (то есть стремление учиться ради «дипломной корочки», а не для получения качественных знаний).

С целью изучения механизмов социальной адаптации выпускников вузов к рынку труда в городе Владивостоке автором было проведено анкетирование выпускников вузов 2007 года различных специальностей. В задачи исследования входило: изучить особенности процесса адаптации выпускников, как процесс и результат; узнать какие адаптивные механизмы используют выпускники; определить готовность выпускников вузов использовать новые механизмы социальной адаптации; выяснить факторы, влияющие на процесс адаптации выпускников к рынку труда. Всего было опрошено 100 человек, 50 мужчин и 50 женщин, среди мужчин преобладали выпускники технических, математических специальностей, среди женщин доминировали выпускницы

экономических и юридических специальностей. Респондентами выступили выпускники пяти Владивостокских вузов: ДВГУ, ТЭГУ, ДВГТУ, ВГУЭС, МГУ.

Почти все респонденты на момент проведения опроса трудоустроены, 96%. По специальности работают всего 34%, 26% работают в смежных с полученной профессией сферах. Остальные 40% выпускников работают в других областях. Такое положение вызвано недостатком вакансий на рынке труда по их специальностям, невысоким уровнем заработных плат в данной сфере, а так же потерей интереса у выпускников к работе по полученной специальности. Недостаточность профессионального опыта, полученного в ходе практик в вузе, для будущей работы признали большинство респондентов 58%, хотя среди мужчин показатель значительно выше, чем у женщин, 66% и 40% соответственно. 51 % опрошенных получили дополнительное образование или продолжают дальнейшее обучение для самореализации и карьерного роста, 64 % готовы повышать свой образовательный уровень дальше.

Процесс адаптации быстрее и легче происходит у выпускников таких специальностей как – компьютерные технологии, экономика, реклама, маркетинг, а так же выпускников технических специальностей. Они быстрее находят работу и используют многие знания и навыки, полученные в вузе. Кроме того, сам рынок труда имеет потребность в специалистах данных областей знаний. Значительное влияние на процесс успешной адаптации выпускников к рынку труда оказывают такие механизмы как, - работа в течение учебного процесса по специальности, прохождение производственной практики, получение дополнительного образования.

Учитывая данные опроса, можно сделать вывод, что современные выпускники стали использовать новые механизмы адаптации. Теперь почти каждый второй задумывается о получении дополнительного профессионального или второго высшего образования. В условиях нынешней конкуренции студенты еще во время учебы начинают готовиться к выходу на рынок труда: изучают ситуацию на рынке, уделяют большое внимание получению дополнительных знаний, изучению иностранных языков, а так же получению профессионального опыта, подрабатывая в свободное от учебных занятий время. По результатам анкетирования, работать во время учебы начали 66% респондентов, мужчин среди таких респондентов было в 2 раза больше, чем женщин, 86% и 45% соответственно. Мы сталкиваемся с противоречием – с одной стороны, рынок труда заинтересован в опытных «новобранцах». С другой стороны – работающие студенты меньше времени уделяют учебе, что может сказаться на качестве профессиональной подготовки. И пока правительство работает над программой поддержки молодых специалистов, студенты по-прежнему продолжают работать во время учебного процесса, приобретая необходимый опыт работы для одних работодателей и лишаясь профессиональных знаний, востребованных другими работодателями.

Литература

1. Кленина А.Н., Игнатова Е.Н. «Механизмы социально-психологической адаптации студентов старших курсов и выпускников вузов к ситуации трудоустройства» (с.104-106); Ильчук С.Б. «Особенности процесса адаптации молодых специалистов к региональному рынку труда» (с.215-219)./ Трудоустройство, планирование и реализация карьеры выпускников ВУЗов: сборник научн. Материалов, Вып.3/отв.ред. Могилевкин В.А. – Влад-ок: изд-во ВГУЭС,2006
2. Спиридонова Г., Лилова О. Сдвиги в системе профессиональной подготовки молодёжи // Вопросы экономики. 1998. №1, с.23-17.
3. Корель Л.В. Социология адаптаций: Вопросы методологии и методики. – Новосибирск: Наука, 2005. – 424 с.
4. Калуга З.И., Лаврусевич П.Е. «Формальные и неформальные посредники на современном российском рынке труда» // Социология: методология, методы, математические модели. 2006, №23, с.101-120.

5. Чупров В.И., Зубок Ю.А. Молодёжь в общественном воспроизводстве: проблемы и перспективы. - М., 2000. – 116 с.

**Специфика комплекса маркетинга в контексте управления
молодежным рынком труда**

Ефимочкина О.В., Резник Г.А.

студентка гр. Мар-51; д.э.н., проф., зав. каф. “МиЭТ”

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства,

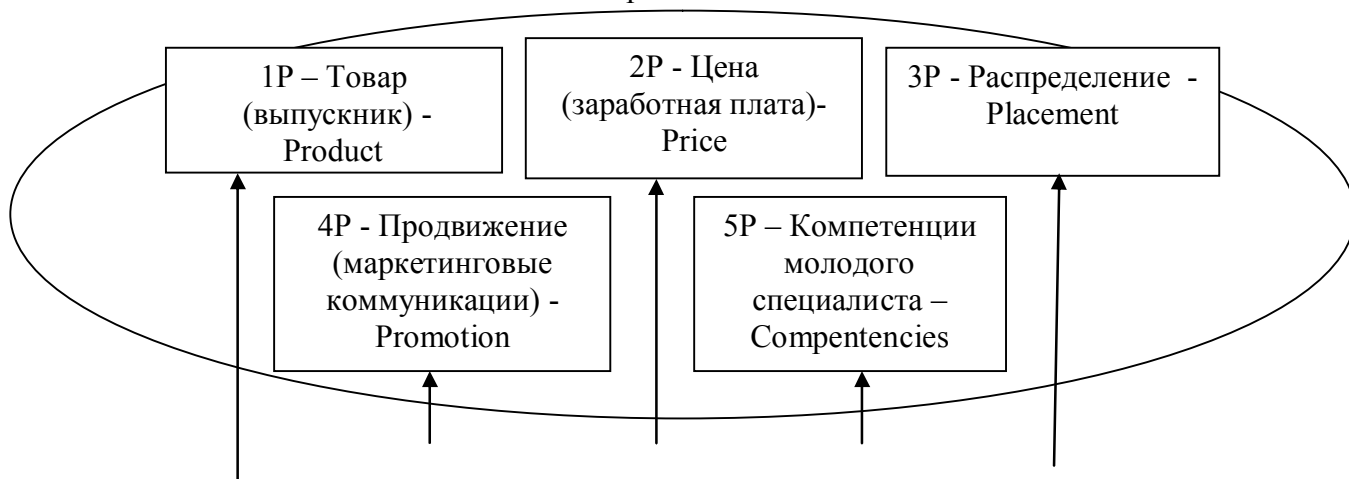
Институт экономики и менеджмента, г. Пенза, Россия

E-mail: postmaster@pgasa.penza.com.ru

Фактором успешного и устойчивого развития страны в современном мире, идущем по пути глобализации, является полная занятость трудоспособного населения. Под влиянием социально-экономических преобразований для российского рынка труда на сегодняшний день характерны нестабильность, стихийность и несбалансированность, что порождает трудности в сфере занятости, характеризующиеся жесткими условиями выхода трудоспособного населения на рынок труда. Особый интерес в этой связи представляет положение молодежи, поскольку данная категория трудовых ресурсов отличается высокой степенью уязвимости с точки зрения адаптации к быстро меняющимся требованиям рынка.

Изучение теоретических подходов к исследованию молодежного рынка труда показало, что во многом особенности и проблемы развития общенационального рынка труда характерны и для рынка труда молодежи в целом. Однако существуют некоторые отличия, и главная особенность заключается в том, что на молодежном рынке труда значительная часть молодых людей вступает в трудовую деятельность впервые. Это в свою очередь требует особого отношения к формированию, функционированию и регулированию данного рынка. Поэтому в ближайшей перспективе качественные сдвиги в обеспечении полной занятости молодежи, ее профессиональной адаптации к современным требованиям рынка потребуют новых подходов и методов к управлению молодежным рынком труда. В связи с этим, все более актуальным становится применение маркетингового подхода в процессе его управления, нацеленного, главным образом, на снижение уровня безработицы среди молодежи и улучшению ее положения на современном рынке труда.

Основным инструментом моделирования процесса управления молодежным рынком труда является разработка всех составляющих маркетинг-микс (см. рисунок 1). Однако, в связи с тем, что современный рынок труда требует подготовку высококвалифицированного, мобильного и «гибкого» молодого специалиста, обладающего рядом профессиональных компетенций, то представляется целесообразным дополнить традиционный комплекс маркетинга 5-ой составляющей – «Компетенции молодого специалиста - Competencies».



Комплекс маркетинга

Рисунок 1. Комплекс маркетинга в системе молодежного рынка труда

Рассматривая выпускников как «товар - Product» с позиции двух рынков (рынок образовательных услуг и рынок труда), вуз выступает производителем данного специфического «товара», а предприятия и компании – потребителями, с целью удовлетворения своей потребности в кадрах нужной квалификации. Сегодня “молодой специалист” – выпускник учебного заведения, готовый реализовать свои способности к труду и испытывающий сложности при устройстве на работу, в связи с несовершенством спроса на образовательные услуги, вызванного несбалансированным уровнем рынка труда.

Цена рабочей силы «Price» находит свое отражение в заработной плате молодого специалиста и напрямую зависит от отрасли экономики, от опыта и навыков соискателя и т.д. Как правило, работодатели, нанимая молодых людей на работу, прежде всего, расценивают их как дешевую рабочую силу, поскольку для данной категории характерно сочетание высокого уровня теоретической подготовки и отсутствие практических навыков и производственного опыта. Неудовлетворенность материальным вознаграждением снижает мотивацию молодого специалиста к трудовой деятельности и зачастую является первопричиной его увольнения. Осуществляя поиски новой работы, молодой специалист рискует потерять приобретенные за время обучения в вузе навыки и знания, что способствует снижению его конкурентоспособности на рынке труда.

Опираясь на следующий базовый элемент комплекса маркетинга – «распределение – Placement», важно отметить, что он является составной частью процесса воспроизводства трудовых ресурсов. В содержательном плане распределение выпускников вуза обусловлено рядом объективных и субъективных факторов. К объективным следует отнести достижение индивидом нижней границы трудоспособного возраста (15 лет), место жительства, сложившуюся структуру экономики и рынок труда в регионе, социально-бытовую инфраструктуру и др. Субъективные факторы - это личные качества и характеристики, жизненные и профессиональные ориентиры и устремления молодого специалиста.

Следующим не менее важным маркетинговым инструментом в управлении молодежным рынком труда является «продвижение – Promotion». Актуальность применения данного элемента обусловлена усилением конкуренции на рынке среди работодателей, которые не только следят за качеством и ценой «товара – молодого специалиста», но и осуществляют поиск эффективных способов обращения с ним. Маркетинговые коммуникации на молодежном рынке труда в их комплексном взаимодействии становятся решающим средством достижения подходящей, привлекательной работы, а главное по полученной специальности. Для многих молодых специалистов основная проблема заключается не в том, чтобы получить необходимую профессию и специальность, а в том, чтобы найти ее достойное применение, реализоваться через рынок трудовых ресурсов.

Ориентация современного производства на профессионально подготовленного, многопрофильного работника обуславливает необходимость формирования молодыми специалистами комплекса личностных и профессиональных компетенций, обеспечивающих им конкурентоспособность на рынке труда, непосредственно за счет готовности к саморазвитию и приобретения компетенций на протяжении всей жизни.

Таким образом, управление молодежным рынком труда на основе комплекса маркетинга в новых социально-экономических условиях приобретает особую актуальность и становится эффективным методом, поскольку способствует успешному

вхождению молодого специалиста в трудовую сферу и с точки зрения экономической политики страны позволяет по-новому взглянуть на проблему занятости молодежи.

Ксенофобия и толерантность в молодежной среде города Ставрополя

Захарова С.А.

студент

*Ставропольский государственный университет,
географический факультет, Ставрополь, Россия*

E-mail: zaharova_s@bk.ru

Распад СССР привел к событиям, которые дестабилизировали социально-экономическую, политическую, духовную, этноконфессиональную жизнь общества в целом и регионов в частности (Магомедов, 2005). Многие процессы, протекающие скрыто, резко актуализировались. Больше нечему было подпитывать идею "дружбы народов", всеобщего равенства, поэтому ксенофобия в современном обществе – явление нередкое. Северный Кавказ является регионом, уникальным во всех отношениях: удачное сочетание природных условий, выгодное геополитическое положение, полиэтничный и поликонфессиональный состав населения. Проблема нетерпимости на Северном Кавказе, в Ставропольском крае, в городе Ставрополе стоит очень остро в силу всех вышеперечисленных особенностей.

Ксенофобия – это естественное явление, обусловленное, в основном, психологическими причинами. На наш взгляд, невозможно добиться полного отсутствия ксенофобии, однако возможно максимальное "сглаживание острых углов" с помощью развития толерантности в обществе. Особое внимание следует уделять молодежи, так как процесс социализации начинается с рождения и наиболее интенсивно протекает примерно до двадцати лет.

С целью выявления роли школы и семьи в формировании толерантности и ксенофобии, нами было проведено исследование среди учеников 9-11 классов одной из школ города Ставрополя. Согласно результатам опроса, в городской местности респонденты сталкиваются с проявлениями ксенофобии по отношению к другим людям почти в два раза чаще, чем в сельской, однако, при этом равное количество человек отмечают проявления ксенофобии по отношению к самому себе. И в селе, и в городе уровень ксенофобии определен как "средний, иногда случаются события, связанные с этим явлением". Уровень изучаемого явления в ближайшем окружении в сельской местности 62% респондентов оценили как низкий, а в городской 46% – как средний.

Так как неверно подразумевать под термином "ксенофобия" только этническую неприязнь, участникам опроса было предложено ответить, в отношении кого, по их мнению, чаще всего проявляется ксенофобия: представителей иной культуры, субкультуры, национальности, религии, социального слоя и др. Приблизительно на одном уровне находятся показатели по межрелигиозной и межнациональной ксенофобии. Неприязнь по отношению к представителям другой национальности же определилась, как самая популярная. Однако, имеются и явные расхождения: в селе процент респондентов, отметивших проявления ксенофобии по отношению к представителям другого социального слоя заметно выше, а к представителям иной культуры (субкультуры) – ниже в шесть раз. Мы считаем, в первом случае это связано с более низким уровнем жизни в селе по сравнению с городом и более тесными взаимоотношениями, поэтому любое резкое отличие в уровне жизни вызывает негативные эмоции. Что же касается различий в проявлении культурной ксенофобии, причина таких резких различий, по нашему мнению, заключается в меньшей распространенности в сельской местности субкультур, более-менее сходном образе жизни.

Наибольшее влияние на распространение ксенофобии, по мнению респондентов, оказывают СМИ, а их роль в формировании толерантности отмечена как очень слабая. На второе место поставлены религиозные организации. Мы считаем, это связано с возросшей ролью религии в обществе и постоянно растущей поликонфессиональностью. Интересно, что роль религиозных организаций в распространении ксенофобии в селе отмечена, как более высокая, нежели в городе, а в формировании толерантности – наоборот. Мы считаем, это связано с большей демократичностью по отношению к религии, характерной для городских обывателей. Влияние семьи на распространение ксенофобии все респонденты оценили низко, а вот в формировании толерантности семье отведена главенствующая роль.

На наш взгляд, можно поставить под сомнение искренность респондентов в ответе на вопросы о роли семьи в формировании ксенофобии. Семья играет огромную роль в развитии человека. Семья занимает особое место в процессе формирования жизненных ценностей и моделей поведения молодежи. Семья – один из самых стабильных социальных институтов, но структурные изменения основ российского общества болезненно отразились и на нем. Повышение агрессивности окружающей социальной среды потребовало повышенной защитной реакции, обеспечить которую могла бы семья. Но общий кризис коснулся и семейных отношений. Насилие, все больше выступающее как своеобразная ценность и жизненная стратегия, изменило роль семьи в жизнедеятельности общества.

Влияние друзей на распространение ксенофобии отметили 30% респондентов в городской местности, тогда как в сельской – только 8%. Однако в селе отмечена высокая роль школы, что не может не быть поводом для тревоги. Что же касается формирования толерантности, здесь снова получается обратная пропорция. В селе степень влияния друзей оценивается выше, чем в городе, а школы, наоборот, ниже.

Несколько респондентов считают, что толерантность формируется индивидуально, в зависимости от самосознания. Один респондент высказал мнение, что повлиять на формирование толерантности невозможно. Следует отметить, что собственное мнение по этому вопросу жители города высказывали в два раза чаще, чем респонденты из сельской местности.

В целом, ведущая роль в формировании толерантности отводится семье и школе, что перекликается с Федеральной целевой программой "Формирование установок толерантного сознания и профилактика экстремизма в российском обществе (2001 - 2005 годы)". Однако события последних лет (в том числе, в самом Ставрополе) ясно показывают, что всех принятых мер оказалось недостаточно (Филь, 2007).

Мы считаем, что на первое место должна выходить не просто пропаганда терпимости к другим, а пропаганда и формирование таких моральных качеств человека, которые будут способствовать самовоспитанию, а, как следствие, развитию толерантности. Для более удачного результата необходимо плодотворное сотрудничество семьи и школы в формировании толерантности: оба социальных института должны работать "в одной связке", не противореча друг другу. Ни одно государственное учреждение не может оказать такое влияние на личность, какое оказывает семья. Людям следует учиться жить вместе на территории, где они родились, где жили их предки и будут жить потомки.

Литература

1. Федеральная целевая программа "Формирование установок толерантного сознания и профилактика экстремизма в российском обществе (2001 - 2005 годы)".
2. Магомедов А.А. Полиэтничность и поликонфессиональность: благо или зло для развития региона и города? // Безопасность Ставрополя: социально-политический аспект. - Сборник докладов и сообщений Первой научно-практической конференции Ставрополь, 17-18 ноября 2005 года. – Ставрополь: ЮРНОЦ ИСПИ РАН, 2005.
3. Филь Ю. Точка кипения // Ставропольская правда. – 6 июня 2007 г.

Персонажи многопользовательских ролевых онлайн-игр, как отражение моделей поведения в повседневной социальной жизни.

Зырянов А.А.

Студент

*Новосибирский Государственный Технический Университет,
Факультет Гуманитарного Образования, Новосибирск, Россия*

E-mail: alexandr1123@ngs.ru

В последнее десятилетие, огромное развитие получили многопользовательские ролевые онлайн-игры (англ. massively multiplayer online role-playing game, MMORPG). Количество этих игр постоянно увеличивается, а армии их поклонников постоянно растут.

Помимо удовольствия и формирующейся аддиктивности, которые получают игроки от MMORPG – уже известны случаи покупки виртуальной недвижимости за реальные деньги, где потраченные суммы исчисляются тысячами долларов. Существуют примеры, когда заядлые игроки попадают в психиатрические клиники или в тюрьму, дублируя действие своего персонажа в реальности; а иногда, игроки даже умирают, проводя за компьютером по 20 и более часов без отдыха.

Возникает вопрос: почему вполне здоровые и адекватные люди за несколько месяцев игры в MMORPG могут так резко изменить свои ценности и отношение к нашей повседневной реальности – до сих пор остается без ответа.

Основной целью нашего исследования был процесс изменения моделей поведения игрока, перенесенных и используемых в MMORPG играх, посредством своего игрового персонажа. Проводя данное исследование, основным предположением было, что модели поведения, перенесенные из реальной жизни в социальное пространство многопользовательской ролевой онлайн-игры, со временем претерпевают изменения. Впоследствии, в социальном пространстве повседневной реальной жизни, человек использует измененные, а не оригинальные, модели поведения.

Сопоставляя структуру социального действия, предложенную М. Вебером, с типичным игровым моментом MMORPG, мы можем констатировать признаки наличия социального акта. Охарактеризуем взаимодействие двух игроков, на примере нападения одного игрового персонажа на другого. Действующим лицом будет являться игрок, атакующий другого. Потребностью в активизации поведения является стремление к доминированию над другими людьми; желание завладеть какими-либо игровыми ценностями или бонусами за счет победы; повышение своего статуса среди других игроков. Цель подобного нападения – победа над виртуальным соперником. Методом действия является нападение собственным игровым персонажем на другого персонажа. Таким образом, игровой персонаж какого-либо игрока – это «другое» действующее лицо, на которое направлено действие. Результат действия – удовлетворение потребности или комплекса потребностей игрока

Гипотезой нашего исследования является утверждение, что модели поведения, перенесенные из реальной жизни в социальное пространство многопользовательской ролевой онлайн-игры, со временем претерпевают изменения. Впоследствии, в социальном пространстве повседневной реальной жизни, человек использует измененные, а не оригинальные, модели поведения. Чтобы достоверно это зафиксировать, в качестве метода исследования было принято анкетирование игроков MMORPG.

Объектом анкетирования являются представители многопользовательской ролевой онлайн-игры «Ultima Online». В качестве респондентов, для пилотажного исследования, были отобраны 40 игроков по всей России, удовлетворяющие главному и единственному

условию: в настоящее время они регулярно играют в многопользовательскую ролевую онлайн-игру.

Опросная анкета и правила ее заполнения отправлялись каждому респонденту на электронную почту. В результате, мы получили следующие данные:

Абсолютное большинство игроков считает возможным развитие каких-либо качеств через многопользовательские ролевые онлайн-игры. Однако, применить это утверждение к себе и четко обозначить то, что изменила игра «именно во мне» – многие не в силах.

На вопрос «Может ли или повлиять на Ваше поведение в реальной жизни опыт, приобретенный в MMORPG?» 27 человек из 40 ответили однозначно «Да», еще 4 затруднились ответить.

Опрашиваемые согласилась с утверждением о том, что стали бы осмотрительнее относиться к друзьям в реальной жизни, в случае их предательства в игре. Таким образом, на примере с дружбой – игроки четко указали на то, что игра и события, происходящие в игре могут влиять на их отношения в реальной жизни.

Продолжая исследовать данную тему, мы рассчитываем разработать не только очередные механизмы лечения и социально-психологической реабилитации компьютерной зависимости, но и многое другое – ведь влияние ролевых многопользовательских онлайн-игр на поведение человека еще практически не изучено. Таким образом, перспективными направлениями исследований мы считаем следующие:

1. Исследование различий между самосознанием игрока в MMORPG и самосознанием \того человека в реальности;
2. Изменение моделей поведения игрока в реальной жизни, из-за опыта приобретенного в MMORPG;
3. Исследование процесса наложения виртуального социального пространства на социальное пространство повседневной реальной жизни;
4. Исследовать процесс и фазы развития аддикции от компьютерных игр с элементами социального пространства;
5. Разработка рекомендаций людям, увлеченных многопользовательскими ролевыми онлайн-играми, для своевременной диагностики аддикции;

Литература

1. Вебер М. "Объективность" социально-научного и социально-политического познания / Пер. с нем. М. И. Левиной // Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990
2. Бурдые П. Социология политки. - М.: Socio-Logos, 1993
3. Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество / Общ. ред. А. Ю. Согомонов: Пер. с англ. — М.: Политиздат, 1992. — 543 с
4. Хейзинга Й. Homo ludens в тени завтрашнего дня. М., 1992.
5. Шапкин С.А. Компьютерная игра: новая область психологических исследований // Психологический журнал, 1999, том 20, №1.

Предрасположенность к зависимому поведению различных групп молодёжи

Иванов Игорь Сергеевич

Аспирант

Российский государственный университет туризма и сервиса,

кафедра Социологии и педагогики, Москва, Россия

grey.suslik@gmail.com

Социальная зависимость является феноменом массового сознания, в той или иной степени присутствует во многих социальных группах, более того, в определенной степени является культурным фоном, компонентом национальной ментальности. Население весьма неоднородно как по материальному положению, так и по своим

установкам в сферах жизнедеятельности. Логично предположить, что определенные социальные группы будут в большей степени привержены установкам на социальную зависимость и будут реализовывать в своей жизни зависимые стратегии. Методологической задачей изучения феномена социальной зависимости стал поиск адекватных инструментов для выделения зависимых установок и стратегий, которые бы являлись надежными индикаторами зависимости и не подменяли собой других явлений и процессов.

Итак, как же фиксировать социальную зависимость в массовых социологических опросах? Насколько стратегии людей являются «самостоятельными» либо «зависимыми»? Какие стратегии — независимые или ориентированные на поиск внешней поддержки — оказываются наиболее результативными?

Чтобы ответить на эти вопросы нами было проведено несколько социологических исследований, по результатам анализа которых стал очевиден факт, что зависимость не может быть зафиксирована одним-единственным индикатором, переменной, вопросом анкеты. Зависимость как установка и как стратегия возникает в результате комбинации нескольких факторов, каждый из которых, взятый по отдельности, индикатором зависимости не является.

В процессе исследования были выделены 5 основных внутренне однородных групп респондентов: Исключенные, Традиционалисты, Получатели социальной поддержки, Плывающие по течению, Независимые.

Анализ групп респондентов, полученных в результате кластеризации, позволяет утверждать, что социальная зависимость в наибольшей степени характерна для трех групп — «Исключенных», «Традиционалистов» и «Получателей социальной поддержки». В первом случае наблюдается отсутствие у людей ресурсов для решения собственных проблем, прежде всего, жизнеобеспечения, и без внешней поддержки они, вероятно, будут обречены на постоянные неудачи. Во втором — ярко выраженные установки на социально-экономическую зависимость. Они характерны также для низкоресурсных респондентов, однако, их ситуация не столь критична, как в первой группе. Ситуация третьей группы характеризуется зависимостью как реальным состоянием, ее представители являются нетто-реципиентами ресурсов в рамках своих социальных сетей.

Первая группа («Исключенные») объективно нуждается в ресурсах и не имеет при этом «иждивенческих» установок. Поэтому они должны быть претендентами № 1 на получение государственной материальной поддержки, которая поможет им преодолеть наиболее критические проявления бедности. Представители второй группы («Традиционалисты») в случае включения их в списки получающих льготы и пособия, вероятнее всего, попытаются там закрепиться, то есть стать долговременными получателями государственной помощи (которым, соответственно, будут свойственны характеристики западного андекласса).

Высшее профессиональное образование в структуре личностной мотивации студентов (сравнительный анализ)

Иголкина Ю.М.

Студент

*Московский Государственный Лингвистический Университет, Институт международных отношений и социально-политических наук, Москва, Россия
e-mail:julenuchek@mail.ru*

Студенческий возраст представляет собой особый период жизни человека, в котором закладывается фундамент его дальнейшей судьбы. От того, насколько осознанно человек подходит к тому или иному выбору, зависят его успехи или неудачи.

Изучение мотивации студентов к учебе в наши дни становится все более и более актуальным, так как престиж одних вузов, специальностей растет, в то время как престиж других неуклонно падает, что зачастую влияет на формирование личностной мотивации; рост карьеры напрямую зависит от качества полученного образования, эта тенденция мотивирует студентов на получение качественного высшего образования; многие молодые люди получают высшее образование по одной профессии, но в дальнейшем устраиваются на работу в иной области, что может говорить об отсутствии мотивации при решении получать высшее образование; уровень подготовленности специалистов с высшим образованием падает, это способствует повышению мотивации студентов к учебе для достижения профессиональных успехов; появляются новые виды образовательных учреждений, эта тенденция говорит об увеличении желающих получить высшее образование, а значит, и о росте личностной мотивации. Таким образом, необходимо изучать личностную информацию и факторов на нее влияющих для дальнейшего ее корректного формирования.

Цель данной работы заключается в выявлении мотивов, влияющих на решение о получении высшего образования. Для достижения цели исследования были поставлены конкретные задачи:

1. раскрыть сущностное содержание термина «мотивация к учебе»;
2. раскрыть содержание, структуру, классификацию мотивации у студентов;
3. изучить отношение российской молодежи к высшему образованию;
4. изучить специфические черты учебной мотивации студента РФ;
5. сравнить и выявить общее и различное в формировании мотивации к учебе студентов МГЛУ и студентов английского колледжа Bellerbys.

Объектом исследования является мотивация студентов к учебе, а предметом – структура, виды, особенности ее проявления среди студенческой молодежи, общие и различные черты мотивации студентов РФ и Великобритании.

Главной гипотеза: личностная мотивация студентов МГЛУ и английских студентов будет существенно различаться, в силу того, что к получению высшего образования в Великобритании подходят более осознанно, это является продуманным решением, так как что материальное положение семей разное, а образование платное.

В качестве гипотез-следствий можно выдвинуть следующие:

1. термин мотивация к учебе есть оценка важности и значимости обучения в вузе как фактора будущей профессиональной деятельности, то есть возможности устроиться на работу, для которой будут характерны стабильная зарплата, карьерный рост, доброжелательный коллектив;
2. большинство студентов мотивировано на получение высшего образования, но некоторые из них еще не расставили свои приоритеты;
3. отношение российской молодежи к высшему образованию претерпевает изменения, возможно, они стали менее беспечно относиться к столь значимому решению в своей жизни;
4. студенты МГЛУ будут отличаться устойчивой внутренней мотивацией, выраженной в желании добиться успеха в профессиональной деятельности.

Проблема данного исследования заключается в недостаточности изучения личностной мотивации студентов к учебе, а также факторов на нее влияющих.

Эмпирическая база: анкетирование студентов МГЛУ и студентов английского колледжа Bellerbys.

Поставленные задачи были решены в ходе работы, вследствие чего основная гипотеза не нашла своего подтверждения, а гипотезы-следствия нашли частичное подтверждение. Предполагается дальнейшее изучение личностной мотивации студентов к учебе.

Литература

1. Асеев А.Г. Проблемы мотивации и личности. - М.,1974.

2. Божович Л.И. Изучение мотивации поведения детей и подростков. - М.,1972.
3. Валеева Н.Ш., Пейсахов Н.М. Психологическая модель высшей квалификации и ее роль в управлении учебным процессом // Психологическая служба в вузе. – Казань, 1982.
4. Джидарьян И.А. О месте потребностей, эмоций и чувств в мотивации личности. - М.,1974.
5. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. - Спб.: Питер,2000.
6. Ионин Л.П. Идентификация и инсценировка // Социс.,1995. - №4.
7. Кикнадзе Д.А. Система факторов и развития личности.-Тбилиси,1982.
8. Ковалев В.И. Мотивы поведения и деятельности. - М.,1988.
9. Леонтьев А.Н. Формирование мотивационной сферы личности. –Новосибирск,2003.
10. Лисовский В.Т. Динамика социальных изменений (опыт сравнительных социологических исследований российской молодежи) // Социс. - 1998. - №5. - С.99.
11. Магун В.С. Революция притязаний и изменение жизненных стратегий в столицах и провинции // Куда идет Россия? Социальная трансформация постсоветского пространства.-М., 1996.
12. Маркова А.К., Орлов А.Б., Фридман Л.М. Мотивация учения и ее воспитание у школьников. - М.,1983.
13. Маслоу А.Г. Мотивация и личность. - М., 2003.
14. Римашевская Н. Социальная стратификация и проблема бедности // Человек и труд.-1994. - №10.
15. Рогов М.Н. Внутренняя и внешняя мотивация учебной деятельности//Вопросы психологии,1997.-№5.-С.129-139.
16. Ручкин Б.А. Молодежь и становление новой России // Социс. - 1998. - №5. - С.90.
17. Фатеев С. Уровень жизни – величина переменная // Деловой мир,1995. - 8 мая. - С.44-45.
18. Четыров Л.Б. Студент и образовательное пространство: мотивация и социально-профессиональные ориентации. - Самара,2001.
19. Чхартишвили Ш.Н. Проблема воли в психологии. - М.,1967

Ценностные ориентации современной молодежи (на примере г. Уфы)

Идрисова Л.Ш.

аспирант, младший научный сотрудник

Уфимский государственный авиационный университет,

Общенаучный факультет, Республика Башкортостан, г.Уфа

Центр социальных и политических исследований Академии Наук Республики

Башкортостан, г. Уфа

Lifeline83@mail.ru

Ученые по-разному дают определения и классификации ценностям. Так, представим одну из классификаций ценностей¹⁴:

1) Теоретические ценности – это существование границ добро-зло; 2) Экономические ценности исходят из принципа прибыльно-неприбыльно; 3) Эстетические интерпретируются как хаос-гармония; 4) Социальные ценности определяются отношением любовь-ненависть; 5) Политические ценности рассматриваются как наличие власти или ее отсутствие; 6) Религиозные ценности автор рассматривает как следование заповеди; 7) Отношение к работе включает в себя ряд аспектов: (а) удовлетворенность работой, (б) увлеченность работой (степень, в которой

¹⁴ Экономика и социология труда. Электронный учебник под общей редакцией Попова Л.А.

человек идентифицирует себя с работой), (в) приверженность организации (состояние, в котором работник идентифицирует себя с целями и характером работы организации).

В данном докладе будут рассмотрены ценности в сфере трудовых ориентаций современной молодежи и теоретические ценности (жизненные установки).

С 2006 года Центр социальных и политических исследований начал проводить исследование по изучению социально-политического портрета молодежи. Нами будут рассмотрены результаты исследования «Социально-политический портрет молодежи г. Уфы», проведенного в марте-апреле 2008 г. Объектом исследования выступили три социальные группы молодежи г. Уфы – студенты дневных отделений вузов, постоянно работающая молодежь, а также временно неработающие и безработные молодые люди. Объем выборки составил 800 чел. Возраст респондентов составлял от 18 до 30 лет.

Обширное исследование городской молодежи позволило получить комплексный социально-политический портрет данной социально-демографической группы и показать наиболее острые ее проблемы.

Так, по результатам исследования молодежь занята в большинстве в сфере торговли – 19,2%. Далее идут сферы: промышленность – 12,5%, строительство – 10,8%, сфера услуг, бытовое обслуживание – 8,2%, транспорт, связь – 7,6% и т.д.). Причем 38,1% респондентов указал формой собственности предприятия индивидуальную трудовую деятельность.

Следующий раскрываемый вопрос дает возможность увидеть установки и теоретические ценности молодежи. Итак, к вопросу «Что, на Ваш взгляд, в первую очередь необходимо для достижения успеха в жизни?» 33,9% респондентов выбрали ответ «иметь необходимые знакомства, связи». Далее по количеству наибольших ответов идут варианты «обладать сильной волей, настойчивостью» – 22,1%, «много работать» – 11,0%. Надо заметить, что вариант с самым большим количеством ответов составляет почти треть всех других ответов, что не так много. Видно, что на этот вопрос существует различные процентные варианты ответов (10,2 – «деньги», 9,7 – «получить хорошее образование», 4,3 – «иметь талант», 0,1 – «другое» (быть хорошим человеком; желание). Так, теоретические ценности молодежи города, когда успех в жизни определяют связи, деньги (а не образование) продиктованы условиями современной жизни. Но 9,7% - это небольшой, а возможно, и пугающий показатель. Напрашивается вывод, что в нынешнее время иметь образование для молодежи – не столь важно, и что можно найти работу и без него. Приоритет молодежи – высокий заработок, то есть материальные ценности. Это можно объяснить современными условиями жизни и общества.

На второй подпункт того же вопроса «что необходимо во вторую очередь для достижения успеха в жизни?» также лидирует ответ «иметь необходимые знакомства, связи» (20,8%). На втором месте идет ответ «деньги» (14,6), далее «обладать сильной волей, настойчивостью» (13,2), «много работать» (12,6), «удачное стечение обстоятельств» (12), «получить хорошее образование» (11), «другое» (0,3%: 0,1 – «все второстепенно», 0,1 – «красота, ум», 0,1 – «быть мобильным»).

Отсюда можно сделать вывод, что вариант, выбранный большинством респондентов («иметь необходимые знакомства, связи») связан с современными условиями жизни и вполне объясняет выбор данного ответа молодежью.

Ценности в сфере отношения к работе (здесь раскрывается удовлетворенность работой) показывают ответы на вопрос «Что из нижеперечисленного наиболее точно характеризует вашу нынешнюю работу?». Так, на первом месте стоит ответ «постоянная, стабильная работа» (20,7%), затем идут варианты «хороший, дружный коллектив» (18,4%), «удобный график и близость к дому» (16,2), «возможность сделать карьеру» (11,7), «высокая зарплата» (10,4), «работа, оставляющая много свободного времени» (9,8%), «возможность реализовать свои таланты и возможности» (7,3%), «престижная работа» (7,3%), «другое» (0,4%), «затрудняюсь ответить» (1,4%).

По данным второго вопроса мы видим, что тремя наиболее важным для молодежи критериями в работе является уверенность в стабильности заработка (а не высокая зарплата), и соответственно, в завтрашнем дне, дружный коллектив и удобность графика с близостью к дому. Нужно заметить, что несмотря на данные первого вопроса, где молодежь считает, что в первую очередь для достижения успеха в жизни нужны связи, знакомства и деньги (здесь чувствуются немного меркантильные, корыстные отношения – то есть приоритет на экономических ценностях), то по данным второго вопроса мы видим, что в действительности (на практике) молодежь стоит ближе к эстетическим ценностям.

Что же для молодежи означает успех в жизни? Ответ на этот вопрос предполагал 5-6 самых важных ответов. Так, наиболее важным показателем в оценке успеха в жизни молодежь выбрала крепкую семью, здоровых детей (15,9%), удачно сложившуюся личную жизнь (15,0), высокий уровень материального благосостояния (13,0), успешная карьера (12,5), множество друзей (9,0%, что по полу показывает почти одинаковые результаты – 43,7% респондентов мужского пола дали такой ответ и 43,3% - женского). Далее идут ответы «жизнь в согласии с самим собой» (8,1), «богатая культурная и духовная жизнь» (5,7), ответы «собственный бизнес» и «занятие любимым делом, неважно, приносит оно большой доход или нет» собрали одинаковое количество ответов (5,4), «жизнь, полная развлечений и веселья» (3,7) и т.д. Судя по ответам данного вопроса видно, что здесь также лидируют эстетические ценности: извечная ценность человечества – семья – стоит на первом месте. Надеемся, что это не только теоретически сказано, но и будет реализовано на практике (по данным опроса у 81,2 % нет детей: среди возрастной группы 24-30 лет нет детей у 36,9%, 18-23 – 63,1%).

Влияние профессиональной специализации на эмиграционные настроения студентов московских вузов.

Инютина М.И., Кожушнер А.А., Кудрявцева У.А., Рагулина Е.О.

Студенты

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,
социологический факультет, Москва, Россия*

E-mail: kozhushner@list.ru

После распада Советского Союза Россия пережила широкомасштабный эмиграционный процесс, чаще всего называемый «утечкой умов». Уровень образования эмигрантов превосходил наблюдаемый по стране уровень (высшее образование имели 23,2% выехавших, среднее специальное – 24,2%, притом, что только 13% россиян на тот момент имели высшее и незаконченное высшее образование). Но если в девяностых наблюдался отток устоявшейся научной и творческой интеллигенции, то сейчас основными участниками эмиграционного процесса являются молодые люди, студенты и выпускники вузов.

Об этом свидетельствуют, в частности, данные иммиграционной статистики США. Поток мигрантов из России в эту страну молодеет, быстро растет число студентов. По данным Института международного образования, число студентов из России, обучающихся в американских университетах, в 2000/2001 учебном году было в 10 раз больше, чем в 1992/1993: соответственно, 6858 и 654 человека (OPEN DOORS 1992-2001: Reports on International Educational Exchange). Растет и общая численность российских студентов, обучающихся в зарубежных университетах: в середине 1990-х годов, по данным ЮНЕСКО, их насчитывалось примерно 13 тысяч человек. В настоящее время, по данным американских экспертов, их число вдвое больше - около 26 тысяч человек. По оценкам Центра социологических исследований Минобразования РФ, показатели обучения россиян за рубежом (включая краткосрочный выезд в рамках программ обмена) еще выше: соответственно, 20 тысяч и 50 тысяч человек. А, как

известно, на данный момент общепринятой эмиграционной стратегией является прохождение обучения за рубежом с последующим переходом на постоянное проживание в стране обучения.

Недавние исследования миграционных намерений выпускников МГУ показали, что всего - с учетом более отдаленной перспективы - планируют выехать за рубеж, как на постоянное жительство, так и для временного пребывания, 35% выпускников, участвовавших в опросе (Демоскоп, *Л. Леденева, Е. Некипелова*) Значит, к числу потенциальных мигрантов можно отнести практически каждого третьего выпускника Университета. А в условиях экономического кризиса молодежь теряет уверенность в завтрашнем дне, переполненный рынок труда не находит места для молодых профессионалов с завышенными ожиданиями, поэтому отъезд за рубеж представляется логичным выходом из ситуации.

Но отношение студентов к эмиграции варьируется в зависимости от многих факторов. И одной из немаловажных детерминант эмиграционных настроений является профессиональная специализация или сфера наук, образование в которой получает студент. Чем более культурно окрашена специальность, тем сложнее адаптировать полученные знания на новом культурном поле при эмиграции. А науки, имеющие универсальный характер, не накладывают на студента подобного отпечатка и допускают достаточно быстрое освоение на новом месте работы, потому что тема и применяемые методы, по сути, не меняются с переменой места. Поэтому наиболее высокие показатели эмиграционной мобильности характеризуют студентов естественнонаучных и технических специальностей, следовательно, они предпочитают стратегию длительного или постоянного жительства в стране пребывания. В свою очередь студенты гуманитарного и социального профилей оценивают возможность успешного трудоустройства за границей не так высоко и в основном предпочитают поддерживать временные контакты с иностранными работодателями, сохраняя возможность для работы за рубежом, но и не полагаясь исключительно на нее. Их стратегия: проживание в России и работа в российской компании с возможностью периодического выезда за рубеж.

