

## Психологические проблемы мужчин и женщин руководителей

*Гаврилова Ольга Владимировна*

*студентка*

*Государственный университет – Высшая школа экономики, Москва, Россия*

*e-mail: gavrilova\_\_olga@mail.ru*

**Цель** данной работы - выявить наиболее распространенные психологические проблемы руководителей, преимущественно женщин, так как именно им приходится справляться с большим грузом забот, бороться со сложившимися за долгое время стереотипами, дать интерпретацию проблем, определить возможные способы их решения.

**Задача** - проанализировать доступные результаты исследований, касающихся тематики работы, разобрать основные проблемы руководителей, сделать соответствующие выводы.

Тема работы весьма актуальна, так как спектр проблем, с которыми сталкиваются современные руководители весьма широк, и увеличивается с каждым годом, а проблемы требуют решения, ведь именно руководители – наиболее активная часть населения, вносящие значительный вклад в процесс управления страной. Постоянные стрессы, и вызванные ими невротические и психосоматические заболевания: повышенная раздражительность, бессонница, гипертония, головная боль; проблемы, связанные с установлением отношений в коллективе, с личной жизнью, с созданием семьи – это неполный перечень того, чем руководитель вынужден расплачиваться за выбранный род деятельности.

Основной акцент в работе сделан на рассмотрении проблем женщин-руководителей. Директор-мужчина – феномен, привычный для общества; за долгое время он уже смог приспособиться к загруженности на работе, поэтому ему легче адаптироваться к проблемам психологического характера, тогда как женщина-руководитель – явление довольно недавно появившееся, хотя достаточно перспективное и весьма быстро завоевывающее бизнес, а потому ей приходится решать гораздо больше проблем, поскольку долгое время считалось, что именно она хранительница очага, которая должна сидеть дома и растить детей. Женщине руководителю приходится сталкиваться с психологическими барьерами, проблемами руководства мужским коллективом, рядом мужских стереотипов относительно собственных способностей и т.д. Однако давление последних в условиях России постепенно смягчается и сменяется в динамичных группах населения на модели поведения, которые позволяют выживать в условиях нестабильной и непредсказуемой экономики. В известном смысле сила полоролевых стереотипов уменьшается под давлением экономических обстоятельств. Это не может не обеспечивать в перспективе продолжающийся приток женщин в частное предпринимательство и постепенное завоевание в нем лидирующих позиций, но уже по другим основаниям, среди которых – большая психологическая эффективность типов лидерования, демонстрируемая женщинами по сравнению с мужчинами и психологическая гибкость, позволяющая не только начать собственное дело, но и удержаться в нем, несмотря на агрессивность внешней среды для бизнеса.

### Литература

1. Деркач А., Калинин И., Синягин Ю. Стратегии подбора и формирования управленческой команды. Москва. РАГС. 1999. С.254-256
2. Дизель П.М., Мак-Кинли Раньян У. Поведение человека в организации. М. 1993

3. Журавлев А.Л., Хащенко В.А. Хащенко Н.Н. Влияние фактора пола на стиль руководства производственным коллективом // Социально-психологические резервы повышения эффективности деятельности трудового коллектива М. ИПАН, 1989.
4. Самарцева О., Фомина Т. Особенности женского менеджмента. // Российское предпринимательство: стратегия, власть, менеджмент. М.: ИСИ РАН, 2000.
5. Турецкая Г. Женщина и работа. Совмещение работы и семьи различными категориями работающих женщин. // Социол. исслед. 2001. №1.
6. Турецкая Г. Социально-психологические типы деловой активности женщин. Канд. диссертация. М.: Институт психологии РАН, 1999.
7. Rossman M. Breaking down barriers: Nine stories // Rossman M. The international businesswoman of the 1990s. A guide to success in the global marketplace. Women in business: A world of opportunity. N.Y. etc., 1990.