

## **Сходство ценностных ориентации пожилых людей и молодёжи как фактор установления диалога между ними**

**Шкарина Юлия Юрьевна<sup>1</sup>**

*Аспирант кафедры философии и социологии*

*Курский государственный технический университет, Курск, Россия*

*E-mail: [popsa@kursknet.ru](mailto:popsa@kursknet.ru)*

В современном российском обществе вопрос взаимоотношения пожилых людей, выросших и получивших социальный опыт в советское время, с представителями молодёжи, сформированной в эпоху перемен, является очень актуальным и вызывает серьёзную тревогу. Дестабилизация социальной ситуации в нашей стране, фрустрированность сознания людей, живущих в режиме выживания, влияют на то, как старшее и младшее поколения воспринимают друг друга, и как следствие становятся причиной ухудшения социальных взаимодействий между двумя поколениями.

В нашей стране активно развивается новый тип социальной связи, при которой образ жизни старшего поколения уже не тяготеет над младшим. Формирование и распространение префигуративного типа культуры становится объективной базой разрыва между поколениями.

Преобладающей формой социального взаимодействия между молодёжью и пожилыми людьми становится избегание, проявляющееся в отказе от коммуникаций.

Негативные изменения в обществе в настоящее время бросают вызов традиционным побуждениям к самосохранению и сохранению общества. В сегодняшней ситуации всеобщего разобщения и непримиримости возобновление межпоколенных контактов могло бы стать стабилизирующим фактором в современном обществе.

Данные социологического исследования, проведённого авторами в апреле – июне 2006 года среди молодёжи (в возрасте от 14 до 30 лет) и пожилых людей (женщин старше 55 лет и мужчин старше 60 лет) города Курска и Курской области, в ходе которого было опрошено 780 респондентов (по 50% каждой из двух возрастных групп респондентов), - подтверждают готовность пожилых людей и молодёжи к налаживанию взаимоотношений и установлению таких позитивных форм социальных взаимодействий, как сотрудничество и компромисс.

Союз и дружба двух поколений необходимы: благодаря этому обеспечивается преемственность исторической жизни человечества и её дальнейшее развитие. Диалог в форме социальных контактов пожилых людей и молодёжи, прежде всего, предполагает совместные поиски того, что истинно хорошо и справедливо для каждого из поколений; требует изначальной открытости и доброжелательности в отношении к другой стороне, желания выслушать и понять человека. Диалог, по нашему мнению, требует нахождения того, что является общим для всех людей даже при самых острых противоречиях, расхождениях и конфликтах.

Одним из необходимых условий установления диалога между двумя поколениями является сближение ценностных ориентаций пожилых людей и молодёжи, особенно среди таких групп жизненных ориентаций, которые направлены на: познание и социальную активность; опеку родных и близких людей; активный отдых и получение радости от жизни; уважение людей и полезность людям.

Ценностные ориентации, формирующиеся в определенных социально-психологических условиях и конкретных ситуациях, являются важнейшей характеристикой личности, поскольку определяют её отношения и особенности взаимодействия с окружающими людьми.

Анализ ценностных ориентаций свидетельствует о том, что ценностные ориентации молодёжи не вступают в конфронтацию с ценностями пожилых людей. Молодые люди сохраняют приверженность основным общечеловеческим ценностям. Наиболее важными для современной молодёжи оказываются: возможность создать

---

<sup>1</sup> Автор выражает признательность профессору, д. филос.н. Кравчук П. Ф. за помощь в подготовке тезисов

счастливую семью и иметь детей (81%), быть здоровыми (68,3%), заниматься любимым делом (57%) и быть полезными людям.

У людей пожилого возраста доминирующими являются такие ценности, как счастливая семейная жизнь, любимые дети и внуки (83,8%), физическое и психическое здоровье и его сохранение (83,3%), уважение людей и возможность быть им полезными (48,1%).

Характерно, что и у молодёжи и у пожилых людей «деньги», «слава», и «власть» находятся на периферии шкалы ценностей (занимая 9-й, 15-й и 16-й ранги соответственно из 16 предложенных вариантов).

Как показало наше исследование, большинство пожилых людей (62,4%), несмотря на неприятие культурных ценностей, характерных для современной молодёжи, рассчитывают, прежде всего, на помощь своих детей и внуков, то есть на внутрисемейную солидарность поколений.

Для 64,3% опрошенных пожилых людей общение с молодёжью приносит положительные эмоции, полезные советы и понимание проблем молодых людей. При этом в большей степени заинтересованы в общении и сотрудничестве с молодым поколением те пожилые люди, которые ориентированы на детей и внуков (семья и дети являются ценностным ядром у данных респондентов).

Среди представителей молодого поколения процент заинтересованных в общении и сотрудничестве с людьми пожилого возраста оказался, по результатам нашего исследования, выше, чем у старшего поколения.

По мнению 76% молодых респондентов общение с пожилыми людьми обогащает их жизненный опыт, даёт возможность получить полезные советы, знания и навыки, понять проблемы людей преклонного возраста. При этом представление о пожилом человеке как об умном и интересном собеседнике устойчиво растёт с возрастом и составляет у молодых людей 14-16 лет – 28%, а у 25-30-летних респондентов – 41%.

Согласно результатам нашего исследования молодёжь также считает, что типичными качествами пожилых людей являются: патриотичность (77,7%), духовность (76,5%), чувство долга (67,2%), способность к самопожертвованию (59,7%), образованность (43,1%) и вера в будущее (33,7%). При этом необходимо отметить, что результаты опроса пожилых граждан относительно черт, присущих их сверстникам, полностью совпали с мнением молодых респондентов. Это свидетельствует о том, что молодёжь, несмотря на приписываемые ей негативные черты, склонна объективно оценивать не только своих ровесников, но и пожилых людей, особое внимание обращая на их положительные черты и качества.

По мнению пожилых людей и молодёжи, возрождение традиционных нравственных норм доброжелательности, сочувствия, сердечности в обществе и возрождение семейных традиций и ценностей могут способствовать улучшению социальных взаимодействий между двумя поколениями. Тем более, как показывают результаты нашего исследования, для большинства молодёжи (79,1%) характерна высокая степень интереса к семейной истории. 63,6% молодых респондентов получили в духовное наследство от своих прародителей семейные традиции, и многие из опрошенной молодёжи (60,5%) предполагают оставить семейные традиции и мировоззренческие ценности в духовное наследство своим детям и внукам.

Отмеченные сходства в ценностных ориентациях, взглядах и прогнозах молодых людей и людей пожилого возраста являются, по нашему мнению, оптимистической основой преемственности, сокращения дистанцированности и налаживания сотрудничества между данными поколениями.