Проведенное исследование позволило выявить различия в миграционных стратегиях студентов в зависимости от профессиональной специализации и таким образом выстраивать миграционную политику в отношении молодежи. Основными её направлениями должны стать создание материальной и научной базы для студентов, в особенности технического и естественнонаучного профиля, поддержание позитивного образа отечественного рынка труда, трудоустройство в процессе получения образования и увеличение объема практических занятий. Студенты гуманитарного профиля склонны к пророссийской миграционной стратегии, поэтому небольшого усилия достаточно, чтобы предотвратить массовую эмиграцию трудовых кадров данных специальностей.

Литература

1. Чудиновских О. «Миграционные намерения выпускников ВУЗов», М.: Макс Пресс, 2003
2. «Миграция и безопасность» Под ред. Г. Витковской и С. Панарина; Моск. Центр Карнеги. - М.: Интердиалект+, октябрь 2000.
3. Юдина Т.Н. Социология миграции: Учебное пособие для вузов. М: Академический Проект, 2006
4. «История социологии XIX-начала XX веков», под ред. В.И.Добренкова. Москва. «Инфра-М» - 2004г
5. Т.Н.Юдина «О социологическом анализе миграционных процессов». Журнал «Социологические исследования». 2002. № 10.
6. Л.И.Леденева Профессионально-миграционные намерения российских студентов, обучающихся за рубежом // Социологические исследования, 2002. № 10 (222).

**Социальная адаптация иностранных студентов в молодежной среде города
Ставрополя**

Казарова Т.А.

Студент

*Ставропольский государственный университет,
географический факультет, Ставрополь, Россия*

E-mail:kazarova_t@mail.ru

В советские годы практика обучения иностранных студентов в нашей стране была широко распространена. В 90-е годы из-за социально-экономических преобразований и значительных перемен в обществе эта традиция сохранилась лишь в немногих вузах. За последние несколько лет поток иностранцев, желающих учиться в России, снова увеличился. Сегодня в Ставрополе высшее медицинское образование получают около 600 иностранных студентов - в основном из Индии (70%), а также Ливана, Греции, Саудовской Аравии и других стран. Для Ставрополя, в котором насчитывается около 60 тысяч студентов, это довольно значительная цифра. Иностранцы почти всегда заметны в толпе, у кого-то вызывают интерес, у кого-то неприязнь, однако, местное население в целом мало что знает об этих студентах. Поэтому наше исследование было направлено на выявление степени адаптации самих иностранных студентов в молодежной среде города, и отношение к ним местного населения.

Для достижения поставленной цели в рамках исследования было проведено анкетирование 120 человек, а также интервьюирование. Половина опрошенных – иностранные студенты, для которых была разработана анкета на английском языке, направленная на оценку их адаптированности к различным факторам. Остальную часть респондентов составили местные студенты, целью опроса которых было выявление степени информированности об учащихся из других стран и отношения к ним.

Трудности адаптации иностранных студентов обусловлены, в первую очередь, языковым барьером, национальными и религиозными особенностями и изменяются от курса к курсу. Так, подавляющее большинство студентов (89%) не изучают русский язык до приезда в Россию, однако к концу первого года обучения практически все хорошо понимают русскую речь, хотя и не всегда могут правильно выразить свои мысли. При этом все иностранные студенты свободно владеют английским, на котором частично ведется преподавание в университете, а в повседневной жизни чаще используют родной язык, так как круг общения составляют в основном их соотечественники. Только 10% опрошенных регулярно читают газеты и журналы на русском языке, а книги русских писателей когда-либо читали менее половины (27% - в переводе и 20% - на русском языке).

Россию для обучения иностранцы выбирают в основном из-за качественного и дешевого по сравнению с их странами образования. Материальное положение также играет определенную роль на начальном этапе адаптации в новой среде. Так, 82% респондентов отнесли свои семьи к среднеобеспеченным, а 18% - к богатым. Более 90% приехали из городской местности, и имеют опыт обучения в колледже или университете, что также не требует коренного изменения образа жизни на новом месте. Однако после окончания обучения остаться в России планируют только 7 человек из ста.

Среди негативных сторон проживания в Ставрополе иностранные студенты отмечают прежде всего климатические условия, низкий уровень владения английским среди местного населения, распространенное среди молодежи употребление спиртных напитков и курение, проблемы со скинхедами. Бытовые трудности в основном связаны с

условиями проживания в общежитии, так как иметь собственное жилье или снимать квартиру могут себе позволить только 7% опрошенных.

Несмотря на все сложности, вдали от дома студенты не забывают о своей культуре и традициях. Более 60% респондентов (среди которых преобладают девушки) регулярно носят национальную одежду в общежитии и на улице и ежедневно употребляют блюда традиционной кухни. Свободное от учебы время иностранные студенты посвящают музыке, прогулкам, чтению, спортивным играм, кино, а также общению с друзьями через интернет.

Для характеристики отношений с местным населением необходим двусторонний подход: отношение иностранных студентов к местным жителям и отношение горожан к ним. Большинство приезжих готово идти на контакт со ставропольцами (78%) и испытывает к ним интерес (25,5%). Причем иностранцы считают, что и местное население относится к ним также. А вот ставропольские студенты сильно завышают при ответах численность приезжих из других стран (58% считают, что их в 2 раза больше, чем на самом деле). Приветливы и дружелюбны по отношению к иностранцам только 18% местных студентов, остальные же просто не обращают на них внимания (41%) или относятся с интересом (38%), негативные чувства испытывают 5% опрошенных, однако конфликтов при общении не возникало. Более трети местных считают, что иностранные студенты их боятся. И только каждый пятый имеет друзей среди них.

Еще один важный показатель, который мы рассматривали при исследовании адаптации – готовность к тесным взаимоотношениям иностранцев и местного населения. Приезжие готовы к дружбе (58%) и романтическим отношениям (31%) с местной молодежью. 2% даже готовы создать семью. А вот ставропольцы согласны только на совместную учебу (40%) или дружбу (41%). Более трети вообще не хотят иметь с иностранными студентами ничего общего.

Таким образом, приезжающие в Россию студенты сталкиваются со множеством проблем. Со временем иностранцы адаптируются к условиям жизни вне дома, однако социальная адаптация – явление многогранное, и некоторые ее стороны и трудности преодолеть довольно сложно. В целом иностранные студенты неплохо приспособились к жизни в нашем обществе, однако, не складывается того общения, которое привело бы к сглаживанию языкового барьера, отличий в культуре и поведении, и которое бы способствовало восприятию местным населением иностранных студентов как равноправных представителей молодежной среды города.

Литература

1. Витковская М.И., Троцук И.В. Адаптация иностранных студентов к условиям жизни и учебы в России (на примере РУДН) // Вестник РУДН. Серия "Социология", 2004. - №6-7.
2. Грищенко Н. Каждый пятый — молодой. – Ставропольская правда. - <http://www.stpravda.ru>.
3. Иностранцы студенты в России // За науку, 2007. - №18.
4. Свиридов Н.А. Адаптационные процессы в среде молодежи // Социс. – 2002. – №1.

Метод анализа фотографий как инструмент исследования социально-психологического взаимодействия в студенческой группе

Калинич В.С.

студент

Тверской государственной технической университет,

гуманитарный факультет, г. Тверь, Россия

E-mail: kafedrasst@yandex.ru

Одной из тенденций развития современного общества является широкое распространение визуальной культуры, в рамках которой большое значение приобретают образы. Образы переносят информацию, знания, эмоции, эстетические ощущения, ценности, воздействуют на сознание и подсознание человека. В современной культурной практике существует стремление не только рассказать о некоем социальном опыте, но и представить его в виде образов, населить образами повседневность.

Одним из средств визуализации социального пространства является фотография. Фотографии несут в себе следы огромного числа восприятий жизни, в них отображаются социально значимые реальности. Поэтому использование метода анализа фотоматериалов в исследовании социального взаимодействия представляется нам очень важным. М. Эммисон и Ф. Смит предлагают трактовать фотографии в процессе их анализа так же, как и рукописи или печатные документы, то есть считать их текстами, значение которых должно быть открыто так же, как и в других текстах. Фотографии как тексты имеют социальное содержание и создаются в определенном социальном контексте. Они могут служить важным источником знаний о том, что обычные люди говорят сами о себе и условиях своего существования. Фотографии помогают узнать такие стороны социальной жизни, которые часто скрыты от глаз наблюдателя. Следовательно, они становятся важным социологическим материалом.

Следует отметить, что фотографии, фиксирующие жизнедеятельность группы, имеют свои типичные темы (и, наоборот, темы табу, которые не встречаются в коллекциях снимков). Выбор тем не произволен, а обусловлен историей и культурой. Типовые случаи - это праздники, каникулы или туристические поездки, т.е. необычные ситуации, отличающиеся от повседневной рутины, впечатления, которые хотят закрепить. Анализ фотографий предполагает, по мнению П. Штомпки, также изучение типового фона и стилистической манеры, выявление роли фотографирующего, изучение процесса селекции снимков и их упорядочения, характеристику места, где выставлены снимки. То есть, при анализе фотографий нужно принять во внимание их генезис, обстоятельства и контекст их появления, а также функции, которые они выполняют в социальной жизни. Только такая углубленная контекстовая и ситуационная интерпретация может дать важные социологические знания.

Метод анализа фотографий может применяться в процессе изучения различных социальных явлений. Продуктивным его использование является и при исследовании социально-психологического взаимодействия в студенческой группе. В ходе осуществления учебных, досуговых и иных практик студенты регулярно фотографируются. Фотографии фиксируют информацию о видах их совместной деятельности, характере взаимоотношений в группе, эмоциональном настрое студентов, а также иных социально-психологических характеристиках студенческого коллектива.

Следует отметить, что характер социально-психологических процессов, происходящих в студенческой группе, демонстрирует уровень развития ученического коллектива. В научной литературе можно встретить множество разнообразных критериев уровня развития студенческих учебных групп, выделяемых исследователями, начиная от единства мировоззренческой направленности и ценностных ориентаций в них до таких признаков как «совпадение формальной и неформальной структуры», «высокая успеваемость» и даже отсутствие в группах конфликтов.

Анализ студенческого коллектива с точки зрения указанных критериев может осуществляться посредством различных методов. Значительным потенциалом в этом отношении обладает метод фотографии, который был использован в ходе проведения социально-антропологического исследования в январе 2008 года. Исследование было направлено на изучение социально-психологического взаимодействия в группе студентов-социологов 3 курса Тверского государственного технического университета. С целью получения информации были проанализированы фотографии за период с 2005 по 2007 годы.

Первая фотография группы СОЦ-0510 была сделана 1 сентября 2005 года. На данной фотографии запечатлен важный переходный момент в жизни членов группы – начало обучения в вузе. В связи с этим фиксируются противоречивые эмоции членов формально сформированной группы: с одной стороны, приподнятое настроение, позитивные эмоции, с другой стороны, заметным является некоторое напряжение и волнение студентов. На данной фотографии изображены практически незнакомые пока еще друг другу люди, внутренние связи в группе еще отсутствуют, коллектив как таковой не сформирован.

Фотографии, сделанные впоследствии, отражают формирование студенческого коллектива, складывание особенностей социально-психологического климата, системы взаимодействия в группе. Число фотографий, сделанных членами группы за период с 2005 по 2007 годы, свидетельствует о значимости процесса фотографирования для студентов. Группа практически всегда охотно фотографируется, стремясь, тем самым, скрепить и зафиксировать свое единство. В электронных «фотоальбомах» студентов представлены фотографии различных типов: фотографии во время прогулок, игровые, коллективные официальные, коллективные неформальные, индивидуальные и т.д. Позы, жесты, мимика студентов, изображенных на фотографиях, свидетельствуют о наличии тесных приятельских и дружеских отношений между членами подгрупп и группы, в целом, о доброжелательной социально-психологической атмосфере в студенческом коллективе.

В настоящее время внутренние связи в группе сформированы, сложилась групповая солидарность, студенты идентифицируют себя с группой. Этот вывод подтверждается данными социометрии, проведенной весной 2007 года студентами группы СОЦ-0410 под руководством доцента кафедры социологии и социальных технологий М.В. Блохиной. Согласно данным разработанной в ходе исследования социоматрицы, изучаемая студенческая группа подразделяется на три подгруппы, формирующиеся на основе личной дружбы и взаимных симпатий студентов. Причем, данные подгруппы характеризуются наличием большого числа разнообразных связей между собой, а также низким уровнем конфликтности.

Анализ фотографий показывает, что в процессе жизнедеятельности группы взаимоотношения внутри неё стабилизировались, и в группе сформировались определённые модели поведения, часто игровые, что способствует поддержанию беззаботности, позитивного настроения, веселья в группе. На большинстве фотографий запечатлены праздничные события, отмечаемые студентами сообща, а также группа в ситуациях проведения свободного времени. Это является свидетельством формирования в группе культурных традиций, способствующих ее консолидации. Таким образом, метод анализа фотографий при изучении социально-психологического взаимодействия в студенческой группе позволяет существенно дополнить и уточнить данные, полученные с использованием других социологических методов.

Литература

1. Андреева Г.М. (2003) Социальная психология: Учеб. пособие. М.
2. Марисова Л.И. (1985) Студенческий коллектив: основы формирования и деятельности. Киев.
3. Штомпка П. (2004) Визуальная социология. М.

Изучение досуговой деятельности студентов ДВГУ.

Кантур Юлия Алексеевна

Студентка

Дальневосточный государственный университет, Владивостокский институт международных отношений, факультет политических наук и социального управления.

Email: kantyr@mail.ru

Досуговая деятельность студентов является важной сферой жизнедеятельности человека, способствующей восстановлению физических, эмоциональных и интеллектуальных сил в процессе переключения с одного вида деятельности на другой. Между тем сегодня обнаруживаются трудности организации досуга, что порождено нестабильностью общества в целом, кризисом привычных норм и ценностей в жизни людей в обществе, устранением государства от проблем отдыха подрастающего поколения, расширением сферы досуга для выбора направлений, форм и способов развлечений, далеко не всегда положительно развивающего личность характера. В противоположность прошлому наблюдается резкое расслоение категорий населения, имеющего различные материальные возможности для отдыха детей.

Досуговая деятельность студентов рассматривается как совокупность занятий, существенным образом обогащающих образовательный процесс в вузе. Она влияет на расширение общего кругозора личности и диапазона социокультурных знаний, получаемых студентом в занятиях внеаудиторного характера, осуществляя дополнение к профессионально-педагогическому фонду знаний и умений студента, накопленных в ходе учебно-познавательной деятельности в вузе.

Становление позитивного отношения к досугу, рациональная его организация, является необходимым условием обогащения пространства социализации и саморазвития личности подрастающего человека. При этом опыт, приобретенный в студенческие годы, существенным образом обуславливает

перспективы жизненной судьбы, так как закладывается базис эмоциональной, физической, интеллектуальной зрелости человека.

Целью данного исследования – являлось изучение досуговой деятельности студенческой молодежи Дальневосточного государственного университета.

Задачи:

1. Изучить социально-демографические характеристики студентов ДВГУ 1 и 4 курсов.
2. Изучить досуговые практики
 - а) Рекреативные досуговые практики.
 - б) Трудовая досуговая практика, как способ свободного проведения времени
 - в) Интернет как досуговая практика
3. Изучит степень удовлетворенности формами проводимого досуга.
4. Изучить потребности в области досуга студенческой молодежи ДВГУ.
5. Изучить тематическую направленность межличностного общения.

Данное исследование являлось разведывательным, поэтому выборка ограничивалась возможностью проведения статистических данных.

Был проведен опрос ста человек разделенных по полу курсу и специальностям с тем, чтобы ответить на поставленные задачи.

По итогам опроса выяснилось, что ночные клубы чаще посещают девушки гуманитарной специальности (реклама). Прогулки и общение с друзьями в равной степени предпочитают как парни, так и девушки, причем уровень их дохода, и специальность не имеет ни какого значения. Проведению времени в библиотеках не с учебной целью уделяют больше девушки, чем молодые люди. Причем девушки, изучающие естественные науки (физика) и с доходом ниже среднего. Выяснилось, что парни менее активные участники посещения научных конференций, и они так же в меньшей степени посещают театры выставки и музеи.

При анализе ответов было выявлено, что просмотру TV большее предпочтение отдают молодые люди как гуманитарных, так и естественных специальностей в равной степени. Парни много времени проводят у компьютеров в основном с развлекательной целью - это игра в компьютерные игры ни специальность, ни уровень дохода тут, ни какого значения не играют. Занятиям спорту большее предпочтение отдали девушки гуманитарной специальности и с доходом средним и выше.

Посещению баров и ночных клубов в независимости от уровня дохода отдали большее предпочтение девушки гуманитарной специальности.

Литература

- 1.Азарова Р. И. Досуг современной молодежи//Внешкольник. – 2003. - № 10.С.7.
- 2.Арашавский А.Ю., Винн А.Я. Антиобщественные проявления в молодежной среде // Социс. - 1990 - N4
- 3.Беликова Л.Ф. Отношение студентов к внеучебной деятельности в вузе.// Социс 2000, № 4. С.51-57
- 4.Бутенко И.А. Подростки: чтение и использование компьютера.// Социс 2001, № 6. С.84-91
5. Борытко Н. М. Досуг в пространстве воспитания//Внешкольник. – 2002. -№ 6. С.12
- 6.В.Даль. Толковый словарь живого великого языка. М.-1986. 360с.
- 7.Скороходов В.В. Боевые искусства Востока как досуговый интерес молодежи.//Социс 2000, №3. С.129-131
- 8.Якушина Е. В. Подростки в Интернете//Педагогика. – 2001. - №4. С.21

Молодежные движения крупного города

Кивилёв Михаил Иванович

Студент

ГОУ ВПО Пермский Государственный Университет

E-mail: juanalbin@yandex.ru

Принято считать, что общественные движения носят конфликтный и наступательный характер, они несут вместе с собой социальные изменения(1). По мнению некоторых исследователей движения могут носить характер социальных институтов(2). В начале 21 века появляются новые сферы для гражданских инициатив, на сцену выходят новые акторы. С развитием средств коммуникаций движения с одной стороны, становятся глобальными, с другой деперсонализованными, вовлекая всё больше молодёжи. Появляются новые молодёжные движения, которые ставят перед собой разнообразные цели.

В России молодёжные движения начали бурно развиваться во второй половине 1980х годов. В 90-е годы 20 века появилось больше число альтернативных молодёжных организаций и неформальных групп. В первое десятилетие 21 века молодёжные движения продолжали развиваться, некоторые из них институционализировались, другие так и остались неформальными группами. Молодёжные движения стали появляться и в малых городах. Возрастающая активность и развитие молодёжных движений вызвало новую волну интереса к изучению молодёжных движений.

В 90-е годы 20 века молодёжные движения и субкультуры изучали З. Сикевич (3) и Т. Щепанская. В первое десятилетие 21 века исследованиями молодёжных движений занимались: Д. Сердалиева, изучавшая эффективность функционирования региональных молодёжных объединений(4); Н. Скобелина изучала формирование молодёжных движений в российском обществе; Д. Громов исследовал молодёжные политические движения(5). Следует отметить, что несмотря на достаточно большое число исследований молодёжных движений, сами исследования затрагивали лишь некоторые аспекты изучаемой проблемы. Одни исследователи изучали только политические молодёжные объединения, другие молодёжные субкультуры. Кроме того, ученые так и не предложили целостных теорий и концепций, а пользовались теориями общественных движений в случае изучения политических молодёжных движений, и культурологическими и этнографическими теориями в случае изучения субкультур. Не было дано однозначного определения молодёжного движения.

Так что же представляют собой молодёжные движения крупного города? В прошлом году нами было проведено пилотажное социологическое исследование, выполненное в качественной исследовательской традиции¹⁵, целью которого было составление целостного представления о молодёжных движениях крупного города. В качестве такого города была выбрана Пермь. Выбор был обусловлен тем, что город представляет собой типичный российский крупный город по уровню социально-экономического развития, и по этническому составу населения. По результатам исследования молодёжные движения были типологизированы по нескольким основаниям. В частности, по содержанию движения были выделены: 1) общественно-политические, которые делятся на общественные и политические; 2) «субкультурные», которые делятся на музыкальные и немusикальные; 3) движения интерактивных игр которые делятся на движения реальных игр и киберспортсменов.

Молодёжные движения города в целом малочисленны (около 10000 человек), число наиболее активных участников молодёжных движений около 500 человек, рекрутирование в них происходит незначительное. В молодёжных движениях участвуют люди с активной жизненной позицией, и многие из них участвуют в 2-3 движениях одновременно. Мы смогли выявить некоторые тенденции молодёжных движений:

1. Общественно-политические движения теряют свои позиции, а движения интерактивных игр развивается большими темпами.
2. В молодёжных движениях больше участвует молодых людей, чем девушек.
3. В молодёжных движениях, как правило, участвуют люди со средним достатком.

В ходе исследования была выявлена структура молодёжных движений, состоящая из таких элементов как организация, субкультура, ценности, нормы, коммуникации, идеология. В молодёжных движениях нормы чаще совпадают с нормами любой молодёжной компании и группы, кроме субкультурных движений, где нормы совпадают с нормами субкультуры. У общественно-политических движений и движений интерактивных игр слабо развита субкультура, а у «субкультурных» движений слабо развита организация. Во всех молодёжных движениях слабо развита идеология, а молодёжь идёт в движения, чаще всего из-за внешних проявлений движений (одежда, акции, символика), общения и досуга. Участие в молодёжных движениях является формой досуга для молодёжи. У тех, кто составляет ядро молодёжных движений, удовлетворяется потребность в самореализации, у некоторых – в лидерстве и власти. Участие в молодёжных движениях, по словам респондентов, не мешает учёбе, и способствует вторичной занятости молодёжи. В молодёжных движениях города Перми принято употребление алкоголя, но не принято употребление наркотиков. Главным каналом коммуникации участников движений является Интернет, у многих из них есть свои Интернет-сайты.

В ходе исследования были найдены новые, неразрешенные проблемы молодёжных движений. Так, непонятна региональная специфика молодёжных движений; чтобы её выявить необходимо, сравнить пермские движения с молодёжными движениями других регионов. Так же важной проблемой является изучение мотивов вступления в молодёжные движения. Важным аспектом остаётся взаимодействие молодёжных движений друг с другом. В ходе исследования было выявлено, что они взаимодействуют, правда не столь интенсивно и заметно.

Молодёжные движение функциональны и дисфункциональны, вовлекая молодёжь, они позволяют удовлетворить её потребности в общении, досуге и самореализации. С другой стороны участие молодёжи в этих движениях способствует употреблению

¹⁵ Метод исследования – глубинное интервью с использованием путеводителя. Время проведения – март-май 2008 г. Респонденты – молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет, живущие в г. Перми и активно участвующие в молодёжных движениях.

алкоголя и бесполезной трате времени. Игнорирования феномена молодёжных движений невозможно.

Литература

1. Штомка П. Социология социальных изменений/Пер, с англ, под ред. В.А.Ядова.—М.: Аспект Пресс, 1996. — с 337.
2. Павлова Т.В. Социальные движения как фактор трансформации институциональной среды: проблемы теории/Политические исследования. 2008, № 5 с. 121
3. Сикевич З.В. Молодежная культура: "за" и "против". Заметки социолога. Л.. 1990. 206 с.
4. Сердалиева, Д. А. Специфика развития и деятельности региональных общественных молодежных организаций (на примере Астраханской области) // Роль образовательной системы в развитии самоуправления и гражданского общества. Сборник статей международной научно-практической конференции - Астрахань, 2007.- с. 47-49.
5. Громов Д.В. Уличный театр молодежной политики: оппозиционные движения // Этнографическое обозрение. 2008. № 1.

Проблемы формирования социальной ориентации студентов-спортсменов, как особой социальной группы молодёжи.

Киреев Денис Сергеевич

аспирант,

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова,

Белгород, Россия

e-mail: kireev_denis@bk.ru

Сегодня Россия переживает процесс изменения ценностных ориентации во всех сферах общественной деятельности. Ни общество, ни государство не имеют возможности обеспечить формирование сознания спортсменов, их духовных идеалов, а соответственно, не способны отслеживать и управлять процессом развития будущего страны. Наряду с семьей, культурой, системой образования спорт является, пожалуй, одним из немногих социальных институтов, призванных решать задачу формирования духовной жизни общества посредством формирования ценностных ориентации.

Последнее время происходит активное взаимовлияние различных культур, под влиянием которых происходят заметные трансформации в формировании ценностных ориентации спортсменов. Активные процессы культурного взаимодействия отмечаются и в сфере спортивной деятельности[2;24-32].

В каждом Вузе существуют спортивные клубы, которые выступают в чемпионатах России по различным видам спорта. Большинство спортсменов этих вузов являются их учащимися. Спортсмены постоянно много времени отдают играм, тренировочному и восстановительному процессам. В этой разновидности человеческой деятельности заключены большие возможности для позитивного воздействия не только на здоровье человека, но и на его духовный мир, культуру, моральные принципы. Спорт выступает не только как яркое и уникальное зрелище, но и как средство воспитания – и физического, и нравственного, и эстетического, и как одна из важных специфических сфер самореализации и самоутверждения личности, и как исследовательская лаборатория, позволяющая выявить возможности человека. В современном спорте зачастую ставятся основными ценностями не духовное, нравственное и эстетическое развитие потенциала спортсмена, а приоритет отдаётся достижению славы, материальных благ, превосходства одного человека над другим, одной страны над другой.

С давних времён существует стереотип, что если человек спортсмен, то он обладает слабо развитым интеллектом. Существует утверждение, что современных

спортсменов отличает от их сверстников более узкий круг интересов с ориентацией, главным образом, на пассивное потребление ценностей культуры. Они в основе своей не имеют «хобби». Такое положение во многом обусловлено целевой установкой спортивной деятельности – производство спортивного результата, которая диктует безразличие к личности спортсмена, как со стороны самого спортсмена, так и со стороны спортивных функционеров. Наша позиция расходится с данным высказыванием. Мы считаем, что на данный момент современных спортсменов отличает от их сверстников более широкий круг интересов. По своей специфике профессии, спортсмены имеют больше возможности для социального, культурного, нравственного развития[3;66-85].

Ранняя профессиональная ориентация приводит к тому, что, ещё не овладев богатством общей культуры, подросток вживается в жёсткую социальную роль. Отсюда сужение круга интересов и круга общения. При этом наблюдается специфичность выбора референтных групп: здесь в меньшей степени учитывается уровень знаний, и в гораздо большей мере сам факт принадлежности к клану спортсменов.

Вместе с тем отсутствуют специальные работы, посвященные организации квалифицированной профессиональной подготовки студентов-спортсменов в Вузах совмещающих учёбу с спортивной деятельностью.

На данный момент ни спортивный клуб, ни сам вуз не имеют возможности дать качественной профессиональной подготовки в сочетании со спортивной деятельностью студента-спортсмена. Это связано с тем, что студенты находятся перед выбором: либо получать высшее, качественное образование, либо заниматься спортивной деятельностью.

В итоге спортсмен выпускается из высшего учебного заведения наименее квалифицированным специалистом, и по окончании спортивной карьеры он оказывается в сложном положении. Ему с трудом удастся найти своё место в социальной и профессиональной деятельности. Возникает противоречие между уровнем подготовленности студента-спортсмена и реальным требованиям к нему как к специалисту со стороны рынка труда и той социальной сферы, в которую он попадает после окончания вуза.

Каждому спортсмену крайне необходимо не только хорошо знать способы, методы и формы спортивной тренировки, особенности спортивной деятельности, но и разбираться в жизненных интересах и социальных отношениях людей, на основе которых и создаются группы, общности, общество и мировое сообщество.

Таким образом, перед нами становятся проблемы профессионального образования студентов-спортсменов в вузах различного профиля (технического, гуманитарного и т.д.) Эта проблема связана с противоречиями между образовательными технологиями с их жесткой организацией и не менее жестким графиком тренировок и соревнований.

В итоге мы приходим к тому, что спортсмен выпускается из вуза наименее квалифицированным специалистом, и по окончании спортивной карьеры он оказывается в сложном положении. Ему с трудом удастся найти своё место в социальной и профессиональной деятельности. Возникает противоречие между уровнем подготовленности студента-спортсмена и реальным требованиям к нему как к специалисту со стороны рынка труда.

Такая проблема свидетельствует о том, что необходимость принимать меры по оптимизации учебного и спортивного графиков для студента-спортсмена, оздоровлению атмосферы в спорте, мер, увязанных с общей линией на повышение духовности и развития личности спортсмена.

Литература

1. Л.И. Лубышев Социальная роль спорта в развитии общества и социализации личности [Электронный ресурс] <http://lib.sportedu.ru/press/tpfk/2001N4/p11-15.htm>

2. Пилюян Р.А.(1995) Исторические аналогии в судьбе современного спорта // Научно-информационные основы физкультурного образования. Вып. I. - Малаховка: МГАФК, 1995
3. Гуськов С.И. (2000) Профессиональный спорт и российская действительность //Физическая культура и спорт в Российской Федерации. - М.: Импульс- Принт, 2000

Социологические аспекты электорального прогнозирования предпочтений молодежи

Кистенева Елена Владимировна

Аспирант

*Самарский государственный экономический университет,
кафедра социально-политических наук, Самара, Россия*

E-mail:shkev@rambler.ru

Особое значение в условиях трансформации современного российского общества приобретает изучение проблемы электорального прогнозирования предпочтений молодежи, когда происходит изменение положения основных социальных групп и качественного их состава в социуме.

Специфика трансформационного характера развития российского общества требует применения специфических взглядов для адекватного и более глубокого изучения современной молодежи.

В условиях сложившейся социально-экономической ситуации в мире особенно остро встает проблема правильной и последовательной социально-политической адаптации «старшей» молодежи и направленной политической социализации молодого поколения только еще вступающего в «политическую» жизнь общества. В рамках такого подхода является приоритетным направлением выявление доминантных критериев электоральных предпочтений молодежи. Рассматривая молодежь как социально неоднородную группу можно определить ключевые критерии данного расслоения. В качестве базовой детерминанты нами был взят критерий «доход», выделяемый одним из ключевых в социальной стратификационной теории. В проведенном нами исследовании была сделана попытка найти корреляцию между социальной позицией, которую занимает представитель молодого поколения, степенью его заинтересованности и участия в политической жизни общества, а также наиболее эффективными методами формирования его социально-политического мировоззрения.

Молодежь нами представляется как социально-демографическая группа, функционирующая в социальном пространстве наряду с другими группами, обладающая особым социальным статусом (положением) и социальными ролями в данном обществе, с набором присущих ей специфических ценностей и норм поведения, отличающуюся неоднородным внутренним составом, в возрасте от 16 до 30 лет.

Условно молодежь можно разделить на «подслои» руководствуясь стратификационными параметрами, а также степенью включенности в политическую жизнь. Так к высшему слою молодежи можно отнести так называемую «золотую молодежь» - людей с уровнем дохода выше среднего, получающие или уже получившие образование, молодые предприниматели, управленцы. Представители данной группы принимают участие в политическом процессе в качестве активных участников политических партий, лидеров молодежных объединений, членов молодежных советов при властных структурах. В первую очередь, движущая сила их включенности в поле политики страны - это амбициозность, наличие соответствующих материальных ресурсов и возможность их преумножения, а также существование потенциала для «поднятия» и без того «успешного» социального статуса.

Среднему слою соответствуют представители учащейся молодежи, молодые специалисты со средним уровнем доходов участие, которых в политической жизни

ограничивается статусом «избиратель» или «рядовой член партии». Мотивации к политической социализации может служить наряду с «политическими традициями семьи» желание повышения социального статуса и возможностью восходящей социальной мобильностью.

Низший слой составляет безработная молодежь, молодые военнослужащие, рабочая молодежь, выходцы из малообеспеченных семей, иногда к данному слою можно отнести и маргиналов. Поскольку данный слой считается социально не благополучным и в нем все чаще наблюдается депривация социальных благ, то его представители выражают наиболее полярные взгляды на возможные формы участия в политической жизни общества. Одна часть выражает четкую политическую позицию и является активным участником политических акций (митинги, собрания, пикеты), занимают активную гражданскую позицию (сбор подписей в поддержку депутата, постройку социально значимых объектов, постройку на территории рекреационных зон, развлекательных центров и т.д.). Вместе со средним классом они составляют базис и социальный ресурс региональных отделений большинства политических партий. Их социальная активность представляется как «последний шанс» изменения их социально-экономического положения в обществе и средством привлечения внимания к своим проблемам. Другая часть низшего слоя не проявляет заинтересованности в политической социализации, выражая полную социально-политическую пассивность. Главным аргументом такого отношения является фраза «от меня ничего не зависит, я никак не могу повлиять на ситуацию в стране».

В соответствии с занимаемым слоем можно прогнозировать электоральные предпочтения молодежи. Например, представители низшего слоя более склонны поддерживать партии демократической направленности и вновь создаваемые партии, выдвигающими на первый план парадигмы социального равенства и справедливости. Представители высшего слоя в большей степени оказывают поддержку либо действующей власти, либо политическим партиям, выражающим интересы бизнеса.

Таким образом, можно наблюдать прямую корреляцию между социальным слоем, в котором находится молодой человек, степень его политической активности и электоральным предпочтением.

Литература

1. Ильинский И.М., Алещенок С.В., Володин И.А., Голубева Т.Л., Елизаров В.В., Луков В.А., Саградов А.С., Юртаев В.И. Молодежь планеты: Глобальная ситуация в 90-х годах, тенденции и перспективы. - М.: Институт молодежи - Голос, 1999
2. Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика. Философия. История. Теория. М.: Голос, 2001.
3. Панова, Е. В. Социальное расслоение молодежи г. Волгограда: результаты анкетирования [Электронный ресурс] / Е. В. Панова / Волгоградский региональный Фонд «Статус». - http://www.fondstatus.ru/st_poll.php

Проблема молодежной активности в общественных организациях и движениях

Кичигина В.В.¹⁶

Студентка

Сыктывкарский государственный университет, Сыктывкар, Россия

E-mail: Kichigina_Valya@mail.ru

Социальная активность является важной составной частью гражданской позиции молодых людей. Для изучения активности молодежи и ее включенности в

¹⁶ Автор выражает признательность к.п.н., куратору студенческого научного общества факультета психологии и социальной работы СыктГУ Л.М. Разориной за помощь в подготовке тезисов

общественные организации и движения в Республике Коми с 12 января по 14 февраля 2009 года был проведен анкетный опрос молодых людей в возрасте от 16 до 29 лет, проживающих в г.Сыктывкар и в четырех населенных пунктах Республики Коми.

В анкетировании приняли участие 70 респондентов, из которых 25 проживают в сельской местности. Среди сельской молодежи было опрошено 11 мужчин и 14 девушек; среди городской - 23 мужчины и 22 девушки трех возрастных категорий: 16 - 19, 20 -24 и 25 -29 лет. При этом численность девушек и мужчин в каждой возрастной группе была примерно одинакова.

Исследование выявило низкую общественную активность молодежи. Лишь 4% респондентов уже состоят в каких-либо общественных организациях, ещё 10% думают о вступлении в какую-либо из них в ближайшее время и 18% затрудняются с ответом. Вместе с тем более половины респондентов (68%) не собираются в ближайшее время участвовать или вообще отказываются вступать в общественные организации. При этом наибольшую общественную активность проявляли студенты и учащиеся. Самой пассивной категорией оказались работающие молодые люди. Их труднее привлечь к участию в общественно-полезной деятельности: они самодостаточны и не хотят участвовать ни в каких общественных проектах. Среди участвующих в деятельности общественных объединений преобладают студенты ВУЗа (36%), студенты техникума и колледжа (27%), учащиеся школ (19%). Наименьший процент (по 9%) составляют учащиеся технического лицея и работающие. Среди участвующих в общественной деятельности молодежных объединений, не было выявлено временно безработных.

Выявлена специфическая связь материального положения и активности молодых. Так, среди опрошенных, состоящих в общественных объединениях и движениях, 67% оценили свое финансовое состояние как среднее и 33% – ниже среднего. Респондентов с материальным положением «выше среднего» и «ниже среднего» не было выявлено. Полученные данные, на наш взгляд, подтверждают влияние материального благосостояния на степень активности граждан.

Социокультурная среда формирует потребности, интересы, ценности и установки подрастающего поколения. Возможности реализации молодых людей нередко бывают ограничены в связи с местом жительства. Особенно это касается сельской молодежи. Так из 25 респондентов, проживающих в сельской местности, состоят в современных общественных объединениях лишь 5 человек. При этом еще каждый третий хотел бы стать членом молодежной общественной организации. Однако они не имеют возможностей и условия для вступления в общественные организации и активного участия в них.

Приобщение молодежи к общественным движениям респонденты связывают с необходимостью учитывать в программах объединений интересы и проблемы молодежи (30%), создавать и укреплять молодежные организации при ведущих политических партиях (21%), предоставлять молодежи возможность самой создавать объединения в соответствии со своими интересами (20%). О материальных стимулах и увязке с карьерным ростом молодых людей говорят только 14% и 15% опрошенных соответственно. Это еще раз подтверждает тот факт, что молодежный активизм мобилизуется тогда, когда определенная деятельность привлекательна для молодежи.

В ответ на предложение назвать молодежные организации и движения свыше половины респондентов (54%) ответили, что не знают ни одной, ещё 22% указали, что затрудняются с ответом или не могут припомнить названия. Остальные респонденты чаще всего называют движение «Наши» (12%), скинхедов (4%), «Молодую гвардию Единой России», «Национал-большевиков» (лимоновцев) (по 3%). Поисковое, добровольческое движения, а также «Green Peace» набрали по 2%. Другие молодежные организации - не более 1% опрошенных. Эти данные свидетельствуют о том, роль основных молодежных общественных организаций и движений молодежь воспринимает

как политическую. При этом респонденты указывают, что подобным объединениям нужны не столько активные лидеры, сколько хорошие и активные исполнители.

Полученные результаты во многом объясняются тем, что сегодня основным источником информации о молодежной активности и молодежных общественных организациях являются средства массовой информации (газеты, журналы, телепередачи). Такой канал получения информации отметили 82% опрошенных. По 7% респондентов отметили, что о молодежных общественных организациях и движениях узнали от знакомых, друзей и в результате личного общения с ними. Еще 4% получают информацию из первоисточников, т.е. участвуют в их деятельности. Работа общественных организаций, набравших наименьший процент, имеет незначительный социальный и информационный резонанс.

Следует специально отметить, что молодежные организации могут многое сделать как для развития, так и для защиты прав молодых людей, поддержки их в решении многих вопросов. Но о деятельности таких организаций известно мало. Для изменения ситуации, нужно восполнить дефицит информации о современных молодежных движениях, т.к. у современной молодежи сложились довольно искаженные представления об общественных объединениях и их деятельности. Часто они ассоциируются с государственными структурами, что порой вызывает отчужденность. Таким образом, следует вернуть доверие молодой части населения к общественным организациям. Необходимо также создавать общественные объединения, которые реализовывали бы интересные и позитивные программы и проекты по привлечению молодежи в свои ряды, а также учитывали бы потребности молодежи. Кроме того, крайне важна работа общественных движений с молодежью села, ее активное вовлечение в общественную деятельность. В условиях современного мирового кризиса просто необходима и финансовая поддержка молодежных инициатив. И если сейчас отойти от решения данных задач, то через пару лет придется забыть о гражданской активности молодежи.

Моделирование качеств современного студента российского вуза

Клюева Н.А.¹⁷

Студент

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, институт экономики и менеджмента, Пенза, Россия

E-mail: yul.a@mail.ru

Студенчество – одна из самых значительных и актуальных сфер научного поиска. Аудитория весьма неоднородна, поскольку векторы стремлений у студентов могут быть совершенно различными – ориентация может быть на творческую, спортивную, развлекательную, трудовую или же научную деятельность. В то же время возможны различные комбинации приведенных видов деятельности, что говорит лишь о разностороннем развитии личности.

Самым значительным изменением условий обучения студенческой молодежи стала отмена централизованного распределения выпускников и возникновение необходимости такой их подготовки, чтобы они могли быть востребованы работодателями. Данное обстоятельство существенно обострило конкуренцию, как среди высших учебных заведений, так и между выпускниками вузов непосредственно на рынке труда.

Целью данной работы являлось изучение личных качеств современного студента и разработка на этой основе модели и практических рекомендации по расстановке приоритетов в формировании качеств студента.

¹⁷ Автор выражает признательность профессору, д.э.н. Резнику С.Д. за помощь в подготовке тезисов.

Предмет исследования – проблема формирования качеств современного студента, их структурирование и ранжирование.

Несмотря на то, что вопрос о сферах деятельности и модели качеств студента является одним из самых актуальных, данная проблема является малоизученной. В основу написания данной работы положено изучение литературы по данной теме, анкетный опрос студентов и профессорско-преподавательского состава, а также анализ полученных данных.

Основываясь на содержании студенческой деятельности, представим модель требований к качествам современного студента, в которой можно выделить семь основных блоков качеств, необходимых современному студенту: обучаемость, нравственные качества, деловитость, организаторские способности, общественная активность и политическая культура, личная организованность и работоспособность.

По результатам опроса 100 студентов и 50 преподавателей Пензенских вузов, можно сделать вывод о том, какие качества являются наиболее приоритетными в модели качеств современного студента российского вуза.

В рамках исследования рассмотрены теоретические и методологические основы формирования конкурентоспособной личности студента современного вуза.

Из приведенных выше данных можно сделать вывод, что приоритетными качествами, по мнению студентов, стали обучаемость и работоспособность.

Мнение преподавателей полностью совпало с мнением студентов о качествах, присущих успешному студенту (обучаемость и работоспособность).

На основе проведенного исследования предлагается следующая расстановка приоритетности в «Модели качеств студента российского вуза».

