

**Секция «10. Современное российское общество: политическое, социальное и культурное измерение»**

**"ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО КРИЗИСА В СТРАНЕ"**

*Кучерова Мария Сергеевна*

*Студент*

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Факультет государственного управления, Москва, Россия*

*E-mail: MKucherova91@gmail.com*

*Научный руководитель*

*к. соц. н., доцент Родионова Марина Евгеньевна*

Экономический и социальный кризис в стране, как правило, являются взаимосвязанными явлениями, поскольку наступление одного, неизбежно порождает другое. Для Российской Федерации с её еще не до конца окрепшей рыночной экономикой, любое нарушение и без того хрупкого состояния экономической стабильности, способно нанести глубокий ущерб еще более хрупкому социальному равновесию. В таких условиях стране необходима опора, способная стать крепким фундаментом экономики, способным выдержать любые изменения, как в экономике страны, так и в мировой конъюнктуре. На наш взгляд, малое предпринимательство способно стать гарантом экономического и социального равновесия в стране.

Доля малого бизнеса, равно как и тенденции его развития, является значимым индикатором, характеризующим состояние экономики в стране. Состояние малого бизнеса говорит о способности населения приспосабливаться к изменяющейся экономической обстановке, о наличии условий для своевременной адаптации без серьезных экономических и социальных потерь, а также отражает уверенность населения в будущем и доверие к власти. Таким образом, малое предпринимательство России может стать одним из основных показателей окончательного перехода к современной рыночной экономике.

Малое предпринимательство обладает определенными преимуществами, по сравнению с крупными бизнес - единицами. Во-первых, оно обладает высокой мобильностью в условиях рынка, т.е. быстро реагирует на потребности населения и оперативно предоставляет населению необходимые товары, работы, услуги. Во-вторых, играет важную роль в сфере занятости населения, особенно в регионах, где предложение рабочей силы выше, чем спрос. В-третьих, создает благоприятную атмосферу в экономике, способствуя здоровой конкуренции и повышая удовлетворенность потребителей.

Перечисленные факторы, спровоцировали повышенное внимание к малому бизнесу со стороны государства в конце 2000-х годов. Через поддержку малого предпринимательства в стране, государство стремится решить социально-экономические проблемы, являющиеся последствиями системного кризиса 2008-2009 годов.

Однако, для малого предпринимательства, обладающего рядом специфических особенностей, а именно определенной долей мобильности и быстротой адаптации, как экономический, так и социальный кризис могут стать отправной точкой развития. Мелким

предприятиям кризис может предоставить новые пути для входа на ранее плотно занятые крупными организациями рынки товаров и услуг.

В то же время, кризисная ситуация в стране формирует целый ряд препятствий для развития предпринимательства. В первую очередь, это сказывается на стоимости кредитов. В условиях нехватки личных средств для становления или же развития производства, владелец малого предприятия вынужден обращаться в банковские организации. Условия кредитования малого бизнеса нельзя назвать благоприятными. Высокие процентные ставки (до 30 % и выше) такие условия, как поручительство третьих лиц, наличие залогового имущества, расчетный счет в банке-кредиторе приводят к тому, что лишь 10-15% необходимых сумм кредитов удастся получить. Причина такой низкой удовлетворенности спроса в том, что кредитование малого бизнеса рассматривается банками как рискованное из-за отсутствия ликвидного залогового имущества у предприятия. В сложившейся ситуации, роль государства, как субъекта, способного путем применения административных мер повлиять на политику банков в сфере кредитования малого предпринимательства значительно возрастает. Помимо законодательного определения порога ставок по кредитам малому бизнесу, государство в лице субъектов РФ может выступать в качестве поручителя. Указанные меры смогут значительно простимулировать развитие малого предпринимательства.

В 2012 году общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России» провела опрос среди руководителей малых организаций с целью определить наиболее существенные препятствия для развития их бизнеса. Результаты показали, что одним из наиболее значимых факторов является высокий уровень налогов. Указанная проблема является наиболее сложной для регулирования. С одной стороны, в условиях кризиса, государство нуждается в пополнении бюджета, и нивелировании его дефицита в условиях сокращения налоговых поступлений от средних и крупных предприятий. Какое-либо сокращение налогового бремени в таких условиях влечет увеличение дефицита бюджета и как результат значительное сокращение расходов государства, что ведет к углублению социального кризиса. С другой стороны, как уже отмечалось выше, малое предпринимательство способно быстро приспособиться к кризисным условиям и при наличии необходимой поддержки со стороны государства быстро перестроиться и приносить доход государству, а также расширяясь, создавать рабочие места и решать такую социальную проблему, порожденную экономическим кризисом, как безработица.

Таким образом, перед государством встает вопрос выбора: поддерживать малое предпринимательство, рискуя увеличением дефицита бюджета, или оставить его самостоятельно противостоять кризису. В качестве решения данного вопроса можно предложить следующие меры. Несомненно, для поддержания благоприятной социальной атмосферы в обществе необходимо планомерно поддерживать субъекты малого предпринимательства. Однако не стоит бесконтрольно расходовать бюджетные ресурсы. Необходимо разработать механизм, который бы определял наиболее перспективные, с точки зрения прибыльности и последующего пополнения бюджета, организации, или же организации, удовлетворяющие социальные нужды населения и таким образом, берущие на себя часть функций государства, которое оно не способно выполнять в полной мере.

Подводя итоги рассуждениям, можно сделать следующие выводы: формированию крупного слоя малого предпринимательства в стране способно укрепить её экономи-

ку, обеспечить стабильное пополнение бюджета, нивелировать последствия социального кризиса, а также значительно расширить средний класс населения. Государству следует оказывать планомерную поддержку малым предприятиям, несмотря на негативные влияния на бюджет страны, т.к. в перспективе это принесет ему большей доход.

### Литература

1. Предпринимательский климат в России: Индекс ОПОРЫ 2012
2. «Государственная программа кредитования малого бизнеса», Russain Business Credit Group, <http://www.rbcgroup.ru/>
3. <http://opora.ru/> -сайт Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства
4. «Показатели мероприятий поддержки предпринимательства в субъектах», статистическая таблица /Федеральный портал малого и среднего предпринимательства/ <http://smb.gov.ru/report/indicators/eventindicators/>