

## **Особенности интеграции российского крупного и малого бизнеса при переходе к инновационной экономике.**

**Сысоев Георгий Владимирович**

*студент*

*Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,*

*Н.Новгород, Россия*

*E-mail: g.v.sysoev@mail.ru*

Как показывает опыт становления экономики многих развитых стран, переход к инновационной экономике является основным фактором, способствующим устойчивому экономическому росту и повышению благосостояния граждан. В России лишь в последние годы стало уделяться должное внимание вопросам формирования стратегических ориентиров дальнейшего развития исследований и разработок, а также источникам их финансирования. Следует заметить, что в масштабах российской экономики доля инновационной составляющей пока незначительна по сравнению с аналогичным показателем в США и в европейских странах (1% против 30-35% в ВВП страны). Объективным индикатором результативности проводимой инновационной политики служит низкая конкурентоспособность продукции на мировом рынке, что особенно актуально в преддверии вступления России в ВТО. Всего около 2% продукции произведенной на инновационных предприятиях идут на экспорт.

Отличительной особенностью российской инновационной политики можно считать то, что ее финансирование идет в основном за счет государственного бюджета (около 50% всех средств), когда в развитых странах основным источником финансирования инноваций являются частные компании (в Японии – 72.8%, в США – 68.2%)<sup>1</sup>.

Однако можно однозначно утверждать, что дальнейшее развитие инновационной экономики является острой необходимостью для современной России, а бизнес призван служить основой для обеспечения ее развития.

По мнению автора, интеграция крупного и малого бизнеса, может рассматриваться как один из факторов, способствующих дальнейшему переходу к инновационной экономике в России. В настоящее время взаимовыгодное взаимодействие российского крупного и малого бизнеса находится на стадии становления, но уже сейчас можно отметить ряд противоречивых процессов.

С одной стороны, пришло осознание того, что малый бизнес это необходимое условие для устойчивого развития национальной экономики в целом и крупного бизнеса в частности. В последние годы государство стало способствовать сращиванию крупного и малого бизнеса (приложение усилий на макро уровне): осуществляется более активная политика государства в области поддержки предпринимательства (в том числе инновационного), наращивается поток инвестиций в инновационную сферу, создаются условия для развития лизинговых, субконтрактинговых, венчурных компаний, бизнес-инкубаторов и технопарков.

Наблюдается рост ассигнования на развитие малого бизнеса: в 2005 г. из федерального бюджета на эти цели было выделено 1.5 млрд. рублей, а в 2006г. эта цифра возросла вдвое и составила порядка 3 млрд. рублей. Впервые за многие годы Министерство экономического развития и торговли РФ стало активно сотрудничать по вопросам поддержки малого бизнеса (в том числе и инновационного) с общественными объединениями предпринимателей («Опора России», РСПП, ТПП).

Кроме того следует заметить, что в последнее время из федерального бюджета в регионы выделяется средства на условиях софинансирования проектов стимулирования развития предпринимательства. Наиболее распространенной формой поддержки малого бизнеса в

---

<sup>1</sup> Наука в России в цифрах (2002г.). М.: ЦИСН, с. 189.

регионах является создание бизнес-инкубаторов и венчурных фондов, число которых неуклонно растет. В свою очередь данные организационные структуры могут рассматриваться как способы интеграции крупного и малого бизнеса .

С другой стороны, можно выделить ряд актуальных проблем, с которыми сталкивается процесс интеграции российского крупного и малого бизнеса.

Основным сдерживающим фактором взаимовыгодного взаимодействия крупного и малого бизнеса, а значит и экономического роста, чаще всего выступают крупные корпорации, не осознавая реальную выгоду от взаимодействия с малыми предприятиями. В свою очередь, по результатам проведенного опроса 43% представителей малого бизнеса негативно относятся к крупному бизнесу (утверждая, что крупные компании мешают работать представителям малого предпринимательства, интересы крупного и малого бизнеса не пересекаются), тогда, как 41% опрошенных считают, что интеграция необходима (утверждая, что готовы рассматривать крупные компании как стратегических партнеров, взаимодействие с которыми будет способствовать развитию малого бизнеса)<sup>2</sup>.

В последнее время наметился процесс выживания с рынка малых компаний крупными. Для его приостановления целесообразно формирование региональных и межрегиональных связей предприятий малого бизнеса, основанных на взаимодействии крупных, средних и малых предприятий регионов. Для развития малых предприятий в сфере производства необходимо привлекать их к реализации приоритетных задач социально-экономического развития регионов и высокоэффективных проектов в области передовых технологий, требующих небольших материальных и финансовых ресурсов и окупающихся в течение одного-двух лет. Важным стимулом здесь могут стать гарантийные фонды, создаваемые в рамках региональных фондов поддержки малого предпринимательства для финансирования инвестиционных проектов.

Преодоление указанных противоречивый и дальнейшее формирование интеграции крупного и малого бизнеса как фактора, способствующего переходу к инновационной экономики, является одной из наиболее актуальных задач для современной российской национальной экономики.

### Литература

1. Взаимодействие малого и крупного бизнеса (2004)// Информационно-аналитический сборник материалов Всероссийской конференции представителей малых предприятий, Москва, Институт предпринимательства и инвестиций, 2004.
2. Сысоев Г.В. (2006) Интеграция крупного и малого бизнеса как инновационный путь развития российской экономики// Труды Нижегородского регионального отделения Вольного экономического общества России. Выпуск 3. Н.Новгород, 2006.
3. Сысоев Г.В. (2006) Интеграция крупного и малого бизнеса как способ дальнейшего развития российского инновационного предпринимательства// материалы студенческой научно-практической конференции «Новые решения для бизнеса: Challenge-2006», РЭА, М., 2006.
4. [www.opora.ru](http://www.opora.ru) (Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России»)

---

<sup>2</sup> Источник: «Опора России» (2006)