1. Обучаемость. Если студент заинтересован в своей конкурентоспособности на рынке труда, то ему, конечно, понадобятся и знания в той сфере, где он собирается работать, именно тогда и проявляются такие качества, как *тяга к познавательной деятельности, стремление к саморазвитию*. А вот *умение учиться и интеллектуальные качества* целиком и полностью зависят от самого человека.

2. Работоспособность. *Творческий потенциал*: для того чтобы раскрыть в себе творческое начало необходимо увлечься работой и заинтересоваться ею, а чтобы все получалось, студентам необходима поддержка близких и родных людей (семейное благополучие). *Физиологический потенциал* подразумевает первым делом отказ от вредных привычек, умение расслабляться и, конечно, умение следить за своим здоровьем (закаливание, правильное питание, занятие спортом и т.д.).

3. Организаторские способности. Все качества присущи организаторским способностям, можно развить, занявшись управленческой деятельностью или студенческим самоуправлением.

4. Нравственные качества. *Духовные качества* складываются на протяжении всей нашей жизни. *Культура поведения*, как мы знаем – это правило, которое должен соблюдать каждый человек.

5. Деловитость. *Стратегическое мышление* подразумевает под собой такие качества как широкий кругозор, любознательность, рассудительность и т.д. *Предприимчивость* представляет собой наличие таких качеств, как находчивость, напористость, целеустремленность, способность доводить начатое до конца. *Экономическая культура*: для овладения этим качеством надо следить за экономической информацией в стране, смотреть новостные программы, читать книги, развивающие мышление.

6. Личная организованность. *Стремление жить и работать по системе*: приверженность системному подходу и умение не упускать из виду мелочи – вот основные качества этого критерия. *Умение расставлять приоритеты в жизни* – умение выявить важное из повседневного. *Самодисциплина* представляет собой выработку у человека следующих качеств: умение держать себя в руках, пунктуальность, точность

исполнения, наличие чувства ответственности, умение эффективно использовать свое время.

7. Политическая культура. Для развития этого качества необходимо понимание интересов всего общества, своих одноклассников и преподавателей. Кроме того, это знание политической обстановки, умение вести дискуссию, терпимость к различным точкам зрения.

На наш взгляд, только при наличии комплекса этих качеств студента можно считать успешным.

В условиях перехода России к рыночной экономике студенческая молодежь стала проявлять особую тягу к экономическим знаниям и своему практическому включению в рыночные структуры во всех сферах жизни российского общества. Однако эти процессы не носят системного характера, осуществляются недостаточно эффективно, не оказывают нужного влияния на развитие конкурентоспособного производства, на формирование конкурентоспособной личности.

Современной экономике нужен специалист, способный к принятию нестандартных решений, к постоянному самообучению и самосовершенствованию, умеющий гибко адаптироваться в меняющемся жизненном поле.

Приведенные выше рекомендации призваны в определенной мере помочь студенту увидеть приоритетность представленных качеств, а также направить его на развитие необходимых личных качеств для успешного обучения в вузе и раскрыть его внутренний потенциал.

Литература

1. Быданова Е. Анализ компетенций выпускников российских ВУЗов. // Вопросы экономики. – 2007. – № 6. – С.156.
2. Гадзарова Л.П. Формирование целостной картины мира у студентов. // Высшее образование сегодня – 2007. – № 10. – С.40.

Особенности духовно-религиозного развития студенческой молодежи современной России

Кобзева Наталья Александровна

старший преподаватель, к.с.н.

Российский государственный социальный университет, Москва, Россия

E-mail: yourtory@pisem.net

При исследовании религиозности социологами выделяются подгруппы молодежи на основе ее самоидентификации с той или иной позицией, отражающей религиозное самочувствие. Именно это, на наш взгляд, объясняет причисление молодежи к основному носителю религиозного сознания и высокую долю православно верующих внутри социальной группы российской молодежи.

Но социологический замер самоидентификации молодежи наряду с такими качественными показателями, как знание церковных догматов, молитв, Библии и т.д.; вера в магию, колдовство, астрологию, посещение церкви, отправление религиозных обрядов и т.д., по мнению ряда социологов не достаточно адекватно отражают религиозное сознание молодежи.

В связи с этим предпринимаются попытки типологизировать молодежь по признаку взаимосвязи духовно-религиозной ориентации и стремлением молодежи в своей жизни руководствоваться христианскими нормами поведения. В частности, в рамках социологического опроса красноярского студенчества П.А. Стариков использовал метод кластерного анализа как математическую основу социологического анализа нравственно-духовного развития студенческой молодежи. Это позволило ему выделить четыре типические формы религиозно-этического сознания современной студенческой

молодежи. Сидоренков А.В., опираясь на результаты кластерного анализа, выделяет в сознании современной российской молодежи христианские и ахристианские ценности и рассматривает их влияние на социализацию.

Принимая во внимание многочисленные дискуссии социологов по поводу критерия отнесения молодежи к той или иной подгруппе верующих, стоит отметить, что для нас первостепенно значимым критерием выступает сопоставление самоидентификации молодежи с поведенческими характеристиками в основных сферах жизнедеятельности на различных диспозиционных уровнях. В качестве эмпирической базы исследования послужили данные социологических опросов студентов г. Москвы и Московской области, проведенных в 2002, 2005 и 2007 гг.

В процессе кластерного анализа нами были выделены четыре типологических группы студенческой молодежи (1 кластер – 8%, 2 кластер – 79%, 3 кластер – 10%, 4 кластер – 3%), соответствующие степени религиозности и стадиям духовно-религиозного развития молодежи. Наиболее значимые отличия типологических групп были зафиксированы в отношении востребованности среди молодежи христианских заповедей, представленных в анкете в качестве ценностных утверждений.

Далее представим характеристику выделенных кластеров с позиций саморегуляции социального поведения молодежью в различных предметных ситуациях с целью определить специфику проявления религиозности молодежи в условиях социокультурной трансформации российского общества.

В качестве наиболее актуальных для студентов ценностей на сегодняшний день были выделены:

неверующая молодежь (кластер 1) – здоровье (64%), работа (46%), интеллектуальное развитие (27%);

колеблющаяся молодежь (кластер 2) – здоровье (57%), работа (27%), семья (26%);

декларативно верующая молодежь (кластер 3) – здоровье (61%), работа (37%), жилье (25%);

верующая молодежь (кластер 4) – здоровье (56%), семья (25%), духовная гармония (22%).

Наиболее востребованы у студенческой молодежи вне зависимости от степени религиозности ценности, соответствующие витальным потребностям. На втором и третьем месте расположились социальные ценности, соответствующие интеракционистским и социализационным потребностям: семья и работа. И, наконец, третье место занимают духовные ценности, соответствующие смысло-жизненным потребностям: интеллектуальное развитие (для неверующей молодежи) и духовная гармония (для верующей молодежи).

Оценка социально-психологического самочувствия подгрупп студенческой молодежи показывает, что оптимистический взгляд на жизнь, состояние гармонии с окружающим миром характерно для 43% четвертой, 31% второй, 26% третьей и 36% первой подгрупп молодежи соответственно.

Пессимистический взгляд на окружающий мир, который время от времени кажется молодежи опасным, отличает 12% второй подгруппы и 23% третьей. Более того, от 12 до 14% молодежи в данных подгруппах считают, жизнь нужно как-то менять. Это подтверждает особенности второй и третьей стадий духовно-религиозного развития молодежи, характеризуемых процессом духовного поиска, неуверенностью и экзистенциальными вопросами. При этом по мере приближения молодежи к стадии достижения повышается ее социально-психологическая нестабильность.

Религиозная вера также имеет различное значение для четырех подгрупп молодежи. В частности, для четвертой подгруппы наиболее значима вера в Бога в качестве смысла жизни; для третьей – помогает не сбиться с истинного пути; для второй – помогает ладить с людьми, дает утешение и поддержку. То есть для третьей и второй подгрупп молодежи более характерна «внешняя религиозность», вера в Бога ценится, прежде всего, с позиций

ее функциональной полезности для молодежи. И лишь четвертую подгруппу молодежи отличает «внутренняя религиозность»: для нее вера в Бога является конечной самостоятельной ценностью.

Причем первая подгруппа, соответствующая стадии духовно-религиозного развития – диффузии, неоднородна в оценке значимости религиозной веры: для 2% данной молодежи вера в Бога дает утешение и поддержку, для 1,8% помогает не сбиться с истинного пути. Это говорит о том, что часть студентов данной подгруппы хотя и не считают себя верующими, но имеют определенный религиозный опыт.

Таким образом, анализ социально значимых характеристик подгрупп студенческой молодежи позволил сделать следующие выводы:

1. типологические группы студенческой молодежи соответствуют стадиям духовно-религиозного развития личности;
2. в современном студенчестве России превалирует колеблющаяся молодежь (с переходным состоянием системы ценностей);
3. ядро структуры ценностей современного студенчества составляют здоровье, работа и семья, т.е. витальные и социальные ценности (интеракционистские и социализационные). Духовные (смысложизненные) ценности менее востребованы колеблющимися студентами;
4. из группы терминальных ценностей студенческой молодежи вера в Бога переходит в категорию инструментальных. Тип «внешней религиозности» молодежи превалирует над типом «внутренней религиозности».

Литература

1. Лапин Н.И. (2000) Пути России: Социокультурные трансформации. М., ИФ РАН.
2. Стариков В.П. (2001) Типы религиозно-этического сознания студенческой молодежи. // Вестник КрасГУ. Гуманитарные науки, № 1.
3. Сидорченков А.В. (2001) Христианские ценности и социализация молодежи в современной России. // Социология образования, № 5.

Рекреационные потребности современной молодежи (на примере г. Ставрополя)

Коваленко Н.В.

Студент

*Ставропольский государственный университет, географический факультет,
Ставрополь, Россия*

E-mail: kovalenko_nv09@mail.ru

Современные концепции теории потребностей человека и общества изучаются целым рядом наук: социологией, философией, культурологией, рекреационной географией. Рекреационная потребность человека рассматривается как потребность в восстановлении и развитии физических и психических сил человека в его физическом, интеллектуальном и духовном совершенствовании.

По результатам социологического исследования, проведенного в январе – феврале 2008 года (n=100), было установлено, что молодые люди города Ставрополя, как и другая любая молодежь, стремятся к активному отдыху и готовы осуществлять свою рекреационную деятельность в качестве туристов. Причем, наиболее предпочтительным видом туризма для молодых людей города является экскурсионный и познавательный (56% опрошенных). Вследствие недостатка денежных средств у большего числа респондентов, в жизни молодых людей преобладает пассивный отдых, то есть отдых по месту основного жительства. Такому отдыху отдали предпочтение 52% опрошенных. Основными мотивами, побуждающими молодых людей к активному отдыху, являются смена общей обстановки, снятие стресса (23%). Большая часть опрошенных молодых людей хотели бы отдохнуть за пределами своего государства, объясняя это тем, что

многие из них никогда там не были, или тем, что им бы хотелось познакомиться с культурой других стран. А молодые люди, выбравшие отдых в пределах своей страны, объясняют это тем, что 8% из них являются патриотами своей страны и отдых именно на территории своего государства для них принципиально важен.

Самое главное, на что обращает внимание молодое поколение, при выборе той или иной территории – природно-климатические условия (28,5%). Примечательно, что на территории России самым привлекательным регионом для молодежи города Ставрополя, в плане отдыха, оказался Северный и Северо-Западный регионы России (23%). Что же касается Северо-Кавказского региона, то, по мнению молодых людей, его привлекательность не менее значима, просто необходимо принять определенные меры для привлечения большего потока отдыхающих. К примеру, недостаточно развита туристско-рекреационная сфера. Также необходимо стабилизировать политическую и межэтническую обстановку в данном регионе. Помимо этого, было бы неплохо снизить стоимость отдыха в данном месте. На вопрос: «Как Вы считаете, является ли Ставрополь привлекательным для отдыха?» 40% респондентов ответили, что город таковым не является. Молодежь Ставрополя любит отдыхать в окрестностях города, практикуя отдых в лесах или близ родников (20%). Нужно отметить, что, все-таки, для молодых людей города характерно в наибольшей степени посещение природных объектов и территорий. Многие из них считают, что именно памятники природы привлекают приезжающих в данный город, поэтому вероятно возможность развития туристско-рекреационной сферы в этом направлении по указанному месту.

Литература

1. Батнасунов А.С, Лежебоков А.А, Сущенко Е.Н. особенности туризма в современной России.- Невинномысск, 2005. - 210 с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм – СПб.: «Издательский дом Герда», 2004. – 448 с.
3. Орлов А.С. Социология рекреации. – М., 1995.

Основные проблемы и особенности формирования стилевого поведения молодежи города Иркутска

Козлова Е.С.

Студент

*Иркутский государственный университет, Институт социальных наук, Иркутск,
Россия*

E-mail: lenchik-irk@yandex.ru

Проблема человека есть основная проблема философии, социологии и других дисциплин. Человеческая природа динамична и изменчива. Именно поэтому, тема человеческого бытия остается на пике актуальности и по сей день. Каждый из нас уникален по-своему, однако, природа человека проявляется прежде всего в его поведении. Существует обширная литература, посвященная данной теме, очень многие исследователи изучают эту проблему с различных сторон.

Поведение человека – это образ его жизни и действий. Именно в поведении проявляется сущность личности человека, особенности его характера, темперамента, его потребности, взгляды, вкусы, желания. Только по поступкам мы судим о внутренних побуждениях, мыслях и чувствах. А определяется поведение всей системой отношений человека к действительности, прежде всего, его отношением к окружающим людям.

Поведение может зависеть от разных факторов, например, от возраста, пола, статуса, профессии. Особый акцент необходимо сделать на то, что в большинстве случаев поведение человека также зависит и от географического положения того пространства, где он взаимодействует, например, москвич отличается от жителя провинциального города, или же русский отличается от американца.

Ключевые вопросы, связанные с поведением человека, можно раскрыть на примере особенностей поведения, которыми обладает молодежь в городе Иркутске. Первое, что необходимо отметить, молодежь в этом городе совершенно разная: кто-то придерживается активной жизненной позицией, а некоторые же наоборот, тихо шагают по жизни, не проявляя особого желания быть успешным. Соответственно, поведение этих людей диаметрально противоположное. Человек стремительный, быстро принимающий решения, подвижный и инициативный легко приспосабливается к изменениям, которые происходят в развивающемся городе, он умеет мобилизовать свои силы так, чтобы чувствовать себя комфортно в любой жизненной ситуации. Однако человек медлительный, спокойный, на первый взгляд выдержанный и хладнокровный напротив будет долго адаптироваться к окружающей среде, а если он окажется в трудных условиях, то быстро потеряется и опустит руки.

Что характерно, в городе Иркутске существует огромное количество молодежных ассоциаций, союзов, партий, студенческих организаций, педагогических отрядов, клубов веселых и находчивых – все это и многое другое является, на мой взгляд, неким институтом формирования личности молодого человека, способствующим раскрытию индивидуальных качеств человека и его таланта. Например, в студенческой лиге КВН принимает участие более 12 тыс. человек. Также в городе Иркутске действует и активно развивается, привлекая в свои ряды все большее количество молодежи, Клуб интеллектуальных игр «Альянс». Это около 50 школьных и студенческих команд, которые работают на базе вузов города. На протяжении 7 лет в г. Иркутске проходит ежегодная выставка современного искусства под руководством Творческого объединения художников «Ноосфера». При поддержке управления по делам молодежи и защите прав несовершеннолетних коллектив Школы современной хореографии «Шаги» достойно представляет наш город на Всероссийских фестивалях и конкурсах. Также в Иркутске осуществляется патриотическое и военно-патриотическое воспитание молодежи.

Молодежное движение, активное развивающееся в городе Иркутске еще раз показывает значимость молодежи как социального слоя, а также как основу, за которой будет будущее этого города. Примерами могут служить такие ассоциации, как «Ассоциация студентов Иркутской области», «Байкал-ЭКО, Центр духовного и физического развития», «ГК РСМ, Российский Союз молодежи, Иркутский городской комитет», «Городской молодежный центр, Иркутская общественная организация» и многие другие.

К сожалению, есть и другая сторона медали. Стиль поведения молодежи города Иркутска приводит не только к конструктивному результату, но и создает массу негативных факторов, являющихся причиной разрушения личности как таковой, а также отрицательно влияя на образ жизни молодого поколения. Наркомания, алкоголизм, табакокурение, все эти зависимости непосредственно отражаются на поведении человека, на его отношении к другим людям и к жизни в целом. Статистика показывает, что за год через инфекционную больницу проходят 400-500 наркоманов. Эпидемия не только не остановлена, она агрессивно атакует. Уже сейчас в области на каждые 100 000 населения приходится 500 больных, состоящих на диспансерном учете с диагнозом "наркомания". В Иркутске этот показатель еще страшнее - 868 человек, по официальным данным. Как вы полагаете, до каких пределов будет распространяться эта болезнь в нашем обществе?

Например, проблема, которая остро стоит в городе Иркутске, это частое употребление алкоголя молодыми людьми, чтобы расслабиться и снять напряжение. Решить эту проблему чрезвычайно сложно, ведь этот выбор сделан молодым человеком осознанно, а значит, будет очень сложно его в этом переубедить. Подавляющее большинство считает причиной такого поведения серьезные проблемы в семье, отсутствие мотивации для развития и другое. Среди представителей этого поколения в

городе даже стала проявляться тенденция, что приходиться на дискотеки или другое увеселительное мероприятие трезвым – признак дурного тона.

Подводя итоги, необходимо отметить, что в структуре ценностных ориентаций молодежи г. Иркутска наблюдается неустойчивое равновесие между традиционными ценностями, направленными на достижение успеха и теми установками, которые ведут к разрушению личностного потенциала. Возможно, в дальнейшем это выразится в становлении новой моральной системы.

Литература

1. Государственный доклад агентства по молодежной политике Иркутской области «Молодежь Иркутской области – 2007» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан и проигр. – Иркутск.: ОГУ «ЦСИУМ», 2007. – 1 электрон. диск (CD-ROM).
2. Никольский, Д.И. Социология молодежи: Учебное пособие / Д.И. Никольский. - М.: Феникс, 2002. – 250 с.
3. <http://www.ampirk.ru/page/54.html> (*Официальный сайт Агентства по молодежной политике Иркутской области*)

Занятия физической культурой и спортом

в структуре ценностных ориентаций среди студенческой молодежи.

Конкина Мария Андреевна

Студент

Московский Государственный Лингвистический Университет, Институт международных отношений и социально-политических наук, кафедра социологии, Москва, Россия

E-mail: konkina_marie@mail.ru

В структуре ценностных ориентаций современной студенческой молодежи занятия физической культурой и спортом находятся на одном из последних мест. Специфика большинства ВУЗов такова, что физическое воспитание не всегда является приоритетным направлением. В то же время существующая учебная нагрузка на студентов негативно влияет на их общее физическое и психическое состояние. Если проследить динамику изменения отношения студентов к спорту на протяжении последних десятилетий, то можно говорить о том, что в СССР студенческая молодежь охотнее занималась физической культурой и спортом, была большая мотивация к этим занятиям, чем у современных студентов. Занятия спортом являлись более приоритетными, а быть спортсменом было престижнее, нежели сейчас.

Исходя из выше сказанного, можно говорить об актуальности выбранной темы. Цель данного исследования заключается в выявлении и анализе основных факторов, формирующих ценностные ориентации занятий физической культурой и спортом у современной молодежи, а также возможных путей приобщения студентов к этой сфере деятельности. Методика работы включает в себя анализ и интерпретацию данных, полученных в результате исследования ценностных ориентаций и отношения современных студентов к спорту и физической культуре.

В ходе проведенного исследования было выявлено, что приоритетными в системе ценностей молодежи являются семья, здоровье, материальный достаток, преданные друзья, любовь, качественное образование, интересная работа. Основные ценности здорового образа жизни признаются подавляющим большинством студентов. Однако ценности поддержания здорового образа жизни средствами физической культуры и спорта относятся к группе, в которой преобладают ответы «небольшое значение». То есть, налицо парадокс: для большинства студентов здоровье и здоровый образ жизни не ассоциируются с занятиями физической культурой и спортом. Они воспринимают

здоровье как данность, не задумываются о том, что его можно и необходимо поддерживать и развивать.

Таким образом, несмотря на то, что большинство студентов в качестве основных жизненных ценностей выделяют ценности здорового образа жизни, в реальности они не намерены прикладывать какие-либо усилия, чтобы реализовать эти потребности, и достаточно пассивно относятся к одному из самых эффективных средств укрепления и сохранения здоровья - физической культуре и спорту. Причина этого, как нам представляется, объясняется рядом факторов, как объективного, так и субъективного характера.

К объективным факторам можно отнести:

1. недостаток финансирования и государственной поддержки программ развития физической культуры и спорта;

2. социальное расслоение современного российского общества - студенты с невысоким уровнем дохода либо не занимаются спортом вообще, либо вынуждены заниматься им не в полной мере. Это исходит из того, что в настоящее время быть спортсменом «дорого»;

3. возрастные особенности отношения студентов к спорту. Для студентов младших курсов спорт и физическая культура не являются ничем, кроме как учебной дисциплиной в университете. Студенты – старшекурсники начинают оценивать спорт и понимать его нравственные, эмоциональные аспекты. Поэтому по мере взросления наблюдается большая мотивация к занятиям физической культурой и спортом;

4. половые различия. Само понятие «спорт» девушки и юноши рассматривают по-разному. Для большинства девушек занятия спортом - это одно из средств, направленных на обладание красивой фигурой, правильной осанкой. Для юношей более характерно стремление максимально совершенствоваться в данном виде спорта для достижения наивысших результатов. Они больше склонны к подражанию выдающимся спортсменам из «большого» спорта.

К субъективным факторам стоит отнести:

1. невысокий уровень просвещения молодежи в вопросах физической культуры, непонимание самого понятия «спорт», недооценивание его основных функций и моральных ценностей спорта;

2. личностные качества: человеческую лень, отсутствие волевых черт и т.п.;

3. отсутствие традиций в семье, связанных с занятием спортом;

Итак, в ходе исследования было установлено, что, несмотря на достаточно высокую значимость здорового образа жизни для студенческой молодежи, занятия физической культурой и спортом в структуре их ценностных ориентаций находятся на одном из последних мест, что объясняется рядом факторов, как субъективного, так и объективного характера.

В качестве мер, стимулирующих занятия физической культурой и спортом среди молодежи, могут быть, к примеру: введение в школах ЕГЭ по физической культуре; наличие определенных привилегий при поступлении и обучении в ВУЗе; материальное стимулирование.

Учеба и оплачиваемая работа в жизни студентов (на примере студентов дневного отделения Кольского филиала Петрозаводского Государственного Университета)

Костерина Л.Е.

Студентка

Кольский филиал Петрозаводского государственного университета, гуманитарный факультет, Анатиты, Россия

E-mail: lyuba-kosterina@mail.ru

Молодежь как социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей, является особым объектом исследования. Особое внимание при этом уделяется изучению социального самочувствия молодежи, являющегося интегральным показателем ее жизнедеятельности, зависящим от множества факторов. Одним из важнейших показателей социального самочувствия молодежи является ее включенность в пространство учебы и оплачиваемой работы.

Вопросы, связанные с получением высшего образования и с выходом на рынок труда молодежи, еще, будучи на студенческой скамье, являются предметом внимания многих отечественных исследователей (изучаются профессиональные предпочтения студентов и их трудовая мотивация; стратегии выживания и т. д.).

Одной из важнейших ценностей современного студенчества является ценность труда. В последние годы все возрастающее число студентов сочетают учебу в высшем учебном заведении с оплачиваемой работой. Работающий студент – новый социальный тип, обладающий высокой трудовой мотивацией, вполне адаптированный к современным условиям развития рыночной экономики, активный субъект трансформации нашего общества.

Статус труда в современном обществе изменился. В обществе модерна труд существовал в качестве системообразующей основы. Эта «доминанта» проявлялась в ряде следующих направлений: особенности процесса материального производства, место человека в нем, место репродуктивного труда в общественном производстве, место труда в социальных взаимодействиях разного уровня. Вся человеческая жизнь становится либо подготовкой к труду, либо самим этапом трудовой деятельности

По традиционной модели, которая существовала в дореформенный период, учащиеся, как правило, не работали, или работа имела характер редких приработок. Но за 1990-2000 годы произошли существенные изменения. Происходило увеличение занятости и экономической активности среди учащихся. Оценки показывают высокий уровень экономической активности среди учащихся - формируется новая модель перехода «учеба-работа». В рамках этой модели для части молодежи переход «учеба-работа» начинается уже во время обучения.

Как показывают результаты исследований, доля студентов, совмещающих работу и учебу, увеличивается от первого курса к последующим, то есть чем выше курс, тем более студент связан с рынком труда [2]. Социологи отмечают, что от первого к выпускному курсу занятость студентов возрастает. Характер занятости у студентов меняется на III курсе: на младших курсах превалирует подрабатывание, а на старших ведущей становится постоянная работа [2].

Работа во время учебы дает студенту много преимуществ – опыт; возможность попробовать свои силы; точнее определиться с выбором профессии. Но одновременно с этим возникает ряд проблем: а) совмещение посещения занятий с трудовой деятельностью, что может сказаться на успеваемости и качестве полученных знаний; б) далеко не каждому студенту удастся сразу найти работу по специальности и приходится довольствоваться неквалифицированным трудом.

Студент, который вовлечен во вторичную занятость, помимо роли учащегося, исполняет роль работающего, что может по-разному сказываться на учебе в зависимости от графика и содержания работы. Целью исследования явилось изучение влияния оплачиваемой работы студентов дневного отделения на учебный процесс.

Весной 2008 года было проведено пилотажное исследование, объектом которого выступили студенты Кольского филиала Петрозаводского Государственного Университета. Методом сбора данных выступило личное формализованное интервью. Обработка данных – компьютерная с применением программы SPSS Base.10.0.

На основе проведенного пилотажа были выделены три основные группы мотивов совмещения оплачиваемой работы и учебы:

1. Улучшение материального благосостояния. В эту группу мотивов может входить желание иметь свои личные деньги; необходимость обеспечивать себе средства существования; платить за жилье, учебу; помогать родителям; необходимость платить за учебу.

2. Профессиональный рост. Студент начинает совмещать учебу с оплачиваемой работой, чтобы лучше овладеть изучаемой профессией; постепенно накапливать стаж работы; стремление к реализации своих способностей.

3. Интерес к работе. Студенту, совмещающему учебу с работой, интересно и нравится работать, он стремится быть среди интересных людей.

На основе данных групп мотивов были предположительно выделены два типа студентов:

1. «Проблемные студенты» – прежде всего, стремятся улучшить свое материальное положение, но при этом стремятся реализовать свои способности и занять более высокое положение в обществе.

2. «Материально обеспеченные студенты» – занимаются подработками, чтобы иметь дополнительный заработок, но, прежде всего, работают для самореализации, и, чтобы находиться среди интересных людей, они работают, потому что «им это нравится».

Выделенные типы нуждаются в дальнейшей проработке и уточнении в последующих исследованиях.

Литература

1. Байков, Н.М. Динамика ценностных ориентаций молодежи / Н.М. Байков // Тезисы докладов и выступлений Всероссийского социологического конгресса – 2006. – том 12 – С.18-21.
2. Вознесенская, Е.Д., Константиновский, Д.Л., Чередниченко, Г.А. «Кончить курс и место достать»: Исследование вторичной занятости студентов – Режим доступа: <http://www.nir.ru/sj/sj/sj3-01konst.html>
3. Зелинская, Н. Работа во время учебы: за и против – Режим доступа: http://www.job-today.ru/igevsk/stat/ST_2007/st461_1.htm
4. Олисова, О.В. Ценность труда для современной молодежи: трансформация или «падение»? / О.В.Олисова // Тезисы докладов и выступлений Всероссийского социологического конгресса – 2006. – том 12 – С.143-145.
5. Рощин, Сергей. От учебы к работе – Режим доступа: <http://demoscope.ru/weekly/2006/0255/gazeta023.php#1>

История развития Хеви Метлла в западной культуре

Краснов А.Л.

Студент

.Тульский государственный университет

Гуманитарный факультет, Тула, Россия

E-mail: anifer1@mail.ru

В летопись современной рок-музыки такому направлению, как Heavy Metal отведено несколько ярких страниц, а со всеми его ответвлениями - целая глава. У этой музыки миллионы страстных поклонников по всему миру. Однако в течение десятилетий ее опозляли, отвергали и осуждали. Почему Metal вызывает настолько полярные реакции я постараюсь ответить на этот вопрос я постараюсь в своей работе. Я покажу Вам мир Heavy Metal или хотя бы постараюсь это сделать.

В 1986 произошла странная вещь - Heavy Metal стал самой популярной музыкой в мире. По всему миру дети отращивали волосы, показывали «козу» и играли на воображаемой гитаре. Но нравилось это далеко не всем. Критики называли его безыскусной музыкой для безыскусных людей. Появилось движение родителей требовавших цензуры Heavy Metala, религиозные группы тоже выступили против, они боялись, что это дьявольский сосуд вызвавший эпидемию сатанизма среди молодежи. И тут пошли иски- музыкантов обвиняли в том что они толкают детей на самоубийство и даже убийства. Heavy Metal вызвал моральную панику в обществе. Металлисты считались отморозками, трудными подростками, проклятием общества.

«Налет» зла в музыке стал определяющим фактором Heavy Metale. Но откуда берется этот «налет» зла? Дело в том, что в блюзовой гамме есть пониженная пятая ступень – тритон. Это нота Дьявола, в старину ее запрещали использовать. Песня группы Black Sabbath «Черный Шабаш» полностью построена на пониженной пятой ноте. В Средние века тритон считался музыкой дьявола, считалось, что с ее помощью вызывают Зверя. В звучании тритона есть нечто-то сексуальное в Средние века невежественные, запуганные люди услышав ее и ощутив реакцию тела думали «О это дьявол».

В Heavy Metale идет вечная битва все стараются быть злее своих предшественников. Но дело не только в звуках зла. Без электрогитары и хорошего дисторшена вам не воссоздать суть Metal. Понадобиться мощный бас, создаваемый бас-гитаристом и ударником и конечно вокалист, который будет звучать поверх всего этого обычно с довольно высоким голосом. Они не могут быть белыми и пушистыми и им приходится быть затянутыми в кожу.

Хотя Heavy Metale и не ассоциируется у людей с классикой или оперой, но именно их влияние сделало Metal столь уникальным. Большинство великих исполнителей Metala любили мрачную классическую музыку. Например, Вагнера он перестроил оркестр, добавил тубы, басы. Он так усиливал басовую группу своих оркестров, что когда они играли, начинали дрожать стропила. Думаю, будь Вагнер жив он бы играл в Deep Purple, а Бетховен был бы счастлив, оказаться в Led Zeppelin. Классическая музыка ассоциируется с университетами, с ученостью, но, ни Бах, ни Моцарт университетов не заканчивали. Виртуозный исполнитель, импровизатор так можно охарактеризовать Бетховена и Эдди Ван Халлена. Эдди Ван Халлена открыл новые возможности гитары к ней стали применимы модели классической музыки. Раньше она была как пианино ты сыграл ноту и она затухает, теперь все стало иначе нота может звучать бесконечно.

Посмотрите на историю таких групп как Black Sabbath, Deep Purple, Led Zeppelin, Slipknot. Они все не из состоятельных семей, поэтому они знали как подать свою музыку людям, выросшим в той же среде, что и они. Вот отрывки из интервью участников этих групп.

Тонни Иомми из «Black Sabbath»:
«-Расскажите мне о Вестене.
- Жуткая дыра. Суровая жизнь одним словом не лучшее место. Но были там и хорошие люди, просто жить там было нелегко. Я его ненавидел. Думаю те места откуда мы родом повлияли на нашу музыку сделали ее более жесткой.»

Кори Тейлор из «Slipknot»:
«Все из-за того что мы росли в таких местах как вроде Демойнта, там провели детство больше людей чем вы можете себе представить. Это гнилые места. Там больше церквей, чем всего остального. Ты растешь на кладбище, потому что больше гулять не где. А твои друзья скорей убьют себя, чем напрягут свою фантазию. Там ничего нет, поэтому приходится придумывать свой мир, а это делает тебя сильной личностью.»

То что делает Metal культурой это во-первых музыка, во-вторых униформа не совсем то слово но они одеваются определенным образом и по ним сразу видно что они фанаты Metala. Очень важен черный цвет и кожа, серебро. Черный цвет в западной

культуре очень интересная вещь он означает опасность, зло, но так же свободу вдали от дневного света где за тобой наблюдают.

Тема религии занимает важное место в Heavy Metale ибо без христианства Metal не был бы таким каким мы его знаем. В основном все первопроходцы Metala получили религиозное воспитание. Трудно представить себе «Black Sabbath» без перевернутого креста, а «Slipknot» без пентаграммы визуально это ассоциируется с определенной группой, с определенным звучанием и это здорово, не думаю, что кто-то из них хочет чтобы этим миром правил Сатана, просто так у зрителей больше впечатлений.

Иногда ты сидишь один и думаешь, что хуже не бывает, ты ищешь помощи и музыка тебе помогает, она никогда не говорит, опусти руки я не сдамся лишь потому, что у меня был не удачный день если выпал не удачный день то я не пью, не дерусь я иду домой слушаю музыку и играю на гитаре.

Metal обращается к тому, что мы игнорируем, он прославляет то, что мы зачастую отрицаем, он погружается в то что мы больше всего боимся и поэтому Metal будет всегда культурой аутсайдеров. Он очищает. Metal позволяет избавиться от напряжения. Это нечто что отличается от мирской жизни, но главная мысль это, то что люди чувствуют не менее а может более важно, чем то что они думают. Не знаю почему это настолько важно но благодаря Metaly я стал гораздо лучше. Он не судит меня, не критикует и всегда готов прийти на помощь. Теперь я понимаю, ты либо чувствуешь это, либо нет, если Metal не дает вам ошеломительное ощущение музыки и силы, от которой волосы встают дыбом, то вам его никогда не понять.

Жизненные ценности современной молодой женщины на примере города Омска

Крахоткина Е.В.

Студент

*Омский Государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
Исторический факультет, специальность «Социология», Омск, Россия*

E – mail: Katrina22_88@mail.ru

Жизненные ценности - это то, чем человек дорожит, к чему стремится. Ценности являются важнейшими регуляторами поведения человека, которые определяют направление его жизни.

В течение многих столетий женская «успешность» понималась однозначно: брак был единственным способом заявить о себе, соответственно, ценность брака была очень велика. С детства девочек готовили к этому, прививали им навыки, необходимые для ведения хозяйства. Наличие таких навыков служило критерием для выбора невесты.

После вступления в брак жизнь молодой жены в корне менялась. Она не могла позволить себе делать то, что делала в девичестве, одеваться так, как в девичестве. Это был новый этап ее жизни, который кардинально отличался от предыдущего. Этому соответствовал и обряд. Накануне свадьбы невеста причитала, прощаясь с родной семьей и девичьей долей, страшась неизвестного будущего в чужой семье. Это знаменовало переход девушки из девичьей жизни, в жизнь замужней женщины. По одной из версии, популярный и сегодня обычай, когда жених на руках переносит невесту через порог, изначально означал именно переход женщины из своего мира в мир мужа, мужчина на руках вносит туда жену. Все в свадебном обряде акцентировало разделение жизни на две части, до и после замужества. Соответственно менялись и ее жизненные ценности. Будучи замужем, основное внимание женщины занимала забота о семье, именно ей она уделяла максимум своего внимания и времени.

Если же рассматривать современных девушек, то можно заметить, что брак для них не играет такой роли как раньше. В системе жизненных ценностей современных женщин профессиональная деятельность занимает чрезвычайно важное место. Важной жизненной ценностью женщины считают образование. Повышение образовательного

уровня рассматривается как условие профессионального роста, повышение материального благосостояния и самореализации. Девушки, как правило, ориентированы на брак, но при этом значение самореализации остается прежним. В современной ситуации брак не является единственным средством реализации, соответственно другие ориентации достаточно ценны.

В рамках данной работы нас будут интересовать жизненные ценности современных девушек, как замужних, так и незамужних. Важно проследить, имеют ли значимые отличия ценности женщин, которые замужем и которые не замужем. Основная гипотеза заключается в том, что в настоящее время замужние и незамужние девушки имеют одни и те же жизненные ценности. То есть, смена семейного статуса не влечет за собой смену жизненных ориентиров, что противоречит традиционному представлению о замужестве.

Первый этап работы заключается в создании моделей жизненных ценностей женщин. В рамках данного исследования мы выделили 6 жизненных ценностей женщины, а именно: брак, семья, работа, образование, хобби, друзья. Далее, при помощи факторного анализа мы получаем модели ценности брака, ценности семьи, работы, ценности образования, хобби и друзей. В соответствии с тем, к какой модели по каждой из выделенных ценностей относится респондент, можно говорить о модели его жизненных ценностей.

Соответственно, второй этап заключается в получении моделей жизненных ценностей женщин исходя из полученных моделей по каждой ценности в отдельности. То есть, исходя из того, к каким моделям по отдельным ценностям относится респондент, формируется его модель жизненных ценностей.

Применение факторного анализа обуславливается тем, что модели качественно разные и сложно изначально предусмотреть все варианты, которые возможно получить. Используя факторный анализ, будет возможным увидеть наполненность самих моделей.

Затем, необходимо сравнить представленность в полученных моделях замужних и незамужних женщин. Это даст нам представление о том, есть ли принципиальные различия в жизненных ценностях женщин с разным семейным статусом, так как при кардинально различных ценностях будет наблюдаться четкое разделение женщин по моделям.

Так же можно предположить, что на то, какие ориентиры имеет девушка влияет и представление самой девушки о том, какая должна быть современная женщина, то есть набор качеств, которые, по ее мнению должны быть присущи женщине в настоящее время. А ценности замужней женщины меняются в зависимости от семейного стажа.

Если гипотеза подтвердится и окажется, что смена статуса не влечет за собой смену ценностей, то можно предположить, что причина низкого уровня рождаемости не материальна, а кроется в ценностях. Так же, это может быть объяснением большого числа разводов в настоящее время. Будучи замужем, женщины продолжают вести привычный образ жизни. На первом месте стоит карьера как способ самореализации или какие-либо другие ценности, которые были у женщины до замужества и остаются и сейчас.

Литература

1. Голод С. И. «Социолого-демографический анализ состояния и эволюции семьи» // Социологические исследования, 2008, №1, С.22-28
2. Медков В.М. Демография: учебное пособие. Ростов – на – Дону: Феникс, 2002 г.;
3. Русские: история и этнография / под ред. Власовой И.В., Тишкова В.А.. М.: АСТ: Олимп, 2008 г.;
4. Рыбцова Л. Л. «Жизненные ценности женщин» // Социологические исследования, 1997, №10, С. 26-30
5. Суковатая В. А. «Бизнес-леди: мифы и реальность», Социологические исследования 2002, №11, С.69-76

6.Харчев А. Г. «Социология семьи: проблемы становления науки», перепечатано с издания 1979 г., М., ЦСП, 2003г., 342 с.

Образ профессиональной подготовки специалиста в сознании студенческой молодежи (на примере студентов-социологов РФиСГН)

Курило О. В.

студент

*Уссурийский государственный педагогический институт,
факультет русской филологии и социально-гуманитарных наук,
г. Уссурийск, Приморский край, Россия*

E-mail: Angelskaya_alexo@mail.ru

Профессиональная подготовка студентов высших учебных заведений как субъектов своей будущей профессиональной деятельности становится одной из актуальных проблем, изучаемых социологией образования. Это объясняется тем, что некачественная профессиональная подготовка влияет на рост молодежной безработицы, так как молодые люди, окончившие ВУЗ, оказываются профессионально непригодными (не удовлетворяют тем требованиям, которые предъявляют к ним работодатели).

В декабре 2008 года в рамках проекта «Образ профессиональной подготовки социолога в сознании студенческой молодежи» было проведено социологическое исследование, позволившее выявить уровень готовности студентов-социологов к будущей профессиональной деятельности. В качестве теоретико-методологической основы исследования использовался компетентностный подход.

Компетентность – это умение решать задачи в различных сферах жизнедеятельности на базе теоретических знаний. Другими словами, компетенция - это совокупность специальных (предметных) и общепредметных знаний, умений, навыков и способов деятельности (а также ценностных ориентации и мотивов деятельности), сформированная у студентов в результате изучения ими предметной образовательной области.

В свою очередь, знание - это факты, сведения, научные теории, законы, понятия, закрепленные в определенной системе в сознании учащихся; умение – это способность выполнять определенные действия с хорошим качеством и успешно справляться с деятельностью, включающей эти действия, а навык - это автоматизированное, привычное, безошибочно выполняемое определенным способом действие.

Исследование показало, что уровень сформированных умений и навыков недостаточен. Данный вывод был сделан на основе построенной структуры умений и навыков студентов-социологов 5 курса и соотнесенности данной структуры с выявленным рейтингом умений и навыков. Структура умений и навыков соответствует тому, насколько желательно выполнение той или иной обязанности студентом-социологом в своей будущей профессиональной деятельности. В свою очередь, рейтинг показывает, к выполнению каких обязанностей в своей будущей профессиональной деятельности студент-социолог наиболее готов.

В ходе анализа было зафиксировано наличие умеренных положительных связей (в терминах статистики) между рейтингом и структурой умений. А так как за каждое умение отвечают определенные дисциплины, преподаваемые студентам, то для того, чтобы повысить рейтинг определенного умения, для начала нужно повысить рейтинг тех дисциплин, которые за это умение отвечают.

Полученные результаты могут быть интерпретированы при помощи возможностей SWAT-анализа. Применение SWAT-анализа к оценке состояния специальности показало, что в профессиональной подготовке студентов-социологов не существует ярко выраженных сильных и слабых сторон, также как и не существует явных угроз для успешной будущей профессиональной деятельности. Несмотря на то, что между

рейтингом умений и структурой умений заметны некоторые противоречия и несоответствия, тем не менее, существуют нереализованные возможности образовательного процесса, направленных на оптимизацию профессиональной подготовки студентов-социологов.

