

## **Проблема потребительского отношения к жизни: альтернативы и реалии**

*Рагозина Алена Владимировна*

*студент*

*Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия*

*E-mail: alena\_25c402@mail.ru*

В России появление «потребительства» было отмечено в последние два десятилетия советской власти. Значительную роль в этом сыграла, например, активно формировавшаяся уже тогда психология социального и экономического иждивенчества. Наличие у страны колоссальных сырьевых ресурсов создавало иллюзию возможности нескончаемого благополучия.

Капиталистическая система породила культ буржуазного способа существования, что позволило манипулировать человеческим сознанием, насаждая идеологию потребительства в угоду социально-экономической системе, нацеленной на извлечение максимальной выгоды.

Социальные противоречия капитализма возрастали:

- неограниченное удовлетворение всех желаний невозможно, так как потребности человека безграничны;

- мечте о том, чтобы быть независимыми хозяевами собственных жизней, пришел конец, когда люди начали осознавать, что их мыслями, чувствами и вкусами манипулируют правительство, индустрия и находящиеся под их контролем средства массовой информации;

- экономический прогресс коснулся лишь ограниченного числа богатых наций, пропасть между богатыми и бедными нациями все более и более увеличивается;

- сам технический прогресс создал опасность уничтожения всей цивилизации и, возможно, вообще жизни на Земле.

Человечество «опьянело» от результатов научно-технического прогресса, стало уделять все больше и больше внимания технической оснащенности, всевозможным благам жизни, совсем позабыв о своем духовном развитии. Эгоизм и радикальный гедонизм стали порождением капиталистической системы. Жажда обладания неизбежно привела человечество к классовой борьбе.

Только коренные экономические изменения в глобальном масштабе могут помочь избежать глобальной катастрофы. Такие экономические изменения возможны только в том случае, если в ценностях и установках человека произойдут фундаментальные изменения, что приведет к возникновению новой этики и нового отношения к природе.

Новое общество возможно только в том случае, если в структуре характера современного человека произойдут фундаментальные изменения. Но разве это возможно, чтобы каждый человек изменился так радикально? Люди предпочитают жить под угрозой будущей катастрофы, нежели приносить сегодня те жертвы, которых потребовали бы эти изменения...

Человеческие достижения в области компьютерных технологий виртуализировали нашу жизнь так, что человек с трудом разграничивает понятия реальность и вымысел. Этим можно объяснить фатальную пассивность в вопросах жизни и смерти.

Но все-таки у человечества есть альтернатива – поднять проблемы социальной реконструкции. Они должны стать предметом такого же бурного интереса со стороны лучших ученых современности, какой вызывает техника, чтобы разработать новые реалистичные модели развития общества.

### **Литература:**

1. Ильин В.И. Общество потребления: теоретическая модель и российская реальность. Мир Росси, 2005, № 2, с. 3-40
2. Кейзеров Н.М. Патология потребительства: критика буржуазного образа жизни. Москва: Политиздат, 1977, 135 с.
3. Мотяшов В.П. Потребительский мир: за и против: Человек в океане вещей. Материальное и духовное в жизни общества. Москва: Молодая гвардия, 1976, 271 с.
4. Ростовцева Л. И. Потребительская культура: между гедонизмом и аскетизмом.// Вестник МГУ. Социология и политология, 2002, № 4, с. 87-101
5. Фромм Э. Иметь или быть? (Электронный ресурс)
6. Мораль потребительства: истоки, проявления, критика. Москва: «Знание», 1985, 64 с.