

Секция «7. Развитие управленческого потенциала в инновационной экономике»

Диагностика финансового состояния ОАО "Авиакомпания"Сибирь"

Гусева Татьяна Сергеевна

Студент

*Челябинский государственный университет, Институт экономики отраслей
бизнеса и администрирования, Челябинск, Россия*

E-mail: Gusika_T@mail.ru

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент Истомин Степан Владимирович

ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОАО «АВИАКОМПАНИИ «СИБИРЬ».

Гусева Т.С.

Челябинский государственный университет,

Научный руководитель: к.э.н., доц. Истомин С.В.

В настоящее время антикризисное управление фирмой является актуальной наукой для многих компаний во всем мире. Популярность этой науки возникла благодаря финансовому кризису 2008-2009 года, когда многие компании оказались не готовы как к самому кризису, так и к его последствиям. Многие предприятия оказались в состоянии упадка либо обанкротились. В результате чего возникла проблема в «защите» компании от финансовых потрясений. Антикризисный менеджмент предлагает несколько стадий безопасности компании от кризисов. Во-первых необходимо оценить финансовое состояние фирмы, рассчитать экономические коэффициенты посмотреть в каком состоянии находится компания (финансово устойчивая или не способная отвечать по своим финансовым обязательствам). Во-вторых определить факторы возникновения кризиса на компании. И в третьих составить антикризисный план предприятия.

Для начала узнаем о рассмотренной нами компании. S7 Airlines (бренд авиакомпании «Сибирь») обладает широкой сетью внутренних маршрутов, выстроенной на базе авиатранспортных узлов в Москве (Домодедово) и Новосибирске (Толмачёво). S7 Airlines также выполняет регулярные полеты в страны СНГ, Европу, Ближний Восток, Юго-Восточную Азию и страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

S7 Airlines является участником глобального авиационного альянса oneworld[1], мирового лидера по качеству обслуживания пассажиров. Авиакомпании oneworld базируются на всех континентах и выполняют полеты в 150 стран мира. Входящие в oneworld авиакомпании предлагают пассажирам гораздо больше услуг и преимуществ, чем каждая из авиакомпаний в отдельности. Членство S7 Airlines в oneworld подтверждает соответствие авиакомпании международным стандартам качества и безопасности.

Авиакомпания предлагает пассажирам удобные услуги по выбору рейсов, бронированию билетов, их оплате и регистрации на рейс через сайт S7 Airlines в Интернете, мобильный телефон и Контактный центр. В январе 2011 года авиакомпания запустила услугу мобильного посадочного талона. В 2009 году S7 Airlines предложила пассажирам

первый в России среди авиакомпаний мобильный сайт – s7.ru. В 2008 году S7 Airlines полностью перешла на использование технологии электронного билета (e-ticket).

Следующим этапом данной работы является расчет финансовых показателей фирмы с помощью нормативного и интегрального подхода. Расчет показателей финансового состояния фирмы производился по бухгалтерскому годовому балансу ОАО «Авиакомпания «Сибирь». Отчетность компании взята за три года (2010,2011,2012г.) , единица измерения тыс. руб.(млн.руб.).

Нормативный подход рассматривает различные экономические коэффициенты и дает определенную оценку(норму) как должна успешно функционировать фирма.

1. Коэффициент текущей ликвидности- финансовый коэффициент, равный отношению текущих (оборотных) активов к краткосрочным обязательствам (текущим пассивам).Норматив равен 2 и более.

В 2010 и 2011 году компания была в состоянии погасить свои краткосрочные обязательства с помощью оборотных активов, но в 2012 году она была не в состоянии погасить краткосрочные обязательства с помощью оборотных активов. Повысились прочие обязательства компании ,так же ,по сравнению с предыдущими годами, увеличилась кредиторская задолженность.

2. Коэффициент быстрой ликвидности- финансовый коэффициент, равный отношению высоколиквидных текущих активов к краткосрочным обязательствам (текущим пассивам). Норматив единица.

Коэффициент быстрой ликвидности в 2010, 2011 и в 2012 году больше нормативного значения единицы (2,2;2,23;1,77) , это означает ,что предприятие в состоянии погасить свои текущие обязательства, в условии возникновения трудностей с реализацией основного вида услуг.

3. Коэффициент абсолютной ликвидности- финансовый коэффициент, равный отношению денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам (текущим пассивам).

Коэффициент абсолютной ликвидности в 2010 году меньше нормативного значения(0,2) ,предприятие не в состоянии было в полной мере погасить краткосрочные обязательства, возможно это связано с ростом цен на топливо и покупкой новых самолетов. В 2011 и 2012 году предприятие смогло восстановить способность погасить краткосрочные обязательства за счет денежных средств. Услуги предприятия пользуются на рынке авиаперевозок популярностью, и от этого так же зависит ликвидность организации.

