

**Историко-психологические параллели в культуре
(эмпирическое исследование соответствия восприятия психологии и анимации)**

Нистратова Мария Александровна

студентка

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: iramari@mail.ru

*В каждом столетии способы построения художественных форм
отражают то видение реальности, которое существует в науке
или современной им культуре в целом
У.Эко «Роль читателя», с.101*

Выявление некоего стиля эпохи, культурной доминанты определенного времени, проявляющейся во всех областях независимо, проводилось разными учеными, историками, культурологами, философами.

Нам кажется интересным попробовать провести экспериментальное исследование, направленное на проверку того, насколько эта общая для культуры доминанта времени может быть воспринята нашими современниками.

Особенность данной работы определяется использованием экспериментального метода для изучения проблематики, не рассматривавшейся ранее в таком ключе.

Объект исследования - восприятие различных объектов культуры. Предмет – исторические соответствия в восприятии психологии и анимации.

Цель работы в том, чтобы, имея в распоряжении лишь возможность оценки восприятия современного человека, проследить синхронные сходства и сближения (в эмоционально-метафорическом восприятии) объектов исследования на некой временной протяженности.

В ходе исследования решалась задача выявления и проверки наличия связи в восприятии разных объектов культуры одного периода, на материале оценок психологической науки и анимационных фильмов.

Обнаружение подобных сближений может говорить о наличии некоего общего «духа времени»; категорий культуры, которые, определяя восприятие людей, определяют качества создаваемых ими произведений, что в свою очередь может быть считано на разных уровнях (в том числе эмоциональном) представителями современной культуры.

Мы же ограничимся выявлением эмпирических соответствий и сходств восприятия нашими современниками произведений одинаковых периодов и стран.

Гипотеза исследования заключалась в том, что объекты культуры одного периода будут сходно восприниматься, порождать сходные ассоциации, несмотря на различия в их культурных модальностях.

Психологические школы и анимационные фильмы соответствующего периода и страны будут сходно восприниматься, что подразумевает получение подобных ассоциаций и близкое расположение в категориальном пространстве.

Для осуществления замысла нами решались следующие задачи:

- Сбор данных об ассоциативном восприятии психологических школ, и выбранных для эксперимента анимационных фильмов различных периодов.
- Систематизация этих данных и выявление наиболее характерных и часто встречающихся характеристик для составления списка шкал-дескрипторов.
- Составление анкеты по данным шкалам для исследования семантического пространства восприятия указанных объектов.

- Проведение исследования восприятия психологических школ, показов и шкалирования анимационных фильмов.
- Обработка данных методами кластерного и факторного анализа для сравнительного анализа материала и установления сходств в восприятии школ психологии и анимации, через оценку вербальных обозначений ассоциативно приписываемых этим объектам.

Для поставленной экспериментальной задачи – исследование ассоциативных связей – был выбран метод семантического дифференциала.

Метод семантического дифференциала, первоначально задуманный как средство изучения синестезии, наилучшим образом подходит в качестве инструмента для исследования явлений, имеющих в своей основе межмодальный перенос и скрытые ассоциативные связи.

Материал исследования – психология и анимация, взятые совместно для сравнения.

Анимация, благодаря своей мультимодальности и универсальному языку образов, независимому от языковых и культурных барьеров, является очень тонким инструментом, позволяющим воплощать трудноуловимые нюансы психологической действительности определенной эпохи.

Психологическая наука, тесно связанная с философскими вопросами, волнующими общество в конкретную эпоху, а также с социальными факторами конкретного периода, отражает стиль и дух времени.

В исследовании проводилось синхроническое сравнение оценки психологических школ и анимации в диахроническом срезе.

Временной отрезок, взятый для изучения – 20 век – одно столетие.

По результатам проведенного эксперимента нами сформулированы следующие выводы:

1. Различные объекты культуры одного периода (в нашем случае – психологические школы и анимационные фильмы) имеют очень близкие ассоциативные связи.

2. Экспериментально подтверждена возможность восприятия психологического портрета эпохи, т.е. стиля или «духа времени».

Из полученных экспериментальных данных видно, что объекты культуры одного периода порождают сходные ассоциации, несмотря на различия в их модальностях.

Психологические школы и анимационные фильмы соответствующего периода и страны действительно сходно воспринимаются, что подтверждает получение подобных ассоциаций и близкое расположение в категориальном пространстве.

Полученные результаты позволяют предположить единство смыслового содержания, стоящего за разными проявлениями в культуре, а также единство психологической реальности, проявляющейся в разных модальностях, но связанных, как видно из явлений синестезии и возможности метафоризации.

Результаты исследования подтверждают связь объектов культуры разной модальности (наука, искусство) несущих общий психологический отпечаток времени создания.

В целом можно говорить том, что объекты культуры – анимационные фильмы и психологические школы воспринимаются сходно в соответствии со временем и местом своего создания.