

## Российско-китайские внешнеторговые связи

*Родионов Андрей Андреевич*

*студент*

*Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия*

*E-mail: [reidan@mail.ru](mailto:reidan@mail.ru)*

Россия и Китай – два государства с огромным потенциалом, практически неограниченными ресурсами и развивающимися экономиками. Эти два государства находятся в стадии переходного периода, но избранные пути и стратегии развития кардинально отличаются. Тем не менее, разница в выбранных путях развития совершенно не мешает процветанию тесных двухсторонних межгосударственных политических отношений.

Значимость и важность Китая, как торгового партнера России, в первую очередь обусловлена географическим положением двух государств, сухопутная граница имеет протяженность в 3300 километров.

Так, в 2003 году в российском импорте Китай занимал второе место вслед за Германией, обогнав такие страны, как Италия, Нидерланды и США, и составив 7,5% от общего импорта Российской Федерации (44,2 млрд. долл.). В экспорте же Китай занимал 4-е место с долей 7,5% от общего экспорта Российской Федерации (113 млрд. долл.), следуя прямо за Германией, Нидерландами и Италией<sup>[1]</sup>.

Менее значимую позицию занимает Россия в китайской торговле. При этом доля России в китайском импорте значительно выше, чем ее доля в экспорте КНР. Так, в 2003 году доля России в китайском импорте достигла показателя 2,36%, а доля российского экспорта составила еще меньше – 1,38%. В 2004 году, несмотря на то, что общий китайский импорт значительно вырос за год, долевой показатель России снизился и составил в указанном году 2,16%. Но экспорт Китая в РФ развивался быстрее, чем общий объем экспорта Китая, поэтому доля России повысилась и составила в 2004 году 1,53%.<sup>[2]</sup>

Немаловажным является факт взаимодополняемости экономик двух государств. Китай, как «мастерская мира 21 века» заинтересован в диверсификации источников импорта сырья, а также нуждается в стабильном огромном по масштабам рынке сбыта достаточно дешевой продукции массового потребления. Для России же Китай является приоритетным зарубежным партнером для решения наиважнейшей стратегической задачи развития Сибири и Дальнего Востока, а также представляет неоспоримый интерес по причине того, что на фоне мировой глобализации Китай играет роль катализатора по ускорению и усилению региональной интеграции в Восточную Азию.

В последние годы стала особенно заметно проявляться тенденция быстрого увеличения доли материальных ресурсов в общем экспорте РФ в КНР. Так, если в 2003 году на долю минерального топлива и нефтяных продуктов приходилось всего 21,5% общего экспорта России в Китай (2,095 млрд. долл.), то в 2005 году этот показатель уже вырос до фантастических 44,8% (7131,5 млрд. долл.).

Китайский же импорт в Россию пока имеет ориентацию, направленную сугубо на товары массового потребления. Точнее говоря, товары повседневного потребления, начиная с самых простых зонтиков и шапок, заканчивая новейшими моделями бытовой техники. Немалую долю в китайском экспорте занимает текстиль и изделия из него. В последнее время в магазинах и на рынках стало особенно заметно обилие китайских товаров. Так, во многих местах торговли, магазин ли это, или рынок, везде можно встретить товар с заветной надписью «Made in China», даже в таких магазинах, как Nike, ИКЕА, «Эльдорадо» и других, немалая доля предлагаемых товаров произведена в Китае.

Рассматривая развитие российско-китайских торговых отношений в среднесрочной перспективе, можно прийти к следующим выводам: во-первых, российско-китайская торговля стала показывать стабильные и достаточно высокие темпы развития, начиная с 1999 года. Во-вторых, импорт Китая с 1999 по 2002 года

значительно превышал экспорт, следовательно, торговое сальдо Российской Федерации носило устойчиво положительный характер. Однако в последнее время сложилась тенденция опережения темпами роста российского импорта из Китая темпов роста российского экспорта, тем самым объем положительного сальдо России неуклонно сокращается. Так если в 2001 году данный показатель был равен 5,3 млрд. долл. США, то в 2004 году уже составлял всего 3 млрд. долл. США.