Литература

1. Ядов В.А. (1987) Социологическое исследование. Методология, программа, методы. Изд. 2-е, переработ. и доп. М.: Наука, 1987.
2. Андреев Э. П., Осипов Г. В. (1977) Методы измерения в социологии. М.: Наука, 1977.
3. Толстова Ю.Н. (1998) Измерение в социологии: Курс лекций. М.: ИНФРА-М, 1998.
4. Батыгин Г. С. (1986) Обоснование научного вывода в прикладной социологии. М.: Наука, 1986.

Экстремизм в молодежной среде

Лазунина Людмила Александровна

студентка

Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

E-mail: angel1987.02@mail.ru

Актуальность проблемы экстремизма в молодежной среде определяется не только его опасностью для общественного порядка, но и тем, что данное преступное явление имеет свойство перерастать в более серьезные преступления, такие как терроризм, убийство, причинение тяжких телесных повреждений, массовые беспорядки.

Одной из наиболее уязвимых социальных групп является молодежь. Издержки социально-экономического реформирования в России – безработица, наркомания, криминализация, трансформация духовно-нравственных и семейных ценностей, обострение межэтнических конфликтов – пришлось на период ее социализации и создали благоприятную почву для распространения экстремизма в молодежной среде.

Экстремизм как социальный и культурный феномен является сложным и неоднородным явлением. Справочные издания трактуют понятие «экстремизм» как приверженность к крайним мерам и взглядам, радикально отрицающим существующие в обществе нормы и правила, как совокупность насильственных проявлений, совершаемых в политических целях отдельными лицами и специально организованными противоправными группами и сообществами.

Как пишут в энциклопедических словарях, экстремизм (от лат. *extremus* - крайний) означает приверженность к крайним взглядам и мерам (преимущественно в политике). Но ведь за приверженность политическим взглядам, пусть абсолютно радикальным, нельзя преследовать по закону и в уголовном порядке. Это написано в российской Конституции, где определен плюрализм политических убеждений.

Какие же причины заставляют молодежь России приходить в различного рода экстремистские организации и объединения?

1. Ухудшение условий жизни в России.

Первый из общих факторов, влияющий на развитие и становление молодежного экстремизма любого толка, - это сегодняшние условия жизни, значительно ухудшившиеся за последние 10-15 лет. У нас в России огромное количество молодых людей с ужасом осознает, что они обречены на прозябание, что они никому не нужны, что они будут жить гораздо хуже родителей и что неопределенность ситуации, происходящей в стране на настоящий момент, будет длиться еще неизвестно сколько, а значит, перед ними нет будущего. Это заставляет искать какой-нибудь выход, порождает недовольство, толкает на бунт, на оппозицию существующему государственному строю, власти и обществу, то есть прямоком в оппозиционно настроенные организации. Среди этих организаций наиболее привлекательными для молодежи являются крайне правые и

крайне левые экстремистские организации, дающие ощущение риска, романтики, возможности активных действий и не делающие упора на моральные и умственные качества индивида.

2. Усиление миграционных процессов.

Еще одним фактором, обострившим крайне националистические настроения среди молодежи России, является усиление миграционных процессов, связанных с переселением больших групп людей, в первую очередь из регионов Кавказа и Средней Азии.

Россию охватил невиданный спад и кризис всех отраслей производства. Как следствие этого в стране растет безработица. Огромное число людей, особенно молодежи, хотят, но не могут трудоустроиться, найти свое место в жизни. Зачастую люди остаются невостребованными и, естественно, их совсем не радует приход большого числа людей, которые будут выступать конкурентами на столь необходимые для них рабочие места. Но не этот фактор вызывает такое сильное раздражение. Часть приезжих, презрев «грошовый» труд на предприятиях, стала заниматься деятельностью, четко регламентированной уголовным кодексом как преступные действия. Они создают этнические преступные группировки, банды, сообщества, занимаются кражами, грабежами, совершают избиения, насилия, убийства и, по большей части, в отношении коренного населения, зачастую по жестокости и дерзости оставляя местные криминальные образования далеко позади.

3. Конфликты культур и этносов.

Еще одна причина роста молодежного экстремизма - это усиление активности мусульманских экстремистов. Они начинают активно действовать, зачастую настолько напористо и активно, что это вызывает тревогу и опасения не только у православной, но и у атеистически настроенной части населения.

4. Кризис культуры, морали и нравственности.

Большой вклад в развитие предпосылок экстремизма среди Российской молодежи оказала наша так называемая массовая культура, когда распространяются скопированные не с лучших западных стандартов фильмы в жанре отечественной «чернухи», кровавые боевики и триллеры, а также телепередачи, стимулирующие у молодежи жестокость, насилие и желание его применения на практике. Посредством такого рода телепродукции снижается уровень духовности, нивелируются многие морально-нравственные категории, внедряются далеко не лучшие образчики западных ценностей: культ денег и грубой физической силы, понятие вседозволенности. На книжный рынок России потоком хлынул поток развлекательного «чтива» самой низкой литературной оценки. Значительная часть молодежи, морально, духовно и умственно искалеченная массовой культурой, вырастает злой, бездуховной и жестокой готовой к насилию. То есть, такая молодежь потенциально опасна и готова применять это насилие в отношении окружающих, в том числе и будучи членом экстремистского объединения.

В настоящее время экстремистским молодежным объединениям в России присущи следующие черты. Это, как правило, объединения, группы, состоящие из физически развитых, малообразованных подростков и молодых людей, склонных к девиантному поведению. В основном это мужские однородные группы, имеющие строгую внутреннюю иерархию, некоторые из них открыто военизированы. Зачастую, явно или скрыто, их возглавляют взрослые люди, обладающие качествами лидера, имеющие авторитет. В устойчивых группах с большой численностью организуются обучение, занятия, тренировки.

Вывод: распространение молодежного экстремизма в России стало одной из острейших проблем. Увеличивается количество преступлений, поднимается уровень насилия, его проявления становятся более жестокими и профессиональными. Особое место в этом ряду занимает экстремистское поведение молодежи, связанное с совершением действий насильственного характера по политическим мотивам.

Литература

1. Сазонов И.А. Политический экстремизм и проблема его категориального осмысления // Вестник МГУ. Серия 12. Политические науки, 2000. - № 2.- 108 с.
2. Козлов А.А. Об определении экстремизма // Экстремизм в среде петербургской молодежи: анализ и вопросы профилактики. - СПб., 2003.- 26 с.
3. Молодежная политика: зарубежный и отечественный опыт // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. - 2007. - № 4 (321),
4. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. - М.: Проспект, 2001. - 573 с.

Качество жизни молодежи и преемственность поколений в современной России

Лебедева Людмила Геннадьевна

Старший преподаватель

*Самарский государственный экономический университет,
институт права, Самара, Россия*

E-mail: ludleb@mail.ru

В социологических исследованиях различают субъективное и объективное качество жизни (степень удовлетворенности трудом, бытом, досугом, вообще образом жизни по оценке самого респондента, по оценке экспертов, а также по статистическим данным). По своей сути понятие «качество жизни» - это интегральное понятие, которое имеет много сторон и включает в себя сравнительно широкий набор более узких понятий («качеств»). Среди них - качество питания, одежды, комфорт жилища, качество здравоохранения, образования, сферы обслуживания, окружающей среды, досуга, степень удовлетворения потребностей в содержательном общении, знаниях, творческом труде, а также уровень стрессовых состояний, структура расселения и т.д. Определённое внимание данной проблеме уделяется и в России, в том числе в публикациях журнала «Социологические исследования» и других изданиях. Всё большее внимание уделяется проблеме «качества трудовой жизни». Вместе с тем именно проблеме качества жизни молодёжи пока уделяется недостаточно внимания. А это важно – и потому, что молодёжь составляет значительную и весьма активную часть общества, и потому, что она – будущее общества во всех смыслах. Проблема качества жизни молодёжи актуальна и важна как для самой молодёжи (для поколения «детей»), так и для старших поколений (для «отцов»), для общества в целом (для «перспектив» общества).

Молодежь – большая общественная группа, имеющая специфические социальные и психологические черты, наличие которых определяется как возрастными особенностями молодых людей, так и тем, что их социально-экономическое и общественно-политическое положение, их духовный мир находится в состоянии становления, формирования. К молодежи обычно относят людей в возрасте 16-30 лет.

Проблема качества жизни (и в целом, и применительно к молодёжи – в частности) имеет и такой важный аспект как преемственность поколений. С одной стороны, молодёжь включается в определённую социальную среду с уже имеющимся исторически-конкретным качеством жизни. С другой стороны, молодёжь меняет это качество жизни через свои запросы и свою жизнедеятельность (своё «потребление жизни») в соответствии со своим мировосприятием, миропониманием.

В процессах развития преемственность осуществляется как связь старого и нового при сохранении черт старого в новом качестве. «Новое и старое не только противостоят одно другому, но в то же время взаимопологают друг друга, взаимопроникают, взаимосвязаны». Каждая последующая ступень развития необходимо предполагает предшествующую, их бытие взаимообусловлено. В целом преемственность может быть разделена на две наиболее общие стороны: процесс и связь. Преемственность как процесс означает «снятие» и воссоздание на новой основе некоторых структурных

элементов развивающихся систем и их функций. Отсюда качество жизни молодёжи определяется не сиюминутно и не одной молодёжью, оно формируется также и родителями, предыдущими поколениями, то есть преемственность реализуется как связь поколений.

Одним из «проблемных полей», на котором «встречаются» качество жизни, социальное самочувствие и преемственность поколений, является проблема социальной справедливости.

Важным «проблемным полем», на котором «встречаются» качество жизни, социальное самочувствие и преемственность поколений, является проблема возраста. Сам по себе возраст имеет прямое отношение к оценке людьми качества своей жизни, к социальному самочувствию людей. Правда, до поры, до времени сами молодые люди обычно недооценивают преимущества своего возраста («что имеем, то не ценим, потерявши – плачем»). Для молодого человека важнейшими параметрами «хорошей жизни» в большей степени являются материальные и статусные аспекты, которыми он уже располагает или будет располагать. Но для разных слоёв (и возрастных групп) внутри молодёжи проблема выглядит неоднозначно.

Известно, что до «социальной катастрофы» («социальной реформации») 1990-х годов в России подавляющее большинство представителей старшего поколения были более обеспечены и тем самым имели более высокий статус в обществе. Сейчас ситуация изменилась, и материальное благосостояние 30-40-летних несопоставимо с благосостоянием их родителей (особенно, живущих лишь на пенсию).

Что касается молодых в возрасте примерно 18-24 лет, у которых родители находятся в среднем возрасте, то многое зависит от реального положения этих родителей. И далеко не все из родителей «преуспевают» в материальном благосостоянии. «Неоперившиеся» ещё дети (младшая группа молодёжи) в большой (если не в полной) степени зависят от материального положения своих родителей. У многих из детей весьма ограничены возможности учиться и устроиться на престижную и высоко оплачиваемую работу. В частности, многим из них приходится рассчитывать только на самих себя, в том числе - работать и учиться по заочной форме, что объективно снижает качество их образования.

Как показывают различные социологические исследования, для младшей группы молодёжи особенно важны и актуальны проблемы учёбы и трудоустройства по окончании учёбы, а также «подработок» во время учёбы. В связи с этими проблемами рассмотрим примеры социологического исследования среди студентов Самарского государственного экономического университета весной 2008 г. (научный руководитель - Л.Г.Лебедева).

В университете обучается около 11 000 студентов, из них 4237 студентов очного отделения - это генеральная совокупность. Для проведения исследования была определена выборочная совокупность в 424 человека. Это студенты очного отделения разных специальностей с первого по пятый курс. Были опрошены 24,3% - 1 курса, 29% - 2 курса, 20,2% - 3 курса, 5,6% - 4 курса и 20,9% - 5 курса.

По данным исследования 35% студентов работают на данный момент, 49,3% - не работают, 15,7% - работают иногда. Нам более важна та часть, которая работает. Интересно, какие факторы толкают молодёжь работать, а также, в каких сферах задействованы студенты и связана ли их работа (подработка) с будущей специальностью по учёбе.

Интересны результаты ответов на вопрос: «Нужен ли в настоящее время диплом, чтобы устроиться на высокооплачиваемую работу». Опрос показал, что 68,3% уверены в необходимости диплома, и всего лишь 10,5% студентов утверждают, что в нём нет необходимости.

Можно сделать вывод о том, что сейчас все больше и больше студентов стараются найти себе работу (даже на первых курсах), невзирая на то, что это будет мешать их

учебе. Для этого у них есть не только причины, но и условия. Ведь сейчас большое количество и отечественных, и международных компаний «протягивает им руку помощи» и у молодежи есть неплохие условия и возможности, чтобы найти подходящую и удовлетворяющую их работу.

Молодёжь более подвержена «шоппинг-культуре», чем старшие поколения. И внутри самой молодёжи есть разница между теми, кто может потреблять, и теми, кто только мечтает о потреблении. Кроме того, на разницу между потребительскими практиками молодёжи большое влияние оказывает гендер, этничность, сексуальная ориентация, географическое расположение, социальный класс и, не в последнюю очередь, наличие физических ограничений. С учётом этих различий, молодёжное потребление подчас может выглядеть вовсе не как сплошное удовольствие, а как источник болезней и психических расстройств.

Молодежь в условиях глобального кризиса

Мальченко Ирина Алексеевна

Студент

*Среднерусский университет (гуманитарно – технологический институт),
экономический факультет, Обнинск, Россия
E-mail: science_sugi@list.ru*

В современных условиях мирового кризиса положение молодежи является крайне сложным. С одной стороны, молодые специалисты и до этого времени были мало востребованы на рынке труда в связи с незначительным профессиональным опытом. Сейчас, когда на рынке образовался профицит рабочей опытной силы, молодежь вообще не востребована работодателями. С другой стороны, усложняются условия обучения на коммерческой основе, что еще год назад воспринималось многими, как наиболее удобная форма получения образования должного уровня. Это связано, как с потерей постоянного дохода и соответственно невозможностью оплаты обучения, а так же сложности с кредитами, в случае, если обучение осуществлялось в кредит. Банки сворачивают программы кредитования молодежи вообще и на образование в частности.

Все это приводит к не востребованности молодежи и наращиванию социальных конфликтов в обществе. В сложившихся условиях экономического кризиса выбора для молодежи практически не остается, кроме как становится неквалифицированным рабочим, что не воспринимается многими. В то же время стоит отметить, что переход к постиндустриальному обществу и экономике знаний, требует высокого уровня подготовки специалистов и наличия навыков работы с информацией и в информационном пространстве для большей части населения страны (до 90%). Но политика схлопывания образования для молодежи, проводимая сейчас, не способствует построению информационного общества на территории РФ, более того она может привести к потере молодого поколения, как трудового ресурса общества.

В такой ситуации, ссылаясь на «Новый курс» Ф.Д. Рузвельта — программа вывода американской экономики из кризиса, которая оказалась успешной и работоспособной, можно предложить ряд мероприятий, нацеленных на адаптацию молодежи в новых экономических условиях и формированию сейчас будущего рабочего базиса страны:

1. предоставление государственных кредитов в отсрочкой выплаты на получение базового образования.

2. повышение квалификации и перепрофилирование молодежи в тех направлениях промышленности, где на настоящий момент ощущается дефицит высококвалифицированных специалистов (например, приборостроение, конструкторское дело).

3. привлечение молодежи в науку за счет системы льготного обучения (получения второй ступени образования – магистратуры, а затем и аспирантуры).

Все это позволит с одной стороны, поддержать молодежь, которая в данный момент ощущает себя не нужной, с другой привлечь кадры в промышленность, где их не хватает, привлечь молодежь в науку. Это приведет к оздоровлению экономики, с одной стороны, а с другой разрядит социальные конфликты, которые уже начинают проявляться в отдаленных от центра районах и разрастание которых ожидается к лету 2009 года по всей стране.

Литература

1. Credit.ru (Национальный российский кредитный портал)
2. www.gks.ru (Федеральная служба государственной статистики России).
3. <http://www.rostrud.info> (Федеральная служба по труду и занятости)
4. <http://hh.ru> (Сайт рекрутинговой компании HeadHunter)

Традиционные ценности в условиях переходного общества

(на материале Республики Хакасия)

Малыгина Екатерина Евгеньевна

студент

Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, Абакан, Россия

E-mail – katerinamalygina@mail.ru

Ценности жизни и ценностные ориентации привлекают в последнее время все большее внимание социологов. «Под традиционными ценностями понимаются разновидности ценностей, в которых отселектирован, передан и воспринят от человека к человеку, от поколения к поколению исторический социальный опыт, аккумулирующий в виде образцов, норм, принципов представления о лучшем, авторитетном в культуре» (Рассади́на, 2006, с.95).

Таким образом, мы видим, что традиционные ценности ориентированы на сохранение и воспроизводство сложившихся целей и норм жизни. Но в результате различных социальных изменений может возникнуть конфликт изменившихся социальных отношений с традиционными ценностями. Под влиянием этого конфликта происходит смена устоявшихся ценностей новыми.

В нашей стране данный процесс связан с крушением тоталитарной идеологии, подразумевавшей наличие у всего населения единой системы ценностей, в результате чего в российском обществе возник ценностный кризис, лишивший население единой объединяющей платформы.

«Одной из особенностей переходного процесса является ценностный конфликт молодого и взрослого поколений. Анализ традиционных ценностей в поколенном подходе является показательным, так как традиционные ценности – это ценности, усвоенные поколением родителей» (Гаврилюк, 2002, с.98).

В своей работе мы использовали материалы, полученные в ходе социологического исследования, проведенного в 2007 году Хакасским Государственным Университетом им. Н.Ф. Катанова. Это исследование было посвящено анализу социокультурных потребностей, интересов и ценностей народов Республики Хакасия.

Предметом нашего исследования является анализ проявления таких традиционных ценностей, как национальное и личное достоинство, совесть, честь, долг, любовь к Родине у хакасов в оценках и представлениях самих членов этноса.

На вопрос **«Как вы считаете, насколько типичны для вашего народа национальное и личное достоинство как ценности?»**, более половины респондентов в возрасте старше 30 лет (67,6%) ответили, что национальное достоинство как ценность у хакасов проявляется очень часто, с ними солидарны менее половины молодых респондентов (48,3%). Большая часть опрошенных старшего поколения (64,9%) и

молодежи (65,5%) считают, что личное достоинство проявляется у представителей их этноса в высшей степени.

На вопрос: **«Как вы считаете, насколько типично для вашего народа проявление совести как ценности?»**, чуть более половины опрошенных в возрасте до 30 лет (51,7%) ответили, что совесть как ценность проявляется очень часто. Среди опрошенных в возрасте после 30 лет так считают 75,7%. То есть, согласно ответам, совесть уже не является такой значимой и ценной, как раньше. Но в целом, в обоих случаях все же большинство респондентов признает высокую степень проявления этой ценности, а значит, она не забыта и все равно достаточно приоритетна.

На вопрос: **«Как вы считаете, насколько типична для вашего народа честь как ценность?»**, 68,9% респондентов в возрасте до 30 лет ответили, что честь как ценность имеет высокую степень проявления, также считают и 78,4% из всех опрошенных в возрасте после 30 лет. Таким образом, мы видим, что в оценке значимости данной ценности произошли некоторые изменения, которые также могли стать результатом переходных процессов, происходящих в нашей стране.

Как вы считаете, насколько типично для вашего народа проявление любви к Родине?

Более половины опрошенных и старшего (56,8%), и младшего (51,7%) поколений оценивают степень проявления любви к Родине, как очень высокую. То есть, данная ценность не изменила своей значимости и является одинаково приоритетной для людей всех возрастов и поколений.

Если данные ценности проранжировать по степени проявления, можно увидеть, что для людей старшего поколения на лидирующих местах стоят ценности, интегрирующие общество, возможно потому, что они характерны для идеологии коллективизма. Для молодежи, напротив, лидирующие позиции занимают дифференцирующие ценности. Предположительно, это связано с возрастающей ориентацией на европейское, индивидуалистическое общество.

В целом, можно говорить о том, что в традиционных ценностях хакасов произошли изменения, так как большинство из них являются для старшего поколения более значимыми.

Но и нельзя говорить о радикальной ломке ценностной системы. Напротив, ценности сохранились и лишь немного изменили свои позиции, что, возможно, связано с экономическими, политическими и идеологическими изменениями, произошедшими в нашей стране в переходный период. В целом, современная молодежь во многом разделяет позиции своих родителей. В последние годы государство и различные общественные организации стали уделять больше внимания воспитанию в молодежи национального достоинства, любви к Родине и других традиционных ценностей.

Таким образом, переходные процессы в обществе, безусловно, влияют на значимость тех или иных ценностей, но не разрушают ценностную систему радикально.

Литература

1. Гаврилук В.В., Трикоз Н.А. (2002) Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации // Социс. 2002. №1. С. 96 – 103.
2. Рассадина Т.А. (2006) Трансформации традиционных ценностей россиян в постперестроечный период // Социс. 2006. №9. С. 95 – 101.

Раннее материнство: проблемы и социальные последствия

Мардусевич Я.А.

студент

Белорусский государственный медицинский университет, Минск, Беларусь

E-mail: yana.m18@mail.ru

Проблема подросткового материнства в последние десятилетия становится все более актуальной в связи с ростом сексуальной активности подростков, ведущей к возрастанию количества незапланированных беременностей и родов, и, следовательно, к увеличению количества юных матерей.

По данным Международной Федерации планирования семьи, ежегодно в мире рождают более 15 млн. девочек – подростков, 5 млн. вынуждены прибегнуть к прерыванию беременности. Психологическая практика в настоящее время сталкивается с недостаточной разработанностью теоретического, методического и организационного обеспечения растущего социального запроса на психологическую помощь матери – подростку в формировании адекватных адаптационных механизмов новой социальной роли.[1]

Цель работы – научное обоснование организационных рекомендаций по профилактике беременности в раннем репродуктивном возрасте и совершенствование медико-социальной помощи данному контингенту женщин на основе изучения современных медико-демографических и социальных тенденций.

Методы исследования: теоретический анализ, теоретическое моделирование, опрос. При обработке полученных данных применялись методы математической статистики (корреляционный анализ, факторный анализ, критерий углового преобразования Фишера, t-критерий Стьюдента). Статистические расчеты выполнены с использованием пакета прикладных компьютерных программ универсальной обработки табличных данных Microsoft Excel XP и пакета статистического анализа SPSS for Windows v 13.0.

Юные беременные и девочки-матери в нашей стране, несмотря на внешнее безразличие общества к их судьбам, находятся под очень сильным "нравственным" давлением, следствием чего является желание скрыть беременность или прервать ее любыми, в том числе и нелегальными, средствами.[2] Особенно серьезны последствия в плане рождающихся детей. До 15% новорожденных, брошенных в родильных домах, – это дети юных матерей.[4] Причины таких отказов "объективны" – в этом возрасте матери имеют крайне низкие доходы, а государственное пособие не компенсирует необходимых затрат на ребенка. Часто у юных матерей возникают социально обусловленные психические нарушения, патологические развития личности, ранний алкоголизм и наркомания.[3]

Ситуация в Республике Беларусь на данный момент: каждая 13 – я жительница Беларуси начинает половую жизнь до 14 лет, каждая 5 – я жительница – к 16 годам, средний возраст начала половой жизни составляет 14,5 лет, 6,9% родов в стране происходит у девушек в возрасте до 16 лет.[1]

Прежде, чем подойти к разработке программы профилактики подросткового материнства и ранней беременности, мною было проведено социологическое исследование среди студенческой молодежи БГМУ по проблеме современной семьи и подросткового материнства.

Целью исследования стало выявление отношения студенческой молодежи Белорусского государственного медицинского университета г. Минск к созданию семьи и проблеме раннего материнства. Объект исследования составили 100 человек. Предмет исследования – отношение студентов – медиков к проблеме подросткового материнства и их взгляд на степень профилактики раннего материнства в Республике Беларусь. В качестве инструментария исследования была использована анкета, включающая вопросы по проблемам семьи и подросткового материнства.

Вопросы анкеты были следующие:

1) оптимальный возраст для создания семьи; 2) оптимальный возраст для рождения ребёнка; 3) оптимальный возраст для начала половой жизни; 4) источник информации о контрацепции, о сексе для студентов; 5) источник, из которого хотелось бы узнать о

контрацепции, о сексе; 6) отношение студентов – медиков к подростковому материнству; 7) меры, которые необходимо принять для решения данной проблемы.

Результаты социологического опроса на наиболее важные вопросы:

1) Ответ на вопрос: «Из каких источников Вам хотелось бы узнать о контрацепции, о сексе?»:

Таблица 1

	Лечфак	Педфак	Стомфак	Мед-проф.
Врач	66,0	58,0	61,0	62,0
Родители	4,0	7,0	4,0	3,0
СМИ	7,0	17,0	9,0	9,0
Занятия в школе	23,0	18,0	24,0	26,0

2) Ответ на вопрос: «Подростковое материнство – это...?»:

Таблица 2

	Лечфак	Педфак	Стомфак	Мед.проф.
Нормальное явление для современного общества.	0	3,0	8,0	5,0
Результат неосведомленности подростков о методах контрацепции, о сексе.	54,0	49,0	61,0	66,0
Результат недостаточной работы школы, соц. педагогов, врачей.	46,0	48,0	31,0	29,0

3) На вопрос: «Считаете ли Вы целесообразным введение в школах цикла лекций по половому воспитанию и профилактике подростковой беременности?» абсолютное большинство ответило положительно.

Выводы:

1) Беременность в юном возрасте является в большей степени, социальной, чем медицинской проблемой. 2) Юные матери имеют низкую информативность по вопросам половой жизни и практически не применяют средств контрацепции, либо используют неэффективные средства. 3) Беременность для юных женщин явилась психологической проблемой. 4) Профилактику беременности акушер - гинекологи в основном считают приоритетной, реальной и возможной при их ведущей роли и активном участии родителей.

Выражаю благодарность за высокий профессиональный уровень в помощи и руководстве написании моей научной работы старшему преподавателю кафедры философии и политологии БГМУ Карнацкой В.И.

Литература

1. Можейка Л.Ф. Особенности становления репродуктивной системы девочек подростков. – Минск, 2005. – 29с.
2. Баранов А.И., Санников П.Л. Врач // Половое воспитание и сексуальное образование. 1999. - № 9. - С. 40–41.
3. Селиванова З.К. Социол. исследования // Смыслжизненные ориентации подростков. 2001. - № 2. - С. 87–92.
4. Брутман В.И. Раннее социальное сиротство как комплексная медико-социально-педагогическая проблема. – Москва, 2004. – 325с.

Особенности отношения молодежи к социальным факторам риска в современном городе

*Масендич Е.Н.*¹⁸

Студентка

Институт социальных наук

Иркутский государственный университет, Иркутск, Россия

E-mail: Elena-irk7@mail.ru

Переход к новому типу социальности, к новым нормативно-ценностным и смысловым системам сопряжен с рядом интегративных состояний общества, носящих предельный характер для его самосохранения. Поэтому в условиях обстановки преобразований основных сфер жизнедеятельности и связанных с этим социальных изменений, очень важно рассматривать проблему сохранения здоровья в контексте политических, экономических, социокультурных и других факторов.

Известно, что Россия занимает первое место по уровню смертности среди европейских стран. Суммарный коэффициент рождаемости составляет лишь 1,25, а для простого замещения родителей детьми необходим не менее 2,15. В тенденции демографического воспроизводства Россия прошла «точку невозврата» в 1992 году – за 14 лет (1992 – 2005 гг.) естественная убыль россиян достигла 10 млн. человек. И это при том, что никакой крупной войны страна не вела.¹⁹ По данным Института мозга человека РАН, проблемы с психическим здоровьем имеют 15% детей, 25% подростков и до 40% призывников. Под наблюдением наркологических диспансеров находится более 2 млн. больных алкоголизмом и наркоманией, но реальное число потребляющих только наркотики достигло 4 млн. человек.²⁰

Анализ тенденций смертности и рождаемости свидетельствует о том, что глубинные причины этих процессов связаны преимущественно с падением здоровья населения, и, прежде всего отношением молодежи к своему здоровью и образу жизни. Следует говорить и о том, что существуют общие источники проблем здоровья, такие как социально-экономические, культурно-ценностные, несовершенная человеческая натура и др. Названные проблемы усиливая друг друга, часто выступают в двусторонней причинно-следственной связи: состояние общества – состояние здоровья населения.

Актуальность данной тематики заключается в том, что в условиях постоянного дисбаланса между окружающей средой и дисгармонией в обществе, невозможно избежать социальных рисков здоровья у молодежи. В современном обществе формируется особое мышление, мировоззрение среди молодежи. Оно сильно отличается от советской молодежи. Свои ценности, свои ориентации, взгляды, формируется своя официальная культура, которая не дана в готовом виде. Молодежь в данных условиях осваивает новую окружающую действительность, овладевают новыми знаниями, создается новый стиль жизни, формируются различные влияния разных стран, цивилизаций. Как следствие возникают новые мотивации, потребности, которые влияют на здоровье молодежи. Чем больше потребностей имеет молодежь, чем быстрее она хочет их реализовать, тем она более мобильна и больше подвержена риску.

Нами, в Иркутске октябре 2008 года было проведено исследование на тему «Социальные факторы риска здоровья молодежи». Цель исследования заключалась в том, чтобы выявить специфику социальных факторов риска здоровья молодежи. Было опрошено 50 человек (исследование является пилотажным). Анкетный опрос проводился среди студенческой молодежи от 17 до 24. Как показывают результаты исследования, сегодняшние условия жизни ставят перед молодежью тяжелые

¹⁸ Автор выражает признательность профессору, д.ф.н. Грабельных Т.И. за помощь в подготовке тезисов.

¹⁹ Сбережение народа / Под. ред. Н.М. Римашевской. М., Наука, 2007, с.6-7.

²⁰ Там же, с. 9.

испытания: совмещение работы и учебы, недосыпания, постоянные стрессы и переживания, а также большой соблазн перед алкоголем и наркотиками, что дает мимолетное расслабление. Здоровье молодежи подвержено серьезному риску. Насколько сильно и продуктивно студенты заботятся о своем здоровье и интересуются им, показывает проведенное исследование. Число респондентов практически разделились поровну: 46% респондентов ведут здоровый образ жизни, они не курят, не пьют и не употребляют наркотики; 44% не всегда ведут здоровый образ жизни, но пытаются его придерживаться. На вопрос о проведении времени на улице достаточно большое количество респондентов (42%) ответили, что тратят время на прогулки каждый день и 36% - несколько раз в неделю.

В данном исследовании были заданы вопросы по следующим тематикам: стресс и здоровый образ жизни; личная жизнь и здоровый образ жизни; питание и здоровый образ жизни; оценка душевно-психического состояния здоровья. По данным тематикам хотелось бы проследить и выяснить в какой области прослеживается большее ухудшения здоровья среди молодежи. По вопросу: «Стресс и здоровый образ жизни» респонденты отметили такие варианты как «часто хочется плакать» - 16%, «возникает чувство, что я не смогу справиться с той или иной проблемой» - 14% и почти поровну голоса распределились среди таких вариантов как «грызу ногти, кручу волосы» - 10%, «я не решительный» - 10%, и 12% считают, что иногда им не с кем поговорить.

Следующий блок вопросов касался: «Питание и здоровый образ жизни». На вопрос: «Как часто Вы питаетесь в течение одного дня?» респонденты также разделились. Подавляющее большинство, а это 42% ответили, что 3 раза в день и 30%, что составляет не малый процент, питаются – «когда как». В связи с этим, было необходимым узнать, следят ли респонденты за рационом своего питания и совмещают ли прием пищи с другими занятиями. Оказалось, что, несмотря на то обстоятельство, что респонденты регулярно питаются, за рационом своего питания следят лишь 12%, 66% респондентов указали – «как получится». 22% - «никогда не следят». Последующие вопросы относятся к тематике «Оценка душевно-психического состояния здоровья». На вопрос: «Обладаете ли Вы способом посмотреть на себя со стороны?» 64% респондентов отметили, что обладают такими способностями, а 24% затрудняются ответить. Также был задан вопрос, нравится ли сам себе респондент. 66% респондентов ответили, что нет; с большим отрывом (16%) идет ответ – редко, но бывает. Можно заметить, что 64% респондентов могут посмотреть на себя со стороны, но, тем не менее, себе не нравятся и не могут, или не хотят исправиться.

Молодой человек, загружая себя работой, а также различными проблемами, не следит за своим психическим и физическим состоянием. Он полностью загружает свой организм работой, учебной деятельностью, экономя на своем питании, сне, прогулках, спорте, а значит на своем здоровье. К сожалению, студент в своем молодом возрасте зачастую не задумывается о последствиях. Молодой человек думает, если он не злоупотребляет алкоголем и наркотиками, то он физически и психически здоров. Но он не понимает, что его здоровье подвержено натиску других социальных факторов риска, которые постепенно атакуют его со всех сторон.

В исследовании проанализированы процессы здорового образа жизни молодежи в условиях дисбаланса между обществом и окружающей средой, вызванных процессами трансформации и изменения идеалов и стереотипов молодого поколения. Доказано, что социальное здоровье молодежи определяется системой социальных отношений и ценностей, этических и правовых норм, а также степенью защищенности от факторов природной, социальной и технологической среды. А также обосновано, что в основе процесса становления и развития здоровья молодежи как общественной ценности лежит социальная культура, которая состоит из следующих взаимосвязанных элементов: квалификационный потенциал (знания, умения, способности, навыки, обеспечивающие деятельность по поддержанию и развитию жизненных сил, индивидуальной и

социальной субъектности); психофизиологический потенциал (работоспособность, умение общаться с людьми); образовательный потенциал (интеллектуальные, познавательные способности, интеллектуальная культура, креативность); общекультурные и нравственные ценности.

Литература

1. Материалы всероссийского научно-практического симпозиума «Российская молодежь: в будущее – без риска, 30-31 мая 2005г»;
2. Материалы медицинских конференций 2002 [текст]: сексуальная культура и сексуальное развитие нации/ Всемирный банк ; А. К. Зиньковский, О. Э. Фоминов. - М.: Весь мир, 2002.-356с;
3. Состояние здоровья молодёжи по данным социально-гигиенического мониторинга / Яковлева М.В. [и др.] // «Здоровье населения – основа благополучия страны»: материалы V Республиканского съезда организаторов здравоохранения РБ, Минск, 11 – 12 мая 2006 г. / Мин-во здр-я РБ, Белор. ассоциация социал-гигиенистов и орг-ров здр-я; ред. совет: В.П. Руденко [и др.] - Минск, 2006. – С. 334–336.
4. Изучение здоровья населения на современном этапе развития общества / О.П. Щепин [и др.] // Проблемы соц. гигиены, здр-я и истории мед-ны. – 2005. - № 5. – С. 3–6.

Молодежные движения как стабилизирующий фактор в условиях кризиса

Маштакова А.А.

Студентка

Волгоградский Государственный Университет, факультет философии, истории, международных отношений и социальных технологий, Волгоград, Россия

E-mail: mashtakova89@mail.ru

Мировой финансовый кризис по мере своего развития привлекает к себе все больше внимания, как различных экспертов, так и широкой общественности, даются различные оценки его предполагаемых последствий и прогнозы развития. Сегодня уже можно говорить о том, что финансовый кризис повлек за собой последствия социального характера – прежде всего, это выразилось в ухудшении положения социально незащищенных слоев. Увеличение количества людей, потерявших работу, не может не привести к нарастанию социальной напряженности в обществе. Если количество недовольных будет продолжать расти, то, следовательно, эти люди пополнят ряды оппозиции – а ведь политическая нестабильность особенно губительна для общества в период кризиса.

Одной из групп риска, требующей повышенного внимания, является молодежь, которая также относится к социально незащищенным слоям общества. Данная социальная группа является наиболее мобильной и восприимчивой ко всякого рода влияниям, а также наиболее физически активной категорией населения. Молодежь сама по себе не является ни консервативной, ни оппозиционной, потенциально она готова ко все начинаниям. В силу объективных причин молодежь отличает несформированность, неустойчивость базовых, ценностных, духовно-нравственных ориентиров и недостаток жизненного опыта. В зависимости от степени реализации своего назначения молодежь может явиться фактором как ускорения, так и торможения общественного развития. Это зависит от того, насколько молодежь знает, разделяет и принимает цели и задачи государственного и общественного развития, связывает с ними свои жизненные перспективы, а также насколько она обеспечена необходимыми ресурсами и возможностями для активного включения в решение задач повышения конкурентоспособности страны. В этой связи ей необходим специфический государственный патронаж, в условиях кризиса стремительно возрастает значимость государственной молодежной политики. Задачи формирования у молодого поколения

активной гражданской позиции, наиболее безболезненного включения ее как самостоятельных агентов в политический процесс призваны выполнять различные социальные движения.

На сегодняшний день среди всего многообразия общественных движений в современной России много и интолерантных, радикальных и даже экстремистских. Они несут угрозу целостности социума, его политической системе и даже территориальной целостности государства. В этих условиях важно не допускать резких движений, способных нарушить хрупкое социально-политическое равновесие и спровоцировать острую конфронтацию. Нужны осторожные, взвешенные и постепенные меры по предотвращению усиления деструктивных тенденций в обществе. Молодежные движения являются силой, которая может как способствовать эскалации политической нестабильности, дополняя экономический кризис, так и, напротив, стремиться отражать свои интересы путем диалога с государством, поиска компромиссных решений. В последнем случае они, помимо прочего, могут эффективно выполнять функцию контроля над реализацией государственных программ прежде всего в сфере молодежной политики, следить, чтобы государственную поддержку получали наиболее нуждающиеся категории молодежи. Проправительственно настроенные социальные движения являются доступным каналом выражения интересов молодежи, социальным лифтом для наиболее активных членов, способствуют формированию гражданской позиции исключительно в конструктивном русле. Кроме того, они уже сейчас выступают как противовес движениям оппозиционным. В качестве примера - так называемый День Несогласных, проходивший 31 января 2009 года – однако, протесты национал - большевиков и движения «Солидарность» остались почти незамечены, так как практически все медийное поле было занято репортажами и отчетами о проведенных митингах Единой России в поддержку антикризисных мер Правительства, выступление члена политсовета Молодой Гвардии Марии Сергеевой по общественному резонансу было сильнее, чем даже от масштабных акций во Владивостоке.

Такие молодежные движения аккумулируют в себе запас прочности в кризисные времена – активные молодые люди с четкими жизненными приоритетами, с чувством здорового патриотизма, в число ценностей которых входит благополучие своей страны, - залог того, что кризис останется в пределах явления экономического, а также будущий базис для посткризисного обустройства общества. В этой связи необходимо продолжение и углубление государственной молодежной политики в данном направлении.

Литература

1. Социология молодежи. Под ред. В. Т. Лисовского. Изд-во СПбГУ. 1996
2. Проблемы социализации молодежи. Реферативный сборник. - М.: Юнита, 2001
3. Чупров В.И. Молодежь в общественном воспроизводстве // СОЦИС. 1998. №3
4. 2005<http://lib.socio.msu.ru/l/library> (материалы II Всероссийской научной конференции СОРОКИНСКИЕ ЧТЕНИЯ)
5. <http://www.rg.ru/2009/01/28/putin-davos-anons.html> (архив Российской Газеты)

Основные проблемы социализации современной молодежи

Миско Дарья Витальевна

студентка

*Ставропольский филиал Московского государственного гуманитарного университета
им. М.А. Шолохова, педагогический факультет, г. Ставрополь, Россия*

E-mail: dary-misko@yandex.ru

Анализ проблем и особенностей социализации молодежи нельзя не начать с уточнения понятия «молодежь». По моему мнению, молодежь - это не только будущее,

она «живое настоящее», и важно понять, насколько уже сегодня молодое поколение определяет содержание и характер будущего, насколько несет в себе «дух нового времени». Но следует дать также и более определенное научное понятие «молодежь». Итак, молодежь - социально-демографическая группа с характерными для нее возрастными, социально-психологическими свойствами и социальными ценностями, которые обуславливаются уровнем социально-экономического, культурного развития, особенностями социализации в российском обществе [2].

Проблематика данной темы состоит в том, что появление новых и радикальное изменение традиционных каналов социализации подрастающих поколений в современном переходном обществе привели к увеличению количества молодых людей, ведущих асоциальный, аморальный образ жизни. В силу различных причин и в разной степени к ним относятся: инвалиды, алкоголики, бродяги, «профессиональные нищие», лица, отбывшие заключение в исправительно-трудовых учреждениях. В настоящий момент происходит люмпенизация и криминализация молодежи.

Актуальность данной темы, на мой взгляд, состоит в том, что в настоящее время, когда в нашей стране радикально меняются все общественные отношения и социальные институты, изучение особенностей социализации молодежи становится особенно востребованной и актуальной исследовательской проблемой, привлекающей внимание не только ученых, но и практических работников разного уровня - от политиков до учителей и родителей.

Социология молодежи представляет собой отрасль прикладной социологии, предметом которой является молодежь как особая социальная группа. В любом обществе, так или иначе, существует и проявляется проблема различия между поколениями: люди разного возраста, формировавшиеся как личности в разные исторические периоды, получившие разное воспитание и образование, не всегда оказываются способны к взаимопониманию. Обычно наиболее активной стороной конфликта поколений бывает молодежь. Молодым часто свойственно острое неприятие того образа окружающего мира, который предлагают им родители, учителя и вообще люди старшего поколения, сопряженное с уверенностью в том, что действительно можно и необходимо переделать [1].

