

СЕКЦИЯ «ЖУРНАЛИСТИКА»

«ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ СМИ (с 1917 г.)»

**Развитие отечественной экологической журналистики
во второй половине XX – начале XXI века**

Антонов Сергей Викторович

Аспирант

Белгородский государственный университет, Белгород, Россия

E-mail: s.anto@rambler.ru

Экологическая журналистика как отдельное, специфическое направление сформировалось относительно недавно, если сравнивать с такими прочно укрепившимися в СМИ тематическими областями, как скажем политика, экономика или спорт. Но если на Западе газетные публикации, так или иначе поднимающие проблемы охраны окружающей среды, стали регулярным явлением уже в 60-х - 70-х годах XX века, то в СССР экологическая журналистика появилась гораздо позже. До 1981 года в Советском Союзе не существовало ни одного подобного специализированного издания. Естественно, материалы на экологическую тему время от времени появлялись в научно-популярных изданиях, таких как «Наука и жизнь», «Химия и жизнь» или «Юный натуралист». Помимо этого в допустимых рамках советской критики появлялась информация о нерадивых руководителях низшего звена. Как исключение из общего потока преподносимой читателю «отфильтрованной» Главлитом информации можно назвать публицистов Ярослава Голованова и Василия Пескова, которые, несмотря на существующую цензуру, ставили на страницах центральной прессы острые проблемы, связанные с ухудшением состояния окружающей среды. Естественно, проблемные статьи о глобальных катастрофах вроде ядерных испытаний на Новой Земле или в Семипалатинске в советской печати не появлялись.

Рождением специализированной экологической журналистики в СССР можно считать появление журнала «Природа и человек» (1981 г.). Однако и это издание в условиях цензуры могло говорить лишь об отдельных относительно мелких проблемах, не задевая существующей системы природопользования.

Ситуация резко изменилась в 1985 году. Перестройка и гласность дали возможность журналистам и ученым вести открытую общественную дискуссию, обсуждая негативную информацию экологического характера. Переломным моментом можно назвать 1986 год – беспрецедентная по своему масштабу авария на Чернобыльской АЭС заставила поставить экологию в один ряд с другими глобальными проблемами человечества. Тогда же появились первые отечественные неправительственные экологические организации, выпускающие собственные бюллетени и специализированные брошюры.

В 1990 году в стране начинает издаваться первая экологическая газета «Зеленый мир», несколько месяцев спустя «Экологическая газета», в 1991 году газета «Спасение». Кроме того, к природоохранной тематике все чаще обращаются крупнотиражные центральные издания - «Аргументы и факты», «Огонек», «Московский комсомолец». Однако именно на начало девяностых годов приходится резкий отток читательской аудитории от печатных СМИ вообще. Падение тиражей в это время наблюдается у всех изданий без исключения. Это связано как с экономическими причинами, так и с психологическими. В числе последних – избыток негативной информации вообще и, как следствие, ее отторжение населением.

Вплоть до конца девяностых годов ситуация продолжает оставаться противоречивой: с одной стороны, в России увеличивается количество специализированных экологических изданий, выпускаемых различными общественными организациями, с другой – наблюдается низкая востребованность подобной информации в обществе.

Новый этап развития экологической журналистики начинается уже в XXI веке. Во-первых, в это время все большую популярность приобретает сеть Интернет, позволяющая минимизировать затраты на создание собственного, теперь уже электронного, периодического издания. Во-вторых, подъем уровня жизни населения делает традиционные печатные СМИ все более доступными для рядового россиянина: в 2006 году практически во всех регионах страны «Почтой России» был зафиксирован рост подписки на периодику. В-третьих, государство начинает уделять большее внимание экологическим проблемам – в 2004 году Россия ратифицирует Киотский протокол, идет процесс ликвидации предприятий целлюлозно-бумажной промышленности на берегу озера Байкал при активном лоббировании этого процесса со стороны Правительства РФ и многое другое. В-четвертых, свою роль сыграла пришедшая с Запада, мода на здоровый образ жизни, которая, как следствие, приводит к спросу на экологическую информацию. Специализированные издания появляются в регионах – «Наш Байкал» в Иркутске, «Бумеранг» в Воронеже, «Зеленый колокол» в Калуге. Но, наверное, наиболее значимым фактором оказывается изменение сознания общества, его ценностей и потребностей: на первый план выходят такие ценности, как формирование здоровой среды обитания, здоровьесбережение, качество жизни.