Ключевой проблемой в двухсторонних торговых связях является проблема нелегальных каналов торговли. Именно по данным китайского экспорта происходят самые большие расхождения в статистике обоих государств. На наш взгляд, это вполне объяснимо. Во-первых, китайская сторона часто прибегает к приемам ведения нелегальной торговли, часто называемой «народной торговлей», во-вторых, китайская сторона использует соседние России государства в виде транзитных зон, в-третьих, жители приграничных с Китаем зон также прибегают к ведению торговли через так называемую «серую растаможку». Так, существует две возможные оценки объема нелегальной торговли: 10 млрд. долл. и более скромная 3 – 5 млрд. долл. [3]. Если эти оценки совпадают с действительностью, то картина двухсторонней торговли кардинально меняется. Российский активный торговый баланс приближается к нулевой отметке, даже возможно, становится пассивным.

Пытаясь справиться с одним злом, Россия получила второе в придачу. Установление чрезвычайно высоких пошлин на ввоз китайской продукции дало толчок для развития коррупции. Челнокам легче, дешевле заплатить взятку пограничнику, чем заниматься официальным оформлением товара. Так, по подсчетам Тарасова А. в 2005 году общая сумма взяток только лишь на одном АПП Забайкальская составила около 0,5 млрд. рублей [4]. Получается, что Россия не только не защищает свой рынок от большого наплыва китайской продукции, но к тому же казна теряет большие средства от развитой системы «серой растаможки».

Самым важным в данной проблеме является отношение правительств обоих государств к данной проблеме. Гельбрас В. Г., считает, что для китайского правительства данная ситуация представляет определенную ценность [5]. Во-первых, «челночная» или «народная» торговля обеспечивает трудоустройство многих десятков миллионов жителей. Во-вторых, «челночная» или «народная торговля» в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке сформировала маятниковую миграцию, создавшую источники заработков для сотен тысяч китайцев и россиян.

Подводя итог, необходимо отметить, что политические связи значительно опережают по уровню экономические. Торговые отношения все время наталкиваются на препятствия, оставшиеся еще после распада СССР, непрерывно идет шлифовка инструментов регулирования двухсторонних отношений, однако же совершенно очевидно, что потенциал развития российско-китайских внешнеторговых связей велик. Так, по мнению многих специалистов, объем российско-китайской торговли в 2006 году превысит отметку в 30 млрд. долл., а возможно и 35 млрд. долл. [6]. Однако, объем товарооборота Китая с США, Японией или Европейскими странами несравнимо больше российского. Так, товарооборот Китая с Японией в 2004 году был равен 167,8 млрд. долл., с Германией 54,1 млрд. долл., с США 159,6 млрд. долл., а с Россией всего 21,2 млрд. долл. [7].

России и Китаю есть куда стремиться, перед двухсторонними торговыми связями открываются большие перспективы, однако приоритетными остаются вопросы решения насущных проблем в виде нелегальной торговли.

- <sup>1</sup> Российский статистический ежегодник 2004. Москва. 2004. с 652-653.
- <sup>2</sup> Таможенная статистика КНР (Haiguan tongji). Пекин. 2004; 2005. и расчеты по ним.
- <sup>3</sup> Гельбрас В. Г. Россия в условиях глобальной китайской миграции 2004 г.
- <sup>4</sup> Тарасов А. Russian Camels. Эксперт Сибирь №47-48 (143) 18-24 декабря 2006 г.
- <sup>5</sup> [http://asiatimes.narod.ru/story/002/china\\_russ\\_1.htm](http://asiatimes.narod.ru/story/002/china_russ_1.htm) (официальный сайт газеты Asiatimes)
- <sup>6</sup> <http://www.gosclub.ru/news/news/136445493> (официальный сайт Государственного Клуба)
- <sup>7</sup> Таможенная статистика КНР (Haiguan tongji). Пекин. 2005.