

Направления и пределы роста рынка лизинга в России.

Логинов Иван Владимирович

студент магистратуры 2 г/о, бакалавр экономики

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,

Россия

E-mail: ivanchester@rambler.ru

Введение

В последние годы рынок лизинговых услуг в России переживает стадию быстрого роста. На протяжении 2002-2005 гг. ежегодные темпы его прироста примерно равны 50 %. Значительное количество предприятий начинает рассматривать лизинговые схемы как один из основных вариантов финансирования своих проектов. Для многих поставщиков автомобильной техники, оборудования и прочих основных средств лизинг становится важным альтернативным способом сбыта их товара. В связи с этим неизбежно возникают следующие вопросы: в чем состоят основные преимущества лизинга, в каких направлениях он будет развиваться в ближайшем будущем и, наконец, каковы пределы роста рынка лизинговых услуг?

Основные выводы

1. Традиционно выделяются следующие преимущества лизинга:

- лизинговые платежи в полном объеме относятся на издержки предприятия, благодаря чему, уменьшается налоговая база по налогу на прибыль;
- к предмету лизинга может быть применен механизм ускоренной амортизации (не более трех), что, соответственно, приводит к уменьшению налоговой базы по налогу на имущество;
- для заключения лизинговой сделки лизингополучателю не обязательно располагать какой-либо собственностью, которую он мог бы предоставить в качестве залога – предмет лизинга сам по себе является залогом;
- вместе с приобретением предмета лизинга лизинговая компания может оказать лизингополучателю различные сопутствующие услуги.

2. Наибольший объем лизинговых сделок заключается в следующих отраслях: автомобильная и специальная техника, железнодорожный транспорт, авиатехника. В последние годы значительно увеличилось число лизинговых договоров по приобретению дорожно-строительной техники, недвижимости, лесопромышленного

оборудования. Благодаря государственной поддержке, развивается лизинг сельскохозяйственного оборудования.

Лизинговые компании стремятся диверсифицировать своих клиентов, поэтому в последние годы они активно заключают договора не только с предприятиями Москвы и Санкт-Петербурга, но и с фирмами из других регионов. Кроме того, за период 2003-2005 гг. существенно возрос объем лизинговых сделок с участием малых предприятий и частных предпринимателей.

3. Международный опыт показывает, что в развитых странах лизинг в среднем составляет около 4-5 % ВВП и 20-25 % в объеме инвестиций. Сделав ряд предположений, можно составить систему уравнений, решение которой покажет, в течение какого времени темпы роста лизинга в России будут опережать темпы роста ВВП, и в какой момент они сравняются.

$$\begin{cases} 38,2 * (1,06)^x = 7,9 * \prod_{i=1}^x (1,44 \cdot iy / 100) \\ 0,44 - xy/100 = 0,06, \text{ где} \end{cases}$$

x – искомое количество лет,

y – ежегодные темпы снижения скорости роста рынка лизинга (%),

Приближенное решение данной системы уравнений показывает, что ускоренное (по сравнению с экономикой в целом) развитие лизинга будет наблюдаться еще на протяжении 11 лет. Средние темпы замедления роста рынка лизинговых услуг будут составлять около 3,5 % в год. Таким образом, рынок лизинговых услуг в России является одним из наиболее динамично развивающихся в настоящее время, поэтому прогнозирование направлений, темпов и пределов его роста представляет большой интерес.

Литература

1. Красева Т.А. Основы лизинга. Ростов-на-Дону, «Феникс», 2003.
2. Антоненко И.В. Бухгалтерский учет и налогообложение лизинговых операций. Москва, Бухгалтерский учет, 2005.
3. Кашкин В.А. Российский рынок лизинга в 2005 году. Технологии лизинга и инвестиций, 2(15) 2006.
4. www.expert.ru
5. www.gks.ru