

Секция «7. Развитие управленческого потенциала в инновационной экономике»

**Повышение эффективности управления инновационной деятельностью
российских корпораций**

Кунгурцева Виктория Сергеевна

Аспирант

СГЭУ - Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

E-mail: KungurtsevaVS@yandex.ru

Научный руководитель

д. э. н., профессор Вагин Сергей Геннадьевич

В настоящее время в мировой экономике наметилась тенденция перехода от товарной продукции к нематериальным активам, созданным на базе развития инновационной деятельности.

Инновационный путь развития все чаще рассматривается как ключевой инструмент эффективной конкурентоспособной государственной стратегии.

По данным глобального индекса инноваций Россия в 2013 году занимает лишь 62 место, потеряв 11 позиций по сравнению с предыдущим годом.

В структуре российских расходов на НИОКР государственные затраты значительно преобладают над затратами корпоративных бизнес-единиц. За счет российских корпораций финансируется не более 20% от общих затрат страны, отчисляемых на исследования и разработки. В мировой практике этот же показатель колеблется от 65 до 70% (по странам Организации экономического сотрудничества и развития).

В связи с этим российская инновационная система значительно отстает в разработке отечественных прорывных инноваций, занимая последние места по доле мировых компаний-инноваторов.

Несмотря на сравнительно небольшую долю отчислений на НИОКР от общего объема капиталовложений, топ-менеджмент российских корпораций понимает необходимость внедрения эффективных инновационных стратегий.

К основным факторам сдерживающим развитие инновационной деятельности российских компаний можно отнести недостаточную разработанность правовой базы инноваций, высокие риски инвестирования в инновации, недостаток финансирования, недостаток квалифицированных кадров, «инновационную» безграмотность.

Необходимо отметить, что первые три сдерживающих фактора носят систематический характер, а последние напрямую зависят от управления топ-менеджментом корпорации.

В связи с этим эффективное управление инновационной деятельностью корпорации является наиболее важным критерием для повышения инновационной активности и конкурентоспособности компании.

В постоянно меняющихся условиях рынка необходимо прежде всего учитывать изменения происходящие во внешней среде организации. К основным элементам внешней среды относятся: государство, поставщики, потребители, конкуренты.

Умение адаптироваться и быстро реагировать на изменения внешней среды является необходимым, но недостаточным фактором эффективного управления инновационной

деятельностью корпорации, так как именно внешняя среда является основным источником инновационных идей.

Потребители, конкуренты, посредники, а главное уровень современных технологий формирует инновационные идеи, на которые опирается вся инновационная деятельность компании.

В связи с этим руководству корпорации прежде всего необходимо обеспечить постоянное взаимодействие с внешней средой организации, проводить мониторинг продуктового портфеля конкурентов, выявлять спрос со стороны потребителей, отслеживать развитие передовых технологий, способных улучшить или кардинально изменить ситуацию на рынке.

Внутренняя среда организации оказывает постоянное непрерывное воздействие на всю деятельность организации, в том числе и инновационную.

К основным элементам внутренней среды организации можно отнести ресурсы, персонал, технологии, а также интеллектуальный капитал. Данные элементы являются основой инновационного потенциала предприятия. Эффективное управление инновационным потенциалом корпорации подразумевает прежде всего создание и поддержание благоприятного инновационного климата внутри компании, который позволяет в полной мере реализовать креативные и инновационные способности персонала, а также реализовывать сторонние идеи. Создание и поддержание благоприятного инновационного климата является сложной задачей, решить которую можно с помощью осуществления взаимосвязанного комплекса мер, разработанного топ-менеджментом с учетом специфики деятельности, структуры, уровня инновационного потенциала и других показателей компании.

К наиболее важным мерам, необходимым для создания инновационного климата можно отнести следующие:

- проведение инновационной политики на уровне всей корпорации, отказ от “стереотипов” на уровне всей компании;
- налаживание эффективных коммуникаций по обмену идеями внутри корпорации;
- обеспечение персонала необходимыми ресурсами и оборудованием;
- взаимодействие со сторонними организациями (исследовательские центры, ВУЗы);
- обеспечение активной работы по освоению инноваций.

Кроме того, руководство организации должно демонстрировать сотрудникам собственную вовлеченность в инновационную деятельность компании, а также разработать систему стимулирования персонала за эффективную работу в сфере инновационной деятельности.

Дополнительными мерами, формирующими благоприятный инновационный климат, являются: повышение квалификации персонала, проведение совещаний рабочих групп, аргументация необходимости разработки и внедрения инноваций в организации.

Руководство компании должно быть готово к изменению организационной структуры, а также перераспределению ресурсов под реализуемые инновационные проекты.

При разработке инновационного портфеля необходимо также учитывать тот факт, что радикальность реализуемой инновации ведет к необходимости дополнительного её финансирования. В связи с этим, важной задачей в управлении инновационной деятельностью корпорации является создание сбалансированного инновационного портфеля, содержащего оптимальный набор разрабатываемых и реализуемых инноваций с уче-

том их взаимозаменяемости, срока внедрения, необходимого финансирования и прочих факторов.

Несмотря на то, что инновационная деятельность предприятия всегда сопряжена с определенными финансовыми рисками, грамотное управление инновационной деятельностью предприятия способно повысить инновационную активность без масштабных затрат на НИОКР и вывести компанию на качественно новый уровень деятельности.

Литература

1. Вольский А. Инновационный фактор обеспечения устойчивого экономического развития. //В.Э., 1999г., №1. стр.4-12.
2. Джавадова, И. С. Инновации и. кризис: роль государства в сглаживании влияния финансового кризиса на развитие отраслей инновационного сектора / Ирада Сулеймановна Джавадова // Креативная экономика. 2011. - № 1. - С. 86-91. - (Инновации).
3. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. Дорофеев В.Д., Шмелева А.Н.: Феникс (2009 г.) 442 стр.
4. <http://www.uis.unesco.org>