4. Коэффициент обеспеченности собственными средствами характеризует достаточность у предприятия собственных оборотных средств, необходимых для финансовой устойчивости. Норматив 0,1.

За три прошедших года по этому коэффициенту у предприятия наблюдается отрицательное значение. Это связано с финансовой спецификой российских предприятий. Предприятия чаще всего осуществляют свою деятельность за счет заемных источников.

5. Коэффициент утраты платежеспособности финансовый коэффициент, показывающий вероятность ухудшения показателя текущий ликвидности предприятия в течение следующих 3 месяцев после отчетной даты. Нормативное значение больше 1.

В 2010 и 2011 году ситуация на предприятии стабильная и вероятность ухудшения показателя текущей ликвидности за три месяца не наблюдалась. Но в 2012 году

наблюдается ухудшение коэффициента текущей ликвидности за три месяца.

Следующий подход для рассмотрения финансового состояния фирмы является интегральный. Первый представитель этого подхода Альтман с его пятифакторной моделью для акционерных обществ. Для данной работы была выбрана эта модель, потому что она проста в расчете и имеет точные ограничительные рамки описания состояния фирмы.

За 2010, 2011 и 2012 года ситуация на предприятии стабильна и риск неплатежеспособности в течении двух лет крайне мал. Причем динамика этого показателя (коэффициента Альтмана) с каждым годом увеличивается.

Модель банкротства Сайфуллина-Кадыкова. Российские ученые разработали среднесрочную рейтинговую модель прогнозирования риска банкротства, которая может применяться для любой отрасли и предприятий различного масштаба.

По модели банкротства Сайфуллина-Кадыкова предприятие за три прошедших года не может стать банкротом. Но наблюдается серьезное снижение коэффициента, возможно это связано с тем, что рентабельность собственного капитала в 2012 году снизилась, прибыль от продаж в этом году уменьшилась в следствии чего уменьшилась и чистая прибыль компании, если внимательно рассмотреть годовой отчет за 2012 г., то можно увидеть, что темпы роста себестоимости услуг Общества превысили темпы роста выручки. Рост себестоимости был связан, как с увеличением объёмов перевозок, так и с ростом стоимости обслуживания рейсов (ставок на наземное обслуживание, стоимости обслуживания пассажиров, стоимости топлива и т.д.).

Проанализировав предприятия с помощью нормативного и интегрального подхода можно сделать вывод о том, что ОАО «Авиакомпания «Сибирь» по всем рассмотренным показателям имеет статус устойчивого предприятия. Вероятность банкротства в ближайшее время крайне мала и предприятие в состоянии отвечать по своим финансовым обязательствам.

Для разработки антикризисного плана необходимо определить основные факторы кризиса, которые могут возникнуть на предприятии. В данной компании основными внешними факторами кризиса являются:

1. Низкий или спадающий платежеспособный спрос. Для основного потребителя (пассажиров) авиаперевозки это затратный способ перемещения, поэтому потребители могут обратиться к более дешевому альтернативному перевозчику. Показатель уменьшение чистой прибыли в 2012 году, по сравнению с предыдущими перевозчиками.

2. Нарушение устоявшихся партнерских связей.

3. Налоговая политика государства для авиационных компаний. Показатель рост налога на прибыль с 2012 года.

4. Международная конкуренция. Основные конкуренты это ирландская Ryanair, немецкая Lufthansa, британская EasyJet Airline Company Limited, французская Air France и американская American Airlines.

Внутренние причины кризиса:

1. Низкие конкурентные позиции предприятия. Компания по перевозкам пассажиров занимает четвертое место, доля рынка у авиакомпании меньше, чем у других лидирующих авиакомпаний. Такие как Аэрофлот, Трансаэро и Ютейр.

2. Плохой менеджмент на предприятии. Это может быть вызвано с некачественным управлением персонала, плохое управление капиталом компании.

3. Третья причина высокий уровень затрат на маркетинговую компанию, на слишком дорогостоящее оборудование (самолеты). Показателем является рост краткосрочных обязательств, а именно увеличение кредиторской задолженности и прочих обязательств.

На данной компании по всем проведенным расчетом риск возникновения неплатежного состояния фирмы или кризиса компании не наблюдается. Предприятие в состоянии стабильно развития. На этом этапе для фирмы наилучшим решением будет мониторинг и анализ отклонений от намеченного развития предприятия. Так же необходимо идентифицировать возможности возникновения кризиса и анализ влияющих на компания факторов, что мы сделали на предыдущем этапе нашей работы.

Антикризисный план включает в себя несколько основных направлений, а именно:

Эксплуатация ВС- это внедрение в эксплуатацию новых самолетов, а так же набор и обучение экипажей самолетов.