Между тем, хотя в настоящее время отечественная экологическая журналистика и переживает второе рождение, ей приходится сталкиваться с немалым количеством проблем, в числе которых и однотипность изданий в регионах, и преобладание информации конфликтного свойства, и также низкий уровень научной подготовки журналистов, пишущих на данные темы, и, главное, отсутствие четкой редакционной политики у редакций в освещении экологических вопросов.

Александр Смирнов – публицист. На материалах газет республики

Марий Эл и Магаданской области

Клюжева Дарья Александровна

студентка

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,

факультет журналистики, Москва, Россия

dunyasmi@inbox.ru

Региональная журналистика с момента своего появления стала неотъемлемой частью отечественной истории прессы и культуры России. Она обладает огромным потенциалом для дальнейшего развития благодаря профессиональному труду огромного количества беззаветно преданных своему делу журналистов. XX век - период особого расцвета российской журналистики, потому, что она сумела пройти сложный и противоречивый путь различных исторических условий. В это время сложился канон, который структурирует современное журналистское пространство, наполненное такими именами, как М.Кольцов, Л.Рейснер, М.Шагинян, В.Песков, К.Симонов, А.Аграновский, Г.Радов. Это журналисты, чье признание закреплено в истории журналистики, их тексты считаются публицистическими образцами.

Но их творческая жизнь проходила одновременно с жизнью и творчеством большого числа авторов, имена которых малоизвестны, не канонизированы историей журналистики. Они имели, возможно, недолгую творческую жизнь, но выдвигались в центр исторического процесса в определенный период истории в силу своего таланта и творческой активности, имели успех среди читательской публики своего времени и своего региона. Изучение публицистического творчества, мировоззрения, идеологии подобных авторов позволяет наиболее полно и объективно представить весь спектр исторического процесса развития российской журналистики в стране и ее регионах.

Цель данного исследования – анализ проблематики творчества, жанровых и тематических особенностей публицистики регионального журналиста А.В.Смирнова (1953–1993), позволяющий полнее отобразить картину развития журналистики республики Марий Эл в сложный период трансформации российского общества 70 – 90-х годов XX века.

Очевидно, что российская журналистика сегодня идет противоречивым путем развития масс-медиа, который зачастую настроен на удовлетворение потребностей читательской аудитории в наслаждении и развлечениях. При этом мало популяризируется национальное наследие в виде работ отечественных журналистов, в которых заложены поиск национальной идеи и построения гражданского общества. В творчестве таких журналистов раскрывается озабоченность не только свободой слова, но и тем, как это слово отзовется в современной среде. В этом мы видим актуальность исследования творчества одаренного регионального журналиста А.В.Смирнова, чье профессиональное становление пришлось на несколько периодов развития страны: «хрущевская оттепель», «брежневский застой», период перестройки и гласности и сложные 90-ые годы.

Творчество А.Смирнова было высоко оценено коллегами и особенно читателями таких республиканских изданий, как «Молодежный курьер» и «Выбор». В течение четырех лет журналист плодотворно работал в печати Магаданской области. За цикл очерков о людях Севера журналист неоднократно удостоивался премий в журналистских конкурсах. В 1984 году очерк-рассказ «Дом с окнами на север» А.Смирнова был признан лучшим на Всесоюзном совещании редакторов районных газет в Москве и в высокой степени оценен профессором МГУ Н.Н.Кохтевым, который охарактеризовал его как «образец написания зарождающегося жанра очерка-рассказа в современной публицистике».