В настоящее время изменилась роль традиционных и новых каналов социализации молодежи, каждый из наиболее значимых социальных институтов, осуществляющих социализацию молодежи постсоциалистических стран, существенно изменился в условиях транзитивности: семья становится более нестабильной и малодетной, коммерциализируются все звенья системы образования, которое становится сервисноориентированной сферой деятельности, а не главной формой трансляции культуры подрастающим поколениям. Само образование в либерально-демократическом обществе перестает быть обязанностью подрастающих поколений, но не приобретает статуса правовой нормы, в связи с затянувшейся реформацией системы образования практически во всех постсоциалистических странах.

Среди современных социальных проблем молодежи намечается ряд приоритетных направлений, исследование которых позволяет говорить о новых тенденциях молодежного развития. К их числу принадлежит, прежде всего, проблема молодежной субкультуры, в которой с наибольшей достоверностью отражаются современные молодежные проблемы.

Современное российское общество характеризуется размытостью социальных типов культур. Что касается молодежи, то эта социально-демографическая группа наиболее остро переживает катаклизмы рыночных отношений, дестабилизируется и из «части класса» превращается в неустойчивую массу со сниженными духовно-культурными потребностями. В современных условиях спектр духовных интересов молодежи не имеет приоритетного характера, их духовные и бытовые проявления у

молодежных групп населения нивелированы, культурные потребности и интересы неустойчивы.

Однако нельзя не понимать, что у молодежи есть перспектива формирования собственной субкультуры в будущем. Развитие субкультуры связано с фактическим - культурным новообразованием более зрелых общественных отношений, глобализацией специализированных отношений в обществе. Процессы стабилизации, устойчивости политико-экономических отношений, социализации культурных типов и приоритеты социокультурной регуляции определяют тенденции духовного и морального возрождения общества. Это, в свою очередь породит культурную идентичность и приведет к созданию культуры особого склада. Динамика культурной жизни, обогащенная национальными достижениями, послужит основой для появления различных субкультур, где особое место займет молодежная субкультура [2]. Поэтому уже, сегодня стоит важная практическая задача - разработка методологической модели социологического изучения молодежной субкультуры российского общества.

Распространенным феноменом российской действительности стала молодежная субкультура, представляющая собой полифункциональное явление, отвечающее сущностным потребностям развития личности, и, прежде всего, потребности в социальной и культурной идентичности, «встроенности» человека в некое социокультурное сообщество. Возрастные группы, которые оформляются как носители молодежной субкультуры, становятся социализирующим фактором. Их роль возрастает тогда, когда основные институты, обеспечивающие социализацию молодежи (семья, школа, общественные организации, СМИ), пропагандируют весьма разнообразные и отличные друг от друга ценности и модели поведения, что осложняет процесс поиска себя, обретения социального статуса. Естественно-культурные проблемы также оказывают влияние на процесс социализации молодежи в современном Российском обществе. Его содержание связано с достижением человеком определенного уровня физического и сексуального развития. Проблемы эти часто касаются региональных различий, поскольку темпы физического и полового созревания могут заметно различаться: на юге они оказываются значительно более высокими, чем на севере.

Таким образом, можно сделать вывод, что молодой человек формируется как личность по мере того, как развиваются его социальные качества, определяющие его как члена конкретно-исторического общества. Социализация подрастающего поколения должна быть опережающей, учитывающей возможные в будущем изменения. Существуют, как минимум, три системы социализации - «вращения» молодых в мир взрослых. Первая - так называемая направленная социализация. Ее создает социальная система. Вторая - система «стихийной» социализации. Сюда относят обычно все то, что обобщают словом «улица» (детские и подростковые компании), так и влияние средств массовой информации, книг, искусства, и т.д.). И третья система - самовоспитание личности, ее способность к принятию грамотных решений.

Литература

1. Волгов Ю.Г. (2007) Социология. Ростов Н/Д: Феникс.
2. Социология в России (1998) / Под ред. Ядова В.А. Издание второе, переработанное и дополненное. - М.

Анализ основных последствий Интернет-аддикции и гэмблинга в подростковой среде

Мишина Надежда Александровна

Студентка

Сыктывкарский государственный университет, Сыктывкар, Россия

E-mail: illidium@yandex.ru

В России в последние годы высокими темпами развивается игорный бизнес и Интернет. Подростки активно включаются в освоение Глобальной сети. Предпочтение в азартных играх у взрослых и подрастающего поколения практически не отличаются. Проблема заключается в том, что Интернет и азартные игры являются сильными агентами, которые могут привести к развитию зависимости. По статистике, процент людей, приобретающих зависимость от классических азартных игр, близок к таковому для интернет-зависимости и составляет 1 – 5% (Войскунский, 2002). Долгое время проблема зависимости от Интернета и азартных игр в нашей стране не признавалась в качестве серьезной, и до сих пор данные виды аддикции, в отличие от наркомании и алкоголизма, считаются среди населения социально приемлемыми. Проблема усугубляется тем, что в России не существует четкого законодательства, которое могло бы регулировать деятельность и складывающиеся отношения в Интернет среде.

В настоящее время нет единой точки зрения относительно причин развития зависимости: одни ученые объясняют её генетической предрасположенностью, другие – нарушением воспитания в семье. Наше исследование показало, что 57% подростков, увлекающихся азартными играми, получили первый опыт, играя с родителями. Зачастую семья не беспокоится о том, что подросток чрезмерно увлечен общением или игрой в Интернете. Родители 63% учащихся-пользователей Интернетом не контролируют время, проводимое подростками в Сети. Можно предположить, что они не осведомлены о целях пребывания их детей в Интернете. Изменения в поведении своих детей родные начинают замечать только тогда, когда проявляются признаки асоциальности: начинаются прогулы в школе, падает успеваемость, в семье пропадают деньги. Однако многие считают, что с проблемой можно справиться самостоятельно, без участия специалистов, ограничив доступ к компьютеру или азартным играм. Таким образом, ситуация может усугубиться.

Необходимо отметить, что Интернет-зависимость и гэмблинг (зависимость от азартных игр), в отличие от наркомании, алкоголизма или табакокурения, наносит здоровью несколько меньший вред. Однако они приводят к снижению трудоспособности, снижению эффективности функционирования в обществе. С медицинской точки зрения зависимость опасна тем, что может приводить к обострению психических заболеваний, стать причиной психоза. До 80-х годов такое заболевание, как синдром запястного канала, не было широко известно, но с распространением компьютерной техники число людей, страдающих этим заболеванием, постоянно увеличивается. Близорукость, искривление позвоночника, гиподинамия и гипокинезия также относятся к последствиям долгого пребывания за компьютером. У некоторых аддиктов, которые многие часы проводят в Интернете или за игрой, возникают, хотя и не очень часто, нарушения соматического здоровья, например усталость, связанная с депривацией сна, боли в спине. Кроме медицинских существуют психологические и социальные последствия Интернет-зависимости и гэмблинга. Заметные психосоциальные последствия включают одиночество, фрустрацию и депрессию (Минаков, 2005). Последствия аддикции в наибольшей степени наносят вред подросткам, которые не социализируются в реальном мире, а вместо этого уходят в виртуальный мир. Они испытывают трудности при общении со сверстниками, в учебе, возникают проблемы в семье. Если Интернет-реальность или азартная игра начинают заменять человеку реальный мир, то эмоциональные связи зависимых с окружающими людьми рвутся, после чего больные уже сознательно все больше и больше погружаются в сеть. Начинает развиваться такое явление, как эскапизм (уход от реальности). Аддиктивное стремление к новой реальности, ощущение острой необходимости быть в ней постоянно может вызываться многими причинами: недостаток квалифицированного общения, сексуальная неудовлетворенность, разочарование в реальном мире, невостребованность собственных ресурсов, возможностей в реальной жизни, проблема организации свободного времени (Короленко, 2004). Одной из причин может быть

недостаток живого человеческого общения. По мнению некоторых исследователей, у подростков, стремящихся уйти от реальности, плохо сформированы коммуникативные навыки. Непредставленность и анонимность общения в Интернете такими подростками воспринимается в качестве преимущества. Следствием может стать полный уход подростка в виртуальный мир, поскольку он воспринимает его как единственно правильную, доступную и понятную и форму общения с другими людьми. Всё это ведет к тому, что у зависимого подростка не формируются навыки социального функционирования и решения возникающих проблем.

Важной проблемой также остается и поиск информации в Интернете. Исследователи описывают такое явление, как «Интернет-сёрфинг» (бесцельный переход по сайтам, на которых подросток задерживается не более 20-30 секунд). При этом информация, размещаемая на сайтах, может носить экстремистский характер, содержать элементы порнографии, пропаганду наркотиков. Известны случаи вовлечения через Интернет подростков в различные секты, которые деструктивно влияют на личность. Пассивное восприятие информации может развить у подростка некритическое мышление, что в дальнейшем может использоваться для манипулирования сознанием.

Как гэмблинг, так и зависимость от Интернета, требуют от молодых людей значительных затрат времени и денег. Не имея собственного источника доходов, подросткам приходится искать возможность получить деньги. Для этого одним приходится обманывать родителей, сверстников, учителей. Других же необходимость в деньгах приводит к совершению противоправных действий. Следовательно, одним из последствий зависимого поведения подростков становится преступная деятельность. Как отмечают некоторые исследователи, подростки, у которых развивается гэмблинг и Интернет-зависимость, имеют ряд сопутствующих зависимостей. Это может быть и наркомания, алкоголизм и табакокурение. Неспособность решать возникающие проблемы в семье, в школе, появляющиеся долги, неспособность строить межличностные отношения со сверстниками часто приводят к тому, что подросток, страдающий зависимостью от Интернета или азартных игр, пытается покончить жизнь самоубийством. Суицидальная активность среди данной категории зависимых довольно высока.

Итак, последствия зависимости от Интернета и азартных игр разнообразны и зачастую представляют серьезную опасность для здоровья подростков. Постоянное нахождение за компьютером приводит к снижению зрения, искривлению позвоночника, гиподинамии и гипокинезии. У зависимых подростков могут развиваться психические заболевания, а стремление уходить от проблем в реальный мир не позволяет им успешно социализироваться и получить необходимые навыки социального функционирования. У таких подростков рвутся социальные связи, начинаются трудности в семье, со сверстниками, падает успеваемость, иногда возникают проблемы с законом. Подросток изолируется от общества. Всё это может привести к суицидам.

Литература

1. Войскунский А.Е. Интернет – новая область исследований в психологической науке // Ученые записки кафедры общей психологии МГУ. №1. 2002. С. 82.
2. Минаков А. В. Некоторые психологические свойства и особенности Интернет как нового слоя реальности // Флогистон. 2005. №8. С. 26.
3. Короленко Ц.П. Аддиктивное поведение. Общая характеристика и закономерности развития. // Обозрение психиатрии и медицинской психологии. 2004. №1. С. 30.

Карьерные стратегии молодежи в условиях нелинейной динамики современного российского общества: теоретические аспекты

Назарова Л.В.

Аспирант кафедры социологии, политологии и права

*Институт переподготовки и повышения квалификации Южного федерального
университета*

E-mail: nalidiya@yandex.ru

Развитие современной теоретической социологии характеризуется ее антропологизацией, т.е. усилением когнитивного интереса исследователей-социологов к проблеме человека в современных условиях социальной и культурной динамики общества. Особое внимание социологи уделяют изучению проблем стратегического и тактического жизненного планирования индивида, анализу арсенала ресурсов и возможностей для реализации его стратегических и тактических целей, а также оценки степени удовлетворенности на этапе их достижения. Наиболее важное место в категориальном аппарате современной «социологии жизни» занимает понятие «жизненная стратегия».

При терминологической операционализации данного феномена мы исходим из деятельностно-активистского подхода, который позволяет рассматривать жизненную стратегию, прежде всего, как элемент активной деятельности людей, направленной на преобразование социальной среды, в которую погружен индивид, и его роли в данной среде и в характерных для нее социальных процессах. Такой подход нашел отражение в работах М.Арчера, Э.Гидденса, Ю.М. Резника, В.А. Ядова и др. Одним из базовых видов жизненных стратегий личности современной эпохи является карьерная стратегия, т.е. деятельность, связанная с планированием и реализацией целей индивида в сфере трудовых отношений, мобильностью в профессионально-статусной иерархии общества, достижении определенного уровня материального благосостояния и престижа.

При анализе стратегического поведения индивида в карьерной области следует исходить из следующих общих характеристик любого типа стратегий: 1) дискурсивность, которая предполагает преемственность действий личности; 2) ориентация на практику: при планировании собственных действий и взаимоотношений актор мобилизует знания об обществе, в котором он живет; 3) рефлексивность: субъект всегда думает о том, что он делает и оценивает достижение своих целей, т.е. осуществляет рефлексивный мониторинг за собственными действиями, действиями окружающих и социальными и физическими факторами своего окружения.

Однако большинство указанных характеристик отвечают реалиям стабильных общественных систем с линейно-прогрессивным типом развития. В условиях же кризиса общества или ускоренной его динамики и трансформации стратегическое планирование карьеры, как и жизни в целом весьма затруднено и развивается по другим принципам.

В условиях общественной трансформации, ситуации неопределенности и нелинейности актуальным становится так называемый «адаптационный» подход к исследованию карьеры, карьерных и жизненных стратегий личности. Неслучайно некоторые авторы (Л.В. Корель, Н.Ф.Наумова, А.В.Соколова) отождествляют понятие «жизненная стратегия» со «стратегией адаптации», а другие, говоря о трудном положении современного рынка труда, безработице, кризисе, даже применяют термин «стратегии выживания». Синтез активно-деятельностного и адаптивного подходов в исследовании стратегического карьерного планирования дает возможность комплексного изучения данного процесса. При этом особое внимание следует уделять изучению институциональных процессов, структур и механизмов, участвующих в выработке карьерных стратегий и определении способов их реализации.

Важным фактором, влияющим на формирование жизненной стратегии личности является возраст. Так, например, молодежь в большей степени рискует при

планировании карьеры в начале своего жизненного пути, в то время как у старшего поколения в большей степени риск проявляется при резкой смене карьерной стратегии либо ее существенной модификации. Современный отказ государства от патерналистской опеки населения настоятельно требует формирования у всех граждан установок на активное самоопределение, самостоятельный выбор своего карьерного пути, то есть индивидуализм. Это приводит к тщательной ревизии прежних карьерных моделей поведения молодежи, изменению инструментов их реализации, минимизации возможных рисков от выбора конкретной стратегии, трансформации социокультурных кодов в механизмах определения жизненных целей и смыслов современной личности. Указанные факты определяют практическую и гносеологическую актуальность дальнейшего системного исследования современных карьерных стратегий.

Логические законы в жизни современной молодежи

Налабордина Е. В.

Студент

Читинский государственный университет, Чита, Россия

E-mail: nalabek@mail.ru

Как утверждает статистика, молодежь составляет около 30% населения планеты. Очевидно, что сегодняшняя молодежь займет со временем ведущие позиции как в экономике и политике, так и в социальной, духовной сферах общества.

В социологии понятие «молодежь» в широком смысле слова определяется как совокупность групповых общностей, образующихся на основе возрастных признаков и связанных с ними видов деятельности. В более узком значении молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, их специфических интересов и ценностей.

В возрастной психологии молодость характеризуется как период формирования устойчивой системы ценностей, становление самосознания и формирования социального статуса личности. Сознание молодого человека обладает особой восприимчивостью, способностью перерабатывать и усваивать огромный поток информации. В этот период развиваются критичность мышления, стремление дать собственную оценку разным явлениям, поиск аргументации, оригинального мышления. Именно в это время у человека развиваются основы логического мышления (напомним, что логика мышления закладывается у человека в детстве), которое является базой для проведения научно-исследовательской, учебной и коммуникативной видов деятельности.

Закон мышления - это необходимая существенная, устойчивая связь между мыслями. Наиболее простые и необходимые связи между мыслями выражаются формально-логическими законами тождества, непротиворечия, исключенного третьего, достаточного основания. Эти законы в логике играют особо важную роль, являются наиболее общими, лежат в основе различных логических операций. Эти законы отражают важные свойства правильного мышления – определенность, непротиворечивость, четкость мышления, выбор «или-или» в определенных жестких ситуациях.

Итак, традиционная логика основывается на соблюдении четырех основных законов: тождества, непротиворечия, исключенного третьего и достаточного основания.

Закон тождества: Всякая мысль в процессе рассуждения должна оставаться тождественной самой себе. Выполнение данного закона предохраняет нас от двусмысленности, неточного употребления терминов, подмены одного предмета размышления другим.

Закон непротиворечия: Два противоположных или противоречащих суждения об одном и том же предмете, взятом в одно и то же время, в одном и том же отношении не могут быть вместе истинными. Проще говоря, нельзя утверждать два противоречащих или противоположных суждения, нельзя себе противоречить.

Закон исключенного третьего: Два противоречащих суждения не могут быть вместе ложными: одно из них истинно, другое – ложно, а третьего не дано.

Закон достаточного основания: Ни одно суждение не может быть признано истинным без достаточного обоснования. Закон направлен против бессвязных, хаотичных, бездоказательных рассуждений.

Формально – логические законы имеют общечеловеческий характер: они едины для всех людей различных рас, наций, классов, профессий. Эти законы очень важны при формировании мышления молодых людей, так как законы сложились в результате многовековой практики человеческого познания при отражении обычных свойств вещей, они помогают молодому человеку следовать в своих мыслях правильно, согласно опыту человечества.

Целью нашего исследования является выявление роли логических законов в жизни современной молодежи. Исходя из цели, планируется решить ряд задач:

- рассмотреть основные законы логического мышления;
- выявить степень владения молодежью основными законами логики;
- определить частоту применения законов логики в повседневной жизни.

Для проведения исследования был выбран метод устного опроса.

В опросе приняли участие 100 человек в возрасте от 15 до 30 лет (основной возрастной критерий молодежи). Из них:

- в возрасте от 15 до 17 лет – 75 человек - учащиеся 10-11 классов;
- 18-25 лет: 5 человек – молодые мамы, 10 человек – студенты профессионального лица, 2 человека – безработные;
- 25-30 лет: 4 человека – служащие в сфере обслуживания, 3 человека – военнослужащие, 1 человек – частный предприниматель.

Респондентам задавались следующие вопросы:

1. Знаете ли Вы что-либо о законах логики?
2. Как часто Вы в повседневной жизни сталкиваетесь с людьми, которые умышленно во время дискуссии (спора) подменяют один тезис другим?
3. Приходилось ли Вам быть свидетелем нарушения закона непротиворечия?
4. Как Вы считаете, являются ли законы логики необходимым условием для формирования правильного мышления?
5. Как Вы считаете, возможна ли отмена или замена основных законов логики другими?

Проведя социологический опрос среди населения, приходим к следующему выводу:

- 78% опрошенных не знают о существовании основных законов логики
- 18% опрошенных очень часто сталкиваются с людьми, умышленно подменяющих тезис во время спора или дискуссии
- 76% опрошенных часто оказываются свидетелями нарушения закона непротиворечия
- 94% опрошенных видят в законах логики особо важную роль
- 93% опрошенных считают, что законы логики-законы правильного мышления, при помощи которых достигается истина

Таким образом, проанализировав ответы респондентов, мы приходим к выводу, что формирование логического мышления является необходимым условием для успешной социализации молодежи, однако, их функционирование осуществляется на подсознательном уровне, т.е. не изучая специально логику и её законы, молодые люди опираются на них в своей повседневной жизни. Можем надеяться, что изучение логики

как науки в образовательных учреждениях станет основой формирования полноценной личности современного общества.

Литература

1. Социология молодежи / Под ред. В.Т. Лисовского, СПбГУ, 1996.
2. Кобзарь В.И. Логика, СПбГУ, 2001.

Сравнительный анализ базовых ценностей российских и немецких студентов

Негода Михаил Владимирович²¹

Студент

Южный Федеральный Университет, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: Vectam@rambler.ru

Актуальность изучения базовых ценностей студентов обусловлена тем, что эта социальная группа, олицетворяющая собой интеллектуальное будущее нации, наиболее активно реагирует на происходящие в обществе изменения.

Базовым ценностям российских студентов посвящена уже довольно значительная литература (С.Ф. Анисимов, О.Г. Дробницкий, А.Г. Здравомыслов, М.С. Каган, И.С. Кон, В.Т. Лисовский, В.А. Ядов, М.С. Яницкий). Однако сравнительному анализу базовых ценностей российских и немецких студентов еще не уделяется должного внимания. Исключение составляет работа В.А. Сибирева, в которой автор сравнивает ценности студентов Санкт-Петербургского и Билефельдского университетов.

Целью нашего исследования было выявление общего и особенного в базовых ценностях российских и немецких студентов. Эмпирической основой исследования явились результаты социологических опросов студентов высших учебных заведений г. Москвы (2005 г.), студентов Южного федерального университета, проведенных в 2008 г. с участием автора данной работы, а также социологических исследований, проведенных в Германии в 2008 г.

В качестве базовых ценностей нами рассматривались такие осознанные предпочтения российских и немецких студентов, как удовлетворенность социальным положением, отношение к свободе и ожидания студентов относительно размера заработной платы. Набор этих ценностей был обусловлен также тем, что российские и немецкие источники содержали эмпирическую о них информацию, пригодную для проведения сравнительного анализа.

Этот анализ показал, что удовлетворены своим социальным положением 53% российских и 63% немецких студентов, при этом 5% немецких студентов полностью недовольны этим положением, в то время как среди российских студентов таких 10%. Для немецких студентов крайне важны такие ценности, как свобода слова (83%) и передвижения (76%); возможность добиваться правды в суде (69%) и жить, где хочешь (69%); не подвергаться контролю со стороны государства (64%); голосовать на выборах за разные партии (62%). У российских студентов другие предпочтения и другое понимание базовых ценностей: 50% из них считают свободой, если государство обеспечивает их работой, бесплатным лечением и защищает от нищеты; 46% – мечтают покупать все, что захочется; 43 % – хотят иметь возможность приобретать машину, землю или недвижимость. Таков же процент тех, кто считает свободой равные с остальными шансы в жизни и в карьере.

Что касается заработной платы, то немецкие студенты по данным опроса консалтинговой фирмы Ernst & Young свидетельствуют, что в первые годы работы они надеются получать 33–34 тыс. евро в год. При этом существуют определенные отличия в ожиданиях студентов на западе и востоке Германии. В «западных землях» студенты

²¹ Автор выражает признательность профессору, д.ф.н. Лубскому А.В. за помощь в подготовке тезисов

после окончания учебы собираются заработать свыше 37 тыс. евро. В то время как на востоке Германии – 31 тыс. По данным ВЦИОМ, студенты-старшекурсники ведущих вузов Москвы надеются на зарплату в 50 тыс. руб. в месяц, студенты же Южного федерального университета, по нашим данным, рассчитывают на 20–25 тыс. руб.

В целом можно сделать следующие выводы. У российских и немецких студентов есть схожие базовые ценности: недостаточная удовлетворенность социальным положением и приличная по национальным меркам заработная плата. Существует также разрыв в притязаниях российских и немецких студентов, проживающих в разных регионах страны. Высока значимость и такой базовой ценности, как свобода. Однако у немецких студентов она наполняется индивидуальным смыслом, связанным со свободой выбора. У российских студентов свобода – это ценность, прежде всего, социально-политического (патерналистского) характера.

Литература

1. В.А. Сибирев. Изменение социальных ценностей молодежи: опыт сравнительного анализа. // <http://www.soc.pu.ru/publications/vestnik/1997/2/sibirev.html>

Художественное творчество как инструмент конструирования реальности в эскапистских субкультурах.

Нижегорова М.Н.²²

Аспирант

Краснодарский государственный университет культуры и искусств

Отделение истории и теории культуры, Краснодар, Россия

Студент

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,

социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: lasta@inbox.ru

Среди многообразной палитры субкультур современной России особое место занимают субкультуры эскаписткой направленности, примером которых являются реконструкторы, толкиенисты, ролевое движение и т.п. Ключевым критерием для выделения таких субкультур является деятельность по конструированию желаемой реальности, отличной от повседневности (исторических периоды, художественные произведения, и т.п.).

Они представляют интерес для исследователя не только в качестве инструмента социальной адаптации, идентификации и многих других важнейших функций, которые несет в себе каждая субкультура, но и в особой, креативной направленности своей деятельности, нового уровня межкультурного диалога, проявляющегося в деятельности эскапистских субкультур.

Альтернативная эскапистско-романтическая реальность субкультуры ролевого сообщества реализуется двумя приоритетными направлениями: в пространстве ролевой игры, фестиваля и пр и в пространстве художественного творчества. И, если ролевая игра как инструмент конструирования реальности уже была освещена в работах последних лет исследователей (Тополева И, Шмидт В, Медведев Е. и др), то художественное творчество лишь упоминалось как необходимый элемент культурного пространства.

В настоящем исследовании было рассмотрено художественное творчество в рамках эскапистских субкультур. Участники субкультур буквально за одно десятилетие создали огромный пласт различных художественных произведений: тысячи стихов, рассказов, песен, рисунков; сотни клипов, десятки крупных непрофессиональные

²² Автор выражает признательность профессору, д.фил.н. Лях В.И. за помощь в подготовке тезисов.

театральных и кинопостановок; сложившаяся мини-индустрия изготовления костюмов, игровых доспехов и вооружения; огромное количество музыкальных коллективов

Причина столь высокой продуктивности - в альтернативности реальности, создаваемой субкультурой. Конструируемый мир требует даже не столько чувственных доказательств своего бытия (хотя они обязательны), сколько идеационных – и именно эту потребность часто субъект удовлетворяет на нескольких уровнях – потреблением продуктов профессионального массового искусства (книги, киноискусство и др.); творчества других представителей сообщества (записи песен, стихи и многое другое); и в собственном творчестве.

Степень погружения в конструируемый мир и саму субкультуру, равно как и степень отождествления игрока с ролью, может быть различной, но принцип функционирования: «программирование реальности – художественный образ-доказательство – бытие» остается неизменным.

Подобная природа потребности в художественном творчестве (естественно, являющаяся лишь продолжением общечеловеческой, общекультурной потребности) не может не отразиться на конечных продуктах творческой деятельности, проявляясь в ее некоторых характерных чертах. Многие из них присущи и другим субкультурам, однако здесь они формируются в рамках особой эстетики и получают новую реализацию.

Содержательной, идеационной основой любого художественного творчества в субкультуре ролевого движения является бытие в рамках моделируемого мира (конструируемая реальность является единственно «настоящей») и само бытие конструируемой реальности в рамках повседневной среды – коммуникации субъект ролевое сообщество-мир.

общий принцип культурного артефакта в РС. И этим принципом является уже выведенное ранее бытие в рамках моделируемого мира и само бытие конструируемой реальности в рамках повседневной среды – в пространстве определенной эстетики. Авторы субкультуры используют эстетику, образы повседневной среды исключительно для противопоставления с повседневностью.

Условно особенности художественного творчества можно объединить в три группы: 1) характер коммуникации «господствующая культурная среда – субъект ролевого движения» - внешней и внутренней (в первом случае – это трагичность сопоставления миров реальный – конструируемый, во втором – осознание места художника в рамках субкультуры);

2) принципы взаимодействия с первоисточником моделирования (вторичность, например, реализация реальности исторического периода через призму видения определенного автора);

3) реализация восприятия первоисточника (непрофессиональный характер творчества)

Итак, характерные особенности художественного творчества в пространстве субкультуры ролевого движения определяются самой природой ее бытия: направленностью на конструирование новой реальности, художественно опосредованным восприятием источника; особой ролью художественного творчества. Оно выполняет необходимый минимум задач: самореализацию, культурную идентификацию, актуализацию эстетической потребности, овеществление доказательств бытия модели в рамках эскапистских субкультур и специфическими инструментами эскапистских субкультур.

Литература

1. Боров Е. Эстетика – М.:Искусство, 1999 – 450с.
2. Кармин А.С. Культурология:– СПб.:Лань, 2007
3. Кабаков Р.И. Толкиен и миф//Галисман – М., 1995
- 4.. Самояцев М.В. Молодежные движения в культуре Росси и Запада 2-1 половины XX века: дисс. к . культ.н, Нижневартовск, 2007.

5. Суртаев В.Я. Социокультурное творчество молодежи: методология, теория, практика, - СПб, 2000 - 276 с.
- 6.. Суртаев В.Я. Игра как социальный феномен, - СПб, 2003 .
7. Шмидт С.Ф. Молодежные субкультуры в пространстве провинциального города//Мультикультурализм и этнокультурные процессы в меняющемся мире – М.: Изд. Аспектпресс, 2003

Роль социальных сетей в формировании социальной активности подростка: в контексте профилактики асоциального поведения.

Никитенко М.С.

Студент

Новосибирский государственный технический университет, факультет гуманитарного образования, Новосибирск, Россия

E-mail: metill@yandex.ru

Прогрессирующая тенденция непрерывного роста различных проявлений асоциального поведения подростков ставит перед обществом в качестве одной из основных задач необходимость концентрации усилий, направленных не только на борьбу с последствиями отклонений от социальных норм, но, главным образом, на их предупреждение, то есть устранение коренных причин и условий, прямо или опосредованно оказывающих воздействие на поступки и действия человека.

Поэтому сейчас актуальным становится не решение проблем девиации, делинквентности, безинициативности, дезадаптированности уже тогда, когда человек/ребенок оказались в такой ситуации, а о профилактике и предотвращении проявлений этого поведения. Сама профилактика может выступать в нескольких моделях, таких как компенсаторная, устраняющая, нейтрализующая, контролирующая и предупреждающая. Наиболее эффективна с нашей точки зрения модель предупреждающей профилактики, т.е. создание таких условий, при которых не возникнет негативной ситуации, которую необходимо предотвращать.

В целом в основе профилактики лежат принципы взаимодействия с социальной средой, активности, единства образования и воспитания, целостности и системности. Осуществлять профилактическое воздействие, можно при помощи социальной активности, которая возникает во время положительной занятости. Рассмотрение феномена социальной активности применительно к подростковому возрасту объясняется наличием у данной категории большого потенциала и склонности к социально активному поведению в силу психофизиологических особенностей.

Под социальной активностью в рамках исследования мы понимаем, высшую форму активности, которая связана с целесообразной деятельностью человека, как общественного субъекта, и характеризуется высокой степенью результативности.

Социальная активность сама по себе может осуществляться в рамках, любой сферы жизни деятельности, будь то общественно-политическая, учебно-просветительская, культурно – бытовая. В рамках каждой из этих сфер социальная активность, прежде всего, проявляется через социальное взаимодействие. Социальное взаимодействие подростка происходит в рамках тех групп людей, которые, по сути, наполняют все те сферы социальной активности. Иными словами мы можем говорить о формировании социальных сетей подростков. Каждая, из которых может формироваться в рамках сфер социальной активности подростка.

Следует отметить, что контакты социальных сетей устанавливаются преимущественно в рамках малой социальной группы, в которой возникают эмоциональные отношения, общие групповые ценности, нормы поведения. Безусловно, по своему контексту социальные сети несут в себе определенное значение и функции для подростка. Во первых, это адаптивная функции. Когда социальные сети выступают

ресурсом адаптации для подростка в новых жизненных ситуациях. Во-вторых, компенсаторная функция. В рамках, которой социальные сети могут компенсировать дезадаптацию, институциональные механизмы адаптации. В-третьих, социальные сети выступают как информационный ресурс для подростка, что наиболее значимо для данного возраста. И, наконец, в-четвертых, транзитность социальных сетей, обеспечивающая подростку переход по лестнице, позволяющая подростку включаться в новые социальные сети, участвовать в различных областях социальной активности.

Социальная сеть позволяет ее участнику значительно расширить векторы социальных интеграций, обогащая социальный капитал подростка. А это значит, что для подростка социальные сети могут выступать ресурсом в социальном взаимодействии подростка.

Рассматривая взаимосвязь социальной активности и социальных сетей, мы, прежде всего, видим взаимное влияние. Так широкая социальная сеть дает возможности для проявления и формирования социальной активности. А социальная активность в рамках, какой либо сферы по своей сути расширяет социальную сеть подростка. Таким образом, мы видим определенную связь и взаимное влияние друг на друга социальной активности и социальных сетей подростка. Данный механизм взаимовлияния на наш взгляд является одним из перспективных направлений профилактики в рамках предупреждающей модели.

По сути, полноценная работа данного механизма взаимозависимости социальных сетей и формирования социальной активности дает нам потенциал для развития подростка, возможности его самореализации, определенные адаптивные ресурсы, и может служить основой первичной, предупреждающей профилактики.

Литература

1. Воробьев Ю.Л. (2000) Природа человеческой активности (Философский аспект). Курск: КГСХА.
2. Кленевская Л.К. (2005) Развитие социальной активности современных подростков. Пятигорск: ПГЛУ.
3. Профилактика девиантного поведения подростков и молодежи средствами культурно-досуговой деятельности: Материалы регион. Науч.- практ. конф. (декабрь 2005) Белгород: Политерра.

Структура социальных ожиданий студентов от обучения в Сибирском федеральном университете

Онегова Дарья Николаевна
аспирант

Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия

E-mail: dashensita@gmail.com

Создание проекта «Сибирский федеральный университет» имеет особое значение и актуальность, учитывая современные тенденции в образовании и ситуацию, сложившуюся на мировом рынке образовательных услуг. В целях реализации данного проекта была разработана «Программа развития федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Сибирский федеральный университет» на 2007–2010 годы». Однако, необходимо понимание того, что никакая реорганизация управленческих структур не приведёт к существенному повышению эффективности и результативности современного образования, если «вниз», там, где, собственно, делается наука и учатся студенты, изменения будут незначительны. Таким образом, весьма актуальна проблема изучения социальных ожиданий самого студенчества от данного проекта с целью использования полученных результатов в формировании не имеющей аналогов структуры. С этой целью нами было

проведено социологическое исследование на тему «Социальные ожидания студентов от проекта «Сибирский федеральный университет», по итогам которого был выявлен ряд моментов, характеризующих то, как студенты первого курса воспринимают данный проект, какие аспекты, касающиеся составляющих учебного процесса, материально-технического состояния вуза выделяют для себя по различным основаниям.

Специфика подхода, реализуемого в данном исследовании, заключается в анализе массового сознания студентов на двух уровнях: а) поверхностном уровне социальных стереотипов, которые весьма подвижны и слабо влияют на социальную деятельность людей; б) глубинном уровне значительно более устойчивых, но мало осознанных представлений, непосредственно связанных с реальным поведением людей.

Объект исследования – массовое сознание студентов-первокурсников, поступивших в СФУ в 2007 году. Предметом исследования являются социальные ожидания, представления и ценностные ориентации первокурсников СФУ. Цель исследования была сформулирована как анализ социальных ожиданий, представлений и ценностных ориентаций первокурсников СФУ, связанных с их поступлением и обучением в вузе.

В исследовании использовалась сложная многоступенчатая квотная выборка, составленная с учётом полового состава первокурсников и характера специальностей, которые они получают в каждом из четырёх бывших институтов, вошедших в состав СФУ: Политехнический институт, Институт естественных и гуманитарных наук, Институт цветных металлов и золота, Институт архитектуры и строительства. В каждом из них было опрошено по 200 первокурсников, обучающихся на различных специальностях и направлениях дневной формы обучения. Общий объём выборки – 800 человек. Метод исследования: анкетный опрос. Полученные данные обрабатывались с помощью пакета прикладных программ SPSS с использованием корреляционного и факторного анализа.

Рамки данной статьи не позволяют нам представить все полученные данные, поэтому мы остановимся на определении личных целей обучения студентов в СФУ и анализе нравственно-ценностных ориентаций студенческой молодёжи.

Не вызывает сомнения тот факт, что поступление в СФУ, как и поступление в любое другое высшее учебное заведение является для студентов способом реализации определённых жизненных целей и планов. Анализ мотивов поступления студентов Сибирского федерального университета показал следующее.

При ответе на вопрос «Как Вы считаете, в какой мере обучение в СФУ поможет Вам: стать профессионалом» 54% респондентов ответили, что скорее поможет, 38% считает, что безусловно поможет; «получить хорошее образование» – 65% полагает, что безусловно поможет, 31% - скорее поможет; «обзавестись знакомыми, друзьями, сформировать круг общения» – безусловно поможет ответили 58%, скорее поможет ответили 35%; «найти спутника жизни» – скорее не поможет 23% ответивших, скорее поможет 24%, затруднились ответить 30% ответивших, вообще не поможет 13%; «сформировать мировоззрение» – скорее поможет 40% респондентов, безусловно поможет 22%, скорее не поможет 21%; «устроиться на престижную, высокооплачиваемую работу» – скорее поможет 45%, безусловно поможет 31%; «обзавестись нужными для карьеры связями» – скорее поможет 42%, безусловно, поможет 23%, скорее не поможет 16%. Таким образом, исходя из полученных данных, следует, что респонденты более всего уверены в том, что для них обучение в СФУ – это возможность стать настоящим профессионалом, получив хорошее образование, сформировав при этом, круг общения и мировоззренческие установки, а также возможность впоследствии устроиться на престижную, высокооплачиваемую работу, с уже приобретенными в процессе обучения связями, необходимыми для построения карьеры. Отдельно необходимо отметить, что ответы респондентов о том, насколько

СФУ поможет им найти спутника жизни, распределились таким образом, что здесь прослеживается полярность мнений при довольно значительном проценте затруднившихся с ответом. Это свидетельствует о том, что по данному вопросу позиция респондентов еще не полностью сформирована, что обусловлено их возрастом и социальным статусом на данный момент жизни. Вероятно, до проведения опроса мало кто из них задумывался над тем, какую роль будет играть их вуз при поиске спутника жизни.

Факторный анализ позволил выявить бессознательные элементы социальных ожиданий первокурсников относительно результатов их обучения в СФУ. Было выделено два фактора. Первый фактор включает в себя такие элементы, как «обзавестись знакомыми, друзьями, сформировать круг общения; найти спутника жизни; сформировать свое мировоззрение и обзавестись нужными для карьеры связями». Описательная сила: 28%. Второй фактор характеризуется следующими компонентами: «стать профессионалом; получить хорошее образование и устроиться на престижную, высокооплачиваемую работу». Описательная сила: 24%. Как видим, во внутренней структуре социальных ожиданий первокурсников от обучения в СФУ несколько преобладает комплекс ожиданий, описываемых первым фактором, которые практически не связаны с работой по специальности. Это противоречит ответам, полученным на вербальном уровне, которые во многом обусловлены социальными нормами. Таким образом, первокурсники несколько больше ориентированы на социальную и гуманистическую функцию высшего образования, нежели на собственно профессиональную. Этот факт крайне важно учитывать в процессе формирования корпоративной культуры в университете, а также всей воспитательной работы с молодежью.

В результате суммирования ответов студентов на вопрос анкеты «Что является для вас главным в жизни?» наиболее распространенными оказались следующие ценности-цели: «карьера» – 54%; «занятия любимым делом» – 52%; «семья» – 50%; «любовь» – 47%; «материальное благополучие» – 44%. Нельзя не отметить, что «обретение смысла жизни» представляется важным только каждому пятому первокурснику (22%), «творчество» – 15%, «справедливость» – 12%, «чистая совесть» – 12%, «процветание Родины» – 9% и «приносить пользу людям» – 9%. Таким образом, терминальные ценности, наиболее распространенные в массовом сознании первокурсников, носят ярко выраженный индивидуалистический и потребительский характер.

Противоречия профильного обучения как фактора, влияющего на профессиональное самоопределение старшекласников

Онипко А. А.

Аспирантка

*Уральский государственный университет им. А.М. Горького
факультет политологии и социологии, Екатеринбург, Россия*

E-mail: aspiranta@bk.ru

Проблема профессионального самоопределения носит фундаментальный характер, так как она затрагивает общую проблему жизненного становления личности. Существуют различные варианты определения понятия «выбор профессии», однако все они содержат мысль, что профессиональное самоопределение представляет собой выбор, осуществляемый в результате анализа внутренних ресурсов субъекта выбора профессии и соотнесения их с требованиями профессии, внешними обстоятельствами.

Спецификой профессионального самоопределения в старшем школьном возрасте является ситуация необходимости выстраивания ближайших жизненных планов, в частности решение о получении высшего образования и выбора вуза.

Профессиональное самоопределение многих современных старшеклассников происходит в условиях профильного обучения. И такое обучение ставит одной из своих задач – помощь в профессиональном самоопределении школьников. Нами было проведено анкетирование и интервьюирование старшеклассников (2007-2008 гг., Свердловская область), обучающихся как в профильных, так и непрофильных классах, а также были проведены интервью с педагогами, работающими в школах с профильным обучением.

Основная гипотеза исследования о том, что профильное обучение влияет на профессиональное самоопределение старшеклассников, не подтвердилась. Профильное обучение практически не отличается от непрофильного обучения с точки зрения помощи учащимся в выборе профессии, а также в подготовке к поступлению в вуз, так как и учащиеся профильных классов, и учащиеся непрофильных классов одинаково относятся к школьному образованию, одинаково оценивают свои шансы поступления в вуз, подготовленность к выпускным экзаменам и вступительным экзаменам в вуз.

Профильное обучение также не влияет на выбор старшеклассниками профессии. Половина учащихся и профильных, и общеобразовательных классов уже выбрали профессию, половина – не выбрали.

Мнения педагогов также подтверждают тот факт, что профильное обучение не воспринимается как фактор, способствующий профессиональному самоопределению школьников. Такое обучение сводится лишь к углубленному преподаванию и изучению конкретных профильных предметов.

Кроме того, выяснилось, что изначально у школьников существуют проблемы с выбором профиля обучения: многие делают этот выбор за компанию с друзьями, руководствуясь представлениями о престижности того или иного профиля, но, совершенно не учитывая свои собственные склонности и интересы, за исключением легкости в освоении ими каких-либо предметов. Но эта «легкость» обучения совсем не означает профессиональные склонности личности, так как не выходит за рамки образования.