Развитие маршрутной сети- Многочастотные направления с низким фактором сезонности: Поволжье, Северо-Запад, Урал, Западная и Восточная Сибирь. Увеличение частот на популярных маршрутах (Москва – Санкт-Петербург, Москва Краснодар, Москва – Казань и др.). Увеличение количества рейсов на ряд курортных направлений: Испания, Хорватия, Черногория. Увеличение количества рейсов в страны СНГ.

Маркетинг- Расширение сферы международного сотрудничества: заключение новых интерлайн[2] и код-шеринговых[3] соглашений с авиакомпаниями-партнёрами, продажи билетов со стыковками на рейсы членов альянса oneworld. Оптимизация расписания, совершенствование технологий продаж, развитие интернет-продаж, а также создание возможностей для клиентов приобретать дополнительные услуги максимально удобным для них способом. Укрепление имиджа компании в глазах клиентов, как ведущего игрока на рынке - активной, надёжной и передовой компании. Утверждение образа предпочитаемого перевозчика.

Эти основные направления антикризисного плана помогут авиакомпании избежать кризиса, повысить конкурентоспособность, увеличить прибыль и улучшить свое положение в авиаотрасли.

Составление антикризисного плана при любом финансовом положении предприятия это не простая работа. Но если научиться его грамотно составлять и исполнять намеченные планы в срок, то для любой компании эта работа принесет положительные результаты и придаст компании благоприятный имидж. Ведь ни одна крупная компания не обходится без антикризисного плана и стратегических перспектив на будущее.

[1] третий крупнейший авиационный альянс в мире — после Star Alliance и SkyTeam. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Oneworld> (Дата обращения:31.10.2013).

[2] это договоренность, при которой один перевозчик признает авиационные билеты другого. Зачастую интерлайн-соглашение дополняется соглашением тарифным. Подписание интерлайн-договоров достаточно выгодно для авиакомпаний, ведь за счет этого они привлекают к себе клиентов, предлагая им разносторонние маршруты. Режим доступа: <http://aeropot.kz/blog/interlayn-soglashenie> (Дата обращения: 31.10.2013).

[3] соглашение о совместной коммерческой эксплуатации авиарейса двумя и более авиакомпаниями, одна из которых является оператором (то есть исполняет полеты по этому рейсу и продает билеты на эти рейсы от своего имени), а остальные — марке-

тинговыми партнерами (то есть продают билеты на рейс компании-оператора от своего имени). Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%B4-%D1%88%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B3> (Дата обращения: 31.10.2013).

Литература

1. S7 Airlines:[Электронный ресурс]. URL: <http://www.s7.ru/>.(Дата обращения: 26.10.2013).
2. Ликвидность. Расчет коэффициентов ликвидности:[Электронный ресурс]// [audit-it.ru](http://www.audit-it.ru). URL: <http://www.audit-it.ru/>. (Дата обращения: 26.10.2013).
3. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами :[Электронный ресурс]// [audit-it.ru](http://www.audit-it.ru). URL: <http://www.audit-it.ru/>. (Дата обращения: 26.10.2013).
4. Модель Альтмана :[Электронный ресурс]// Бизнес консенсус. URL: <http://www.consensus-audit.ru/>. (Дата обращения:26.10.2013).
5. Пятифакторная модель Сайфуллина-Кадыкова: [Электронный ресурс]// Анализ несостоятельности предприятия. URL: <http://bankrotstvo.do.am/>. (Дата обращения:26.10.2013).

Иллюстрации

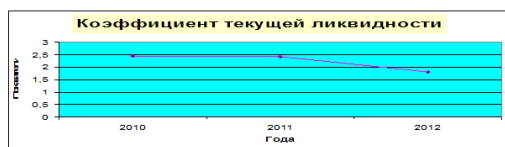


Рис. 1: Коэффициент текущей ликвидности



Рис. 2: Коэффициент быстрой ликвидности

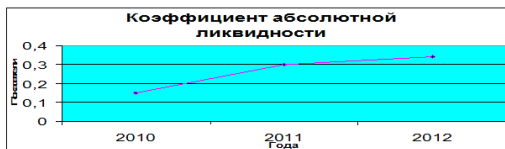


Рис. 3: Коэффициент абсолютной ликвидности



Рис. 4: Коэффициент обеспеченности собственными средствами



Рис. 5: Коэффициент утраты платежеспособности

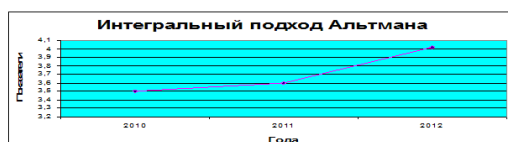


Рис. 6: Интегральный подход Альтмана



Рис. 7: Модель банкротства Сайфуллина-Кадыкова