

Основные тенденции развития экономической культуры в Украине.¹

Майструк Ирина Николаевна²

аспирант

Института социологии Национальной Академии Наук

Украины г. Киев, Украина

E-mail: Lora2007ua@mail.ru

Введение

После провозглашения независимости Украины политика государства была направлена на создание необходимых условий для функционирования рыночной экономики. Начиная с 1991 года осуществлялись либерализация цен и внешнеэкономической деятельности, приватизация государственной собственности, реорганизация денежно-кредитной системы, преобразования в разных отраслях государства. В условиях перехода нашего общества к рыночной экономике, демократической организации происходят существенные изменения, которые затрагивают различные стороны жизни населения.

Изменения в условиях жизни (обусловленные реформами в политической и экономической сферах) требуют от населения мобилизации адаптационного потенциала, глубокой трансформации как характеристик сознания (мнений, установок, ценностей), так и способов социальных действий в разных сферах жизнедеятельности. Степень адекватности реакций на преобразования и общественные вызовы в значительной мере обусловлена особенностями сознания населения, его базовыми этнокультурными ценностями, экономической и политической культурой. То есть важнейшей составляющей среди показателей качества населения выступает совокупность социокультурных и психологических характеристик. Опыт государств, достигших определенных успехов на пути общественных преобразований, свидетельствуют о том, что эти успехи обычно достигаются не вопреки, а благодаря опоре на национальную культуру, особенности самосознания населения.

Экономика страны обусловлена культурой нации. И поведение населения в значительной степени (особенно на этапе рыночных преобразований) определяется уровнем его экономического сознания и культуры. Самопонимание людьми экономических закономерностей жизнедеятельности общества, уровень экономической культуры людей в значительной мере детерминируют их политический выбор.

Сегодня в украинском обществе одним из дефицитов является дефицит культуры. Причем культуры как общей, так и «специальной» - политической, правовой, экономической, духовной. Под дефицитом культуры мы понимаем определенные особенности экономического сознания и поведения людей, для которого характерно отсутствие: 1) понимания структуры и механизмов рыночной экономики; 2) опыта участия в работе рыночных структур; 3) умения играть определенные экономические роли в условиях рыночных реалий. Отсутствие рыночной экономической культуры отражается на практическом опыте, знаниях, умениях людей. Будущее экономической культуры зависит не только от изменений в сознании и поведении людей, но и от институциональных условий. Сегодня актуализуется исследование экономической культуры населения Украины.

Методы

При исследовании населения был использован метод опроса.

¹ Тезисы доклада основаны на материалах исследований, проведенных Институтом социологии НАН Украины г. Киев в рамках проекта «Экономическая культура населения Украины».

² Автор выражает признательность профессору, д.с.н. Пилипенку В.Е. за помощь в подготовке тезисов.

Результаты

Проведенный анализ показал, что на процесс формирования экономической культуры большой мерой воздействуют учёба, воспитание в семье, жизненный опыт и средства массовой коммуникации. Такого мнения придерживаются 64,4% респондентов государственного сектора занятости, 60,7% частного 60,3 % - смешанного (государственного и частного), 59,8% тех, кто не работает. Если смотреть в возрастном разрезе, то в формировании экономической культуры важным являются: воспитание в семье 60,7% - такого мнения молодежь, 63,5% - люди предпенсионного возраста, 58,8% - пенсионного возраста; окружение близких 42,9% - респонденты до 30 лет, 43,3% граждане 30-54 возраста; 42,4% - пенсионеры; жизненный опыт 40,1% - молодых людей, 44,7% - респонденты 30-54 возраста, 39,1% - граждане передпенсионного и пенсионного возраста. Для оценивания новой рыночной экономической культуры исходным пунктом есть уровень последней. Как свидетельствуют данные мониторингового исследования, «жестко» оценивают респонденты разных секторов занятости уровень своей культуры. Так, высоким уровень своей культуры считают 1,2% работников государственного сектора, 1,7% - частного, 1,7% - «смешанного», 0,9% - тех, кто не работает. Среди молодых людей до 30-ти лет 1,5% считают уровень своей культуры высоким. Среди граждан 30-54 - летнего возраста 1,4%, люди передпенсионного и пенсионного возраста - 0,5%. Средним уровень своей культуры считают 51,7% молодежи, 45,5% - 30-54 летние, 27,2% - люди пожилого возраста. Низким, соответственно, 32,6%, 38,7 и 50,3% респондентов, представленных возрастных групп.

Развитие экономической культуры зависит не только от изменений в сознании и поведении людей, но и от институциональных условий. Нужно отметить, что огромное воздействие на формирования экономической культуры имеют такие институты общества как политика, право, мораль. В Украине трудно формировать рыночную экономическую культуру из-за отсутствия системы экономического образования населения, которое должно быть направлено на выработку таких форм рынка, которые соответствуют национальным традициям и культуре. Вот и возникает необходимость в создании системы воспитания граждан, утверждения в сознании того, что психологическая подготовка населения - необходимое условие для проведения радикальных экономических изменений. Экономическая культура является особенным фактором экономического возрастания, на которое нужно целенаправленно воздействовать. Для возвышения экономической культуры государство должно повышать культурно-образовательный уровень граждан, общее и профессиональное образование, условия и организацию труда, её оплату, уровень управления. Переход к рыночной экономике без обновления культурного уровня общества не возможен без обновления моральных и духовных ценностей, соответствующей этике и мотивации труда.

Литература

1. Заславская Т., Рывкина Р. Социология экономической жизни: Очерки теории.- Новосибирск, 1991.
2. Понамарев В.Д., Попов В.Д., Чичканов В.П. Экономическая культура сущность, направления, развития.-М.,1987.
- 3.Пилипенко В.Є., Майструк І.М. Економічна культура в оцінках масової свідомості // Моніторинг Інституту соціології НАН «Українське суспільство»1994-2005.-с.223-232.
4. Кучерів І., Бекешкіна І., Головаха Є.,Макеєв С. Економічна свідомість населення України і економічна просвіта.-К.,1996.