Таким образом, профильное обучение как фактор профессионального самоопределения старшеклассников содержит в себе ряд противоречий, связанных, как нам удалось выяснить, прежде всего, с тем, что существуют неверные представления о самой сущности профильного обучения, как у педагогов, так и у школьников. Профильное обучение сводится, как это уже отмечалось, к углубленному изучению предметов. Отсюда, не уделяется внимание именно профессиональному самоопределению, информированию о мире профессий, профессиональных ценностях, не происходит развитие как таковых навыков самоопределения. Профильное обучение организовано неграмотно, по этой причине оно и не оказывает, по сравнению с непрофильным образованием, особого влияния на профессиональное самоопределение школьников.

Данный факт обостряет противоречие между индивидуальными потребностями школьников, касающиеся их профессионального выбора, и потребностями общества с его определенной как образовательной, так и профессиональной структурой. Профильное обучение, нацеленное, прежде всего, на соответствие требованиям системы, как образования, так и общества в целом, действительно формирует «на выходе» определенную профильную структуру абитуриентов, которые будут поступать в соответствующие вузы. Но при этом упускается тот момент, что выбор еще на этапе определения профиля в школе мог быть сделан учащимся неправильно (как отмечают многие исследователи, вероятность этого очень высока (Чистякова, 2005)). В итоге средства общества тратятся зря, и результат – наличие специалиста определенного профиля - также не достигается, так как вряд ли такой «профессионал» будет работать по специальности, а если и будет – то возникает вопрос - насколько эффективно он будет выполнять свои профессиональные обязанности?

Существует также проблемы, связанные с квалифицированностью педагогов, работающих в условиях профильного обучения, со специальной методической литературой. Эти вопросы следует также решать при переходе на профильное обучение.

Кроме того, следует отметить, что для принятия в обществе любого нового феномена должно пройти какое-то время. На данном этапе, как выяснилось, степень принятия такого феномена как профильное обучение еще находится на довольно низком уровне, и этот уровень не определяется распространенностью (в случае с профильным обучением это не является столь важным), а характеризуется недопониманием самой сути профильного обучения.

Следует отметить, что в последнее время некий ажиотаж, связанный с введением профильного обучения, немного поутих. Особую актуальность приобрели вопросы, связанные с введением ЕГЭ. Таким образом, появилось время для осмысления, возможной доработки концепции профильного обучения, прежде всего в аспектах, связанных с его практической реализацией. Наиболее эффективно это можно сделать, опираясь на результаты как междисциплинарных, так и специальных научных исследований – педагогических, психологических, социологических.

Литература

1. Валянский С.И. Теория информации и образования. Условия выживания России. М., 2005.
2. Волков Ю.Г., Добренков В.И. и др. Социология молодежи / Под ред. Проф. Ю.Г.Волкова. – Ростов-н/Д., 2001
3. Дюркгейм Э. Педагогика и социология// Дюркгейм Э. Социология. М., 1995.
4. Зеер Э.Ф. Психология профессий: Учебное пособие для студентов вузов. – М., 2003.
5. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. – М., 2005.
6. Концепция профильного обучения на старшей ступени общего образования. - М., 2002.
7. Меренков А.В. Методика формирования у школьников навыков самоопределения. - Екатеринбург, 2006.
8. Пряжников Н.С. Предпрофильная и профильная подготовка школьников: перспективы и сомнения / <http://www.psyparents.ru/index.php?view=articles&item=778&cat=56&full=yes&print=yes>
9. Чистякова С.Н. Проблема самоопределения старшеклассников при выборе профиля обучения//Педагогика.- 2005.- №1.- С.19-26.
10. Kohn, Melvin L.: Class and Conformity : A Study in Values ; with a Reassessment, 1977 / Melvin L. Kohn. - Chicago : The University of Chicago Press, 1989.

Религия как фактор развития духовного мира современных горожан

Пиримова С.В.

студент

*Тольяттинский государственный университет, «Гуманитарный институт»,
Тольятти, Россия*

E-mail: svetilnik.88@mail.ru

Современная эпоха характеризуется коренной и всеобъемлющей трансформацией социальных установок, убеждений и ценностей наших современников. Духовный (или ценностный) кризис является первопричиной всех других видов кризиса, но отличается от остальных тем, что здесь человек как бы теряет самого себя. После советского периода, «перестройки», в обществе не выработана четкая система новых, адекватных современным реалиям ценностей. Человек, уставший от социальных неурядиц, начинает жить только для себя, демонстрируя максимально возможный индивидуализм.

В этих сложных современных условиях человек начинает обращаться к религии как к источнику психологической защиты и источнику духовных ценностей²³. Особенно это актуально в отношении молодёжи и подростков, находящихся в процессе поиска. В то же время жизнь показывает, что религиозность принимает всё более формальный характер. В связи с этим появляется необходимость исследования ценностных представлений городских жителей.

Тольятти, который насчитывает свыше 700 тысяч²⁴ коренного населения, город промышленный, и большая часть населения – работники «АВТОВАЗа», других мелких и средних предприятий. Учреждения культуры и искусства не восполняют потребностей в культурной, духовной информации горожан. Ценности материальные, карьерные, досуговые, релаксационные всё сильнее овладевают сознанием городских жителей, относящихся к различным социальным группам. Всё это не способствует развитию духовности населения города.

Для изучения состояния общественного сознания молодёжной аудитории в феврале 2008 года нами было проведено социологическое исследование. В качестве его методов использовались неформализованное (свободное) интервью. В качестве информантов выступили 10 человек, и это рабочие и студенты в возрасте от 18 до 30 лет, имеющие средне-специальное, высшее и неоконченное высшее образование.

В результате интервью нами были получены следующие данные.

Интервьюируемые верят в Бога, относят себя к христианству, хотя здесь вполне возможен и иной вариант – вариант национально-культурной самоидентификации. Респонденты верят в Бога, который для них нечто большее и сильное, чем они сами, нечто сверхъестественное. При этом иного, большего значения религии, являющейся лишь средством приобщения к Всевышнему, информанты не придают («Я верующая...но я, наверное, агностик, то есть верю в Бога, но не обязательно это Христос. Это что-то вроде...абсолютный ноль, абсолютная материя что – ли. Ну, я отношусь к христианству, потому что надо себя к чему-то отнести»). В данной ситуации человек, находящийся под влиянием различных информационных потоков, приходит к выводу, что есть какое – то высшее духовное начало, а какое именно – не суть важно.

На вопрос «Как Вы думаете, могут ли религиозные ценности выступать как общечеловеческие правила, нормы поведения?» многие сошлись в мнении, что религиозные ценности могут регулировать поведение человека и выступать общими моральными и нравственными принципами. Также выделились другие источники формирования поведения человека: семья, школа, окружение, родители (один из ответов: «Я считаю вот как: религия, конечно, воспитывает хорошие и правильные ценности в человеке, но, как я говорю, все это отмирает. Самое главное в человеке это духовный стержень, не важно, какая религия, и верит ли человек или нет. Этот самый стержень воспитывается школой, окружением, родителями, самим человеком, воспитанием»). Здесь появляется вопрос: «Не перерастёт ли так называемая духовная вера в веру в себя самого и свои возможности?».

Можно заметить и новую социальную тенденцию: стремление к соотношению ценностей религии со своим поведением.

Выделялся и социальный оптимизм как главная черта верующих людей, что свидетельствует о зрелости массового сознания, поскольку вера в сверхъестественное, по сути своей, является духовной опорой человека («А какой именно верующий человек,

²³ Кудрявцев В. А. Формирование ценностных ориентаций постсоветского российского общества: соотношение светского и религиозного аспектов / Тезисы докладов и выступлений на всероссийском социологическом конгрессе «Российское общество и социология в 21 веке: социальные вызовы и альтернативы». – М.: Альфа – М., 2003.

²⁴ Якунин В. Н. Религиозные организации г. Тольятти. Справочник. - Тольятти, 2000

если как я, которая верит в Бога, то, наверное, для таких характерны оптимистический взгляд на жизнь, надежда на лучшее, таких людей просто так неудача не сломит»). Осознание того, что есть некто выше и сильнее, чем сам человек, не может не обнадёживать, не может не выступать в качестве канала мощной психологической и духовной поддержки. Остаётся популярной позиция, согласно которой верующему человеку не нужны материальные ценности, достаточно одних лишь духовных.

На актуальный вопрос «Нужна ли религия сейчас молодёжи, подростковому поколению?» опрошенные дали разнообразные ответы, из которых можно сделать вывод, что религия нужна как жизненный ориентир, инструмент борьбы с развращённостью, бездуховностью. Некоторые интервьюируемые имели в виду то, что молодёжь сейчас не нуждается в религии как таковой, её волнуют совершенно иные вещи. Но, именно поэтому, по мнению респондентов, нужно прививать знания о религии, чтобы мировоззренческие установки подрастающего и молодого поколения были правильными, положительными, чтобы они брали верх над материальными ценностями. Хотя очень сложно думать о духовности в социально – неблагополучной стране, с её полярным расслоением на бедных и богатых и практическим бездействием политических властей.

Смыкание российских традиций XXI века с традициями западными, сугубо современными, индивидуалистическими, совершенно очевидно. Поэтому духовный потенциал религии оказывается скорее скрытым, латентным, нежели реальным, действенным. На религиозные установки люди надеются, но при этом не хотят начать с себя, не желают приобщаться к ценностям религии, следовать им.

Литература

1. Кудрявцев В.А. Формирование ценностных ориентаций постсоветского российского общества: соотношение светского и религиозного аспектов / Тезисы докладов и выступлений на всероссийском социологическом конгрессе «Российское общество и социология в 21 веке: социальные вызовы и альтернативы». – М.: Альфа – М., 2003.
2. Якунин В. Н. Религиозные организации г. Тольятти. Справочник. - Тольятти, 2000.

Молодежные гражданские инициативы. (На примере Астраханской области.)

Подгорова Н.Е.

Студент

Астраханский государственный технический университет. Гуманитарный институт.

Социология. Г.Астрахань. Россия.

podgorovaNE@list.ru

Вопреки широко распространённому убеждению, что общественная жизнь должна регламентироваться законами и поддерживаться государственными органами управления, в любом обществе есть значительные «пространства», которые или не предусмотрены в законодательстве, или не поддаются регулированию, или мало интересуют государство. Для решения проблем, интересующих только определенную группу граждан, предназначены органы местного самоуправления, которые в нашей стране можно назвать «пародией на самих себя». Органы местного самоуправления чрезвычайно зависимы от других ветвей власти, получают смехотворные средства из бюджета и почти не имеют прав. Так появилось и сохраняется это самое «свободное от влияния государства пространство», в котором возникают низовые гражданские инициативы, объединяющие «просто людей» для решения своих проблем.

Гражданские инициативы на определенном этапе своего развития - самая массовая и политически активная часть движения. Их идеология и практическая цель - общественное самоуправление, формы прямой демократии. В России только начинают

набирать обороты молодежные гражданские инициативы. Развитие гражданских инициатив в России жестко привязано к социально-политическому контексту. Динамика, смена этапов развития гражданских инициатив представляет собой процесс, отражающий особенности этапов реализации политических реформ в России, становления институтов гражданского общества. Политическая мобилизация способствовала активизации научного интереса к данной реальности и появлению новой исследовательской проблематики.

Проведенное исследование молодежных инициатив в Астраханском регионе позволило выявить следующие их существенные характеристики.

1. На этапе «гласности и демократизации» активность гражданских инициатив дифференцируется. Один вид гражданских инициатив характеризуется расширением социальной базы, сохраняя при этом неполитическую направленность своей деятельности. Второй вид - политизированные гражданские инициативы - использует тактику политического протеста. Третий вид гражданских инициатив представляет собой «строительный материал» для новой политической системы. Такая же дифференциация существует и у молодежных гражданских инициатив.
2. Основной ценностной ориентацией большинства гражданских инициатив является самосохранение и выживание в отчужденном политико-экономическом контексте. Целерациональная ориентация сочетается с ценностно-рациональной. Альтруистическая установка уступает место групповому интересу.
3. Значительную часть ресурсов продолжают составлять спонсорские средства, в том числе западные. Поэтому поиск ресурсов занимает все более существенное место в деятельности гражданских инициатив, особенно молодежных.
4. Взаимоотношения неполитических организаций с государственными структурами начинают носить конфликтный характер.
5. Политически большинство российских гражданских инициатив маргинальны, они не участвуют в принятии политически значимых решений.

Все полученные данные будут подвергнуты дальнейшему анализу в продолжающемся социологическом исследовании. Заявленная тема является слабоизученной, поэтому ее исследование может иметь и прикладной интерес в перспективе выявления процессов формирования гражданского общества в России.

Влияние образа успешного человека на достигательскую культуру общества

Попова Е.С.

Магистрант

Уральский государственный педагогический университет,

факультет социологии, Екатеринбург, Россия

popova.student@mail.ru

В последнее десятилетие слово успех не сходит со страниц печатных изданий, экранов телевизоров. Наблюдается некий ажиотаж вокруг этого понятия, раньше конечно исследователи обращались к этому понятию, но не так часто и не так подробно. Успех становится одной из важнейших ценностей современных людей.

На основании собственных представлений и под влиянием СМИ у человека формируется образ успешного человека со своими качественными характеристиками, чертами характера, с определенным стилем поведения в различных ситуациях и набором способов достижения целей. Этот образ меняется под влиянием различных факторов, но образ, который сформирован в данный момент, будет влиять на действия человека в различных ситуациях, потому что он будет ориентироваться на этот образ.

Изучение образа успешного человека у студентов очень актуально и достаточно важно, так как это наиболее динамичный слой населения, который в последствии, через какое-то время будет составлять элиту общества, и быть на руководящих постах.

Уже в XVIII в. появились основы современных концептов успеха:

1. Успех как ожидание.
2. Успех как достижение.

Эти концепты разделяют людей на две группы, которые полярны по своей сути. Представители первого концепта не совершают каких-либо определенных действий для достижения своей цели. Они под успехом понимают стечение обстоятельств, говорят «судьба или не судьба», то есть рассматривают успех не как достижение личности, а как благоволение судьбы. Представители другого концепта – концепта «достижения» напротив стремятся к определенным «вершинам» успеха.

Для начала следует рассмотреть первый концепт **успех, как ожидание**.

Буквально все исторические культуры латентно или явно допускают существование независимого и самостоятельного фактора, регулирующего обыденную жизнь человека, - судьбу, рок, фатум, предначертанность и прочие вариации кармической зависимости жизненного пути человека.

Судьба нередко принималась как неизбежная необходимость, регламентирующая мир конкретных предметов. [1, с.17]

При рассмотрении второго концепта **успех как достижение** следует обратиться к такому понятию как достигательская культура.

Можно сказать, что современное общество нуждается в особом типе личности, которая способна и готова реализовывать его требования необходимым и оптимальным образом, обеспечивая социальный прогресс. Вместе с тем прогресс общества не возможен без прогресса и развития отдельной личности. Однако тут важно отметить, что без стремления и способностей конкретных людей быть успешными, общество остановилось бы в своем развитии. [2, с. 248]

Вслед за этим встает вопрос о формировании у молодежи достигательской культуры.

Достигательская культура - это система символического и экспрессивного сопровождения тех социальных действий, которые ориентированны на достижение успеха. [3, с. 202]

Достигательская культура выступает своего рода «консультантом», помогающим правильно выстроить свою жизненную стратегию, она информирует субъекта о том какие жизненные стратегии, считаются в данном обществе приемлемыми, допустимыми, а главное именно достигательскими. Также она «консультирует» о различных реакциях разных культур на достигательские усилия, которые предпринимает личность, в виде разного рода поощрений или наказаний за достигнутый успех.

Достижение успеха выступает как единый процесс самореализации личности и ее самоутверждение в социуме, в результате чего у человека формируется осознание того, что он сам управляет своей жизнью, справляется с возникающими трудностями. В тоже время, не достижение какой-либо жизненной цели может внести трагизм в существование человека и ощущение бессмысленности жизни.

Достигательская культура влияет на понимание успеха, в том числе и у студентов. Существуют различия в понимании успеха и условно их можно объединить в определенные группы:²⁵

Материалисты – они понимают под успехом лишь достижение материального благополучия, для них это является самым главным, и все свои силы они направляют только на получения этого благополучия.

Реалисты – это категория студентов считает, что успех это достижение поставленных целей, это самореализация себя в какой либо сфере. Представители

²⁵ По материалам исследования «Образ успешного человека в представлении студентов технических и гуманитарных специальностей» проведенного в мае 2008 года, выборка гнездовая составила 19 гнезд с общей численностью 447 человека

данной группы ставят перед собой определенную цель, даже не особо значительную с точки зрения других, и стремятся ее достичь.

Идеалисты – они считают успех это одновременно и материальное благополучие, и духовная реализация, развитие себя, хорошая семья, работа, карьера, то есть все сразу. Для них успех не будет считаться успехом, если он не будет сопутствовать всем сферам их жизни. Для них успешный человек успешный во всем, во всех областях.

Везунчики – эта категория студентов считает, что успех в какой-то мере это везение, то есть не нужно прилагать каких-либо усилий, достигать чего-то, нужно просто довериться судьбе, чтобы она дала шанс достичь успеха. Студенты этой группы можно отнести к социальным фаталистами, которые верят в действие какого-нибудь «рока», «фатума» и т.д.

Если соотнести данную классификацию с концептами успеха, то к концепту достижения будут относиться материалисты, реалисты, идеалисты, а к концепту ожидания будут относиться везунчики. Из этого следует, что у студентов в конструирование образа успешного человека преобладает достижительский мотив.

Достижение успеха при ориентации, на какой либо концепт формирует у человека либо достижительскую культуру, либо веру в социальный фатализм, судьбу.

В результате можно сказать, что образ успешного человека влияет на многое, на представление человека об успехе, на способы его достижения, в том числе и на формирование достижительской культуры. Если в образ закладываются достижительские черты характера, то человек будет стремиться соответствовать этому образу. Вследствие чего стоит проводить определенные тренинги, семинары, спецкурсы, для того чтобы как можно больше людей при совершении действий направленных на успех ориентировались на концепт успеха как достижения.

Литература

1. Генеалогия Успеха-и-Неудач (о примордиальном цикле конструирования современной достижительской культуры) // WEB: <http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/5818>
2. Дементий Л.И. К поиску личностных оснований достижения успеха// ЛКО. 2004. Выпуск 4(24), С 248
3. Согомонов А.Ю. «Достижительская культура (теоретическое введение)// Социологические чтения. Выпуск 2. 2000 г. С.202.

Студенческая молодежь в условиях модернизации системы подготовки специалистов: социологический анализ

Поповой Е.С.

Студентка

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: jenella@mail.ru

Век XX – век значимых изменений и трансформаций в политической, экономической и социальной жизни общества не только России, но и всего мира в целом. Важно отметить, что для современной российской действительности преобразования всех сфер общественной жизни еще не закончились, а век XXI предоставляет новые возможности и перспективы развития нашей стране.

В Российской Федерации политики всех уровней власти говорят о важности социального и человеческого потенциала молодежи, как особой социально-демографической группы. «За молодежью будущее страны», - пропагандируют все

средства массовой информации. Человеческий потенциал нации, а значит и молодежи, в свою очередь определяется следующими показателями²⁶:

Реальные доходы, определяемые как скорректированный реальный ВВП на душу населения (ППС в долл. США).

Ожидаемая продолжительность жизни (долголетие), которая вычисляется по значению показателя ожидаемой продолжительности жизни при рождении.

Достигнутый уровень образования, измеряемый показателями грамотности взрослого населения и совокупной доли учащихся учебных заведений первой, второй и третьей ступеней.

При рассмотрении показателей Методики Исчисления Человеческого Потенциала становится очевидным, что сфера образования является одной из главенствующих. С точки зрения социологической науки, институт образования выполняет ряд социальных функций: социализации (вторичной), развития личности, ее воспитания и обучения, овладение профессией (специальностью), что играет особенно важную роль для молодежи. Процесс образования в соответствии с интересами и способностями личности относится к фундаментальным правам человека, соблюдение которого должно обеспечивать государство.

Идущие ныне политические, экономические и социальные преобразования в обществе предполагают переосмысление роли образования и профессиональной подготовки молодежи как необходимого условия для приобретения желаемого социального статуса.²⁷

В условиях глобализации и расширения диалога России с Европейским Союзом возникает новая социальная реальность, которая ставит перед институтом образования новые задачи, формирование новых парадигм образования и новых стандартов.

«Болонский процесс», в свете вышеперечисленного, может быть своеобразной реакцией на «профессиональный прагматизм студентов»²⁸, на изменение потребностей общества и требований государства и рынка труда.

Реформы в значимых сферах общественной жизни, в частности в сфере образования, изначально воспринимаются неоднозначно. Процесс модернизации в России осложняется географическими и экономическими особенностями страны.

Несомненными преимуществами вступления Российской Федерации в Болонский Процесс является развитие «экономики знаний», повышение академической мобильности студентов и преподавателей. Модернизация высшего образования позволит России повысить свою конкурентоспособность на мировом рынке и быстрее адаптироваться к процессам глобализации. Болонский процесс выступает как общеевропейский социальный диалог в сфере образования и культуры. Вышеперечисленные преимущества особенно актуальны для раскрытия социального потенциала российской молодежи, а значит и позитивного развития российской экономики в целом.

Задача выработки новой оптимальной концепции системы подготовки специалистов, создание новых стандартов образования, соответствующих европейским стандартам, повышение престижа российского образования и востребованности молодых специалистов на рынке труда – основные направления молодежной государственной политики в сфере высшего профессионального образования, реализация которых позволит укрепить систему образования как институт

²⁶ Докторович А.Б. Социальный потенциал: системное исследование и анализ развития // Вестник Московского Университета. Серия 18. Социология и политология. 2007. - № 3. С. 105 – 118.

²⁷ Хибовская Е. Ориентации молодежи в сфере образования // Общественный разлом и рождение новой социологии: двадцать лет мониторинга. М.: Новое издательство, 2008. – 468с. – (Новая история).

²⁸ Зборовский Г.Е., Шуклина Е.А. Социология образования: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2005. – 383с.

профессиональной социализации и приобщения к трудовой деятельности молодежи, позволит наладить диалог между государством и бизнесом, тем самым обеспечив непрерывный процесс подготовки высококвалифицированных и востребованных молодых российских специалистов на мировом уровне.

Литература

1. Докторович А.Б. Социальный потенциал: системное исследование и анализ развития // Вестник Московского Университета. Серия 18. Социология и политология. 2007. - № 3. С. 105 – 118.
2. Хибовская Е. Ориентации молодежи в сфере образования // Общественный разлом и рождение новой социологии: двадцать лет мониторинга. М.: Новое издательство, 2008. – 468с. – (Новая история).
3. Зборовский Г.Е., Шуклина Е.А. Социология образования: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2005. – 383с.

Молодежные общественные организации как фактор самореализации молодежи

Резник Е.Г.²⁹

Студентка

Дальневосточная академия государственной службы, факультет Государственное и муниципальное управление, Хабаровск, Россия

E-mail: lena1509@yandex.ru

Приоритетным направлением государственной молодежной политики на всех уровнях (федеральном, региональном, муниципальном) является развитие социальной активности молодежи, гражданского самосознания через участие в деятельности молодежных и детских общественных объединений, молодежных парламентов, правительств, иных консультативно-совещательных структур, созданных при органах законодательной и исполнительной власти разного уровня, органах студенческого самоуправления. Организации и движения служат одним из эффективных инструментов воспитания и контроля молодого поколения. Поэтому на современном этапе функционирования отечественного социума приобретает особую значимость вопрос о важнейших факторах формирования и эффективности функционирования общественных молодежных организаций и их доминирующих социальных функциях.

В истории России молодежь, ее политические движения нередко играли важную цивилизационно - преобразующую роль, решительно изменяли сам ход развития страны. Это особенно актуализирует задачу осмысления общественно-политической активности молодежи в современном российском обществе, переживающем эпоху масштабных реформ во всех сферах общественно-политической и культурной жизни.

По состоянию на 01.04.2008 г. в «Единый информационный реестр детских и молодежных общественных объединений, действующих на территории Хабаровского края», внесено 324 общественных объединения.

Подавляющее большинство детских и молодежных общественных объединений, находящихся в муниципальных образованиях Хабаровского края являются многопрофильными. Многопрофильные объединения включают в себя объединения, имеющие творческую, краеведческую, экологическую, спортивную, информационную, художественно-эстетическую, патриотическую направленности.

В структуре общественных объединений примерно одна треть приходится на молодежные общественные объединения, а две трети – на детские общественные объединения [1]. Особенность функционирования молодежных общественных

²⁹ Автор выражает признательность начальнику по координации научной деятельности ДВАГС, к.с.н. Березутскому Ю.В. за помощь в подготовке тезисов.

объединений в Хабаровском крае, заключается в том, что они существуют, в основном на базе учебных заведений, членство молодежи в них невелико. Это показывают результаты исследований [2, 3, 4, 5, 6]. Молодежь региона возлагает определенные надежды на общественные молодежные организации, но при этом уровень доверия молодежи к ним не очень высок в сравнении с другими социальными институтами.

Анализ нормативной правовой базы, регламентирующей деятельность молодежных общественных организаций в Хабаровском крае, позволяет говорить о том, что органы власти определяют для них одно из приоритетных мест в реализации молодежной политике в регионе. Однако, несмотря на декларируемый рост численности участников общественных объединений, основными проблемами молодежного движения по-прежнему остаются: разобщенность, отсутствие перспективного планирования, слабая материальная база, низкий уровень педагогических кадров, отсутствие системы отбора и подготовки актива. Наиболее активными являются студенты как авангард молодежи, творческая и рабочая молодежь охвачены менее, еще меньше объединена сельская молодежь. Именно поэтому в современных условиях важно выявить и понять специфику функционирования общественных молодежных организаций, основные проблемы развития и особенности деятельности по активизации и включенности молодежи в общественную жизнь.

Литература

1. Единый информационный реестр детских и молодежных общественных объединений, действующих на территории Хабаровского края: сборник / Л.А. Гронская. – Хабаровск: Комитет по молодежной политике Правительства Хабаровского края, 2008. – 32 с.
2. Исследование «Молодежь Хабаровского края: проблемы и перспективы», 2007 г. (n=472). Генеральную совокупность составляла молодежь Хабаровского края трех возрастных групп – 17, 24 и 29 лет. Тип выборочной совокупности – многоступенчатый, квотный – в разрезе трех основных характеристик (пол, возраст, территория проживания), случайный на этапе отбора респондентов. Научный руководитель – д.с.н., профессор Н.М. Байков. Дальневосточная академия государственной службы.
3. Исследование «Специфика и проблемы состояния молодежного потенциала в Хабаровском крае», 2008 г. (школьники n=649, студенты n=580). Генеральную совокупность составляли две социальные группы молодежи: школьники старших классов (10-11 классов) образовательных школ Хабаровского края и студенты младших курсов (1-3 курсы) вузов Хабаровского края. Научный руководитель – к.с.н., Ю.В. Березутский. Дальневосточная академия государственной службы.
4. Исследование «Молодежь Хабаровского края: три жизненные ситуации» N=649 Генеральную совокупность составляла молодежь Хабаровского края трех возрастных групп – 17, 24 и 29 лет. Тип выборочной совокупности – многоступенчатый, квотный – в разрезе трех основных характеристик (пол, возраст, территория проживания), случайный на этапе отбора респондентов. Научный руководитель – д.с.н., профессор Н.М. Байков. Дальневосточная академия государственной службы.
5. Исследование (экспертный опрос) «Общественные молодежные организации и молодежная политика в Хабаровском крае». В качестве экспертов выступали руководители, заместители руководителей и активисты общественных молодежных организаций Хабаровского края (2004 г. – n=30; 2008 г. – n=44). Научный руководитель – к.с.н., Ю.В. Березутский. Дальневосточная академия государственной службы.
6. Три фокус-группы, проведенные в ноябре-декабре 2008 года в гг. Комсомольск-на-Амуре и Хабаровск. Участниками фокус-групп стали руководители и активисты общественных молодежных организаций. Научный руководитель – к.с.н., Ю.В. Березутский. Дальневосточная академия государственной службы.

«Быдло» как социокультурный феномен в российской молодежной среде

Роговой О.А.

Студент

Ростовский государственный экономический университет,

Отделение «Организация работы с молодежью», Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: ya-oleg@mail.ru

Актуальность заявленной темы имеет прежде всего гносеологическую природу, так как, несмотря на широкую распространенность в повседневном речевом обиходе, само по себе понятие «быдло» имеет яркую негативно-нецензурную окрашенность, и потому, возможно, до сих пор не попадало в предметную сферу культурологических и социологических исследований. В то же время, нам представляется интересным описать с научной точки зрения, что (точнее кто) подразумевается под данным термином и почему он возник именно в наше время.

В самом широком смысле феномен «быдло» относится к сфере ценностей и выражает собой процессы культурной динамики нашего общества. В семантическом отношении можно выделить два подхода к его интерпретации: социально-экономический и социокультурный. В соответствии с первым употребительным значением, распространенным в среде современной российской элиты, «быдло» - это неимущая часть россиян, неспособная оказывать сколько-нибудь заметное влияние на процессы политического или экономического развития страны. Отчасти, этимология самого слова, пришедшего в русский язык из польского, близко такому его содержательному определению. В переводе с польского «быдло» означает «рабочий скот». В этом значении оно было заимствовано в украинский язык, где приобрело также переносное значение «люди, приравниваемые к скоту». Отсюда и современные русские значения.

В соответствии со вторым подходом, значение слова «быдло» имеет скорее не экономическую, а культурно-поведенческую природу. Поэтому характеристики данного феномена следует искать в культурных смыслах. Близкими ему понятиями будут являться – хам, грубый, физически крепкий, движимый инстинктами, пренебрегающий разумом и моралью человек. Иногда «быдло» рассматривают как синоним понятия «гопник» (в уголовном жаргоне – уличный грабитель). Примерно с 1970-1980-х годов гопниками называли примитивных, интеллектуально неразвитых, малообразованных молодых людей. На сегодняшний день понятие «гопника» окончательно вытеснено понятием «быдло», а его смысловая нагрузка расширена.

Постараемся реконструировать портрет как социального и культурного субъекта. В отличие от большинства неформальных объединений молодежи те, кого принято относить к «быдлу», не выделяют себя в отдельную группу относительно всего населения. Это усложняет задачу для анализа «быдла», так как групповых (субкультурных) форм идентичностей в этой среде практически нет. Атрибутивными маркерами могут служить спортивная одежда (чаще всего это подделки известных брендов), короткая стрижка (иногда с челкой), «барсетка» в руках, пакет с семечками, чётки, нож-балисонг. Хотя ряд таких характеристик весьма вариативен и зависит от территории проживания.

Несмотря на отсутствие групповых форм идентичности, фактор коллективизма весьма значим в той среде, которую принято называть «быдлом». Такой человек энергично и целенаправленно уходит от ситуации выбора. Он всегда часть «мы», при унижительном отношении к «я», своему и особенно чужому. Унижительное, агрессивное отношение к чужому «я» - фундаментальная черта такого типа субъектов.

Еще одна особенность социального поведения такого типа индивидов – это склонность к публичности, к постоянной самопрезентации обществу. Так среди

излюбленных мест досуга этой группы молодежи – парки, скверы, старые дворы, автобусные остановки, гаражи (особенно если там проходит тропа от остановки общественного транспорта до жилых домов), дворики при детских садах и т.п. Распространена привычка сидения на корточках, ведущая происхождение из мест заключения или ассоциирующаяся с таковыми. «Быдло» характеризует развязная («борцовская» или раскачивающаяся) походка и агрессивная манера поведения: разглядывание прохожих в упор, фамильярное обращение, провоцирование на конфликты. Избыток свободного времени может заполняться распитием доступных алкогольных напитков (пиво, алкогольные коктейли), а также потреблением жареных семян подсолнечника. Кроме того, характеризуется склонностью к курению и употреблению наркотиков (или сильнодействующих лекарственных препаратов, как замена наркотиков), любовью к «блатной» музыке, шансону, поп-музыке, активному использованию ненормативной лексики и «слов-паразитов»

Встает вопрос о причинах столь массового распространения феномена «быдло» в среде современной российской молодежи. Здесь следует выделить две базовые причины. Во-первых системные трансформации общества, вызвавшие массовую маргинализацию его населения, в том числе и в культурном смысле. Во-вторых, популяризацию в сознании молодежи моделей поведения агрессивного, социально осуждаемого типа, что дало толчок рекрутированию в категорию «быдла» преимущественно людей до 30 лет. Романтизация уголовной атрибутики и образа жизни на фоне общего роста криминогенности общества с широким набором проблем этнического, экономического, политического свойства стали рычагом для того, чтобы подобные маргинальные модели поведения молодежи стали повседневностью российского общества. Подчеркнем, что данная проблема носит массовый характер и ставит под угрозу благополучие общества в целом. Необходима более активная государственная молодежная политика на федеральном и региональном уровнях, направленная на профилактику девиантного поведения в молодежной среде, работу с социально незащищенной молодежью и т.д.

Литература

- 1) Иванов А.П. (2008) Социология молодежи. Ростов-н/Д: Феникс.
- 2) Тимофеева М.М. (2004) Субкультурные группы в современной России: опыт социокультурного анализа // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. №6.

Трансформация ценностных ориентаций белорусской молодежи

Романюк Ксения Александровна

Аспирант

Белорусский Государственный Университет,

факультет философии и социальных наук, отделение социологии, Минск, Республика Беларусь

E-mail: romaxal@mail.ru

Личностные кризисы, которые зачастую провоцируются кризисами социальными, порождают противоречия в системе ценностных ориентаций, что вызывает необходимость подтверждения или переосмысления самих базовых ценностных ориентаций. Это объясняется тем, что в период кризиса происходит смена вектора активности, самоидентификации и рефлексии меры самореализации, остро встает вопрос смысловых оснований жизни. Непротиворечивость и цельность иерархий ценностных ориентаций может рассматриваться как показатель устойчивости и автономности личности. Соответственно их противоречивость и «разорванность» свидетельствует о незрелости личности, что проявляется в неспособности самостоятельно вынести оценку или принять какое-либо решение – с одной стороны, и расхождением вербального и невербального поведения – с другой.

События, произошедшие под воздействием системной трансформации Республики Беларусь, способствовали смене романтических иллюзий молодежи на реалистическое виденье положения вещей. Претерпевает изменения и система ценностных ориентаций.

В настоящее время ценностная ситуация стабилизировалась, но процесс трансформации еще не завершился. В этих условиях и формировалась современная молодежь, что неизбежно отразилось на ее социальном облике.

Изучение этой проблемы дает возможность получить знания о внутренних механизмах, которые регулируют поведение молодежи во всех сферах жизнедеятельности и которые определяют успех или неудачу тех или иных реформ. Такая информация позволит определить успешность адаптации белорусской молодежи к новым условиям, а, следовательно, создать более точный социальный портрет нового поколения.

Цель данного исследования – изучить трансформацию ценностных ориентаций белорусской молодежи.

Для реализации этой цели были поставлены следующие задачи:

1. Выявить изменения позиций базовых ценностных ориентаций белорусской молодежи на этапе трансформации и в современных условиях.

2. Сравнить степень значимости семьи и друзей как базовых ценностных ориентаций молодежи Беларуси за период с 1990 – 2000 гг., 2008 г.

3. Сравнить значимость работы для молодых людей на начальном этапе трансформационных процессов и белорусской молодежи начала XXI века.

4. Определить изменения степени значимости досуга для молодежи Беларуси (1990 – 2000 гг.; 2008 г.).

Эмпирической базой работы послужили следующие исследования:

1. Два национальных социологических исследования ценностных ориентаций (1990 и 2000 гг.), проведенных в рамках международных проектов исследования ценностей. В 1990 г. сбор данных был осуществлен лабораторией НОВАК (директор – Вардомацкий А. П.), в 2000 году – Центром социологических и политических исследований БГУ (директор – Ротман Д. Г.). Поскольку опросы проводились по единому инструментарию, есть возможность сравнивать ценностные ориентации белорусской молодежи на двух этапах и проанализировать их сходства и различия.

2. Результаты анкетного опроса молодежи г. Минска в 2008 г., проведенного магистрантом (Романюк К.А.).

На основании сравнительного анализа системы базовых ценностных ориентаций белорусской молодежи за период 1990 – 2000 гг., а также на основе полученных данных в 2008 году, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, под влиянием процесса трансформации за указанный период иерархия базовых ценностных ориентаций белорусской молодежи претерпела определенные изменения. И так, белорусская молодежь в 1990 г. среди базовых ценностных ориентаций выделяла семью, друзей, досуг и работу; в 2000 году – семью, друзей, работу и досуг; а в 2008 году – семью, работу, друзей и досуг. Иерархия ценностных ориентаций частично менялась. Доминирование семьи в системе ценностных ориентаций молодежи всех периодов определяется стремлением к самосохранению и защите, потребностью в межличностном общении и поддержке в условиях перемен всех сфер жизнедеятельности. Выбор белорусской молодежи начала 90-х годов между досугом и работой в пользу первого объясняется желанием молодых людей того времени уйти от социальных проблем, отвлечься посредством всевозможных развлечений. Данные двух последующих исследований подтвердили, что степень значимости досуга для современной молодежи Беларуси снизилась. Несмотря на это, досуг занимает высокое (четвертое) место в иерархии ценностных ориентаций молодых людей.

Молодежь 1990 г. больше озабочена тем, как провести свое свободное время: значимость работы уступала ценности досуга. С другой стороны, качественная наполненность досуга по своему содержанию была значительно богаче, чем сегодня: доминировали активные виды деятельности – общественная работа, самодеятельность, занятие спортом и другие. Нынешняя белорусская молодежь предпочитает пассивные виды времяпрепровождения (разговоры/смс по телефону, просмотр видеофильмов,

прослушивание аудио-дисков, компьютерные игры и использование Интернета). Данные изменения в структуре досуга современной молодежи обусловлены неумолимым развитием техники и информационных технологий в белорусском обществе. Трансформация в содержании досуга молодежи Беларуси обусловлена также развитием общества потребления, в результате которого в структуре досуга повышается роль такого рода деятельности, как посещение магазинов: последнее служит средством повышения самооценки молодых людей и приближения их индивидуальности к идеальному образу современного человека, созданному рекламой. Однако в содержании досуга современной молодежи присутствуют и активные виды деятельности, в частности занятия экстремальными видами спорта, которые способствуют выходу адреналина в относительно спокойной жизни молодых людей.

Проделанный анализ, к сожалению, не раскрывает полную картину трансформации ценностных ориентаций белорусской молодежи, но даже сама постановка данной проблемы уже способствует позитивным сдвигам в исследованиях, касающихся этой тематики.

Литература

1. Абушенко В.Л. Ценностные ориентации // Новейший философский словарь. / Гл. науч. ред. и сост. А.А. Грицанов, науч. ред. В.Л. Абушенко и др. – Мн.: В.М.Скакун, 1998. – С. 798.
2. Данилов А.Н. Переходное общество проблемы системной трансформации. – Мн.: Харвест, 1998. – 431 с.
3. Здравомыслов А.Г. Потребности, интересы, ценности. – М.: Политиздат, 1986. – 336 с.
4. Население Республики Беларусь / Министерство статистики и анализа Республики Беларусь. – Мн.: Минстат РБ, 2007. – 411 с.
5. Петрова А.Е. Социальное самочувствие молодежи. // Социологические исследования. 2000. №12. – 50-55 с.
6. Подольская Е.А. Ценностные ориентации и проблема активности личности. – Харьков: Основа, 1991. – 163 с.
7. Титаренко Л.Г. Ценностный мир современного белорусского общества: гендерный аспект. – Мн.: БГУ, 2004. – 205 с.

Анализ проблем отношения студенческой молодежи к вопросам религии

Ротатая Анна Геннадьевна

Студент

*ГОУ ВПО Волго-Вятская академия государственной службы,
факультет управления, экономики и права очного обучения,*

Нижний Новгород, Россия

E-mail: anna_rotataya@mail.ru

С каждым днем все больше и больше растет актуальность религиозных и этноконфессиональных аспектов во взаимодействии представителей всех возрастных групп и, в первую очередь, молодежи. Но, к сожалению, именно среди молодежи данные проблемы вызывают наименьший интерес. С целью формирования у студентов-управленцев навыков взаимодействия с обществом, в рамках факультативной научно-образовательной программы «Управление в условиях разнообразия: Диалог мировоззрений» совместно с Нижегородской духовной семинарией в 2008 году в Волго-Вятской академии государственной службы была проведена серия факультативов: «Диалог с православием». По окончании факультативного курса научно-

исследовательской методической лабораторией ВВАГС при участии автора был проведен социологический опрос: «Инновационный курс: «Диалог с православием»³⁰.

Результаты исследования дали возможность сделать вывод о том, что заинтересованность студентов тематикой проводимого мероприятия очень низка: заинтересовавшихся тематикой оказалась лишь пятая часть респондентов (22%), в то время как не заинтересовавшихся – половина (50%). В то же время большинство респондентов (68%) относится с интересом к факультативным курсам, которые они могут выбрать сами в соответствии со своей специальностью.

На основе анализа ответов на открытые вопросы, касающиеся отношения студентов к факультативному курсу и необходимости проведения подобных мероприятий, было выделено две группы респондентов: позитивно настроенных и негативно настроенных в отношении данного курса.

Первая группа: студенты, позитивно настроенные в отношении проведения факультативного курса. В эту группу входят респонденты, отмечающие необходимость проведения мероприятий, посвященных теме религии и веры. Надо отметить, что мотивация этих студентов к проведению подобных курсов отлична друг от друга.

