

на 2 курсе. Студенты отвечали на вопросы анкеты на первой лекции, таким образом, они еще не имели теоретической и практической базы для оценки собственной религиозности.

Американские социологи Ч. Глюк и Р. Старк выделили 5 основных измерений религиозности:

1)религиозный опыт, 2)религиозную веру, 3)культ, 4)знание религии, 5)влияние религиозных мотивов на поведение индивида.

Для исследования я выбрала из них 3 измерения: религиозную веру, знание религии и религиозный опыт.

В результате мы получили следующие данные:

- 1) по уровню религиозного самоопределения наибольший уровень религиозности наблюдался в 2003 году, наименьший – в 2004 году. Таким образом, респондентов 2003 года можно отнести к 3 типу классификации по уровню религиозности И.Н. Яблокова, а студентов 2004 года – к 4 типу;
- 2) наибольший интерес при изучении социологии религии у студентов проявляется не к христианскому учению, а к нетрадиционным для страны религиям (ислам, буддизм и др.). Вероятно, это связано с тем, что у студентов есть минимальные христианские знания (полученные в семье, в школе и пр.) и у них появляется убеждение в том, что с христианской доктриной они знакомы;
- 3) несмотря на заявленный высокий уровень религиозной самоидентификации при вопросе: «Как часто Вы совершаете религиозные ритуалы, таинства, обряды?» выяснилось, что практически:

Год	2003	2004	2005	2006
Утверждение	в %	в %	в %	в %
Никогда не совершали крестное знамение	38	63	57	43
Довольно редко читают молитвы	20	34	29	27
Никогда не участвовали в крестном ходе	53	79	72	62
Никогда не совершали покаяние	64	81	67	65
Никогда не соблюдали пост	59	82	76	69

- 4) при изучении уровня религиозных знаний выяснилось, что большая часть студентов не знакомы с основной религиозной литературой (Библия, Коран, Талмуд и др.). За чтение Библии, например, принимается прочтение ее в детской редакции или популяризированного издания;
- 5) для наших студентов информация в СМИ является косвенным источником получения знаний (специфика специальности обязывает смотреть религиозные передачи, читать философскую и социологическую литературу) по сравнению с другими специальностями.

Полученные нами данные в результате исследования по основным показателям не расходятся с выводами исследования М.П. Мчедлова.

В дальнейшем я буду изучать, повлиял ли и как курс социологии религии на изменение религиозности студентов на шей специальности.

Литература:

1. Веремчук В.И. Социология религии: Учебное пособие для студентов вузов/В.И. Веремчук.- М.:ЮНИТИ-ДАНА,2004.-254с.
2. Мчедлов М.П.. «О религиозности российской молодежи». Социс.1998. №6.
3. Баранников В.П., Матронина Л.Ф. Динамика религиозности в информационном обществе. Социс.2004. №9.
4. Мчедлов М.П. Религиозны ли молодые россияне // Мониторинг общественного мнения. Экономические и социальные перемены.2005. №5.