

## Секция «10. Современное российское общество: политическое, социальное и культурное измерение»

### Перспективы инвестиционного развития сферы физической культуры и спорта (на примере Санкт-Петербурга)

*Смирнова А.И.<sup>1</sup>, Ткаченко М.С.<sup>2</sup>*

*1 - Финансовый университет при Правительстве РФ, Факультет государственного и муниципального управления, 2 - Финансовый университет при Правительстве РФ, Факультет государственного и муниципального управления, Москва, Россия  
E-mail: chudic08@yandex.ru*

*Научный руководитель*

*к. соц. н., доцент Родионова Марина Евгеньевна*

Современное общество трудно представить вне спорта. На сегодняшний день, спорт выполняет не только социальные функции, но он и становится той отраслью, которая может приносить доход. Как отдельная и независимая часть бизнес - пространства спорт выделился совсем недавно. Активный приток капиталов в данную сферу наблюдается в последние 20-25 лет на Западе и 13-15 лет в России. Инвестиции в спорт сопряжены с высокими и рискованными вложениями. Наиболее популярными объектами инвестирования являются Олимпийские игры, Чемпионаты мира по футболу и хоккею, футбольные клубы, гольф клубы, наиболее успешные звезды. В нашей стране наблюдается удручающая ситуация с инвестированием в спортивную отрасль. Существует лишь несколько футбольных и хоккейных клубов, выгодных как коммерческий проект, и потенциально представляющие интерес для инвестора. Проблема нехватки инвесторов и скудного предложения для вложения денежных средств, является существенной проблемой современного российского спорта. Вкладывать в спорт должны не только коммерческие и некоммерческие компании, поддержка должна также идти и от государства. Государственная инвестиционная политика в сфере физической культуры и спорта разрабатывается и реализуется различными уровнями исполнительной власти. Объем выделенных денежных средств на физическую культуру и спорт из федерального бюджета составил 52,3 млрд. рублей в 2013 году, 30,9 млрд. рублей в 2014 году и 33,0 млрд. рублей в 2015 году. В 2013 году расходы федерального бюджета направлены на финансовое обеспечение деятельности АНО "Оргкомитет "Сочи 2014". Это привело к тому, что в стране сложился перекоп в сторону вливания денежных средств в спорт высших достижений Направления инвестиционной деятельности государства можно разбить на 4 важных блока:

- «Развитие физической культуры и массового спорта»
- «Развитие спорта высших достижений и системы подготовки спортивного резерва»
- «Подготовка и проведение чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 года и Кубка конфедераций ФИФА 2017 года в РФ»
- «Управление развитием отрасли физической культуры и спорта»

Несмотря на то, что государство осуществляет поддержку физической культуры и спорта, для изменения и улучшения спортивной инфраструктуры одних госмер недостаточно. Главная проблема - недостаток бюджетного финансирования для возведения новых спортивных объектов. В таких случаях, бизнес берет на себя часть обязательств, взаимодействуя с государством на основе ГЧП. Наиболее распространенной формой при осуществлении ГЧП-проектов является схема концессионных соглашений. Исследование осуществляемых проектов в сфере физической культуры и спорта показывает, что в нашей стране есть хорошие возможности для использования механизма ГЧП в спорте. В настоящий момент реализуется достаточное количество проектов с применением ГЧП. Можно предположить, что количество спортивных объектов, возведенных при помощи ГЧП, будет значительно увеличиваться, тем более в преддверии Зимних Олимпийских Игр в Сочи (2014), Чемпионатов мира по хоккею (2016) и футболу (2018). Санкт-Петербург, будучи крупнейшим городом России, продолжает занимать лидирующие позиции в рейтингах инвестиционной привлекательности регионов РФ. Основными направлениями инвестирования в виды спорта в Петербурге считаются футбол, хоккей и баскетбол, точнее не сами виды спорта, а команды, которыми они представлены в городе: ФК «Зенит», ХК «СКА», БК «Спартак». Инвестированием в спорт и физическую культуру в Санкт-Петербурге из коммерческих инвесторов занимается, в основном «Газпром», что имеет не только социальные, но и экономические, и политические цели. Несмотря на то, что инвестиционный климат в Санкт-Петербурге достаточно благоприятный, с реализацией инвестиционной политики все же возникает ряд проблем:

- Высокая стоимость объектов спортивной инфраструктуры
- Высокие риски инвестирования в сферу физической культуры и спорта
- «Монополия» в спортивных инвестициях
- Наличие титульных спонсоров у организаторов спортивных мероприятий
- Ограниченный выбор коммерчески привлекательных проектов
- Слабая нормативно-правовая база
- Политическое влияние

Санкт-Петербург, на сегодняшний день, является одним из самых привлекательных для инвесторов регионов с точки зрения вложения средств в несырьевой сектор экономики. Развитая спортивная инфраструктура, разнообразие вариантов вложений – от больших клубов до инвестирования в спортсменов. Сказать, что инвестиционный климат в данной сфере не отвечает критериям стабильности, неправильно. Однако, некоторые изменения все же необходимы:

- Предоставление государственных гарантий
- Введение налоговых льгот, ограниченных суммами, зачисляемыми в бюджет города Санкт-Петербург
- Налоговый кредит или отсрочка налогового платежа

- Льготные условия на аренду недвижимого имущества города
- Снижение административных барьеров и недопустимость политического давления на инвесторов

В Санкт-Петербурге существует множество перспективных вариантов инвестиций в сферу спорта и физической культуры. Это: футбол, хоккей, баскетбол – данные виды спорта наиболее стабильные в плане инвестиций, чем не менее интересные, но более рискованные вложения в волейбол парусный спорт и другие футбольные и баскетбольные команды. В городе для вложения инвестиций в эту непростую сферу сложился хороший инвестиционный климат, однако некоторые изменения, которые помогли бы сделать ее более привлекательной, необходимо предпринять властям региона.

### Литература

1. Федеральный закон от 25 февраля 1999 года №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»
2. Баков Л. «Инвестиции в спорт – это выгодно?», Спорт Магазин. – «СпортАкадемРеклама», 2010 год, стр. 16-22
3. [http://petrostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_t/petrostat/ru/statistics/Sant\\_peterburg/e](http://petrostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_t/petrostat/ru/statistics/Sant_peterburg/e) (Петербург Ленинградской области)
4. <http://s-bc.ru/news/article/67872ac6-350b-4d1b-b49d-0d9ae6873443> (Sport Business Consulting Magazine, «Государственная программа по развитию спорта с 2016 по 2020 год», 15.03.2013)
5. [http://www.investportal.spb.ru/potential\\_development.php](http://www.investportal.spb.ru/potential_development.php) (Инвестиционный портал Санкт-Петербурга)