В частности, здесь выделяются *респонденты, которые связывают необходимость проведения факультатива с получением знаний для общего развития и своей будущей профессии.* Они считают, что «человек должен развиваться», их интересует тема этого курса, в частности, «возможность получить общие знания о православии, традициях, обрядах и т.д.», изучение вопросов управления в условиях разнообразия. Кроме того, они считают «важным повышать духовную культуру молодежи». Однако есть респонденты, которые наряду с интересом к теме веры и религии, высказывают некоторые предложения по организации проведения данного мероприятия. Они считают, что «тема действительно очень интересная, но лекция была несколько скучной», «сами лекции могли быть намного лучше организованы и интересны. Общие черты никому не интересны, их мы знаем и сами».

Другие респонденты, входящие в эту группу, *связывают необходимость проведения данного курса со своей религиозной принадлежностью* («Я православная христианка, хочу знать о своей вере больше, лучше разбираться», «это связано с моими убеждениями и устоями в моей семье»). Их интересуют вопросы веры, а также проблемы и достижения православия.

Вторая группа: студенты, негативно настроенные в отношении проведения факультативного курса. В эту группу вошли респонденты, не считающие необходимым проведение мероприятий, посвященных теме религии и веры. Однако основания для формирования такого отношения студентов к идее проведения факультатива также различны, как и среди респондентов, вошедших в первую группу.

Так, в эту группу вошли *респонденты, считающие тему данного курса неактуальной*, предполагая что «в наше время это не актуально, многие не обращают внимания и не ценят православие». Кроме того, это *студенты, которых тема данного курса либо в принципе не интересует как таковая, либо не интересует в связи с отсутствием понимания «связи данного курса со своей специальностью».*

К этой же группе необходимо отнести *респондентов, которым нравится тема, как православия, так и религии в целом, но они предпочитают получать знания о ней из других источников*, например, «из уст моих бабушек, а не от так называемых «попов», а также из курса лекций по дисциплине «Религиоведение», которые считают достаточными для получения соответствующих знаний («я считаю, что дополнительные

³⁰ В ходе исследования были опрошены студенты Волго-Вятской академии государственной службы, прослушавшие факультативный курс (N=113)

факультативы должны проводиться в рамках обучающей программы по этим предметам», «меня устраивают знания, полученные в рамках дисциплины «Религиоведение»). Кроме того, студенты склонны считать что «разговоров о вере в последнее время и так много».

К отдельной категории респондентов следует отнести *студентов, которые считают, что тема веры и религии является сугубо личной, не подлежащей обсуждению на факультативных курсах*. Они считают что, «вера в Бога должна быть индивидуальной, а не навязанной», что «вера – явление очень интимное, чтобы делать из нее факультатив». Кроме того, такие студенты предпочитают не участвовать в публичных дискуссиях на религиозную тему, считая это личным вопросом каждого: «у меня сложилось свое мировосприятие, есть определенная точка зрения относительно религии и веры и мне не очень бы хотелось слушать чьи-то разглагольствования на эту тему. Я считаю, что религия – это тонкое и личное дело, и учить ей нельзя», «я положительно отношусь к религии и сам являюсь православным христианином, но также, следуя своей вере, я не обсуждаю ее содержание», «я верующий человек, но мне не нужна никакая дополнительная информация об этом».

На основе анализа социологического исследования можно сделать следующие выводы. Большинство респондентов с интересом относится к факультативным курсам, однако заинтересованных именно религиозной тематикой оказалась наименьшая часть. Вместе с тем, среди студентов выделяются группы как относящихся отрицательно к данному курсу, так и положительно. Причем в каждой из групп выделяются отдельные подгруппы студентов, истоки отношения к изучаемому курсу которых весьма различны.

Можно предположить, что основными причинами низкой заинтересованности молодежи вопросами религии являются, с одной стороны, преимущество таких аморальных качеств нынешней молодежи, как беспринципность, бездуховность, преобладание материальных ценностей над духовными, а с другой, возможно, не вполне эффективная социальная политика государства в области воспитания, пропаганды религиозных идей и повышения нравственных принципов.

Также необходимо подчеркнуть, что проблема отношения молодежи к религии является одной из наиболее актуальных сегодня, и от результата решения которой зависит будущее не только нашей страны, но и всей планеты.

Социальные представления об успехе современной молодежи

Савельева Яна Вячеславовна

студентка

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,

исторический факультет, Омск, Россия

E-mail: saveleva.yana@gmail.com

Каждое поколение, так или иначе, формирует свое представление об успехе. Для одних это личное благосостояние, для других - социальное положение и статус, для третьих – материальное благополучие. В одни эпохи ценится уникальность и стремление быть лучшим, в другие важно уметь быть одним из миллионов. Так или иначе, в разные времена создавались различные образцы и истории успеха, которые служили или служат ориентирами при выборе целей и определении жизненных перспектив для тысяч людей. Социальные представления об успехе варьируются и от одной социальной группы к другой.

На сегодняшний день из всех социальных групп, стремящихся к успеху, молодежь наиболее энергично воплощает стереотипы жизненного успеха или создает новые³¹.

³¹ По данным исследований ФОМ 92 % современной молодежи ориентированы на успех.

Однако сама молодежь представляется очень пестрой социальной группой, внутри которой существует множество различных подгрупп, зачастую совершенно не похожих друг на друга. Насколько различны сами молодые люди сегодня, настолько различны и их представления об успехе и способах его достижения.

Перед школьниками открываются новые перспективы, и они оказываются в ситуации выбора, выбора своего будущего. Завтрашние выпускники школ уже сегодня конструируют свои представления об успешных людях и ставят цели, опираясь на эти созданные ими модели.

На сегодняшний день существует немало подходов к операционализации понятия «успех», однако зачастую они являются лишь исследовательскими конструктами, которые на практике слабо соотносятся с конструктами в сознании респондентов. Более того, следует отметить, что свой отпечаток на понимание этой категории накладывает и специфика региона и социальной группы, которая выбрана в качестве эмпирического объекта исследования. Все эти обстоятельства задают необходимость изучения категории «успех» в рамках качественных методов социологии.

Нами был проведен опрос школьников 10-11 классов, ставших участниками зимних выездных школ (загородные школы, которые проводятся в дни зимних школьных каникул, где старшеклассники общаются с преподавателями вузов, расширяют и углубляют знания по различным предметам школьной программы, пишут исследовательские работы). В опросе участвовали три выездные школы: ШМИТ (Школа математики и информационных технологий), ЗГМШ (Зимняя гуманитарно-математическая школа) и ЗАН (Зимняя академия наук). В анкете школьникам было предложено 2 открытых вопроса и 2 незаконченных предложения. Время на ответы было не ограничено.

Предварительный анализ результатов показал, что ответы старшеклассников очень дифференцированы, а также в них прослеживается специфика самих зимних выездных школ.

Во-первых, ребятам предлагалось закончить предложение «Успех – это...».

В результате нами было получено порядка 60 дефиниций понятия «успех». Важно, что большое количество этих определений не совпадают с традиционными и, в некотором смысле, ожидаемыми. Безусловно, трактовка успеха, как достижения поставленной цели встречалась достаточно часто, однако наряду с ней успех определялся как счастье, справедливость, цель жизни, самореализация, наличие смысла жизни, признание достоинств, удовлетворенность жизнью, «радость, которая бывает редко», гармония восприятия мира, независящее от человека обстоятельство, реализация в творчестве.

Во-вторых, предлагалось ответить на вопросы о том кто такой успешный человек, и какой он.

Отвечая на эти вопросы школьники дали более 80 различных определений, характеризующих успешного человека с точки зрения его личностных и профессиональных качеств. При этом были названы определения, как с позитивной, так и с негативной окраской. Приведем несколько цитат.

«Успешный человек получает удовольствие от своей деятельности, у него есть семья, которую он любит, и которая любит его» (ШМИТ, жен.)

«Человек успешен, если он сам себя таковым считает оправданно, т.е. если человек считает себя успешным и таковым не является, то он не успешен» (ШМИТ, муж.)

«Интересный во всех сферах человек» (ЗГМШ, жен.)

«... успешный человек – это когда руки оттуда растут и золотые, мозги не для веса, а для использования» (ШМИТ, жен.)

«Успешный человек – это чел, который учится-учится на кого-нибудь в универе, а вечером с другом в гараже паяет компы и пр. А потом ему все завидуют, так как по прошествии времени он становится нам известен, как Билл Гейц» (ШМИТ, жен.)

В-третьих, школьникам предлагалось закончить предложение «Я хочу/не хочу быть успешным потому что...»

Здесь, важно, что школьники, аргументируя свою позицию, делают акцент на необходимости приложить свои силы для достижения успеха, на высокой значимости внешних оценок, на том, что человек, описанный как успешный – это своего рода идеал, к которому школьники стремятся. Приведем несколько цитат:

«Я хочу быть успешным человеком, потому что счастье, уверенность в себе являются основой моей жизни, благодаря чему я могу знать зачем живу» (ШМИТ, жен.)

«Я хочу быть успешной, потому что вижу в себе потенциал и хочу его реализовать. Именно так и только так я вижу свой жизненный путь» (ЗАН, жен.)

«Я хочу быть успешным, потому что я уважаю себя и свой авторитет среди окружающих, я хочу мастерски справляться со своими делами и задачами» (ЗГМШ, муж.)

«Я хочу быть успешным потому что не хочу ни о кого зависеть, хочу жить своей жизнью и ни кому не быть должен. Жить так, как мне нравится и дать эту возможность своим детям» (ЗГМШ, муж.)

«Я хочу, потому что это показатель того, что моя жизнь не прошла даром» (ЗГМШ, жен.)

Таким образом, представления старшеклассников об успехе, зачастую оказываются гораздо шире и не укладываются в рамки привычных исследовательских конструктов, что задает необходимость их изучения, основываясь на конкретном эмпирическом материале.

Социальные представления – это та призма, через которую воспринимается окружающий мир, своеобразная форма социальной реконструкции реальности. Соответственно изучая представления об успехе у молодежи, мы изучаем и качественные характеристики данной социальной группы, пытаемся понять их жизненные ориентиры и цели.

Проблема противоправного поведения молодежи в Приволжском федеральном округе

Савкина Елена Павловна

Студент

Балашовский институт Саратовского государственного университета им. Н.Г.

Чернышевского, факультет социальная работа, Балашов, Россия

E-mail: www.brl_5@mail.ru

Жизнь человека в обществе подчинена множеству писанных и неписанных законов. Усвоение этих законов, правовых знаний и требований, определяющих меру возможного и должного поведения, постепенное овладение необходимыми социальными навыками, осознание своих прав и способов их реализации, понимание сложных взаимоотношений между различными людьми и социальными институтами происходит в процессе правовой социализации человека. На современном этапе социализация населения происходит в условиях экономического кризиса, резкого социального разделение общества, обострения межнациональных конфликтов, пересмотра сложившихся нравственных ценностей, что привело к коренному изменению жизненных приоритетов большей части общества и, прежде всего, молодежи. Характерными проявлениями становятся: пренебрежение большей части молодого

поколения к праву, рост агрессивного поведения молодежи, «омоложение» бандитских формирований, участие в них учащейся молодежи.

Вместе с тем, как показало проведенное исследование, формирование правовой культуры учреждения образования и другие ведомства осуществляют недостаточно эффективно в силу ряда причин (недостаточное количество часов правовых дисциплин на неюридических специальностях; преподавание основ права не как отдельной дисциплины, а в рамках дисциплины «Обществознание»; низкий уровень теоретической и практической подготовленности кадров; отсутствие единых программ, координирующих взаимодействие социальных институтов, работающих с учащейся молодежью). Поэтому стоит говорить о значимости и необходимости целенаправленной государственной деятельности в направлении устранения этих причин.

Это указывает на необходимость исследования проблемы формирования правовой культуры личности, как средства профилактики противоправного поведения учащейся молодежи, раскрывающего теоретико-прикладные аспекты ее решения.

Литература:

1. Андреева Н. (2009) Прокуратура требует исправить региональный закон, ограничивающий права сирот на медицинскую помощь. // Новая газета, № 19.
2. Зиядова, Д. З. (2002) Неблагополучная семья - криминогенный фактор подростковой преступности /Д. З. Зиядова. //Следователь, № 9, с. 35 – 37.
3. Шатилов И.Н., Шацков П.А. (2007) Молодежная политика региона: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений/ авт.-сост. И.Н. Шатилов, П.А. Шацков. – Балашов: Николаев, 2007.–128с.
4. www.saratov.nnov.ru (Официальный сайт Саратовской области).

Ценностные ориентации молодежи околопризывного возраста.

Сидоров Виталий Игоревич
курсант

Голицынский пограничный институт ФСБ РФ, Голицыно, Россия

Актуальность данной темы заключается в следующем. На данном этапе развития нашей страны ее геополитическое положение способствует формированию новых и дальнейшему развитию старых угроз, таких как территориальные претензии других государств, экономическая экспансия «Запада» и демографическая экспансия на Дальнем Востоке, трансграничная преступность и наркотрафик, мировой терроризм. Испокон веков одной из главных обязанностей мужчин была защита своего «очага» и своего государства. Нынешнее поколение юношей, являющихся учениками старших классов, рассматриваются в нашем исследовании как будущие защитники своего Отечества, т.е. как солдаты срочной службы и как курсанты ВУЗов различных силовых структур. Ценностные ориентации потенциальных призывников и курсантов являются важным основанием для того, чтобы сказать, насколько осознанно и самоотверженно юноша будет выполнять свои обязанности и задачи по защите граждан, конституционного порядка и интересов государства.

Таким образом, целью исследования стало выявление ценностных ориентиров молодежи околопризывного возраста с учетом выполнения ими в недалеком будущем задач по обеспечению безопасности Российской Федерации.

Основаниями гипотезы стали как исторические факты, так и современный уровень развития нравственности в обществе. Еще после окончания Великой Отечественной войны в директиве СНБ США говорилось о невозможности победы над советским народом силой оружия. Одержатъ победу предполагалось путем проникновения в советское общество западной культуры, их моральных ценностей, образа жизни, т.е.

ликвидировать ту уникальность нашего общества, которая отличала нас от западных государств.

На сегодняшний момент мы наблюдаем нравственное разложение нашего общества. Огромный поток информации, который хлынул с Запада после распада СССР способствовал значительной деформации нашей культуры, уничтожению национальной идеи, подмене ценностей. Это сопровождалось серьезными экономическими и политическими проблемами в стране, что нанесло огромный урон по уже устоявшейся системе ценностей общества, в том числе и по самой уязвимой в этой области категории – по нашей молодежи.

Чтобы проверить выдвинутую гипотезу, были исследованы учащиеся 10-11 классов одной из подмосковной гимназии. Для определения ценностных ориентаций 26 юношей были использованы методика ценностных ориентаций М. Рокича, методика диагностики степени удовлетворенности основных потребностей и анкета.

Из 18 терминальных ценностей в самую популярную группу из четырех попали: здоровье (69%), любовь (50%), наличие хороших и верных друзей (46%), свобода (42%). Из 18 инструментальных ценностей: воспитанность (65%), аккуратность (50%), независимость (42%), честность (42%).

Таким образом, убеждение старшеклассников в том, что здоровье, любовь, наличие хороших и верных друзей и свобода является той конечной целью существования, к которой стоит стремиться, свидетельствует о более выраженном ориентировании юношей на духовную сферу жизни, что в принципе не является негативным явлением. Однако отмечается отсутствие в числе лидеров ценностных ориентиров, связанных с будущей трудовой деятельностью, таких как продуктивная жизнь, интересная работа, общественное признание. А вот убеждение испытуемых в том, что воспитанность, аккуратность, независимость и честность являются тем образом действий и свойством личности, которые предпочтительны в любой ситуации, выступает значимым фактом, т.к. в идеале именно воспитанность и честность – основа взаимоотношений в обществе.

Из 15 потребностей базовыми, входящими в первую тройку, стали: быть понятыми другими (54%), обеспечить себе материальный комфорт (50%), обеспечить себе положение влияния (46%). Потребность подростка в понимании его другими людьми является важной для каждого подростка в связи с особенностью данного возрастного периода. Обеспечение материального комфорта и положение влияния является совершенно нормальной потребностью для юноши – будущего мужчины, кормильца семьи и успешного карьериста.

Немного огорчают результаты анкетирования. Если до этого картина ценностных ориентиров будущего защитника Отечества была в принципе удовлетворяющей, то на данном этапе возникли некоторые трудности.

Отмечаю, что все-таки большинство ребят в свободное время посещают занятия в различных секциях, кружках, спортклубах, музыкальной школе (69%). Это очень важно, т.к. во-первых, юноша развивается дополнительно, а не только в тех рамках, которые может дать школа; во-вторых, у него остается меньше свободного времени, а, значит, меньше вероятность воздействия негативных явлений, таких как «улица», чрезмерное увлечение компьютерными играми и интернетом. Но возникает вопрос: а чем же занимаются остальные 30% опрошенных?

77% юношей уверенно утверждают, что они патриоты и готовы отдать жизнь за Родину. Но в то же время, проведя градацию пяти приоритетов в жизни, «Территориальная целостность государства» и «Надежность охраны границы» оказались лишь на 4-м и 3-м месте, уступая «материальной обеспеченности». Так же всего лишь 12% уверены, что отслужат положенный срок в армии, чтобы выполнить свой гражданский долг.

Положительным является тот факт, что 38% опрошенных оценивают значимость своей будущей профессии для обеспечения безопасности государства как очень

значимой. Это связано с поступлением третьей части юношей в ВУЗы силовых ведомств. Однако 81% исследуемых при выборе будущей профессии руководствуются материальными соображениями и лишь 15% - чувством патриотизма.

Лишь 30% считают службу в силовых структурах (МО, МВД, ФСБ) престижной и еще 23% не уверены, но склоняются к оценке престижности.

Настораживающим является то, что 70% юношей лишь иногда руководствуются в повседневной жизни законами, а 12% - вообще не руководствуются. И всего лишь 54% будущих защитников уверенно говорят об уважительном отношении к таким государственным ценностям, как права и свободы граждан, конституция, государственный суверенитет.

Таким образом, в результате мы обнаружили недостаточную сформированность базовых в системе ценностей будущего защитника Отечества ценностных ориентиров.

Данную ситуацию нужно исправлять и действовать как можно оперативнее. Мы наблюдаем встречные шаги государства в этом вопросе, но и активная работа должна проводиться на местах. Педагогические коллективы школ должны принимать активное участие в воспитании школьников в духе патриотизма, уважения и почитания прав, свобод граждан, конституции, государственного суверенитета, выполнения своего гражданского долга, постановке интересов государства и общества выше личных. Считаю создание военно-патриотических клубов действенным средством в выполнении данных воспитательных задач. Безусловно положительным является наличие в том районе, где расположена школа, высшего военного учебного заведения. У данных образовательных учреждений огромный опыт в воспитании молодежи именно в необходимом нам ключе, что непременно нужно использовать во всех достаточно близко расположенных школах. Любой военный ВУЗ должен ответственно отнестись к вопросу воздействия на будущих защитников Отечества.

Социокультурные механизмы формирования политического сознания молодёжи в условиях нестабильности

Сорокин Олег Владимирович

мл.н.сотр. Отдела социологии молодежи

Института социально-политических исследований РАН, Москва, Россия

E-mail: 40inoleg@mail.ru

В современных условиях развития российского общества проблема формирования политического сознания молодёжи приобрела новую остроту. Это связано, во-первых, с изменением вектора трансформационных процессов. В отличие от предыдущего этапа, когда делались попытки по выстраиванию нового социального порядка, новых форм общественных отношений, сегодня мы наблюдаем дестабилизацию экономической и социальной ситуации. Наступивший переход от относительной стабильности к новой неопределённости сопровождается новыми противоречиями между молодёжью и обществом и, как следствие, неоднозначным отношением к событиям политической жизни и политической системе в целом.

Нигилистически - инструментальный вектор политических установок и интуитивное приспособление к новым политическим реалиям — давно является характерной чертой политического сознания молодёжи. Её политические интересы слабо структурированы, поколенческая идеология отсутствует, большинство молодых людей держится на расстоянии от любых форм политической жизни.

Формирующиеся в сознании молодёжи ценностные образцы и установки определяют дальнейшее развитие политической системы всего российского общества.

Таким образом, преодоление нового этапа дестабилизации и неопределённости связано с необходимостью изучения социологических механизмов и закономерностей

функционирования политического сознания молодёжи, как на этапе перехода от определённости к неопределённости, так и наоборот является чрезвычайно актуальной.

В докладе обосновываются социокультурные механизмы формирования политического сознания молодежи. Рассматриваются содержание целеориентированных механизмов, их классификация, функции, особенности влияния на политическое сознание молодежи на современном этапе трансформации. На основе анализа данных социологических исследований обосновывается дихотомичный характер политических ориентаций современной российской молодежи. Выделяются две модели ориентаций: социоцентристская (традиционная) и антропоцентристская (с доминированием либеральных ценностей).

Исследование сущности механизма социокультурной саморегуляции осуществляется через призму диспозиционной концепции личности. На основе данной концепции изучаются саморегуляционные дихотомичные установки - на стабильность и риск, традиционные коллективистско-патерналистские и современные либеральные образцы с ярко выраженной индивидуалистической установкой. Рассматриваются формы саморегуляционных механизмов в политическом сознании российской молодежи, анализируются характерные ценностные образцы. В саморегуляционном механизме формирования политического сознания молодёжи воспроизводятся преимущественно социокультурные образцы, соответствующие современному типу индивидуализированного общества риска. Таковыми являются индивидуализация, риск, стабильность, имитация, трансгрессивность.

Эмпирически показывается направленность целеориентированных и саморегуляционных механизмов формирования политического сознания молодежи.

Исследование показало, что эффективность институциональных механизмов по формированию политического сознания молодежи остается невысокой. Анализ роли молодежных объединений и организаций способствовал выделению идеологических и направлений в их деятельности. Так были выявлены движения и организации, которые оказывают наибольшее влияние на процесс саморегуляции политического сознания молодежи.

Изучение эффективности воздействия институциональных и саморегуляционных механизмов позволило определить характер формирующегося молодежного политического сознания. Отмечается тенденция повышения уровня определённости в его идейной направленности, выделяются признаки объединения молодёжи на основе идеи возрождения России и «державности». Рост национально-патриотических идей сопровождается сохранением риска националистических проявлений в молодежной среде.

Литература

1. Социология молодежи. Энциклопедический словарь /Отв. ред. Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. – М.: Academia, 2008.
2. Чупров В.И., Зубок Ю.А., Уильямс К. Молодежь в обществе риска. – М.: Наука, 2001.
3. Зубок Ю.А. Проблема риска в социологии молодежи. – М.: МГСА, 2003.
4. Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб: Питер, 2002.
5. Кравченко С.А. Нелинейная социокультурная динамика: играйзационный подход. – М.: МГИМО - Университет, 2006.
6. Зубок, Ю.А. Феномен риска в социологии: Опыт исследования молодежи. – М.: Мысль, 2007.

Профессиональная ориентация современной молодежи (на примере студентов Московского Лингвистического Университета и студентов английского колледжа Bellerbys)

Старосветская В.С.

Студент

Московский Государственный Лингвистический Университет, Институт международных отношений и социально-политических наук, Москва, Россия

e-mail :vasilisastar90@yandex.ru

«У меня растут года, будет и семнадцать. Что же делать мне тогда, чем заниматься?» Эти строки из известного стихотворения В.В.Маяковского рано или поздно приходится произнести каждому. Ведь выбор профессии, или профессиональное самоопределение, - основа самоутверждения человека в обществе, одно из главных решений в жизни.

Проблема профориентации всегда была актуальной, но сейчас она стоит особенно остро, так как:

- из-за нестабильной социальной и экономической ситуации в обществе и возросших требований к будущим специалистам появилась большая необходимость осознания ответственности при выборе профессии;

- как показывает анализ практики, уделяется недостаточно внимания проблемам профориентации со стороны школ, образовательных объединений, предприятий и государства;

- в наши дни наблюдается недостаточная информированность молодых людей о существующих профессиях и о самих себе. Отсюда ориентация только на внешний престиж профессии без учета своих индивидуальных способностей;

- многие молодые люди неудовлетворены учебной по выбранной специальности и не хотят связывать с ней свою будущую профессиональную деятельность;

- существует несоответствие внутренних желаний, способностей, особенностей молодых людей с потребностями и нуждами общества.

Проблема данного исследования заключается в недостаточности изучения профориентационной деятельности. Процесс профессионального выбора молодежи остается во многом стихийным.

Объектом исследования является профессиональная ориентация молодежи.

Предметом – содержание системы профессиональной ориентации, основные методы ее осуществления и эффективность работы.

Цель заключается в выявлении содержания профессиональной ориентации и оценке ее эффективности.

В этом исследовании мне бы хотелось решить следующие **задачи**:

1. изучить историю возникновения профессиональной ориентации как социальной практики;

2. рассмотреть различные теоретические подходы к изучению профориентации и раскрыть ее сущность;

3. изучить психологические особенности молодежи на стадиях профессионального самоопределения личности;

4. рассмотреть систему профессиональной ориентации молодежи;

5. выделить критерии, по которым можно судить о результативности работы системы профориентации;

7. На основе эмпирических данных проанализировать эффективность профориентации в России и в Англии;

В качестве **основной гипотезы** я могу предположить, что показатели эффективности работы системы профессиональной ориентации у студентов МГЛУ будут значительно ниже, чем у учащихся британского колледжа Bellerbys.

Гипотезы-следствия:

1. основным критерием, по которому можно судить о том, что система профессионального ориентирования в России развита слабее, чем в Англии, является познавательного-деятельный;

2. слабая информированность о будущей профессии и сомнения в правильности выбора специальности являются следствием недостатка внимания со стороны государства к проблеме профориентации.

Практическая значимость данного исследования состоит в том, чтобы повысить уровень эффективности работы органов профессионального ориентирования. Что в свою очередь, поможет молодым людям в формировании их личной профессиональной ориентации.

Литература

1. Об основных положениях политики в области профессиональной ориентации в государственной службе занятости на 1994-1995 годы: (решение Федеральной Службы Занятости Рос. Федерации от 11 ноября 1993 г. № 15). – М., 1993. – 14 с.
2. Абульханова-Славская К.Н. Деятельность и психология личности.- М.: Наука, 1970.- 185с.
3. Волкова О.А Основы профессионального ориентации молодежи: Учебно-методическое пособие / Под ред. Т.П. Дурасановой – Балашов: Изд-во «Николаев», 2002. – 96с.
4. Гришпун С.С. Организация профориентации школьников в Великобритании С.С.Гришпун // Педагогика – 2005. – №7. – С.100-105.
5. Зеер Э.Ф. Профориентология: Теория и практика: учебное пособие для высшей школы. – М.: Академический Проект, 2004. – 187с.
6. Новиков Ю.Т. Теория и практика профессионального самоопределения: конспект лекций. - Омск: Изд-во ОмГТУ, 2007. – 112с.
7. Мирошниченко И.К. Система профессиональной ориентации и адаптационной работы с молодежью в условиях города: Дис. ...канд.пед.наук. / Мирошниченко И.К.- Челябинск, 1980. - 174с.
8. Овчинников А.М. Совместная работа школы и базовых предприятий по профориентации старшеклассников и ее влияние на формирование их личности: Дис. ...канд.пед.наук. / Овчинников А.М. - Иркутск, 1972. – 128с.
9. Пряжников Н.С. Методы активизации профессионального и личностного самоопределения – М.: НПО «Модэк», 2002 .- 205с.
10. Пустовая Е.Н. Профориентация: проблемы, опыт и перспективы // Информационно-методический и дидактический журнал «Имидж». - 2002. - №2.- С.35-38.
11. Расчетина С.А. Деятельность как фактор формирования личности в юношеском возрасте.- Л.: ЛГПИ, 1984. – 79с.
12. Соловьев А.В. Профессиональная ориентация в социалистическом обществе // Экономика. - М. - 1979. – №8. - С.6-7.
12. Чистякова С.Н. Формы и методы практико-ориентированной педагогической поддержки социально-профессиональной адаптации молодежи в условиях рынка труда.- Кемерово: Изд-во облИУУ, 2001. – 158с.

Мировой кризис и система образования на общероссийском и региональном уровне.

Судальцева Наталья Петровна

Студентка

Тюменский Государственный Университет, Тюмень, Россия.

E-mail: Natali192008@yandex.ru

Данная работа посвящена проблеме глобального кризиса, который подверг очередным изменениям систему образования России в целом и в отдельных ее регионах. В качестве региона, в данной работе выступает Тюменская область.

Актуальность темы обусловлена продолжающимся финансовым кризисом, который отодвинул на второй план многие проблемы. Однако среди этих проблем есть системные противоречия, способные оказать самое негативное влияние на стратегическое развитие не только нашей экономики, но и всего российского общества. Речь идет о системе высшего образования.

Главными проблемами 2009 года станут трудоустройство молодых специалистов и обеспечение возможности продолжить учебу студентов.

Плата за обучение в государственных вузах в 2009 году снизится в связи с кризисом, а также усилившейся конкуренцией на рынке образовательных услуг. Но при этом радужном раскладе администрации учебных заведений уверены, что цены на образование и так низкие. К примеру, годовое обучение в МГУ - 280 тысячам, в Высшей школе экономики - 350 тысяч, и всего 120 тысяч в ТюмГУ.

Впрочем, социологи убеждены, что студентов платных отделений в новом учебном году будет меньше, чем в прошлом. Так потратить деньги на образование сейчас готовы лишь 8% россиян. Можно предположить, что абсолютное большинство вузов в этом году вынуждены будут уменьшить цифры оплаты на внебюджетных отделениях, потому что на рынке образовательных услуг есть конкуренция, и в этом году она будет достаточно серьезной.

Студентам платных отделений кризис больше не помеха. Правда, не всем, а только хорошо успевающим. Таких студентов будут переводить на вакантные бюджетные места на основании единых критериев. Только вот студенты бюджетных отделений престижных вузов уже сегодня боятся - не ударит ли кризис по ним рикошетом.

Что же касается Тюменского региона, то здесь ежегодно тюменские вузы выпускают тысячи специалистов. Однако, стоит сказать о том, что приоритеты школьной молодежи, напрямую зависят от усилия властей. Совсем недавно было заявлено о перепроизводстве экономистов, финансистов, юристов. В результате этого, например, на направление «экономика» в 2008 году заявлений было подано меньше, чем в 2007 году, хотя конкурс по-прежнему большой. Что касается таможенного дела, то здесь изменений не происходит. Там был и будет самый высокий конкурс и это свидетельствует о том, что в сознании молодых россиян государственная служба более привлекательна, чем что-либо другое. Несмотря на то, что звучали фразы о перепроизводстве юристов, все три специальности популярны у абитуриентов. «Налоги и налогообложение» удерживают 4 строчку. На бакалавриат по специальности «юриспруденция» тоже немалый конкурс - 22,50.

Получить высшее образование в нашей стране до сих пор является престижным, но куда пойти работать после окончания вуза? Ведь количество безработных растет, так на конец февраля 2009 года в России общее число безработных составило 1480000 тысяч человек.

Что же касается тюменской области, то здесь картина более радужная. По состоянию на 31 декабря 2008 года численность зарегистрированных безработных в регионе составила 7,3 тыс. человек. В сравнении с 2007 годом это меньше на 1,4 тыс. человек или 16%.

Среди самых востребованных профессий — каменщики, штукатуры, арматурщики, бетонщики, плотники, электрогазосварщики, электромонтажники, электромонтеры, электросварщики, водители. Требуются также повара, продавцы, охранники.

Среди служащих самыми нужными оказались медицинские сестры, фельдшеры, воспитатели в детских садах.

По словам экспертов, от кризиса почти не пострадала торговля: спрос на менеджеров по продажам и руководителей отделов продаж, напротив, даже повысился.

Только в Тюмени и Тюменском районе сегодня официально зарегистрировано порядка 27 тысяч свободных вакансий. В Тюмени сегодня особенно востребованы строительные рабочие специальности, что связано со строительным бумом. Неквалифицированных рабочих требуется 4325 человек. А в сфере ЖКХ по-прежнему острый дефицит сантехников. Требуется тюменской экономике и лица с высшим образованием – здесь первое место занимают инженеры, которым предлагается 231 свободная позиция в компаниях региона.

Юристы, экономисты и бухгалтеры переходят в ранг невостребованных профессий. Бюджетные места в вузы и ссузы на эти специальности уже в этом году будут почти полностью закрыты.

Среди наиболее востребованных в Тюмени специалистов, по данным департамента занятости, к примеру, программисты, разработчики сайтов, системные администраторы, а также высококвалифицированные врачи узких специализаций.

Еще бы хотелось упомянуть о проекте «Образование» и то, как он реализуется в нашем регионе. В городе Тюмени 24 декабря состоялась торжественная церемония награждения дипломами Министерства образования и науки РФ талантливой молодежи – получателей государственных премий в рамках приоритетного национального проекта «Образование». В этом году в области государственной поддержки удостоились 60 победителей и призеров международных, всероссийских и региональных олимпиад и конкурсов. Из них 13 человек получили из федерального бюджета премии в размере 60 тыс. руб., остальные – премии по 30 тыс. руб.

Количество людей, поддерживающих национальный проект "Образование" в Тюменском регионе увеличилось с 25% в 2006 году до 40% в 2008 году.

Таким образом, можно сказать, что система образования в нашем регионе находится на довольно высоком уровне, и создаются все возможные условия для ее совершенствования. Студенты тюменских вузов и ссузов востребованы каждый день не зависимо от обстановки в целом по стране.

Государственная молодежная политика и ее реализация на муниципальном уровне (на примере г. Узловая Тульской области)

Тиминская Т.В.

студентка

*Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева,
гуманитарно-педагогический факультет, Москва, Россия*

tanya1385@mail.ru

Молодежь – это социально-возрастная группа населения в возрасте 14-30 лет, которая находится в стадии своего социального становления, освоения социальных ролей, имеющая ограничения в дееспособности по различным сферам участия в социальной жизни общества и пользующаяся определенными льготами на период своего становления [1].

Таким образом, молодого человека можно рассматривать как объект, как определенный феномен социальной реальности, создаваемый социумом на определенных этапах его развития. Молодежь, в таком случае, предстает как слой населения, совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, освобождая в определенной степени от экономического принуждения, но ограничивая в дееспособности по различным сферам полноценного участия в жизни социума.

Государственная молодежная политика в Российской Федерации реализуется в сложных экономических и социальных условиях [2]. В существующей общественно-политической системе государственное направление реализации молодежной политики является практически единственным. Политические партии, как правило, не имеют

четкой, разработанной, оформленной молодежной политики, сводя свою роль к декларированию позиций, которые, по их мнению, должны получать отражение в государственных действиях по отношению к молодежи и использованию молодежи в качестве своего резерва для пополнения партийных рядов [3].

Недостаточную роль играют и молодежные объединения, которые не могут в должной мере защищать интересы молодежи, организовывать достаточно действенную работу в молодежной сфере. В большинстве случаев низка роль профессиональных союзов в решении молодежных проблем, в разработке и осуществлении молодежной политики.

Сбор информации о реализации молодежной политики в городе Узловая Тульской области выявил программы и организации, которые отвечают за решение молодежных проблем в нашем городе. Было проведено анкетирование старшеклассников МОУ СОШ № 61 г. Узловая по вопросу их информированности о государственной молодежной политике и формах ее реализации в городе. В анкетировании участвовали 90 старшеклассников, из них 66.6 % - девушки, 33.4 % - юноши в возрасте от 14 до 17 лет, которым был предложен ряд вопросов, касающихся как государственной молодежной политики в целом, так и основных проблем молодежи города.

На вопрос «Знаете ли Вы, что такое молодежная политика, каковы ее цели и задачи?» положительно ответили только 22.2 %. Отсюда можно предположить, что молодые люди либо мало интересуются этим вопросом, либо недостаточно информированы.

Остальные вопросы касались проблем молодежных программ и организаций г. Узловая. Так, о существовании молодежных объединений в городе знают 58 % опрошенных. При этом 16.6 % принадлежат к различным молодежным течениям.

Многим старшеклассникам, по их мнению, не хватает клубов, развлекательных центров, спортивных площадок, молодежных кафе, клубов по интересам, парков, кинотеатров, то есть мест для проведения свободного времени. Соответственно, можно сделать вывод: несмотря на то, что в городе существуют различного рода подростковые клубы, спортивные секции, молодежи негде провести свое свободное время. Хотя городской Комитет по молодежной политике предлагает разнообразные мероприятия, направленные на проведение досуга, молодежь не очень активно и охотно участвует в них. Возможно, это связано с тем, что данные мероприятия носят формальный характер. Для решения этой проблемы необходимо изучить потребности подрастающего поколения и на основании этого скорректировать работу молодежных центров.

Практически каждого старшеклассника рано или поздно начинает волновать вопрос трудоустройства, самостоятельного заработка. Но не все имеют представление о том, где и как в Узловой можно заработать и кто этому учит. 86.6 % опрошенных хотели бы в этом возрасте зарабатывать на карманные расходы, однако такой возможности по тем или иным причинам они не имеют. Решением этой проблемы была бы организация работы старшеклассников на предприятиях города на должностях, не требующих специальной квалификации.

По мнению школьников, перспективы трудоустройства молодежи в Узловой очень малы. Вследствие этого 88.8 % опрошенных не планируют в будущем работать на предприятиях города.

Таким образом, в г. Узловая остро стоит проблема организации работы с молодежью. Необходима государственная поддержка как на федеральном, так и на муниципальном уровне. Местные общественные молодежные центры уделяют этому вопросу недостаточно внимания. Практическая активизация работы этих организаций может способствовать улучшению ситуации с молодежью.

Литература

1. Об основных направлениях молодежной политики в Российской Федерации и государственных мерах по ее реализации. Выступление в Совете Федерации Федерального собрания РФ 8 февраля 2006 г. // Народное образование, Вып. 4, 2006.
2. www.molpolitica.ru
3. Россия на рубеже веков: политические партии и молодежь. - М.: МГПУ, 2000.

Самоидентификация молодых людей с персонажами компьютерных игр.

Тимофеева Оксана Александровна

преподаватель

Государственный университет – Высшая школа экономики, Москва, Россия

E-mail: o.a.timofeyeva@mail.ru

Введение

Термин «идентификация» был введен З. Фрейдом, согласно его теории, ребенок уподоблялся своему родителю (прежде всего, мальчик – отцу), перенимая различные качества и подражая ему. Теория о самоидентификации получила дальнейшее развитие в работах А. Фрейд, которая относилась это явление к защитным механизмам, помогающим человеку преодолеть свой страх перед внешним угрожающим объектом, повторив его действия или заимствовав его черты поведения.

В рамках данного исследования нас будет интересовать, прежде всего, эффект идентификации, рассмотренный в социальной психологии, т.е. «процесс объединения субъектом себя с другим индивидом или группой на основании установившейся эмоциональной связи, а также включение в свой внутренний мир и принятие как собственных их норм, ценностей, образцов». Эффект идентификации должен рассматриваться, во-первых, как процесс, во-вторых, характерным для него является объединение субъекта с индивидом (в нашем случае – с персонажем компьютерной игры) на основании эмоциональной связи, и, в-третьих, что является для нас ключевым, результатом этого процесса является принятие норм и ценностей того персонажа, с которым субъект себя идентифицирует.

В настоящее время существует большое количество журналов, занимающихся обзорами компьютерных игр, уникального развивающегося мира, в который имеет доступ практически каждый человек, обладающий компьютером.

Данное исследование предполагает несколько эмпирических этапов. Первый, самый простой и в то же время самый сложный, - систематизация знаний о компьютерных играх: выделение оснований для дифференциации, которые вызвали бы одобрение и понимание у респондентов, и разработка словаря, позволяющего общаться с так называемыми «геймерами» на их языке. Второй этап предполагает исследование непосредственно самоидентификации респондентов с персонажами компьютерных игр. Третий – обнаружение связи, между популярностью компьютерной игры и уровнем самоидентификации с её персонажами у респондентов.

Предполагается, что компьютерные игры, которые находят максимальный отклик у респондентов, заставляют в процессе игры переживать сильные эмоции и побуждают вести себя согласно представлениям о поведении персонажа, будут относиться к самым популярным в настоящее время жанрам.

Методы

Исследование было начато в ноябре 2008 года. Испытуемыми выступили молодые люди в возрасте от 14 до 25 лет, активные пользователи компьютерных игр, следящие как за новинками этого сегмента, так и за своевременным обновлением своего компьютера. Всего в первом этапе исследования принял участие 151 человек. Испытуемым была предложена анкета, содержащая список жанров компьютерных игр,

выделенных автором исследования, с дополнительными шкалами (от -3 до +3, где крайние значения соответствуют ответам «совершенно не нравится» и «очень нравится»), конкретные примеры реально существующих игр, разделённых по этим жанрам. В каждом пункте анкеты респондент мог выразить своё собственное мнение о существовании какого-либо жанра, дописать не упомянутые, по его мнению, жанры или выразить несогласие с распределением конкретных примеров по жанрам, дописывая актуальные.

Результаты, полученные с помощью анкеты, обрабатывались следующим образом. Сначала был составлен полный список жанров компьютерных игр с учётом ответов на открытые вопросы. Далее подсчитаны оценки, выставленные респондентами на основании шкалирования. Список конкретных примеров компьютерных игр обрабатывался по аналогичной схеме.

Результаты

Результаты по формированию списка жанров компьютерных игр иллюстрирует таблица 1. Из неё видно, что жанров как таковых немного, но некоторые из них обладают дополнительными подвидами, на каждый из которых можно найти ряд примеров.

