

## Секция «1. Перспективы развития современной финансовой системы»

### Построение эффективной системы управления прибылью организации

*Солнышкина Татьяна Ивановна*

*Студент*

*Ивановский государственный университет, Экономический факультет, Иваново, Россия*

*E-mail: Solnyshkinatanya@mail.ru*

Целью деятельности любой коммерческой организации является получение прибыли. Однако для успешного функционирования и развития предприятия необходимо обеспечить систематическое получение прибыли и иметь возможность оказывать влияние на процесс ее формирования, распределения и использования. С этой целью на предприятии разрабатывается комплекс мероприятий по управлению прибылью.

В настоящее время в организациях не уделяется должного внимания управлению прибылью как таковому. Зачастую управленческие решения имеют противоречивый характер или система управления прибылью разрабатывается лишь по некоторым ее направлениям, оставляя нетронутым ряд важных вопросов, касающихся управления прибылью. Для малых и средних предприятий характерно рассмотрение политики управления прибылью только с позиции ее формирования, при том что больший эффект дает ее рациональное распределение и использование.

Целью работы является выработка эффективной системы управления прибылью организации, отвечающей требованиям современной финансовой среды.

Ковалев В.В. определяет управление прибылью как такие воздействия на факторы финансово-хозяйственной деятельности, которые способствовали бы, во-первых, повышению доходов и, во-вторых, снижению расходов. Однако процесс управления прибылью следует рассматривать не только с позиции ее формирования, то есть осуществления мер, направленных на повышение прибыли. Управление прибылью необходимо рассматривать как на стадии ее формирования, так и на стадии распределения и использования.

Во главу угла при построении любой системы управления ставятся определенные принципы. В рамках управления прибылью Бланк И.А. выделяет пять принципов:

- интегрированность с общей системой управления;
- комплексный характер формирования управленческих решений;
- высокий динамизм управления;
- вариативность подхода к разработке отдельных управленческих решений;
- ориентированность на стратегические цели развития предприятия.

Представленные принципы являются наиболее общими и характерны для многих других систем управления. Они составляют фундамент новой системы управления прибылью.

Сам процесс управления прибылью представляет собой принятие решений по вопросам формирования, распределения и использования прибыли. На наш взгляд, политика управления прибылью является собирательной и состоит из ряда других политик, подчиненных одной стратегической цели деятельности организации. Итак, систему управления прибылью можно представить в виде схемы, представленной на рисунке 1.

Политика управления прибылью включает два направления: управление формированием прибыли и управление распределением и использованием прибыли. Традиционно управление прибылью рассматривается в разрезе видов деятельности по этим направлениям, то есть по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. По каждому виду деятельности разрабатывается система управленческих решений и комплекс мероприятий для достижения главной цели управления прибылью – обеспечения максимизации благосостояния собственников в текущем и перспективном периоде. Мы предлагаем рассматривать политику управления прибылью как совокупность специфических систем управления, рассматривающих узкий круг вопросов общей политики управления прибылью.

Основу разработки политики управления прибылью составляет ее анализ. Анализ прибыли позволяет определить динамику финансовых результатов, наиболее важные элементы в составе прибыли, оценить влияние основных факторов, определить положительные и отрицательные черты управления прибылью в предплановый период в целях их использования или нейтрализации в будущем.

Планирование прибыли осуществляется по видам деятельности организации: операционной, инвестиционной и финансовой. Оно базируется на результатах проведенного анализа. Ценовая политика предприятия, политика управления активами и персоналом (управление затратами организации) во многом определяют плановую сумму прибыли по операционной деятельности. Кроме того политика управления активами может активно использоваться в целях максимизации прибыли, например, с помощью ускорения оборачиваемости и повышения эффективности использования оборотных активов, а так же реализации неиспользуемых основных фондов.

Принятая в организации налоговая политика определяет наиболее подходящую и эффективную систему уплаты налогов и сборов. Налоговая политика может быть использована для корректировки отдельных направлений операционной деятельности.

На формирование прибыли организации значительное влияние оказывает учетная политика, а именно метод признания выручки, метод начисления амортизации, переоценка основных производственных фондов и др. Правильно сформированная учетная политика позволяет снизить налоговые платежи и увеличить чистую прибыль.

При формировании прибыли организации стремиться ее максимизировать, однако здесь следует учитывать и уровень допустимого риска. С помощью системы риск-менеджмента на предприятии устанавливается уровень допустимого риска и кроме того защищается прибыль - наиболее уязвимая ценность под риском.

Немаловажным элементом политики формирования прибыли является обеспечение ее качества. Предприниматель должен быть нацелен на формирование постоянного, устойчивого и гарантированного результата в будущем. С этой целью также осуществляется управление рисками, в частности рисками, угрожающими главным образом основной деятельности организации.

Для успешного функционирования организации важно не только заработать, но и грамотно распорядиться полученными средствами. С этой целью в рамках политики распределения и использования прибыли выделяются следующие направления деятельности организации:

- дивидендная политика;
- инвестиционная политика;

- управление текущим потреблением;
- управление рыночной стоимостью организации;
- социальная политика фирмы.

Главный вопрос, который стоит перед управляющим: куда и в каком количестве направить полученную прибыль.

