

Секция «1. Перспективы развития современной финансовой системы»

К вопросу об электронной коммерции в современной России

Лаврова Н.С.¹, Гарипова Г.Г.²

*1 - Институт экономики управления и права, Зеленодольский филиал, Факультет финансов и кредита, 2 - Институт экономики управления и права, Зеленодольский филиал, Экономический факультет, Зеленодольск, Россия
E-mail: lavrova.natalia2011@yandex.ru*

*Научный руководитель
старший преподаватель Гарипова Гульмира Гумаровна*

Информатизация охватывает все сферы нашей жизни, это коснулось и коммерцию. Прогресс не стоит на месте, и еще вчерашние торговые прилавки перешли уже в виртуальные магазины, сейчас каждый может зайти в интернет магазин и ознакомиться с ассортиментом товаров и этот процесс не обратим. Следовательно, электронный прогресс ставит перед государством и миром в целом новые задачи, решение которых необходимо искать. Это подтверждает и статистика, объем продаж на российском рынке в 2012 году составил 390млрд.руб., что составило 1,9% от всего объема офлайн-розницы, в 2013 году объем увеличился до 480млрд.руб., а прогнозируемые обороты продаж на электронном рынке к 2015 году составят 710млрд.руб.

В ст.3 ФЗ «Об электронной торговле» дано определение, электронная торговля – это осуществление сторонами сделки предусмотренных законодательством действий и иных операций при оформлении и совершении сделок по продаже/поставке товаров, выполнению работ, оказанию услуг на основе исполнения электронных процедур.

Нарастающее значение электронной торговли ставит перед правительством России и всех развитых стран задачу совершенствования механизма функционирования электронной экономики. В ходе этого нужно учесть следующие особенности электронной коммерции:

- нет четкого представления о постоянном представительстве, которое так важно в практике налогообложения: фирмы, занимающиеся электронной коммерцией, могут часто менять местонахождение или широко использовать услуги сторонних фирм и таким образом иметь небольшой штат, малые офисные помещения и не иметь собственных складов;

- отсутствие определенно установленных инструкций по уплате налогов, и рычагов воздействия на недобросовестных налогоплательщиков: часто не ясно, кем и в какой бюджет должны быть уплачены налоги в том или ином случае;

- глобальность электронной коммерции ставит перед «налогообложением» задачи мирового масштаба: принципы налогообложения электронной коммерции должны гарантировать защиту интересов каждой страны и ее суверенитета с точки зрения налоговых поступлений, а также справедливое распределение налоговых поступлений между странами;

- в связи с вступлением и усилением налогового гнета в электронной сфере все больше будет расширяться теневой сектор экономики: система налогообложения должна исключать, с одной стороны, двойное налогообложение, а с другой возможность

уклонения от уплаты налогов;

- многие фирмы, занимающиеся электронной коммерцией, не зарегистрированы, и в связи с этим становится проблематично определить местоположение продавца, их трудно идентифицировать и отнести к налогоплательщикам;

- несогласованность национального налогообложения в сфере электронной коммерции на международном уровне;

- в случае электронной торговли нет никакой гарантии исполнения денежных обязательств, как со стороны покупателя, так и со стороны продавца;

- необходимо учитывать опыт налогообложения субъектов электронной коммерции зарубежных стран, поскольку он является чрезвычайно важным для разработки комплекса мероприятий по формированию механизма налогообложения в сегменте российского электронного бизнеса.

Таким образом, модернизация экономики в электронной сфере должна осуществляться комплексно, с учетом вышеперечисленных задач и проблем. При этом важным является определение необходимой системы налогообложения, для полноценного функционирования системы.