Коллеги называли Александра Смирнова репортером от бога. Его авторский стиль сочетал в себе, казалось бы, не сочетаемое – романтизм и лиричность, смелость и бесстрашие, граничащее с самоубийством. Смирнов был новатором: жанры «журналист меняет профессию» или «журналистское расследование» для марийской прессы открыл именно он. Стремление видеть, как делается история, было его профессиональным и жизненным принципом. Руководствуясь им, в октябре 1993 года он полетел в Москву, где противостояние между президентом Ельциным и депутатами Госдумы во главе со спикером Хасбулатовым перешло в форму вооруженного конфликта. 4 октября у стен Белого дома Александр Смирнов был убит - расстрелян в упор после того, как в его кармане было обнаружено журналистское удостоверение.

В 1994 году Союз журналистов Республики Марий Эл учредил премию имени Александра Смирнова «За журналистскую смелость, гражданское мужество и принципиальность».

Основываясь на комплексном изучении процесса развития профессионального пути регионального журналиста А.Смирнова, был проведен анализ его творчества на фоне исторических событий региона и страны в целом. Методологической основой работы являются принципы, применяемые в отношении анализа развития российской журналистики: историзм; объективность. В ходе работы применялись общенаучные и специальные методы. Сравнительно-исторический и историко-хронологический методы исследования дали возможность изучить и сравнить процессы развития региональной журналистики и журналистики в стране в целом, определить хронологическую последовательность развития профессионального пути журналиста А.Смирнова. Анализ стилистики произведений позволил выявить особенности языка, жанровых предпочтений, был сделан анализ проблематики творчества публициста

Проведенное исследование показало, что журналистское творчество А.Смирнова в зрелый и наиболее яркий период жизни находилось на пересечении публицистики и художественной прозы.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что очерковая публицистика журналиста существовала в 3-х периодах его творчества: начальный - 60-х гг.; период профессионального роста - 70-80-е гг.; завершающий период творчества начала 90-х гг. Она была представлена разными жанрами: репортажами, журналистскими расследованиями, рассказами-очерками, проблемными циклами очерков, путевыми очерками. В результате изучения журналистских

текстов А.Смирнова мы обнаружили такие принципы очеркового письма: структурообразующая роль авторского начала, установка на достоверность, сочетание беллетристичности и аналитичности, свободная композиция.

Проблематика материалов охватывает такие темы как преступность, общественные и человеческие пороки, духовность, нравственное и материальное возрождение России, развитие личности.

Литература

1. Аграновский В.А. Вторая древнейшая: Беседы о журналистике. М., 1999.
2. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996.
3. Ефимова Н.А. Журналистика Республики Марий Эл в трех политических системах. Йошкар-Ола, 2003.
4. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. М., 1999.
5. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М., 2003.

Образ России в современных аналитических журналах

Кулакова Светлана Андреевна

студентка

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,

факультет журналистики, Москва, Россия

Последние два десятилетия мы наблюдаем фундаментальные изменения в образе своей страны. Она уже не сверхдержава, которой была в течение почти семи десятков лет, но уже и не та Росси, которая разваливалась на части в кризисные 90-е. Перед нами обновлённая страна. Она идёт своим особенным курсом, сталкивается с новыми трудностями и переходит на новые стандарты. Для кого-то Россия осталась страной серпа и молота, для кого-то неуклюжим медведем, бестолково движущимся к рыночной экономике.

Становление нового Российского государства тесно связано с вопросом самоопределения, поиска национальной идеи. Этот поиск отражает новый образ России. На этот раз он должен стать демократическим, а главное, человеческим, не смотря ни на какие обстоятельства.

В своём дипломе я попытаюсь понять, каким же на сегодняшний день сложился образ нашей страны. Для этого я использую четыре еженедельных иллюстрированных информационно-аналитических журнала: «Русский репортёр» и «Newsweek», «Итоги» и «Огонёк». Схожие по формату и такие разные по направленности, они помогают мне собрать воедино противоречивые мнения и факты о нашей стране.