Таблица 1

Название жанра	Подвиды	Название жанра	Подвиды
Игры-симуляторы	<ul style="list-style-type: none"> • Авиасимуляторы • Автосимуляторы • Космические симуляторы • Симулятор бога • Технические симуляторы • Экономические симуляторы 	Аркада	<ul style="list-style-type: none"> • Аркадные гонки • Классические аркады • Файтинг • Платформеры • Скроллеры • Виртуальный тир
Экшн	<ul style="list-style-type: none"> • Экшн • Шутер • Слэшер 	Стратегии	<ul style="list-style-type: none"> • Экономическая стратегия • Военные стратегии • Глобальные стратегии
Приключенческие игры	<ul style="list-style-type: none"> • Головоломки • Action-adventure • «Выйти из комнаты» • Текстовые квесты 	Ролевые игры	<ul style="list-style-type: none"> • CRPG • JRPG • MUD • MMORPG
Спортивные игры	–	Традиционные и настольные игры	–
Логические игры	–	Обучающие и развивающие игры	–

Наиболее популярным из представленных жанров является «стратегия», на втором месте – «экшн», на третьем – ролевые игры, далее идут различные приключенческие игры. Однако, по словам респондентов, нельзя данное распределение принимать как истину, потому что регулярно выпускаются новые игры, долгожданные продолжения давно забытых или уже надоевших, так что предполагаемый рейтинг будет постоянно меняться.

Другим основанием для дифференциации компьютерных игр служит количество игроков и способ их взаимодействия: одиночные и многопользовательские, но последние делятся ещё на «на одном компьютере», «по электронной почте» и «массовые». В рамках исследования, наиболее интересными представляются игры, относящиеся к категории одиночных, т.к. самоидентификация в одиночестве, когда никто не наблюдает и нет условностей, проявляется ярче.

Третье основание для классификации – тематика: фэнтези, исторические, в духе современности, космические, постапокалиптические, мифологические, киберпанк, стимпанк и др.

Выделив данные основания и разобравшись с жанрами, можно уже сказать, какие компьютерные игры будут вызывать наибольшую самоидентификацию у «геймеров». Во-первых, это обязательно должны быть игры от первого или от третьего лица, во-вторых, игра должна быть однопользовательской. Что касается жанров, сложно пока сделать какие-либо выводы, но предварительно можно сказать, что игра должна быть в жанрах «экшн», «стратегия», ролевая или приключенческая.

Наркотизм в Республике Саха (Якутия): состояние и тенденции³²

Фоменко Г.Л.³³

студент

Якутский государственный университет им. М.К. Аммосова,

Факультет иностранных языков, Якутск, Россия

E-mail: bringmethecalm@mail.ru

Наркотики известны человечеству с незапамятных времен, однако, до недавнего времени Республика Саха (Якутия) не входила в число регионов с нарастающей наркотизацией. Данное относительно распространенное, статистически устойчивое социальное явление, выражающееся в потреблении некоторой частью населения наркотических и токсических средств с соответствующими последствиями блокировалось некоторыми особенностями республики: неразвитая инфраструктура и отсутствие транспортных коммуникаций, низкая платежеспособность населения, широкое распространение алкоголизма во всех социальных и профессиональных группах и др.

В настоящее время в связи с реализацией национальных проектов (компьютеризация школ, повышение уровня благосостояния, развитие сети Интернет по всей республики и т.п.) и активным строительством объектов международного значения, например, газонепроводов, на которых используется труд иностранных рабочих из ближнего и дальнего зарубежья, проблема наркомании в регионе принимает острую форму. По данным наркологического диспансера в первом полугодии 2008 года в республике зарегистрировано 729 человек с диагнозом «наркомания», 1048 лиц состоят на профилактическом учете, из них 530 употребляют наркотики внутривенным способом.

Можно выделить некоторые особенности наркомании в Якутии:

- омоложение как наркомании, так и алкоголизма;
- в качестве «основных» наркотиков распространена конопля и её производные; увеличивается изъятие «тяжелого» наркотика героина;
- проникновение стимулирующих средств, обладающие эффектом возбуждения нервной системы (экстази, ЛСД и т.д.) и использование кустарных наркотиков;
- «скрытое» немедицинское использование снотворных веществ (барбитураты);
- потребление наркотиков работниками на объектах, имеющих социальную значимость или техногенно-опасные производства, таких как предприятия энерго-, газо-, тепло-, водоснабжения, жизнеобеспечения, гидротехнические сооружения и т.п.;
- распространение наркотических веществ в динамично развивающихся промышленных районных - Нерюнгринский и Мирнинский.

³² Тезисы доклада основаны на материалах инициативного студенческого исследования, проводимого студентами Факультета иностранных языков и Финансово-экономического института Якутского государственного университета

³³ Автор выражает признательность доценту кафедры социологии и управления персоналом Финансово-экономического института Якутского госуниверситета, к.с.н. Анисимовой С.Г. за помощь в подготовке тезисов.

- «дефицит» психиатров-наркологов, имеющих соответствующую квалификационную категорию и почти полное отсутствие детско-подростковых врачей-наркологов (5 специалистов на всю республику);

- использование преступниками всех видов транспорта, почтовых и грузовых отправок, расширение сетей перевозчиков наркотиков;

- завоз наркотиков растительного происхождения (гашиш, гашишное масло и марихуана) производится в основном из Дальневосточного региона и западной Сибири; ввоз психотропных и сильнодействующих веществ осуществляется из Китая и стран Юго-Восточной Азии.

В качестве негативных факторов распространения наркомании среди населения республики можно выделить: строительство крупных промышленных объектов, а также железной дороги и соответственно, расширение каналов поставки наркотиков; проживание в экстремальных условиях, вызывающее перманентный стресс и отсутствие возможностей для полноценного досуга и рекреации; структурная и фрагментарная безработица в различных районах; формирование ареалов бедности и социальной неуспешности; изобильное произрастание в регионах Дальнего Востока (особенно в Приморье) дикой конопли и широкие возможности получения из неё наркотических веществ; близость к Дальневосточному региону и странам АТР и расширение с ними торгово-экономических и культурных связей, увеличивающаяся миграция из стран ближнего зарубежья, имеющих высокий уровень «культуры» потребления наркотиков типа насвая и др.

Административные и нормативно-правовые меры профилактики наркомании в республике включают: проведение правоохранительными органами комплексных операций по выявлению и «закрытию» каналов поступления наркотиков, принятие законодательных актов по превенции наркомании, формирование антинаркотических комиссий в муниципальных образованиях, привлечение к административной ответственности за немедицинское употребление наркотических средств и психотропных веществ, сотрудничество между предприятиями и наркологическими службами для тестирования сотрудников, а также пропагандистско-профилактическую деятельность.

Однако, на наш взгляд, эти мероприятия не охватывают всю сложность проблемы наркотизации и не полностью способствуют профилактике наркомании среди молодежи республики. Одни из главных направлений:

- контроль со стороны правоохранительных органов за сайтами и форумами Интернет, имеющими наркотическую направленность;

- организация социально-позитивного досуга и создание возможности для отдыха всех категорий риска, проживающих и работающих в республике;

- создание системы занятости для подростков и молодежи на возмездной основе с использованием гибких и дистанционных форм.

Литература

1. Бурганова О.А. Наркотизация студентов высших учебных заведений в условиях среднего города: особенности и преодоление: А/реферат дисс....к.с.н. Казань, 2004.

2. Глобализация и девиантность/ Науч. Ред. Я.Гилинский. СПб.: Изд-во Р. Асланова «Юрид. центр Пресс», 2006.

3. Самыгин П.С. Девиантное поведение молодежи / П.С. Самыгин. Ростов н/Д: Феникс, 2006.

4. Хагуров Т.А. Введение в современную девиантологию : Учеб. пособие / Под ред. Драча Г.В.; Кубан. гос. аграр. ун-т, Краснодар. фил. Междунар. ун-та. - Ростов н/Д, 2003.

5. www.ykt.ru (Информационный сайт Республики Саха (Якутия))

Информированность молодежи о модернизации образования в России.

Халикова Д.Р.

Студент

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,
социологический факультет, Москва, Россия*

E-mail: khadinara@gmail.com

За последние годы российскую образовательную систему затронули существенные изменения. В целях «создания механизма ее устойчивого развития» был взят курс на модернизацию образования. Однако реакция общества на происходящие перемены весьма неоднозначна: кто-то их одобряет, кто-то осуждает, а кто-то оставляет без внимания.

Новшества в сфере образования напрямую затрагивают молодежь, так как она испытывает их воздействие на себе. Вполне логично, что успешность модернизации во многом зависит от осознания молодым поколением необходимости перемен и готовности принять их.

В условиях социальных преобразований остро встает проблема доверия в обществе. В отечественных исследованиях она поднималась не раз и в настоящее время не утратила своей актуальности. Многие исследования подтверждают недоверие россиян, особенно молодых, социальным институтам и политическим структурам. Так, серьезной преградой для развития образования в стране может стать недоверие молодежи к нововведениям. Причина тому – недостаточная информированность о них и ощущение неизвестности. Чем меньше молодые люди осведомлены об изменениях в сфере образования, тем больше вероятность формирования у них неоднозначного мнения об образовательной системе, представляющей собой комплекс образовательных программ, стандартов и требований, сети реализующих их образовательных учреждений и научных организаций, а также органов, осуществляющих управление в сфере образования.

В качестве начального этапа анализа данной проблемы мною было проведено пилотажное исследование, которое показало, что подавляющая часть опрошенных студентов не имеет четкого представления о причинах и целях модернизации образования в России, не осознает ее преимуществ и не знает приоритетных направлений. Респонденты указывают, что не приобрели подобных сведений ни в СМИ, ни в образовательных учреждениях. В такой ситуации молодежи крайне трудно оценить, какие образовательные возможности предоставляют новые программы и стандарты и соответствуют ли они ее потребностям. В то же время большинство студентов выразило заинтересованность в получении информации о задачах модернизации и предлагаемых стратегиях развития российского образования. Кроме того, важно отметить, что молодые люди высказали надежды на разрешение наиболее актуальных и укоренившихся проблем в сфере образования в ходе дальнейших перемен.

Согласно Концепции модернизации российского образования, «суть изменений в образовании, их цели, направления, методы должны регулярно разъясняться населению». Однако на практике знания о модернизации носят лишь общий характер.

Таким образом, в настоящее время серьезной задачей является грамотное, полноценное информирование молодежи об изменениях в российском образовании, о преимуществах вхождения в мировую образовательную систему в рамках Болонского соглашения и приоритетах образовательной политики.

Литература

1. http://www.hse.ru/science/modern_ed/default.htm (Концепция модернизации российского образования на период до 2010 г.)
2. http://www.consultant.ru/popular/edu/43_2.html#p146 (Закон РФ "Об образовании")
3. <http://www.bologna.mgimo.ru/about.php?lang=ru> («Болонский процесс в России»)

Социальная адаптация несовершеннолетних, освободившихся из мест лишения свободы (опыт разработки социального проекта)

Харитончук Е. Л.

Студент

*Вологодский государственный технический университет, гуманитарный факультет,
Вологда, Россия*

E-mail: paragluk@yandex.ru

В современной России весьма остро стоит вопрос о социальной адаптации молодых людей, нуждающихся в помощи и поддержке. К их числу необходимо отнести лиц, отбывших уголовное наказание в виде лишения свободы.

Даже правильно назначенное и надлежащим образом исполненное наказание далеко не всегда приводит к исправлению и перевоспитанию преступника и предупреждению новых преступлений. Наказания, связанные с лишением или ограничением свободы, исполнение и отбывание которых происходит с отрывом осужденного от привычной среды, - влекут за собой ослабление, а иногда и утрату социально-полезных связей, существенное ограничение выполняемых социальных ролей. Изменяется и личность бывшего осужденного, причем далеко не всегда в лучшую сторону.

Особенно остро стоит вопрос в отношении несовершеннолетних. Многие из них, встав на путь исправления, не желают возвращаться в семьи, где неблагоприятная обстановка может вновь вынудить подростка повторить преступление. Если же человек не адаптируется к нормальной жизни, то это приведет к новым девиантным последствиям и, чаще всего, к повторному совершению преступлений. В связи с этим, актуальным становится вопрос о разработке мер по социальной адаптации несовершеннолетних, освободившихся из мест лишения свободы. Данная проблема существует на всей территории Российской Федерации. Нас же интересует сложившаяся ситуация в Вологодской области.

Основополагающим фактором, определяющим необходимость проведения на данной территории мероприятий по социальной адаптации несовершеннолетних, освободившихся из мест лишения свободы, является увеличивающееся год от года число рецидивов. Статистические данные говорят о том, что, отбывая наказание за правонарушения, некоторые из подростков не только не осознают своей вины и не предпринимают шагов для исправления своего поведения, но и вновь приобщаются к криминальной среде.

Острота данной социальной проблемы осознается субъектами системы профилактики и правонарушений несовершеннолетних, призванными заниматься решением проблем молодежи. Так в Вологодской области была принята областная целевая программа «Профилактики правонарушений в Вологодской области на 2006-2008 гг.». Реализация этой программы дала положительный эффект, но принимаемые меры недостаточны. Сравнивая данные последних пяти лет, можно заметить, что, несмотря на тенденцию к уменьшению общего числа преступлений несовершеннолетних (с 1436 в 2003 г. до 1196 в 2008 г. - на 1,7%), наблюдается увеличение числа повторно совершаемых преступлений (с 424 в 2003 г. -29,5% до 371 в 2008 г. - 31,0%).

Наличие указанной тенденции требует принятия дополнительных мер со стороны субъектов системы профилактики и правонарушений несовершеннолетних. В качестве эффективного средства по уменьшению рецидивов подростковой преступности, на наш взгляд, является разработка и реализация специального социального проекта, направленного на успешную социальную адаптацию несовершеннолетних, освободившихся из мест лишения свободы.

Предлагаемый социальный проект направлен на детей - подростков, находившихся в свое время в Вологодской воспитательной колонии. Осуществление мероприятий проекта возлагается на субъектов региональной системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних. При разработке данного проекта использовались методы построения проблемно-целевого ромба, определяющего соотношение выявленной проблемы и поставленную цель, и «дерева решений», включающего в себя конкретные мероприятия по решению тех или иных проблем в соответствии с поставленными целями.

Обозначив ключевую проблему - плохо организованную адаптационную работу с несовершеннолетними, освободившимися из мест лишения свободы, - можно выделить проблемы первого и второго уровней.

Проблемы первого уровня связаны с адаптационными процессами несовершеннолетнего, происходящими в различных сферах их жизнедеятельности: «ребёнок - общество», «ребёнок - семья», «ребёнок - школа», «ребёнок - работа», «ребёнок - Я» (самопомощь).

Рассмотрим более подробно каждое из выделенных направлений (проблемы второго уровня): «ребёнок - общество» - восприятие в обществе несовершеннолетних преступников через призму понятия «заключенный», неспособность несовершеннолетних, освободившихся из мест лишения свободы, влиться в изменившиеся условия жизни; «ребёнок - семья» - непринятие детей родителями, вплоть до отказа от них, возвращение к прежним асоциальным условиям жизни в семье; «ребёнок-школа» - проблемы в отношении со сверстниками, невозможность освобождённых влиться в учебный процесс; «ребёнок-работа» - отсутствие при выходе из мест лишения свободы документов, необходимых для устройства на работу, отказ в работе бывшим заключенным, проблемы возникающие в отношении с коллективом при устройстве на работу; «ребёнок-Я» - отсутствие самостоятельности в выполняемых действиях при выходе из мест лишения свободы бывших заключённых, обостренное чувство справедливости по отношению к окружающему миру.

Все обозначенные проблемы первого и второго уровней решаются достижением запланированных целей того же порядка, направленными на адаптационные процессы в обозначенных выше направлениях. Организационной формой, с помощью которой предполагается реализация мероприятий проекта, может быть специальный Центр социальной адаптации. Для его создания в г. Вологде имеются все основные ресурсы: материально-технические, финансовые, информационные, человеческие и, главное, административные (департамент образования, департамент труда и социального развития, комитет по делам молодежи Вологодской области, комиссии по делам несовершеннолетних, специальные органы управления внутренних дел по работе с несовершеннолетними и др.).

Работа над проблемами подростка и его семьи многогранна, сложна и кропотлива и чаще всего не дает быстрых результатов. Достоверным показателем, определяющим степень эффективности воздействия, является уменьшение числа повторно совершаемых преступных действий после освобождения, что будет иметь большое социальное значение.

Литература

1. Артемов, Е.К. Проблемы социальной адаптации и развития детей и молодежи в современных/Е.К. Артёмов//Экономические и социальные перемены в регионе. - 2007. - вып.39
2. Климова, СВ. Подростковая преступность в зеркале социологической экспертизы/ СВ. Климова//СОЦИС. - 2006. - № 9 . - с. 110 - 113.
3. Лелеков, В.А, Кошелева, Е.В. Влияние семьи на преступность несовершеннолетних/ В.А Лелеков//СОЦИС - 2006. -№ 1. — с. 103 — 113.

4. Соколова, О. В. Концепции социальной адаптации: виды, уровни и этапы/ О. В Соколова//Социальная политика и социология. - 2007. - №2.-с. 132-136.

Статусно-ролевые позиции молодых учителей в региональном измерении

Хридина Н.А.

аспирант

Дальневосточная академия государственной службы, Россия

E-mail: nauka@dvags.ru

Система общего образования в России за последние годы претерпела значительные изменения. Они обусловлены сокращением бюджетного финансирования, старением материально-технической базы, возрастным составом образовательного учреждения и другими сложными и противоречивыми процессами реформирования общества. Учитель оказался в пересечении ряда социальных противоречий и не может своими силами преодолеть их влияние. Значительные противоречия проявляются между требованиями общества к учителю как профессионально подготовленному наставнику молодежи, с одной стороны, и реальными условиями его существования, низкой оплатой труда, с другой стороны, не позволяющие ему соответствовать этой роли.

На сегодняшний день, материальная необеспеченность учительства сказалась на «старении» педагогических кадров. Лишь треть выпускников педагогических вузов идет работать в школу, из которых только половина закрепляется в ней, а остальные выпускники, проработав год-два, уходят в другие структуры. Результаты регионального социологического исследования [1] показали, что в структуре педагогических кадров системы общего образования Хабаровского края, учителей в возрасте до 30 лет всего 6,8%.

Проводимая реформа образования в России ставит одной из задач повышение социального статуса, престижа, роли и значения учителя в российском обществе, что должно способствовать притоку молодых специалистов и укреплению кадрового потенциала педагогических коллективов.

Данные об изменениях социально-профессионального статуса учителей в ходе образовательной реформы показывают, что половина опрошенных молодых специалистов отмечают, что на протяжении последних двух лет социальный статус учителя в регионе не изменился, остался прежним (46,2%). Такого же мнения придерживаются и их старшие коллеги (47,2%). Одна треть учителей сходны во мнении о бесперспективности повышения статуса учителя в обществе в ближайшие пять лет. Учителя в возрасте до 30 лет (17,45%) более оптимистичны, чем их старшие коллеги (25,9%) в прогнозировании понижение социального статуса учителя в обществе. Среди молодых учителей видят возможность его повышения 17,5% - против 15,2%.

Более половины педагогов (66,1%) сходны во мнении, что общество оценивает профессию учителя низко, высоко – лишь 2,8%. Снижение престижа профессии прогнозируют 30,8% молодых учителей, его повышение - 23,1%.

Понятно, что добиться устойчивой статусной позиции учителя в результате длительного периода ее снижения, можно только высокой оценкой значимости педагогического труда для общества, обеспечивающего достойную жизнь и деятельность педагогов. Преодоление статусного расслоения – ключ к решению проблем качества образования, острых кадровых проблем и т.п.

Заслуживает интереса самооценка значения учительской работы молодыми учителями. Первые три позиции отражают общественные ценности: работа «интересна сама по себе» (49,6%); «приносит пользу обществу» (48,5%); «позволяет иметь интересные контакты с людьми» (33,9%). Лишь четвертую позицию занимает значение «статус и престиж» (28,1%). Пятую и шестую позиции занимают занятость и заработная плата: «обеспечивает занятость» (25,8%); «дает необходимый уровень дохода» (10,1%).

Аналогичный рейтинг ценностных ориентаций у учителей старшей возрастной группы. Это свидетельствует о том, что не смотря на кардинальные экономические и социокультурные изменения, происходящие в нашем обществе, структура ценностей педагогического труда фактически не изменилась, что говорит об устойчивости жизненных приоритетов данной социально-профессиональной группы.

При этом готовность сменить профессию высказало 36,3% молодых педагогов. Наиболее вероятно, что значительная часть молодых специалистов вскоре покинут школу. Это еще раз подтверждает вероятность старения педагогических кадров в школах. Среди основных причин смены профессии молодые специалисты указывают: низкая заработная плата; низкий престиж профессии в обществе.

Таким образом, статусно-ролевой набор молодой педагогической группы отражает различные несогласованности в социальном и профессиональном сознании педагогов. Которые являются следствием радикальных социально-экономических реформ общества в целом и образования в частности, негативно отразившихся на представлениях и ценностях учителей. В этих условиях рассчитывать на повышение качества общего образования, вероятно, не приходится.

В ходе исследования оценка уровня дохода педагогов показала, что у более одной третьей учителей в возрасте до 30 лет уровень заработной платы не превышает регионального прожиточного минимума текущего года (около 4500 руб.). При этом почти у пятой части учителей (12%) уровень заработной платы лишь частично покрывает размеры прожиточного минимума.

Основным источником доходов для молодых учителей является основная заработная плата. Незначительная часть респондентов отметила в качестве дохода работу по совместительству. Более половины молодых педагогов осуществляют классное руководство. Доплата учителям за классное руководство, осуществляемая в рамках национального проекта, составляющая не более 20% от дохода, является лишь частичной компенсацией недостающего размера заработной платы.

Простого повышения заработной платы работникам общего образования недостаточно для изменения ситуации с положением учителя, и прежде всего молодого специалиста, государственной политикой должны быть предусмотрены меры по созданию жизненных перспектив для учителей как в плане материальном, так и в плане социального признания. Для этого оплата труда должна включать существенные надбавки за профессиональные успехи, ученые степени, награды, публикации и т. д. Необходима специальная программа, включающая социокультурные, информационные и политические меры направленные на повышение авторитета и престижа учителя. Важным результатом реформы образования должно стать утверждение в обществе учительства как его социальной ценности. Что должно способствовать привлечению молодых кадров в эту профессию и повышению качества образования средней школы.

Литература

1. Информационно-аналитическим центром проблем управления ГОУ ВПО «Дальневосточная академия государственной службы» в рамках Национального проекта «Реформа системы образования» было опрошено 517 учителей образовательных школ Хабаровского края; 142 директора общеобразовательных школ Хабаровского края; 20 руководителей органов управления образованием Хабаровского края. Опрос проведен в 17 городских и районных муниципальных образованиях края. Тип выборочной совокупности многоступенчатый, квотный (по районам, школам), случайный на этапе отбора респондентов. Научный руководитель – д.с.н., профессор Н.М. Байков.
2. Зиятдинова Ф.Г. Социальное положение и престиж учительства: проблемы, пути решения. – М.: «Луч», 1992. – 290 с.
3. Профессиональная деятельность молодого учителя: Социально-педагогический аспект / Под ред. С.Г. Вершловского, Л.Н. Лесохиной. – М.: Педагогика, 1982. – 144 с.

Восприятие успешности в современной студенческой среде

Цыганова Е.С.

Студент

Новосибирский государственный технический университет, факультет гуманитарного образования, Новосибирск, Россия.

E-mail: Regene@mail.ru

Изменение основных структур общества, постоянное изменение характера культуры общества неизбежно приводит к изменению механизмов жизнедеятельности человека, смене приоритетов, значимых целей, ценностей. Преобразования в культуре закономерно отражаются на таком социокультурном феномене как жизненный успех. Актуальным становится изучение сущностных характеристик жизненного успеха, выявление содержания, противоречий формирования и тенденций изменения представлений об успехе у различных социальных групп.

Жизненный успех является сложным, многомерным явлением. Во - первых, можно говорить о противоречии субъективного и объективного в успехе. С одной стороны понятие успеха для каждого человека субъективно, так как соотноситься с личностными критериями успешности-неуспешности, ценностями и жизненными приоритетами. С другой стороны, успех объективен, т.к. обусловлен социальными стереотипами успешности, стремлением не быть изолированным от окружения, стремлением быть признанным в социальной группе, самоутвердиться в ней. Во - вторых, существует противоречие между желаниями и реальными возможностями для их реализации. Это обусловлено, с одной стороны, нестабильностью социальной среды, с другой - неготовностью, неумением личности к проектированию своей жизни.

Особый интерес в изучении успеха для нас представляет студенческая молодежь. Студенческая молодежь представляет собой уникальную по своим свойствам социальную группу. Изучение восприятия успеха достаточно актуально в студенческой среде. За счет стремления к повышению собственного социального статуса, формирования социальных ролей и т.д.

Из анализа работ М.Вебера³⁴, П.Бергера³⁵, Т.Лукмана³⁶, У. Джеймса³⁷, Э.Гидденса³⁸ и других, мы можем сформулировать некие общие факторы формирования жизненного успеха.

Прежде всего, видение человеком понятия успех зависит от его личностных характеристик. Сюда мы можем отнести как характер в целом, так и некоторые его составляющие по отдельности, такие как амбициозность, эмоциональность, темперамент и другие. Сюда же входит семья, воспитание, заложенное с детства, принципы нормы и морали, догматы веры.

Второй фактор – наше ближайшее окружение, географическое положение человека. Еще одно противоречие возникает из-за масштабности мышления – то, что для среднеобеспеченного человека может показаться большим успехом, для человека богатого – обыденная вещь. И снова одно и то же явление вызывает разную оценку – и разница продиктована социальным положением в обществе.

³⁴ Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма.// Вебер М. Избр. произведения. М.,1990

³⁵ Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М., Медиум, 1995, Гидденс Э. Социология. М.: Эдиторал УРСС, 1999. – 704с.

³⁶ Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М., Медиум, 1995, Гидденс Э. Социология. М.: Эдиторал УРСС, 1999. – 704с.

³⁷ Джеймс У. Научные основы психологии. СПб., 1902. - с. 143

³⁸ Гидденс Э. Социология. М.: Эдиторал УРСС, 1999. – 704с.

И наконец, последний фактор, влияющий на формирования жизненного успеха – это общественное мнение. Стереотипы, модели поведения, которые мы впитываем читая книги, слушая музыку, смотря телевизор. К этому фактору мы также можем отнести общество в целом, его влияние на жизнь человека, СМИ.

С каждым годом СМИ становится более значимым агентом социализации, через который проходят трансляция определенных ценностей, моделей поведения, образов успешности-неуспешности. Благодаря СМИ формируется общественное мнение – состояние массового сознания. Стереотипы эффективно управляют всем процессом восприятия информации. Так, например, в настоящее время неким стереотипом становится человек, ориентированный на достиженчество, целеустремленный, рассчитывающий на свои собственные силы. Образы успешности и модели поведения, транслируемые СМИ имеют влияние на стереотипизацию общественного сознания. Также существует личное, субъективное представление об успехе, которое формируется под действием множества факторов, в том числе и под влиянием общественного мнения. Стереотипы, возникшие в массовом сознании и личное представление об успехе человека взаимосвязаны.

Смысл понятия «успешность» имеет социальное и личностное наполнение. На уровне общества успешность – это социальные представления о том, каким должен быть человек, чтобы общество признало его успешным. Личностный уровень – это личностная удовлетворенность человеком самореализацией в межличностных отношениях и в профессиональной деятельности³⁹. Таким образом, успешность – это оценочное понятие, и она определяется по-разному в каждом конкретном обществе, культуре, каждым конкретным индивидуумом.

Понятие «успешность» может трактовать очень широко, кроме того оно зависит от субъективной интерпретации человека, его личным целям, ценностям и правилам. Успех может принимать разные формы. В нашем сознании разделены два понятия «успешности»: объективное (то, что, как нам кажется, думает общество, стереотипы) и субъективное (наше личное, в соответствии с нашими ценностями и жизненным опытом). Успешность подразумевает личностное развитие, самоопределение, обретение человеком ценностно-смыслового единства и нахождения своего места в мире. Личностное самоопределение задает ориентацию на достижения определенного уровня в системе социальных отношений и вырабатывает требования к профессиональной области, формирует представление индивида о его будущем.

Литература

1. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М., Медиум, 1995,
2. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма.// Вебер М. Избр. произведения. М.,1990
3. Гидденс Э. Социология. М.: Эдиторал УРСС, 1999. – 704с.
4. Джеймс У. Научные основы психологии. СПб., 1902. - с. 143
5. Жилавская И.В. Влияние СМИ на молодежь //Медиаобразование: от теории - к практике /Сост. И.В.Жилавская. - Томск: Изд-во Томск. ин-та информационных технологий, 2007.

Нравственно-религиозный аспект формирования жизненных ценностей молодежи России: социологический анализ.

Черкасова Анастасия Анатольевна
Аспирант

Уральский Государственный Университет им. А.М. Горького,

³⁹ Гидденс Э. Социология. М.: Эдиторал УРСС, 1999. – 704с.

XXI век принес очевидные изменения в экономическую, политическую и технологическую сферы жизнедеятельности людей. Значительные изменения мы можем наблюдать в социально-нравственном аспекте жизни общества, который интересен ученым-социологам. Одним из таких явлений стало резкое падение духовного и нравственного состояния российского общества, которое заключается в разрушении идеологических позиций советского времени и появлении духовного вакуума (проникновение западной коммерческой культуры, культ насилия, эгоизма и т.д.).

Проблема жизненных ценностей глубоко связана с государственной политикой в сфере воспитания, образования и СМИ. О религии, о моральности нам говорить неудобно, не политкорректная тема, а все остальное - пожалуйста: секс, аборт, наркомания, насилие - это топ-рейтинговые сюжеты в СМИ. По мнению Гертруды Химмельфарб, «большинство из нас чувствуют себя некомфортно при мысли давать моральные оценки даже в своих собственных жизнях, не говоря уже о "вмешательстве", как мы говорим, моральных оценок в общественные дела. "У каждого свой вкус", говорим мы о моральных устоях, как о вкусах; несомненно, нравы стали делом вкуса» (Gertrude Himmelfarb, 1994).

Возможно, уроки основ православной культуры в школах является вопросом спорным, но не признать факта идеологической, духовной и нравственной пустоты сейчас - невозможно.

Какая связь между религией и формированием, становлением жизненных ценностей молодежи? И можно ли рассуждать об этом в демократическом государстве? «Только сильные духом и чистые сердцем люди справятся с проблемами, стоящими перед современным миром, - отмечает патриарх Кирилл. - И не нужно бояться признаться себе и окружающим в том, что религиозная и нравственная мотивация накрепко взаимосвязаны для большей части людей в России и мире» (АиФ, 2009).

Во всероссийском исследовании "Отношение российской молодежи к Русской православной церкви" приняли участие около 1500 молодых россиян из всех федеральных округов (Интерфакс-религия, 2008). По итогам этого опроса выяснилось, что:

1. Верующими людьми себя считают 71,2% молодежи в России.

2. 81,1% молодых людей выступает за то, чтобы Церковь уделяла повышенное внимание сохранению высокого уровня нравственности в обществе.

3. Довольно востребованными направлениями деятельности Русской церкви у опрошенных оказались приобщение молодежи к культурному наследию своего народа и по патриотическому воспитанию молодежи ("за" выступили 71,8% и 67,9% соответственно).

4. Более чем половина молодежи (51,2%) испытывает потребность в нравственной оценке явлений современной жизни, высказанной публично от лица Русской церкви.

К сожалению, на данный момент наше исследование не затронуло вопрос о жизненных ценностях религиозной (верующей) молодежи. Но это как раз таки может стать ключевым моментом в разгадке и находке "панацеи" для духовного выздоровления молодого поколения России. В проведенном автором этих тезисов глубинном интервью с респондентами Канады (г. Монреаль, 2006 г.) на вопрос «Что, по вашему мнению, является главным смыслом человеческой жизни?» респондент, позиционирующий себя как верующий протестант, ответил: «Вы можете удивиться, потому что у меня направленность в жизни такая - религиозная. Так что для меня самое главное – славить и восхвалять Бога, который создал нас!». И на вопрос, «какие основные цели вы ставите в жизни?» - ответил: «Передать опыт детям и внукам, а также жить для других людей и помогать им».

Конечно, это всего лишь один ответ одного верующего канадца, но если его цели и ценности так разительно отличаются от других респондентов без четкой религиозной

самоидентификации – это уже повод глубже и основательнее задуматься над такими факторами формирования жизненных ценностей, как религия и вера.

Социологическое исследование не подразумевает критическую оценку явлений по шкале "хорошо/плохо", но как быть с анализом жизненных ценностей молодежи? Где та «золотая середина», определяющая норму? Выходит, что каждый решает для себя сам. Известное высказывание – «твоя свобода заканчивается там, где начинается свобода другого» может быть перефразировано в следующее: "жизненная ценность начинается там, где она может содействовать твоей жизни, а возможно, и жизни других".

В конце концов, все сводится к вековой мудрости, ведь именно так говорит Библия (Гал.5:14): "Ибо весь закон в одном слове заключается: люби ближнего твоего, как самого себя".

Литература

1. Himmelfarb Gertrude (1994) A de-moralised society: the British/American experience. Alfred A. Knopf, Inc.
2. «Аргументы и Факты» [Электронный ресурс] – Электрон.дан. – М., 2009. – Режим доступа: <http://www.aif.ru/society/article/24638>, свободный. – Загл.с экрана.
3. Интерфакс [Электронный ресурс] – Электрон.дан. – М., 2008. – Режим доступа: <http://www.interfax-religion.ru/?act=news&div=27897>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Библия (2006) Послание к Галатам. М.Российское Библейское Общество.

Теоретическое описание идеальных типов самосохранительного поведения студенческой молодежи.

Шушунова Татьяна Николаевна

Аспирант

Институт социологии НАН Беларуси

E-mail: Tatiana.shu-va@mail.ru

Введение

Социологическое изучение самосохранительного подведения студенческой молодежи на сегодняшний день достаточно актуальная и востребованная область исследований, которая призвана восполнить недостаток системных знаний о природе данного феномена в отечественной социологии. Именно

Студенческая молодежь как социальная группа выступает потенциальным носителем интеллектуального капитала страны, которая в будущем должна будет заниматься высоко квалифицированным трудом в различных областях науки, техники, управления, культуры и т.д.. Исследования последних лет были сфокусированы на анализе биологической составляющей данного феномена. Самосохранительное поведение чаще всего рассматривалось как средство для успешной реализации аспектов здорового образа жизни. И как следствие – исследование негативных факторов образа жизни, влияющим на здоровье молодых людей, к которым относят: психосоциальный стресс; нерациональное питание; злоупотребление алкоголем; курение; низкая физическая активность; употребление наркотиков.

На основании изучения компонентов социальной среды самосохранительного поведения на примере студентов минских вузов, можно говорить о том факте, что идеальная модель самосохранительного поведения достаточно четко представлена в сознании юношей и девушек, но существует в пассивной форме «отложенной реализации»[2]. Данный вывод способствует осуществлению дальнейшего и более глубоко анализа рассматриваемого феномена.

По определению, самосохранительное поведение представляет собой форму социального поведения, которая выражает отношение индивида к своему здоровью и включает целенаправленные действия по сохранению себя в течение полного

жизненного цикла в биологическом, психологическом и социальном отношениях. Это особенность самосохранения позволяет рассмотреть его в русле теории иерархии потребностей Абрахама Маслоу, где выделенные им 5 потребностей есть не что иное, как реализация потребности в самосохранении, но через три ориентации: биологическую, психологическую, социальную [1]. Причем каждая ориентация может проявляться как позитивно, так и негативно. Комбинаторное сочетание названных ориентаций позволяет выделить следующие идеальные социотипы, характеризующие носителей соответствующих моделей самосохранительного поведения:

1. Позитивист (уделяет внимание самосохранению в биологическом, психологическом и социальном отношениях)
2. Реалист (ориентирован на личную безопасность и психологический комфорт в ближайшем окружении, ради этого готов жертвовать общественно значимыми целями)
3. Карьерист (стремится к сохранению здоровья ради успешного социального продвижения, готов жертвовать интересами ближайшего окружения)
4. Общественник (ориентирован на успешное встраивание в социальную структуру на всех уровнях даже за счет ущемления первичных потребностей)
5. Конформист (стремится наилучшим образом найти и реализовать себя в малой группе)
6. Моралист (уделяет повышенное внимание общественным целям, нормам, приоритетам)
7. Потребитель (ориентирован на безусловное удовлетворение первичных потребностей)
8. Негативист (противоречивый тип, не уделяет должного внимания самосохранению ни в одном из отношений).

Выделенные идеальные социотипы подразделяются на два кластера. Первый кластер включает позитивные социотипы, в которых ориентация на самосохранение присутствует, по крайней мере, в двух отношениях – это Позитивист, Реалист, Карьерист и Общественник. Второй кластер объединяет негативные социотипы, в которых ориентация на самосохранение выражена односторонне либо вообще не сформирована – это Конформист, Моралист, Потребитель и Негативист.

Активное включение позитивных моделей самосохранительного поведения в процесс продолжающейся социализации студенческой молодежи связано с выработкой целенаправленных способов воздействия на формирующиеся у студентов ориентации на самосохранение в биологическом, психологическом и социальном отношениях.

Литература

1. Антонов, А.И. Микросоциология семьи (методология исследования структур и процессов): Учебн. пособие для вузов/ А.И.Антонов. – М.: Издательский дом «Nota Bene», 1998. - 360 с.
2. Шушунова, Т.Н. Самосохранительное поведение как осознанное отношение к своему здоровью (на примере столичного студенчества) / Т.Н. Шушунова // Социальный облик современной белорусской молодежи Сб.ст. / Академия управления при Президенте Республики Беларусь; под ред. Е.В. Лебедевой. – Минск, 2008. – С. 85–95.

Ухудшение качества образования в сельских школах как фактор снижения доступности высшего образования

Щеглова Анастасия Валерьевна

Студентка

Ульяновский государственный технический университет,

гуманитарный факультет, Ульяновск, Россия

e-mail: a-sheglova@mail.ru

Исследования доступности высшего образования в современной России последовательно фиксируют дифференциацию возможностей поступления в вуз для городских и сельских жителей. В литературе часто можно встретить описание проблем сельской школы и характеристик сельских абитуриентов (комплекс неполноценности, так называемой «второсортности», действие механизмов самоисключения).

В рамках нашего исследования, состоявшегося в 2008г., был проведен *социологический опрос* учащихся 11-х классов Ульяновской области. Выбор Ульяновской области неслучаен – соотношение городского и сельского населения близко к пропорции 52%: 48%. Данный факт свидетельствует о значимости проблемы повышения доступности образования для выпускников сельских школ.

Результаты опроса показали. Выпускники сельских школ испытывают неравенство по нескольким основаниям: недостаток в учебниках, в художественной и научно-популярной литературе; школьные факультативы часто носят формальный характер; во многих районах ограничен доступ к Интернету.

Во-вторых, можно говорить об образовательном барьере, который связан с квалификацией учителей, ситуацией, когда один и тот же учитель преподает несколько дисциплин. Такое положение в сельских школах влияет не только на качество преподавания, но и в целом на социализацию учеников.

Снижение учительской мотивации, использование некачественных учебников, плохое здоровье школьников, неравный доступ к хорошему образованию в регионах и коммерциализация средней школы ведет к снижению качества школьного образования как такового. И как минимум половина сельских семей школьным образованием сейчас не удовлетворена.

Неравный доступ к хорошему образованию в регионах, коммерциализация услуг дополнительной подготовки к следующему этапу образования делают для большинства сельских семей нереальными планы качественного образования их детей после школы. Это порождает комплексы: 40% сельских учеников не уверены в себе, почти 60% признаются в боязни за свое будущее.

Одна из важнейших задач проекта «Образование» - создать равные условия для обучения городских и сельских детей. Для этого предусмотрена единая система материально-технического оснащения школ, мотивирование к работе квалифицированных педагогов и к добросовестному исполнению своих обязанностей, а также стимулирование творческой и спортивной активности учащихся.

Но сельская школьная инфраструктура по-прежнему остается в бедственном состоянии: две трети школ сельских районов области нуждаются в капитальном ремонте. Изолированность малокомплектных сельских школ, их территориальная удаленность, устаревшая материально-техническая база, слабые педагогические кадры - лишают сельских детей равного доступа к образовательным услугам. Соответственно снижается и конкурентоспособность сельских выпускников при поступлении в вузы. Сегодня на селе невозможно реализовать систему профильного обучения в старших классах в соответствии с потребностями рынка труда.

Встает вопрос о реструктурировании сельских школ. Если концепция реструктурирования будет реализована полностью, юридически перестанет существовать каждая четвертая российская сельская школа, что, как показывают опросы, вызывает протест и ажиотаж среди жителей малых населенных пунктов. Ведь для них школа осталась единственным центром культуры и ее закрытие однозначно приведет к гибели поселения.

Необходимо в ликвидации учебных пробелов сделать упор на дистанционном образовании. Только насыщенная информационная среда может дотянуть сельский уровень образования до требований цивилизации. Можно при этом не связывать дистанционное образование жестко с Интернетом. Существует возможность получать образование в заочных школах. Это поможет быстрее осваивать школьные учебные

предметы. Если сочетать такое образование с практикой летнего отдыха, выездных школ с привлечением студентов вузов, это точно позитивно скажется на качестве образования.

Полученные результаты свидетельствуют о необходимости включения в региональные программы национального проекта «Образование» образовательной, просветительской, психологической, информационной поддержки сельских учащихся. Уже сейчас в нашей области установлены более тесные контакты вузов с сельскими школами; проводится совместное консультирование детей и родителей по вопросам образовательных перспектив.

Литература

1. Витин И.А. (2006) Особенности социального самоопределения старшеклассников // СОЦИС, № 2.
2. Волков Ю.Г., Добреньков В.Н., Кадария Ф.Д. (2005) Социология молодежи. – Р-н-Д: Феникс.
3. Зубок Ю.А. (2000) Молодежь между интеграцией и исключением: социально-экономический аспект // Социально-гуманитарные знания, №2.