

## Личностные особенности специалистов с разным уровнем адаптационного потенциала (на примере продавцов-консультантов)

*Еремина Евгения Сергеевна*

*студентка*

*Российский государственный профессионально-педагогический университет,  
Екатеринбург, Россия*

*E-mail: tuman@e1.ru*

### Введение

Проблема адаптации человека к различным условиям жизни и деятельности достаточно остро заявляет о себе на переломных этапах развития общества. На фоне довольно сложных социально-экономических преобразований, сопровождающихся кризисами, она остается приоритетной. Изучение проблемы адаптации специалиста заслуживает особого внимания со стороны исследователей и практических работников, т.к. эффективная адаптация представляет собой одну из важнейших предпосылок успешной профессиональной деятельности. Адаптация изучалась и изучается сегодня различными направлениями, как в зарубежной, так и в отечественной психологии. Современные представления об адаптации основываются на работах Павлова И.П., Анохина П.К., Селье Г., а проблемой адаптации также занимались зарубежные психологи Миллер Н., Мид М. и др. и отечественные психологи Климов Е.К., Исмагилова Ф.С., Зеер Э.Ф. и др. Понятие «адаптация» - многоаспектное и содержательно рассматривается в контексте философского, социологического, психологического, педагогического подходов. В психологических исследованиях адаптацию определяют как постоянный процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды и как результат этого процесса. Несмотря на специфику подходов в определении понятия «адаптация», обнаруживается то общее, что их объединяет - активная позиция индивида.

Наше исследование посвящено изучению личностных особенностей специалистов с разным уровнем адаптационного потенциала, актуальность которого обусловлено следующими противоречиями:

- Между социально и экономически обусловленной потребностью в прогнозе адаптационного потенциала специалистов и недостаточной разработанностью теоретических и методических аспектов его психологической оценки;
- Между неоднозначностью в понимании адаптационных возможностей человека, факторов, детерминирующих адаптацию и т.д. и необходимостью определения небольшого количества эмпирических индикаторов, по которым можно проводить психологическую оценку успешности процесса адаптации.

Процесс адаптации динамичен, успех которого во многом зависит от целого ряда объективных и субъективных факторов, функционального состояния, социального опыта, жизненной установки личности. Вместе с тем, пределы адаптационных способностей человека не безграничны. Для того, чтобы выбрать тот или иной вариант поведения, человек достиг адаптивности, необходимы не только внутренние условия. Без знания личности человека, его установок, представлений о мире, принятых им социальных норм, уровня зрелости, развития его защитных и незащитных адаптивных механизмов и их комплексов невозможно понять особенности ее адаптивных процессов.

Основываясь на многофакторной теории личности Р.Б. Кеттелла и концепции А.Г. Маклакова личностного адаптационного потенциала, мы анализировали различия в уровне выраженности личностных особенностей у специалистов с высоким и низким уровнем развития личностного адаптационного потенциала.

### Методы

Для исследования различий в уровне выраженности личностного адаптационного потенциала в зависимости от личностных особенностей мы использовали опросник Кеттелла 16PF (адаптация Капустиной А.Н.) и методику МЛЮ «Адаптивность» (Маклакова А.Г.). Применялся *ex post facto* и корреляционный экспериментальные планы. В исследовании принимали участие 38 продавцов - консультантов в возрасте от 20 до 46 лет, среди них 20 женщин и 18 мужчин, со стажем работы от 1 мес. до 7 лет. Для того, чтобы статистически адекватно описать зависимость прогнозируемой переменной, в нашем случае – это личностный адаптационный потенциал, от ряда других переменных – личностных особенностей (по методике 16PF Р.Кеттелла) мы использовали множественный регрессионный анализ.

### Результаты

В результате корреляционного анализа были обнаружены значимые отрицательные корреляционные связи, которые свидетельствуют о том, что продавцы-консультанты, обладающие высоким интеллектуальным уровнем, будут склонны к переживаниям, к художественному восприятию мира, будут чувствительны по отношению к происходящим событиям и окружающим их людям. Также можно сказать о том, что высокий уровень коммуникативного потенциала будет способствовать преодолению низкой эмоциональной нестабильности. Кроме того, была обнаружена связь между низким уровнем морально нравственной нормативности и проявлением низкого уровня доминантности. Также было выявлено соответствие между высоким уровнем доминантности, независимости и самостоятельности с высоким уровнем смелости. Подверженность влиянию чувств, непостоянство, неорганизованность обуславливают высокий уровень нервно-психической устойчивости, высокую самооценку и адекватное восприятие действительности. В противоположность этому добросовестность, ответственность порождают эмоциональные переживания, эмпатию, высокую чувствительность.

Переменные, полученные в нашем исследовании включались в регрессионный анализ следующим образом: в качестве независимых переменных (предикторов) выступали шкалы 16PF Кеттелла, а в качестве зависимой переменной – личностный адаптационный потенциал. Метод регрессионного анализа – обратный (backward).

В итоге обратного пошагового регрессионного анализа были получены следующие результаты:

1. Проверка значимости полученной регрессионной модели по методу однофакторного дисперсионного анализа показала, что регрессия имеет высокий уровень значимости ( $F = 13,342$ ;  $p < 0,001$ ). Данная модель, включающая в себя 6 предикторов, обеспечивает высокие значения коэффициента множественной детерминации ( $R^2 = 0,72$ ). Таким образом, полученное уравнение регрессии имеет вид:  $ЛАП = 86,582 - 1,962С + 3,612Е - 4,437Н - 1,929I + 3,770O - 3,676Q3$

2. Значимость вычисленных коэффициентов регрессии достаточно высока:  $p=0,0001$  для регрессионной константы;  $p=0,01$  для фактора С;  $p=0,10$  для Е;  $p=0,00$  для Н;  $p=0,00$  для I;  $p=0,09$  для О;  $p=0,00$  для Q3. При этом, как показывают стандартизированные бета-коэффициенты регрессии, все предикторы вносят достаточно существенный вклад в объяснение дисперсии отклика, а наибольший вклад имеет фактор Е ( $\beta=0,553$ ,  $t=4,33$ ).

4. Из 16 шкал только шкалы С, Е, Н, I, О, Q3 позволяют предсказывать 72% доли дисперсии в личностно адаптационном потенциале.