Журнал «Newsweek» появился на российском рынке в 2004 году усилиями издательского дома Axel Springer Russia, который является подразделением немецкого концерна Axel Springer AG. Главный редактор отечественной версии – Леонид Парфёнов, журналист с активной жизненной позицией. Его статьи печатаются в издании редко, но, как говорится, метко. Акцент в журнале делается на анализ последних новостей и красочные фотографии. Журналисты стараются быть объективными, но невооружённым взглядом виден их прозападный подход.

Журнал «Русский репортёр» появился совсем недавно как отечественный аналог западного конкурента. Его создатели поставили перед собой необычную и амбициозную задачу – сделать общенациональный еженедельник. Соответственно названию, журнал пишет в первую очередь о России. Причём, не только центральной её части. Себя он именуется «пророссийским изданием для свободных людей». Политические темы здесь стоят в одном ряду с вопросом, в какую спортивную школу отдать ребёнка, интервью со знаменитым актёром, выходом нового интересного фильма, и репортажами с окраин. Важная роль также отведена фотографиям. От них читатель получает зрительное подтверждение.

«Итоги» появились в издательстве «Семь дней» с мая 1996 года. Он содержит статьи о Статии о внутренней и международной политике, экономике, науке и просто актуальных темах. Журнал тоже делает акцент на фотографии. Был даже признан победителем в категории: "Журнал с лучшей подачей фотографии".

И, конечно, нельзя было обойти «Огонёк», первый номер которого появился в декабре 1899 года. Это «журнал о современной жизни для современного человека, которому интересно жить в XXI веке в нашем изменяющемся обществе», как авторы о нём. Журнал насыщен информацией на самые разные темы, мнениями людей, авторитетных для аудитории, щедро иллюстрирован фотографиями, рисунками, схемами и элементами инфографики. Содержит много прикладной, потребительской информации, большое внимание уделяет культуре.

Для своей работы я выделила несколько ведущих темы: герои, провинция, власть, культура, общество, экономика. Именно они, по моему мнению, в первую очередь формируют представление о стране. Люди, выбранные для интервью такие же, как и мы все, только они добились определённого положения, благодаря чему могут судить о многих актуальных вопросах. Интересен выбор героев, их отношение к России, впечатление, которое они создают.

Тем, кто живёт в центре, как правило, неизвестно, как живут люди в провинциальных городах и посёлках. А ведь они – это тоже часть нас, часть единого образа. Поэтому так важно знакомиться с их бытом, и традициями, узнать их мнение.

Самой сложно и, в тоже время, интересной оказалась тема власти. Образ Кремля и политиков, выборы и преемники, всё смешалось. Самая важная роль здесь, пожалуй, досталась президенту. Ведь именно с ним в первую очередь ассоциируется наша страна.

Тема культуры, её возрождения или утраты всегда актуальна во времена бурных общественных перемен. Важен вопрос, сохранили ли мы в итоге свои культурные ценности или растеряли? На этот вопрос нельзя ответить сразу, но можно хотя бы попытаться, подмечая общие тенденции. времени.

Общество – самая близкая и понятная тема. простые жизненные вопросы интересуют нас в первую очередь. По темам статей и подходу авторов можно понять, что востребованно в первую очередь, как изменились люди, какие у них жизненные ориентиры, какие цели, что их тревожит и чего они ждут от жизни.

Как изменилась наша страна за последние годы можно увидеть по изменениям в экономике. На что ориентируется правительство, принимая тот или иной закон, становится понятно, зная, зачем он принимается. Та или иная экономическая модель... подразумевает определённое мировоззрение, она порой изменяет наше сознание и представления о себе и о мире.

В целом, работа оказалась очень познавательной необычной. Пролистывая подшивки журналов, я поняла, что подход их к освещению необходимых мне тем достаточно различается. Тем интереснее было их сравнивать.

