

Корпоративная этика медицинских работников.

Шумакова Юлия Ивановна¹

Аспирант кафедры философии и социологии

Курский государственный технический университет, Курск, Россия

История развития человеческого общества показывает, что исключительно все стадии сопровождались преобладанием процессов объединения людей между собой в социальные группы по различным признакам (от признаков семейного родства до признаков производственных отношений - собственности, интересов). Развитие общественных и производственных отношений привело к появлению разнообразных механизмов, а также форм подобных объединений. В силу господства природы над человеком люди всегда стремились к объединению - один обособленно живущий человек погибнет, а группа людей, действующая сообща, выживет. Дальнейшее совершенствование данных отношений подтвердило необходимость объединения. Таким образом, люди, объединенные общностью целей, интересов и иных факторов, в течение всей истории развития человечества вступали между собой в корпоративные отношения (корпоративный - от лат. "corpore" - связывать, взаимосвязывать, объединять)

Корпорации на сегодняшний день являются неотъемлемой частью современного общества. Особенно широко распространены профессиональные коллегиальные корпорации, где минимизированы отношения подчинения, зато преобладают товарищеские связи, отношения подопечности. Сюда можно отнести и медицинские корпорации, т.е. объединения медицинских работников, призванных служить своему делу. Профессиональные медицинские корпорации учреждают формальный и неформальный контроль за деятельностью членов группы с целью защиты пациентов от врачебных ошибок. В случае необходимости корпорация обладает правом исключением врача из сообщества. Другим механизмом осуществления профессионального контроля является создание этического кодекса группы. Корпорация должна гарантировать то, что врачи будут придерживаться этических требований в своей каждодневной практике.

Согласно данным социологических исследований создание системы ценностей корпорации постоянно заботит более половины руководителей. В то же время не менее 80% медицинских корпораций приняли этические кодексы поведения для своих сотрудников.¹ Основу таких кодексов составляет регуляция отношений внутри корпорации. Этические кодексы призваны воспитать лояльных и честных сотрудников, предотвратить возможный ущерб репутации и сформировать образ корпорации в общественном мнении как социально ответственной организации. Такие кодексы и составляют тот тип этики организации, который определяется как корпоративная этика.

Корпоративная этика отражает нормы поведения корпорации по отношению к большинству субъектов внешней и внутренней среды. Т.е. члены корпорации, будучи включенными в другие социальные группы: семью, церковь и т.п., берут на себя обязательство следовать моральным и этическим нормам, воспрещающим подобное поведение. Тем самым формируется двойной стандарт поведения – внутри корпорации и вне ее. Чаще всего они сведены в более или менее четкие правила профессионального поведения и предусматривают как собственно моральные, духовные, так и административные санкции.

Автор выражает признательность доценту, к.ф.н. Корявко Г. Е. за помощь в подготовке тезисов

Таким образом, корпоративную этику можно определить как свод формальных и неформальных правил поведения преимущественно для внутренней регуляции сообщества людей². Представителям медицинской профессии в силу специфики работы особенно необходимы помимо профессиональных знаний этические знания и следование им. Специфика будет заключаться в таком поведении, на основе таких теоретико-этических положений и морально-правовых норм, которые в процессе профессиональной медицинской деятельности охватили бы всю область возникающих ситуаций и проблем, связанных с жизнью и здоровьем людей.

Корпоративная этика в медицине остается одной из важных составляющих профессиональной деятельности не только отдельных специалистов и коллектива, но и врачевания как социального института и общества в целом.

Литература

1. Мансуров В.А., Юрченко О.В. Перспективы профессионализации российских врачей в реформирующемся обществе //Социс - 2005, № 1, с.66-77.
2. Согомонов А.Ю. Текст корпорации: успешность приспособления //Этика успеха. Вып. 2 с.89-95.