Норма потребления прибыли собственниками определяется принятой дивидендной политикой, она может быть направлена как на получение максимального дохода собственниками, так и на максимальную капитализацию прибыли. Итак, дивидендная политика устанавливает величину выплат акционерам. Кроме того прибыль предприятия направляется в иные фонды потребления, если такие создаются, например фонды материального поощрения персонала, фонды накопления средств. Управление текущим потреблением на наш взгляд должно определять потребность существующих фондов в средствах.

Инвестиционная политика формируется в том случае, если такое направление деятельности имеется в организации. Здесь направление части прибыли в инвестиции рассматривается как возможное выгодное вложение имеющихся свободных денежных средств.

Управление рыночной стоимостью подразумевает главным образом определение нормы капитализации прибыли. Именно норма капитализации определяет рыночную стоимость компании, а значит и стоимость акций. Данное направление можно охарактеризовать как стратегическое, поскольку рыночная стоимость компании косвенно определяет доход собственников в виде прироста стоимости акций – во-первых, а во-вторых, рост рыночной стоимости организации усиливает привлекательность компании для потенциальных акционеров и инвесторов.

Социальная политика фирмы является скорее имиджевым направлением деятельности. Она включает структуру расходования средств из прибыли на социально значимые проекты, от широкомасштабных – строительство детских садов, обустройство парков, до небольших – оказание материальной помощи малообеспеченным семьям.

Предложенная структура системы управления прибылью не является исчерпывающей, как известно, управленческие решения в любой сфере деятельности организации тем или иным образом влияют на прибыль.

Выделенные направления должны разрабатываться отдельно в рамках общей цели управления прибылью и с учетом вышеизложенных принципов. Здесь необходимо помнить, что предполагаемые мероприятия и выработанные решения должны быть взаимосвязаны и дополнять друг друга

### Литература

1. Бланк И.А. Управление прибылью. М.: Ника-Центр, 2007;
2. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. Финансы организаций (предприятий): учеб. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006.

### Слова благодарности

Выражаю благодарность своему научному руководителю старшему преподавателю Смирновой Е.М.

### Иллюстрации

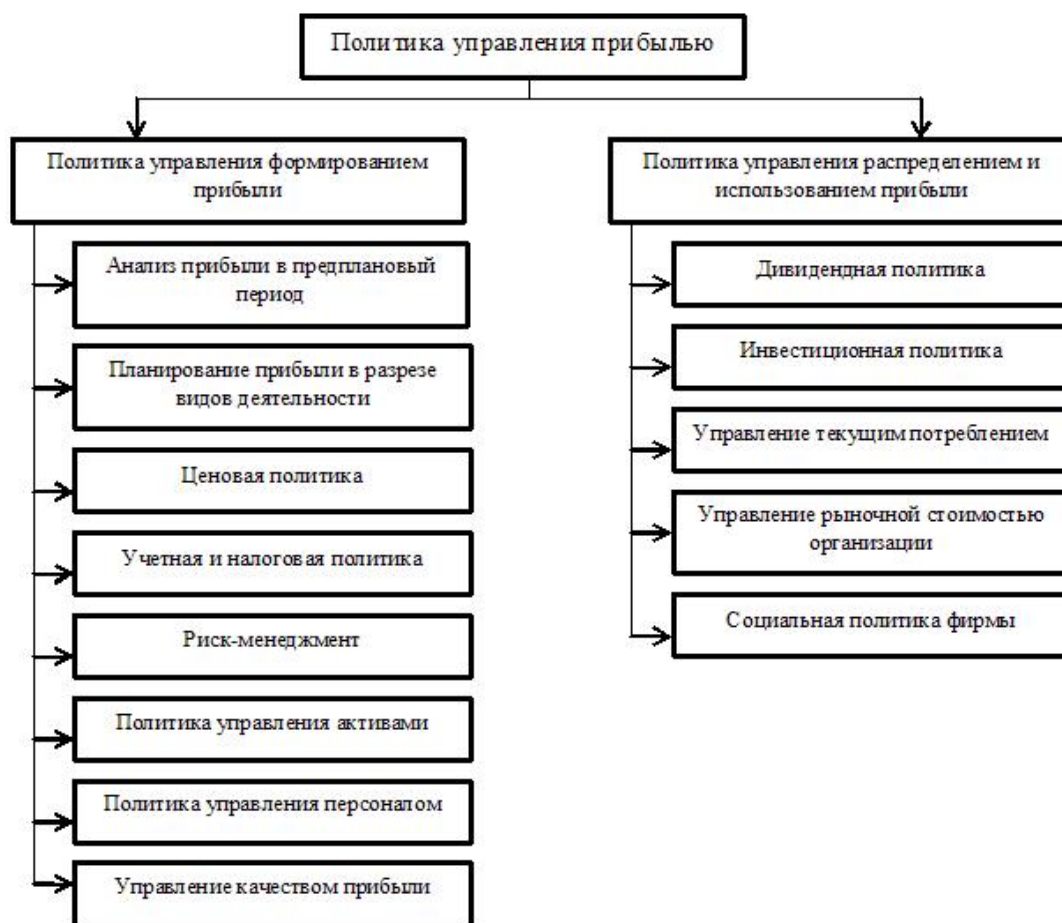


Рис. 1: Структура системы управления прибылью