

## Секция «1. Перспективы развития современной финансовой системы»

### Современная практика рейтинговой оценки российских банков

*Осипова Елена Александровна*

*Студент*

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Кредитно-экономический,*

*Москва, Россия*

*E-mail: msh-92@yandex.ru*

*Научный руководитель*

*к. э. н. Варламова Светлана Борисовна*

Рейтинг кредитоспособности, присеваемый независимыми рейтинговыми агентствами, важен коммерческому банку не только повышения привлекательности для других банков в межбанковском кредите, но сегодня является необходимой информацией для клиентов самого банка, инвесторов, заинтересованных в приобретении эмитированных банком ценных бумаг, банков-партнеров в синдицированном кредитовании.

Высокий рейтинг кредитоспособности даёт представление о готовности коммерческого банка работать по международным стандартам, поэтому является обязательным условием выхода на международный рынок и привлечения капитала иностранных инвесторов.

Сегодня рейтинг кредитоспособности коммерческого банка, присвоенного независимым международным рейтинговым агентством, используется при планировании и размещении эмиссий облигаций. Таким образом наличие рейтинга кредитоспособности у коммерческого банка облегчает процесс андеррайтинга.

Роль рейтинговых агентств в банковском секторе повышается. Коммерческие банки – одни из самых крупных институциональных инвесторов. Рейтинг, определенный ведущими международными рейтинговыми агентствами, например, Standard Poor's, Moody's или Fitch Ratings, играет важную роль в формировании репутации коммерческого банка, предоставляет банку новые возможности как в банковском секторе, так и на рынке ценных услуг.

Финансовый кризис 2008 г. не только заставил банки пересмотреть политику управления рисками, но и заставил финансовый сектор уделить больше внимания эффективности прогнозирования кредитоспособности банков.

Для российских коммерческих банков присвоенный высокий кредитный рейтинг даёт возможности привлекать новые фонды, расширять пассивную базу. Банк с высоким рейтингом становится надёжным и привлекательным партнёром. Наличие высоко рейтинга кредитоспособности банка – требования к банку как эмитенту ценных бумаг, выдвигаемое законодательно при размещении средств в ценные бумаги страховыми компаниями [1] и государственными корпорациями [4].

Наличие высокого кредитного рейтинга является одним из требований для включения ценных бумаг эмитента в котировальный список А1 на Московской бирже [6].

Открыто публикуемые рейтинги кредитоспособности российских банков, присвоенные международными и российскими компаниями, используются при создании инвестиционных проектов.

Требование присвоения рейтинга кредитоспособности российскому банку является методом регулирования банковского сектора. Наличие высокого рейтинга – требование к кредитным организациям, участвующим в предоставлении услуг в рамках электронного банковского приложения универсальной карты [2]. Наличие рейтингов контрагента/заемщика выше определенного уровня позволяет банку снизить давление на норматив Н1[3]. Рейтинги применяются при определении максимального размера эмиссии облигаций эмитента.

В российском банковском секторе наличие рейтинга показывает прозрачность банка, повышает уровень доверия со стороны клиентов и потенциальных партнёров, а также используется в рекламе самого коммерческого банка. Так рейтинги, присваиваемые российским рейтинговым агентством «Эксперт РА» регулярно публикуются на сайте агентства и в журнале «Эксперт», в других СМИ, используются при написании научных работ.

Присвоенный рейтинг кредитоспособности банка используется в системе риск-менеджмента.

### Литература

1. Приказ Министерства финансов Российской Федерации (Минфин России) от 2 июля 2012 г. N 100н г. Москва "Об утверждении Порядка размещения страховщиками средств страховых резервов@"
2. Приказ Минэкономразвития России, Минфина России, Банка России от 1 августа 2011 г. N 387/90н/2669-У «О требованиях К банкам, а также требованиях к договору, заключаемому федеральной уполномоченной организацией с банками, участвующими в предоставлении услуг в рамках электронного банковского приложения универсальной электронной карты, и порядку его заключения@"
3. Перечень национальных рейтинговых агентств, рейтинги которых применяются Банком России в рамках Указаний Банка России от 20 апреля 2011 года № 2613-У "О внесении изменений в Инструкцию Банка России от 16 января 2004 года № 110-И "Об обязательных нормативах банков и № 2611-У "О внесении изменения в пункт 1.3 Положения Банка России от 14 ноября 2007 года № 313-П "О порядке расчета кредитными организациями величины рыночного риска"(далее - Указания Банка России) для оценки кредитоспособности контрагентов банков
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2011 г. N 1080 г. Москва "Об инвестировании временно свободных средств государственной корпорации, государственной компании@"
5. «ВЕСТНИК БАНКА РОССИИ» № 74 (1392) от 21.12.2012: <http://cbr.ru/publ/Vestnik/ves121221074.pdf>
6. «Совет директоров ЗАО «ФБ ММВБ» утвердил Перечень рейтинговых агентств для включения и поддержания ценных бумаг в Котировальном списке «А» первого уровня» – 17.04.2009// Московская межбанковская валютная биржа: <http://www.micex.ru/infocenter/presscenter/features/view/127281>
7. рейтинговое агентство «Эксперт РА»: <http://www.raexpert.ru/>

*Форум «III ММФФ»*

8. Информационный портал: <http://www.banki.ru/>