

Инвестиционная деятельность малых и средних предприятий Беларуси.¹

Сечко Наталья Николаевна²

аспирантка

Институт социологии Национальной академии наук Беларуси, Минск, Беларусь

nsechko@cosmostv.by

Развитие малого и среднего предпринимательства, активизация инвестиционной и инновационной деятельности являются приоритетными направлениями национальной экономики Беларуси. По состоянию на 1 июля 2006 г. в Беларуси насчитывалось 32,1 тыс. субъектов малого предпринимательства. Наибольшая численность предприятий сосредоточено в сфере торговли и общественного питания – 41,2%, промышленности – 23,6% и строительстве – 12,3%; наименьшая – в сферах информационно-вычислительного обслуживания – 0,6%, связи – 0,5%, финансов, кредита и страхования – 0,7%. Субъекты малого бизнеса – это преимущественно частные организации (90%), осуществляющие деятельность в форме УП – 41,1%, ООО – 32,9%, ОДО – 19,4%, и только 5,2% – в виде акционерных обществ.

Инвестиционная деятельность – это вложение инвестиций, или инвестирование, и совокупность практических действий по реализации инвестиций в целях получения прибыли (дохода), а также достижения положительного социального эффекта. Уровень инвестиционной активности малого предпринимательства Беларуси в 2000-2005 гг. был довольно высоким – 61,7% малых и средних предприятий (МСП) инвестировали в те или иные направления деятельности. В тоже время при темпах роста ВВП на 7,5% за год, вклад в этот показатель МСП увеличивался гораздо медленнее, в 2005 г. прирост составил всего 0,6%. Удельный вес малого предпринимательства в ВВП в 2005 г. составил 8,1%, увеличившись с 2000 г. всего на 1,4%. За период с 2000 по 2005 гг. удельный вес убыточных МСП возрос с 21,9 до 26,9%, а рентабельность реализованной продукции, работ и услуг снизилась с 15,5 до 10,6%. Приведенные данные показывают, что, с одной стороны, субъекты малого и среднего предпринимательства осуществляют значительную инвестиционную деятельность, а с другой стороны, вклад МСП в основные экономические показатели остается незначительным; эффективность деятельности снижается, не давая значимых социальных эффектов. Для разрешения данного противоречия необходимо проанализировать основные показатели инвестиционной деятельности МСП.

Анализ источников инвестиций в основной капитал в 2005 г. свидетельствует, что основными источниками остаются собственные средства организации – 42,5%. Кредиты банков составили 12,5%, бюджетные средства – 7,0%, а внебюджетных фондов – 0,4%, иностранные источники (без кредитов иностранных банков) – 7,8% [2; 41]. Согласно данным авторского исследования³ руководители МСП в качестве основных барьеров инвестиционной деятельности отмечают существующую налоговую систему (63,9%), недостаток финансовых средств (53,3%), а также низкую доступность кредитов (31,8%). Стоимость кредитов для МСП составляет 13–15%, тогда как более 60% предприятий работает с рентабельностью ниже 11%. Следовательно, при осуществлении инвестиционной деятельности основным источником финансирования для МСП остаются собственные средства, привлечение заемных средств незначительно и практически недоступно для большинства предприятий. В условиях ограниченности ресурсной базы и отсутствия эффективных механизмов кредитования малого и среднего предпринимательства банковский сектор в большей степени ориентирован на обслуживание крупных предприятий, что приводит к существенному повышению издержек кредитования и повышению ставок по кредитам.

¹ Тезисы доклада подготовлены в рамках плановой темы отдела экономической социологии и социальной демографии Института социологии НАН Беларуси «Социальные механизмы становления инновационной социально-ориентированной экономики в РБ» (2006-2010гг.)

² Автор выражает признательность профессору, д.ф.н. **Соколовой Г.Н.** за помощь в подготовке тезисов.

³ Авторское социологическое исследование «Инновационная деятельность малого и среднего предпринимательства» (на примере малых и средних предприятий г. Минска).

Одним из наиболее существенных показателей, характеризующих инвестиционную деятельность с качественной стороны, является направление инвестиций по видам активов и целевому назначению. Результаты авторского исследования выявили, что направления, масштабы и эффективность инвестиционной деятельности во многом обусловлены отраслевой принадлежностью и размером предприятия. Так в поддержание существующих производственных мощностей инвестировали 42% малых и 27% средних предприятий, а в модернизацию производства – 13% малых и 39% средних предприятий, в освоение новых технологий – 5% малых и 17% средних предприятий. Следовательно, основным целевым направлением инвестиционной деятельности для большинства малых предприятий является поддержание основных направлений деятельности, а среди средних предприятий растет доля инвестировавших не только в поддержание, но и в развитие основных направлений деятельности за счет модернизации производства и освоения новых технологий. Различия инвестиционной деятельности объясняются различиями инвестиционных возможностей МСП. Средние предприятия обладают более устойчивым финансовым положением, а также большими возможностями по залоговому обеспечению кредитов и прохождению банковских процедур, что обуславливает более частое использование банковских кредитов средними предприятиями (36%), чем малыми (29%). Масштабы и структура инвестиционной деятельности также детерминированы отраслевой принадлежностью предприятий, спецификой и потребностями осуществляемой деятельности. Так, транспортные предприятия инвестируют в транспортные средства (80%), а также в здания и сооружения (40%), а предприятия промышленности и строительства – в машины и оборудование (89%). В тоже время существующая система налогообложения предоставляет промышленным предприятиям (среди которых преобладают средние предприятия) ряд налоговых льгот при направлении инвестиций в основные фонды. А для предприятий торговли, общественного питания и сферы услуг, среди которых велика доля индивидуальных предпринимателей, увеличение инвестиционной активности и расширение бизнеса означает необходимость смены организационно-правовой формы, и, следовательно, рост налогового бремени.

Инвестиционная деятельность МСП Беларуси обусловлена, с одной стороны, низким уровнем технологического развития предприятий, значительным износом производственных мощностей, а с другой, ограниченностью финансовых ресурсов, как собственных, так и заемных. Поэтому основным направлением инвестиционной активности МСП в краткосрочной перспективе (2006–2010 гг.) является поддержание основных направлений деятельности за счет увеличения и обновления основных производственных фондов, и в меньшей мере – развитие за счет разработки, приобретения и внедрения современных технологий. Возможности диверсификации малого и среднего предпринимательства незначительны и ограничены использованием внутренних конкурентных преимуществ предприятий. Повышение инвестиционно-инновационной активности и изменение роли малого и среднего предпринимательства невозможно без совершенствования государственной экономической и инвестиционной политики, системы налогообложения и правового регулирования.

Литература

1. Сечко Н.Н. Роль кадрового менеджмента в инновационной деятельности малых и средних предприятий // Интеллектуальные ресурсы белорусского общества: Социологический анализ / Под ред. Г.Н. Соколовой. Мн., Право и экономика, 2007.
2. Малое предпринимательство Республики Беларусь, 2006 (Стат.сб.) // Мн., Минстат Республики Беларусь, 2006.
3. Анализ инвестиционной активности малого и среднего бизнеса в Беларуси. Барьеры и возможности.// «ЮНИТЕР» Мн., 2006.