

Секция «7. Развитие управленческого потенциала в инновационной экономике»

Изменение профессионального образования посредством инноваций

Попова Ксения Андреевна

Студент

Балаковский институт экономики и бизнеса, очный, Балаково, Россия

E-mail: ksenija_popova111192@lenta.ru

Научный руководитель: к.э.н. доц., Барулина Е.В.

Профессиональное образовательное поле представляет собой совокупность социально-экономических отношений, возникающих между образовательными субъектами в процессе формирования совокупного человеческого капитала общества.

В рамках профессионального образовательного поля происходит получение и использование информационных ресурсов, направленных на повышение экономической эффективности как индивида в частности, так и социума в целом. Это и процесс обучения, и процесс преподавания, и процесс использования полученных знаний, как самим индивидом, так и экономической системой в целом для дальнейшего воспроизводства общественного блага. Профессиональное образовательное поле формируют не сами процессы, а социально-экономические отношения, возникающие в ходе их реализации.

Профессиональное образовательное поле подвергается воздействиям как со стороны внешней среды, (экономической, политической), так и со стороны внутренней среды (государство, производственный сектор). Внутренние воздействия аналогичны процессу самоорганизации системы в условиях неопределенности, формируемой внешними воздействиями. Трансформация профессионального образовательного поля может быть рассмотрена с позиций самоорганизации синергетической системы (СИНЕРГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ - возрастание эффективности деятельности в результате соединения, интеграции, слияния отдельных частей в единую систему за счет так называемого системного эффекта), где в роли флуктуаций выступают инновационные образовательные услуги и социально-экономические отношения, возникающие в процессе их оказания. Термин флуктуация в данном случае означает какие-то в своём роде периодические изменения в профессиональном образовании.

Под инновациями в широком смысле слова понимается прибыльное использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, административного или иного характера.

Научные разработки и нововведения являются приложением нового знания с целью их практического применения, а научно-технические инновации - это материализация новых идей и знаний, открытий в процессе профессионального образования с целью их коммерческой реализации для удовлетворения определенных запросов потребителей на рынке труда.

Непременными свойствами инноваций в профессиональном образовании являются новизна и востребованность продукции на рынке труда.

Таким образом, инновации в профессиональном образовании на всех уровнях должны:

1. Овладеть новизной;

2. Удовлетворять рыночному спросу;
3. Приносить прибыль производителю услуг.

Распространение нововведений, как и их создание, является составной частью инновационного процесса. Для успешного управления инновационной деятельностью ОУ необходимо провести тщательное изучение (маркетинг) инноваций. Прежде всего, необходимо уметь отличать инновации от несущественных видоизменений в профессиональном образовании. Новизна инноваций оценивается по научным параметрам и с рыночных позиций.

Образование в целом и образовательную услугу в частности необходимо рассматривать с позиций экономической сущности, к которой применим понятие «инновация». Необходимо говорить, что наибольший практический и научный интерес для исследования представляет сфера специального и высшего образования, так как знания и навыки, полученные в данных учебных учреждениях формируют индивида, способного начать самостоятельный трудовой путь.

Основным источником инноваций являются новые научные знания и информация. Знания и информация являются продуктом образовательного рынка, таким образом можно говорить о том, что учебные учреждения предлагают «вчерашние» инновации, ставшими на данный момент традиционными навыками, формирующими образовательную услугу. Данный консервативный подход хорошо зарекомендовал себя в условиях индустриального общества, когда знания навыки и технологии обновлялись, не значительно часто (раз в 10–15 лет).

В официальной терминологии, инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового технологического процесса или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке или используемого в практической деятельности. Термин «инновация» также трактуется, как нововведение в области техники, технологии, организации труда или управления, основанное на использовании достижений науки и передового опыта.

К числу ресурсов, необходимых для инновационной образовательной деятельности, наряду с традиционными (научно-педагогические кадры, оборудование, финансы), следует отнести создание в процессе обучения условий для трансформации знаний, исследований и разработок в новые или усовершенствованные инженерные решения. Цена этого ресурса – изменение инновационного климата в стране.

Реальная политика, направленная на развитие инновационного инженерного образования, предполагает наличие критериев ее проведения. К инженерным образовательным программам с инновационной составляющей могут быть предъявлены следующие критерии:

1. наличие учебного плана и процессов, обеспечивающих достижение задач, связанных с развитием исследовательского потенциала и профессиональных компетенций выпускников, а также с совершенствованием их коммуникативных и управленческих компетенций;
2. наличие профессорско-преподавательских кадров, активно занимающихся исследовательской и инновационной деятельностью, соответствующее материально-техническое и финансовое обеспечение, подкрепленное соглашениями о сотрудничестве с промышленностью, другими вузами и исследовательскими институтами;
3. наличие механизмов оценивания, необходимых для проверки способности выпуск-

ников образовательной программы применять инновационные методы для решения инженерных задач, демонстрировать творческий подход к разработке и принятию решений в сложных инженерных задачах в условиях неопределенности и недостатка информации, эффективно взаимодействовать в национальном и международном контекстах и т.д.;

4. наличие системы управления качеством, способствующей систематическому достижению инновационных результатов в обучении по программе.

Формулировать современные запросы к рынку образовательных услуг способен только рынок труда, поэтому результативность проведения реформ в образовании следует измерять по показателям его качества, доступности и соответствия потребностям данного рынка. Актуальность проблемы становится очевидной в силу расширения сферы платного образования. Если вложения в человеческий капитал будут неконкурентоспособны, то инвесторы начнут использовать альтернативные возможности вложения денежных ресурсов.

Таким образом, по своей природе и последствиям инновации не являются нейтральными, и на их проектирование оказывают влияние не только сфера образования, но и политика, и экономика.

Любая инновация должна критически анализироваться с точки зрения происходящих в результате ее введения изменений, так как далеко не всякое изменение ведет к развитию. Исторические события и процессы не подтверждают линейность, неизбежность прогресса, и сами по себе инновации не являются панацеей от образовательных проблем и противоречий. Необходимо различать как позитивные, так и негативные последствия инновации, и на этой основе прогнозировать дальнейшее развитие образования и общества в целом. Поэтому сущность образовательных инноваций должна быть исследована в связи с целями, ценностями, последствиями, которые возникают в конкретной ситуации, связанной с нововведениями.

Литература

1. Зборовский Г.Е. Инновации в профессиональном образовании: проблемы исследования, 2012
2. Балаутдинова М. Е. Инновационный потенциал высшей школы, 2013
3. www.economizdat.ru