

Экономический рост Японии в начале XXI века: место и роль сферы услуг

Бочаров Егор Владимирович

студент

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: ibis_87@mail.ru

В последние годы японская экономика демонстрирует тенденцию к «выздоровлению» после «потерянного десятилетия» (1990-2000 гг.). В 2006 г. темпы роста ВВП составили 2,8%.

Что лежит в основе роста японской экономики в XXI веке? Прежде всего, внешние факторы, среди которых следует особо выделить положительную динамику торговли с Китаем и активное проникновение на растущие азиатские рынки. При этом основу экспорта Японии составляют товары обрабатывающей промышленности и, прежде всего, традиционно развитого высокосложного машиностроения, включая мекатронику (производство роботов). Кроме того, рост торговли происходит частично за счет товаров индустрии обработки и хранения информации (высокоскоростной интернет); средств хранения (стандарта Blu-ray и HD-DVD, разработанные компаниями Sony и Toshiba); развлекательного сегмента индустрии (запуск игровых систем нового поколения Sony PlayStation-3 и Nintendo Wii).

Что касается структуры ВВП, то он лишь на 25-30% (по разным оценкам) формируется за счет обрабатывающей промышленности и на 68% (данные на 2006 г.) за счет сферы услуг. При этом значительного роста экспорта их не наблюдается. Таким образом, самый крупный сектор японской экономики не играет решающей роли в формировании темпов роста страны.

Что мешает росту экспорта услуг? Ответ очевиден - высокие цены. При их сравнении на 100 видов услуг в столицах некоторых государств выясняется, что в Токио услуги дороже на 41%, чем в Берлине; на 48%, чем в Нью-Йорке и на 49%, чем в Лондоне. При дифференцированном подходе к изучению спектра цен на услуги, можно увидеть, что в медицинских учреждениях Токио они на 83% выше лондонских и на 235% (!) превышают берлинские. Но при этом лечение жителя страны «Восходящего солнца» стоит на 20% дешевле, чем гражданина США. Если же сравнить цены на услуги в области образования, то в Японии они окажутся на 18% и 19% выше, чем в Берлине и Лондоне соответственно. И только в Нью-Йорке образование обходится на 10% дешевле, чем в Японии.

В научной литературе традиционно подчеркивается, что причиной высоких цен на услуги японского общества являются последствия стагнации экономического развития и дорогая рабочая сила. Однако дело не только в этом.

Представляется, что в основе отмеченной тенденции лежит общая неэффективность сферы услуг как таковой. Хорошо известно, что уровень цен на товары и услуги в Японии вообще выше, чем в любой развитой стране, включая и Швецию. Японцы склонны жертвовать эффективностью в обмен на качество. Они традиционно (и вполне справедливо) считают, что на более качественные товары и услуги устанавливаются более высокие цены.

Объяснить высокий уровень цен в сфере услуг Японии с точки зрения производителя (т.е. на микроуровне) помогает теория американского ученого М.Портера. Он считает, что в результате активного вмешательства государства в этой сфере экономики создается значительно больше всевозможных ограничений и барьеров, чем в американском или европейском обществе. Речь идет не только о тех отраслях сферы услуг, где государство осуществляет свою деятельность вследствие непривлекательности ее для частного капитала (инфраструктура, НИОКР и т.д.), но и, например, о торговле и транспорте, где национальный частный капитал работает с большим размахом.

Государственные ограничения связаны, прежде всего, с поддержкой малого бизнеса, доля которого в сфере услуг особенно велика, и развитой системой социальных гарантий. Учитывая менталитет японских производителей, склонных к кооперации, а не к конкурентной борьбе, можно прийти к выводу, что обычная в западном понимании конкуренция, являющаяся фактором постоянного повышения эффективности сферы услуг, в Японии отсутствует.

Низкая эффективность отрасли в условиях рыночной экономики приводит к росту цен, что мы и наблюдаем в Японии. В европейском или американском обществе такое положение дел вызвало бы протест потребителей. Однако в Японии менталитет потребителя, уровень реальных доходов и система социальных гарантий приводит к тому, что высокие цены в сфере услуг воспринимаются как обычные реалии современного общества.

Наряду с этим в японской экономике существует и ряд высокоэффективных и конкурентоспособных отраслей, с продукцией которых страна выходит на мировой рынок. Исторически в них сложилась жесткая система конкурентной борьбы, а государственное вмешательство было в силу объективных причин существенно ограничено. Например, на индустрию обработки информации государство долго не обращало внимания как на относительно «незначимую» отрасль. В результате компаниям пришлось здесь перейти к жесткой конкуренции по западному образцу, борясь за снижение издержек производства и повышение эффективности, используя инновационные стратегии и приемы менеджмента и маркетинга. Это позволяет им эффективно конкурировать на мировом рынке.

Нельзя сказать, что руководство Японии не видит реального положения дел. Еще в середине 80-х годов прошлого века правительство заявило о снижении государственного вмешательства в экономику, о либерализации некоторых ее отраслей и «новой роли государства» направляющей, а не ограничивающей. Однако на деле эти изменения в государственной политике происходят достаточно медленно. Причины кроются, видимо, во-первых, в нежелании государственных органов терять контроль над реальным положением дел в экономике, а, во-вторых, в менталитете японцев, консервативность которых не может заставить их отказаться от системы, которая пока еще работает.

Очевидно, в ближайшем будущем для обеспечения конкурентоспособности японской экономики потребуются повышение эффективности ведущего ее сектора – сферы услуг. Это в свою очередь должно привести к реальному (и оперативному) отказу государства от жесткого контроля над этой сферой экономики и созданию в ней рыночной конкуренции.

Литература

1. Демидова Л. Сфера услуг: изменение динамики производительности. //Мировая экономика и международные отношения, № 12, 2006
2. Мельянцев В.А. Информационная революция, глобализация и парадоксы современного экономического роста в развитых и развивающихся странах. М., 2000
3. Мельянцев В.А. Восток и Запад во втором тысячелетии: экономика, история и современность. М., 1996
4. Портер М., Хиротака Т., Сакакибара М. Японская экономическая модель: может ли Япония конкурировать? М., 2005
5. Direction of Trade Statistics 2005. Wash., 2005
6. Kokumin seikatsu hakushyo 2005. Tokyo, 2005
7. World Development Indicators 2005. CD-ROM