

Иерархия ценностей россиян на современном этапе¹

Баранова Анастасия Григорьевна²

студентка

Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: baranova_nastia@mail.ru

Интерес к изучению национального характера, культуры и ценностей возник в нашей стране очень давно. В 19 веке он проявился как спор об отнесении России к Востоку или Западу, оригинальности, неповторимости, особенности русской культуры, ее подражательности или самостоятельности. Это направление развивалось русскими философами 19 – начала 20 века (Бердяев, Чаадаев, Хомяков и др.).

В настоящее время данная тема становится все более актуальной в связи с социально-экономическими кризисами в нашей стране, всемирной глобализацией и сближением культур, а с другой стороны – поиском своих корней, традиций. Кроме того, система ценностей становится объектом манипуляции средств массовой информации. Во многих современных исследованиях в связи с этим анализируется динамика изменений ценностей россиян за последние годы. Большинство авторов сходятся на том, что совершается переход от внутренних, духовных ценностей к внешним, материальным, которые исторически характеризуют скорее западного человека (Леонтьев, Абульханова, Славская и др.).

Наша работа также посвящена изучению иерархии ценностей. Цель исследования – рассмотреть насколько процессы, имеющие место в современном обществе влияют на жизненные приоритеты молодежи; сравнить выбираемых ценностей с исконно присущими русскому народу. Вместе с тем анализировалась сформированность этнической идентичности.

Проверялись следующие гипотезы: 1. У современных молодых людей внутренние (традиционные для русской культуры) ценности преобладают над внешними. 2. У современных молодых людей сохраняется положительная этническая идентичность, что способствует сохранению традиционной системы ценностей.

При проведении исследования использовались следующие методики:

1. Методика исследования ценностных ориентаций (Леонтьев, 1992) в настоящем исследовании применялась как основной инструмент анализа ценностей.

2. Каузометрическая методика А. Кроника (Кроник, 2003). Использование данной методики обусловлено предположением о том, что люди пишут и оценивают как более значимые события, соответствующие их ценностям.

3. Неоконченное предложение «Русские – это...» использовалось для анализа ценностей, приписываемых русскому народу.

Совместное проведение данных методик было обусловлено возможностью наиболее полного отражения системы ценностей, вследствие того, что декларируемые ценности не всегда соответствуют реально действующим.

Помимо основных методик, использовались еще 2 опросника:

4. Диагностический тест отношений (Солдатова, 2003), направленный на изучение отношения к своему народу.

5. Типы этнической идентичности (Солдатова, Рыжова, 2003) – особенности этнической идентичности.

¹ настоящая статья выполнена по результатам исследования, проведённого в рамках работы над дипломным проектом

² автор выражает признательность профессору, кандидату психологических наук Шлягиной Е.И. за неоценимую помощь в написании работы.

Выборка состояла из 20 человек в возрасте от 20 до 29 лет. Исследование проводилось с каждым индивидуально и состояло из 2-х этапов. На 1 этапе предъявлялась методика Кроника, ДТО, типы этнической идентичности. На 2 этапе предъявлялись методика изучения ценностных ориентаций, «Кто я?» и неоконченное предложение «Русские – это...». Проведенное исследование являлось пилотажным, в связи с чем можно говорить лишь о некоторых тенденциях.

Первая гипотеза частично подтвердилась, молодые люди предпочитают такие внутренние ценности, как любовь и счастливая семейная жизнь. Однако наряду с этим наблюдается и тенденция обращения к внешним, материальным ценностям: обеспеченная жизнь, уверенность в себе. В системе инструментальных ценностей, отвечающих за достижение поставленных целей, на первые места выходят образованность, самоконтроль, рационализм, свойственные западному отношению к жизни.

Семейные ценности и ценности работы и материальной обеспеченности по всем методикам оказываются самыми значимыми для российской молодежи в настоящее время. Причем степень предпочтения каждой из них примерно одинакова, и предполагаемая реализация в жизни приходится также на одно время. Возможно, это приводит к конфликту между указанными ценностями.

Обращает на себя внимание отвержение таких исконно русских черт как терпимость и чуткость.

Несмотря на это, представление о традиционных ценностях русских, остаются сохранными, о чем свидетельствует анализ неоконченного предложения «Русские – это...».

Вторая гипотеза не опроверглась, существует тенденция к положительной эмоциональной оценке русского человека, у большей части респондентов наблюдается позитивная идентичность. Тем не менее, в большинстве случаев наблюдается и тенденция к размыванию этнической идентичности.

Если говорить о предполагаемой связи этнической идентичности с ценностными ориентациями, то возможно предположить, что размывание этнической идентичности будет только способствовать дальнейшему изменению традиционных для нашего народа ценностей.