Героями журналов становятся в основном наши соотечественники, добившиеся успеха в той или иной области, спортсмены, актёры, бизнесмены и просто неординарные интересные люди, впитавшие в себя лучшие черты национального характера. Они постоянно в движении, в развитии. Их главные ценности: семья, страна, вера. Поэтому их образы - отличный пример для нового поколения.

Читая репортажи о дальних уголках нашей Родины, замечаешь, что там живут точно такие же люди, как и мы. Нас различают только условия этой самой жизни. На юге - люди горячие, воинственные, на севере – спокойные, терпеливые. А вот национальный вопрос в многонациональной стране остаётся открытым. Сильные республики мечтают о независимости.

В теме власти нас, прежде всего, интересует один человек – президент Владимир Путин. Его лицо – это образ нашей страны. В ожидании президентских выборов журналисты пытаются подвести итог его правления и проанализировать варианты развития страны в будущем.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что политическая система складывается у нас авторитарная. Основной кризис преодолён, теперь боремся с его последствиями в западном направлении по собственному курсом. Извечный вопрос, по какому пути идти стране, остаётся открытым.

Районная газета «Знамя коммунизма» в период перестройки

Марухленко Анастасия

студентка

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,

факультет журналистики, Москва, Россия

В конце 80-х – начале 90-х годов правда, в противоположность партийности, была провозглашена высшей ценностью. Сознательный переход значительной части журналистского корпуса от обязанностей «подручного партии» к роли объективного информатора привел к кардинальным переменам в содержании газет и журналов и вызвал широчайший отклик у населения страны, истосковавшейся по правде. Этот переход означал первую глубокую переориентацию внутри журналистского сообщества. Самый главный позитивный итог перемен в нравах российских журналистов в конце XX века это утвердившаяся со времен горбачевской перестройки приверженность свободе печати.

Коллектив районной газеты «Знамя коммунизма» и ее главный редактор поверили в плюрализм и свободу слова, провозглашенные по всей стране, и на местном уровне решили их реализовать. При этом они осознавали, что «крамольные» публикации неизбежно вызовут недовольство и претензии со стороны властей. Так, коллектив газеты и главный редактор оказались перед выбором: кому служить.

Газета занимает активную позицию, отстаивая свое право публиковать животрепещущие материалы, о которых, по мнению коллектива редакции, обязана знать общественность. В результате происходит конфликт между руководством горкома и редакции. Конфликт на местном уровне получает невиданный резонанс, по всей стране журналисты обсуждают действия ногинских журналистов, объявивших в ноябре 1989 года первую политическую забастовку. Коллектив районной газеты знамя коммунизма требовал соблюдения гарантированных брежневской конституцией свободы слова и печати.

Исследуя эту тему, просматривая архивы, моей основной целью было желание ответить на вопрос – возможна ли свобода слова в России. Важно было, что исследуемые события произошли в небольшом городе. Это говорит о том, что процесс преобразования прессы был действительно всеобщим, и в то же время позволяет определить место и роль районной прессы на небольшом, но очень непростом историческом этапе.

Трудный, противоречивый путь российских СМИ к демократии и гласности, а затем последовавшее за этим попятное движение назад и формирование на этой основе всем очевидного кризиса печатной и электронной прессы свидетельствуют, что выбранная мною тема актуальна и сегодня.

Пресса сегодня по преимуществу заполнена заказными статьями, где факты жизни, аналитические материалы уступили место субъективным авторским версиям, откровенной дезинформации и просто лжи. СМИ сегодня, как и вся экономическая жизнь страны, в руках 20-25 олигархов. В полной мере подконтрольность ощущает и районная пресса. Провинциальных журналистов не пускают на мероприятия, объясняют про кого что писать и как. При этом весьма прозрачно намекают, что финансирование редакций может быть более регулярным или менее в зависимости от «послушности» издания.

На мой взгляд, такие исторические примеры борьбы за свободу слова, а также факты из биографии участников событий, могут помочь журналистам и сейчас сделать выбор.

