

Сложноподчиненное предложение в функционально-стилистическом аспекте

Смирнова Ирина Анатольевна

студентка

Пермский государственный университет, Пермь, Россия

email: smiria86@rambler.ru

1. В системе синтаксиса современного русского языка сложноподчиненное предложение (СПП) является одним из антропоцентрически ориентированных средств, т.е. наиболее ярко реализующим «человеческий фактор» в языке. Интересно, что некоторые модальные характеристики (реальность – ирреальность, достоверность – недостоверность) заложены в самой структуре СПП. Например, модальность реальности в предложениях, выражающих сопоставительные отношения (в них по принципу различия или сходства, соответствия или несоответствия одна другой соотносятся две реально сосуществующие ситуации), и модальность ирреальности в предложениях, выражающих условные отношения (обусловленность может быть только потенциальной и нереальной). Данный тип предложений включает ряд разновидностей, различающихся структурой и значением. Предпочтение той или иной разновидности определяется рядом экстралингвистических факторов.

2. Рассматриваются различия в функционировании СПП в современных научных, публицистических и художественных текстах (общий объем выборки – 54000 словоупотреблений). В отношении текстов этих функциональных стилей следует отметить тенденцию к преобладанию СПП с изъяснительными придаточными в общем количестве сложноподчиненных предложений. В научном стиле эти конструкции составляют 26,5% общего числа сложноподчиненных предложений, в публицистическом – 40%, в художественном – 37%. Данный тип предложений в наибольшей степени приспособлен для передачи внутреннего мира человека, поскольку представляет окружающий мир в отражении мыслительной и рече-психологической деятельности человека. При антропоцентрической направленности функционирование таких предложений в разных стилях речи имеет ряд особенностей.

3. Коммуникативные задания при порождении научного текста (сообщение нового знания, доказательство его истинности и др.) требуют установления точных логико-семантических отношений между исследуемыми объектами. СПП с изъяснительными придаточными в научном тексте выражают различные мыслительные и экспериментальные действия человека в процессе его познавательной деятельности (описывают ситуации логического и эмпирического получения знания, устанавливают логико-семантические отношения между понятиями и т.д.); отражают преобладание научного знания; подчеркивают логичность речи и последовательность изложения, а также выполняют ряд других функций. Эти и многие другие конструкции здесь часто стандартизированы (*Необходимо заметить, что...; Нужно считать общепринятым, что... и др.*). Синтаксический строй здесь характеризуется наличием большого количества однотипно построенных СПП.

4. В публицистических текстах основной является задача сообщения новостей и их комментирование, что и обуславливает появление большого количества СПП с придаточными изъяснительными – нейтральными в плане оценки ситуации. Здесь они чаще всего выполняют только одну функцию – передачи мнения какого-либо лица, отсылки к общеизвестным фактам, событиям. Например, *Сейчас по телевидению и в газетах говорят, что причиной взрыва на складах стал пожар от якобы непотушенной сигареты или поджога детворой травы* [Российская газета. 2005. №223: 1]. Иногда изъяснительные предложения помогают автору выразить собственную точку зрения, дать комментарий к ситуации, ввести новую информацию. Например, *Не удивительно, что они почти сразу оказались очень популярными в химии. Надо сказать, что созданные «новоиспеченными нобелевцами» катализаторы – это сложное сооружение* [Там же: 1]. Опорные слова в данных предложениях всегда характеризуют коммуникацию с той или

иной точки зрения. В соответствии с этой функцией в проанализированных текстах можно выделить два типа опорных слов, которые и являются главными квалификаторами сообщения, заключенного в придаточной части: 1) Слова, называющие формы говорения, передачи или утаивания информации. Например, *говорить, рассказывать, поделиться информацией, сообщать, сказать*. *Нурғалиев сообщил, что служба в Чеченской республике с 1 января 2007 года будет проходить только по контракту* [Там же: 2]. 2) Слова, фиксирующие факт речи и характеризующие ее со стороны роли в коммуникации. Например, *заявлять, отмечать, убеждать, подчеркивать, требовать, утверждать, уточнять*. *Нурғалиев подчеркнул, что необходимо улучшить инженерно–техническое обеспечение войск* [Там же: 2].

5. В художественных текстах СПП с изъяснительными придаточными максимально полно реализуют свои возможности. Здесь они способны передавать целый спектр видов деятельности человека: речевой, мыслительной, эмоциональной, познавательной, волевой, оценочной. При этом способы выражения данного содержания могут варьироваться. Следует отметить, что изъяснительные предложения не просто передают определенные сообщения одних лиц другим, мысль персонажа или его эмоциональное состояние, но и характеризуют их определенным образом, в частности, указывают на цель высказывания (например, повествование: *Ведь всем известно, что две луны появятся, когда конец мира не за горами* [Мамлеев: 9]; волеизъявление: *Вадим все–таки потребовал, чтоб вместе сходить на восьмой этаж* [Там же: 22]; вопрос: *Правильно, – заключил психиатр и спросил, что кажется Альфреду* [Там же: 27]); указывают отнесенность – неотнесенность высказывания к определенному субъекту (например: *Теперь Лидия знала, что заграничное заграничному рознь* [Улицкая: 332]; *Оказалось, что все она рассчитала правильно и свой отпуск потратила не зря* [Там же: 315]); в случае отнесенности к субъекту указывают на его коммуникативные намерения. Изъяснительное предложение является здесь одной из форм выражения характеризующего значения.

Таким образом, прослеживается строгая зависимость употребления единиц определенной семантики от функционально–стилистических характеристик текста.

Литература

- Мамлеев В.В.* Задумчивый киллер. М., 2003.
Российская газета. М., 2005. №223.
Улицкая Л.С. Цю–юрихь. М., 2004.