

Оздоровление малого предпринимательства России с помощью лизинга

Юзбеков Магомед Зейдулахович

Аспирант

Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: maga_y@mail.ru

Российская экономика в последние годы, благодаря высоким темпам развития, продемонстрировала наличие у страны больших перспектив. Однако рынок и его участники не настолько крепко сформированы для полноценной конкурентной борьбы, чтобы устоять перед зарубежными фирмами, значение которой усилится после вступления в ВТО. Несмотря на большое количество успешных малых предприятий, все же темпы их развития и методы государства повлиять на них оставляют желать лучшего. На данном этапе требуется новый подход, своеобразный рывок для предпринимателей, который позволил бы им реализовать свои возможности и добиться хороших конкурентных позиций на рынке. Основной причиной замедленного развития предпринимательства является труднодоступность финансовых средств. Согласно исследованиям, свободный доступ к финансовым средствам имеют не более 1% потенциальных предпринимателей, что и образует собой своеобразный барьер.

Безусловно, решение проблем финансирования для предпринимателей существенно изменит экономику страны в позитивном направлении. Только решительные государственные шаги в данном направлении могут переломить эту ситуацию и создать на российском рынке справедливый потребительский спрос на финансовые услуги. В качестве таких мер государство уже осуществляет стимулирование финансовых структур к инвестированию в малые предприятия, которые в свою очередь имеют способность оказать дальнейший рост в данном секторе экономики. Но наиболее реалистичным и доступным для предпринимателей и государства является лизинг.

Лизинг – это система экономико-правовых отношений, призванных объединить, сбалансировать экономику, преодолеть неразвитость фондового рынка, недостаток инвестиций, налоговое бремя, ускорить воспроизводство основного капитала в регионах. Несмотря на сложность определения лизинга его трактуют как комплекс имущественных отношений, связанных с передачей имущества в пользование после его приобретения у производителя, где участниками выступают лизингодатель, лизингополучатель и продавец имущества.

Лизинг обладает множеством разнообразных функций, наличие которых выгодно отличает лизинговые сделки от остальных кредитных механизмов. Особенности лизинга заключаются в праве пользования имуществом, в силу своего гибкого подхода в реализации отношений лизинг граничит с кредитом и арендой. Экономическая логика лизинга сводится к тому, что максимального эффекта в деятельности предприятия важным является не право собственности на средства производства, а право пользования им для извлечения дохода и прибыли.

Уникальность лизинга заключается в его многочисленных преимуществах, вызывающих интерес у всех участников лизингового договора. Недаром в лизинге заинтересованность проявляют сегодня как представители крупного, так и среднего и малого бизнеса. Найти другой такой финансовый инструмент, который был бы интересен сразу всем ее участникам, как в комплексе в рамках одного договора, так и по отдельности просто не реально. О целесообразности и привлекательности лизинга лучше всего говорит показатель, разработанный лизинговыми компаниями, где 70-75% их клиентов, заключив первую лизинговую сделку, обращаются к лизингодателям вновь. Этот показатель говорит о том, что лизингополучатели на собственном опыте убеждаются в преимуществах лизинга. Государство заинтересовано в развитии лизинга в целях повышения занятости как во вновь образованных предприятиях, так и в самих

лизинговых компаниях. Не секрет, что уровень занятости это стратегически важная проблема для любого государства, поэтому развитые страны оказывают существенную поддержку лизинговой отрасли.

Эффективность лизинга, прежде всего, подтверждают постоянно возрастающие показатели объемов лизинговых сделок. Лизинг доказал свою эффективность в качестве надежного инвестиционного механизма, именно поэтому среди альтернативных способов инвестирования основным способом реализации приоритетного национального проекта по развитию АПК был избран лизинг. Несмотря на растущие показатели лизинга в инвестициях в основные средства в экономике России, в российском законодательстве все же присутствуют барьеры, препятствующие нормальному развитию лизинговых отношений. Тем не менее, на фоне стран с развитым лизинговым рынком российская экономика существенно отстает, хотя, поднявшись в рейтинге до 11 места по объему лизингового бизнеса, обогнала даже те страны, где десятилетиями складывались лизинговые отношения – Нидерланды, Швейцарию, Швецию, Данию, Бельгию.

Таким образом, успешная реализация развития малого предпринимательства в стране предполагает масштабность лизинговых услуг, так как с их помощью можно переломить ситуацию в корне. Тем более это важно, если учесть значимость занятости и доходов населения для решения социальных проблем государства. Особенно важно обратить внимание на возможность преодоления потенциальными предпринимателями финансовых барьеров и возможность вступления их в ряды начинающих бизнесменов.

Важно подчеркнуть, что развитые государства разрабатывают и применяют комплексные схемы развития лизинговых услуг, включающих как правовые, налоговые решения, так и бюджетную поддержку лизинговых операций. Поэтому для достижения показателей развитых стран необходимо решить правовые и налоговые проблемы, которые все еще сохраняются в этой сфере, а именно:

1. Совершенствование налогового регулирования участников лизинговой сделки в качестве реализации налоговых отношений, в том числе и преодолении избыточного налогового контроля
2. Урегулирование противоречий и недоработок в законодательстве, препятствующих развитию отдельных сегментов лизинга
3. Совершенствование действующих методов расчетов для упрощения реализации лизинговых отношений и решений спорных моментов между участниками лизинговой сделки
4. Привлечение рычагов государственной власти в целях поддержки развития лизинга и распространение его преимуществ в широкие массы начинающих предпринимателей.

Литература

1. Газман В.Д. «Рынок лизинговых услуг России – 2005» // Лизинг Ревю, 1,2/2006.
2. Газман В.Д. «Ценообразование лизинга», ГУ ВШЭ, Москва 2006.
3. Скрыник Е. «Лизинг доказал свою эффективность» // Технологии лизинга и инвестиций № 14/2006.
4. www.raexpert.ru/ratings/leasing/2006/ «Рейтинг лизинговых компаний 2006 г.», Рейтинговое Агентство "Эксперт РА".
5. www2.ifc.org/russianleasing/ Международная Финансовая Корпорация, Группа по Развитию Лизинга в России.
6. www.gks.ru (Федеральная служба государственной статистики России)

Автор выражает признательность профессору, д.э.н. Егорову Е.В. за помощь в подготовке тезисов.