Девушка в стиле «cosmo»: пропаганда и реальность

Пашинская Яна Владимировна

студентка

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,

Образ «девушки в стиле Cosmo», той самой девушки с обложки, вдохновляет миллионы женщин во всем мире, проник в российскую реальность относительно недавно.

С началом так называемой «перестройки» в СССР в 1985 году и распространением гласности, в СССР проникли разнообразные буржуазные и капиталистические идеи. В том числе – модель западного образа жизни, где женщина не обременена семейными проблемами простых советских женщин, большую часть своего времени посвящает только себе, уходу за собой, обустройству дома, воспитыванию детей и тренировкам собаки.

Но вопрос в том, так ли соответствует образ женщины-потребительницы российской действительности? Ведь до переломного 1985 года исторически складывался стереотип советской женщины: труженицы, хозяйки, кормилицы, матери, дородной хранительницы очага, патриархальной жены, а с потоком западного сознания в Россию проникла и так называемая пресловутая «американская мечта», в рамках которой женщина должна удовлетворять только свои желания и использовать, прежде всего, мужчин как средство для достижения своих целей.

С одной стороны, свобода женщин и равенство их в мире мужчин, конечно, имеет свои положительные стороны: женщина в современном мире имеет право занимать высокие руководящие должности, имеет право выбора профессии, она может покупать красивую одежду, посещать приличные рестораны и быть женщиной в полном смысле этого слова. Если раньше женщина «готовила» косметику из имеющегося под рукой (а, чаще всего, это были свекла и белила), то теперь появилось множество магазинов, в которых предлагается широкий выбор косметических средств по уходу за внешностью.

С другой стороны, тип «гламурных» девушек, пропагандирующийся в массовом количестве на страницах «глянцевых» журналов, на мой взгляд, крайне неадекватен реальности России. Женские журналы настойчиво формируют очень странный и спорный образ «девушки в стиле «Cosmo». Такая девушка всегда хорошо одевается. Она одеждой поднимает свое настроение и создает тот или иной настрой. В ее гардеробе обязательно присутствуют туфли за 30 тысяч рублей и масса прочих недешевых вещей и аксессуаров. Если ей плохо или грустно – она идет в магазин, оставляет там приличную сумму и преображается. Эта девушка мечтает одеваться только в одежду престижных и знаменитых брендов. Девушка «Cosmo» очень целеустремленная, активная, настойчивая и успешная. Она понимает важное место карьеры в своей жизни и уверенно движется вверх по карьерной лестнице. У нее есть машина – яркая иномарка. А также квартира. А еще у девушки «Cosmo» есть парень. Он очень богатый и преуспевающий, у него либо есть свой бизнес, либо он сам топ-менеджер. Несмотря на сильные чувства между ними, они оба понимают нецелесообразность полного поглощения друг другом, и поэтому как минимум раз в неделю у девушки в расписании запланирован девичник. У девушки «Cosmo» есть характер, и поэтому если парень ее не устраивает, она быстро найдет себе другого – еще более преуспевающего и перспективного. А еще девушка «Cosmo» ездит отдыхать. И даже неважно, где конкретно будет проходить отдых, главное, чтобы присутствовали две основные составляющие – подходящая случаю, радующая глаз одежда модных марок и возможность провести как минимум половину времени в сра. Девушка «Cosmo» обязательно следит за собой. Она регулярно посещает спортивный зал, и понимает важность хорошего макияжа. А еще вечерами она смотрит сериал «Секс в большом городе», и на девичниках обсуждает поведение главных героинь и их манеру одеваться. Вроде внешне все хорошо, все правильно едят. Но почему так тоскливо от перспектив такой жизни?

Капиталистическое устройство мира привело к тому, что люди в большинстве своем не заботятся не о чем, кроме накопления денег. Духовные ценности имеют крайне малое значение. Возможно, с течением времени ситуация изменится.